



Sustaining an  
incredible future

# SUSTAINABILITY REPORT

華碩電腦永續報告書

# 2023





# 目錄

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 關於報告書

i

董事長的話

ii

執行長的話

iii

2023 榮耀與肯定

iv

## 00 企業治理

0-1

關於華碩

0-1

管理組織

0-2

誠信經營

0-5

風險管理

0-7

資訊安全管理

0-12

客戶滿意度

0-16

## 01 永續治理

1-1

永續策略

1-1

永續管理組織

1-3

ESG 影響力

1-4

永續分類標準資訊揭露

1-8

## 02 ESG 焦點案例

2-1

華碩通過 SBTi 科學基礎減碳目標驗證，  
承諾集團邁向淨零

2-1

華碩 ESG 碳數據管理平台，  
數據驅動雙軸轉型

2-2

華碩碳中和服務，  
協助客戶減少組織碳排放

2-3

擴大環境與氣候承諾，  
展開生物多樣性評估與專案

2-4

## 03 重大性鑑別與永續風險管理

3-1

重大性議題鑑別流程

3-1

利害關係人議合

3-2

重大性鑑別結果

3-4

重大性議題衝擊

3-6

永續風險管理

3-7

## 04 永續 2025 目標

4-1

## 05 循環經濟

5-1

循環經濟模式

5-2

更安全的化學物質

5-6

環境友善材料

5-9

高效節能產品設計

5-13

產品生命週期延伸

5-13

回收再生

5-15

環保標章

5-17



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 06 氣候行動

氣候倡議	6-2
治理	6-4
策略	6-4
溫室氣體盤查	6-5
風險管理	6-7
採取的行動	6-12

## 07 責任製造

永續採購	7-2
評估風險分級管理	7-5
責任礦產	7-8
減少供應商環境足跡	7-11
強化夥伴關係	7-13

6-1

## 08 價值創造

創新管理	8-2
創新作為	8-2
產業人才培育	8-6
智能產品與服務	8-8
智慧財產權管理	8-11

7-1

## 09 社會參與

社會議題與社會投資策略	9-2
數位包容	9-4
社會共融	9-7
環境保育	9-8
海外據點行動	9-9

8-1

## 10 共融職場

員工政策	10-2
員工溝通	10-4
人才培育與發展	10-5
薪資與福利	10-11
多元平等與共融	10-12
健康職場	10-16
安全職場	10-17
營運環境	10-18

10-1

9-1

## 附錄

附錄一 GRI Content Index	附錄 A-1
附錄二 SASB Index	附錄 B-1
附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表	附錄 C-1
附錄四 永續揭露指標—電腦及週邊設備業	附錄 D-1
附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書	附錄 E-1

附錄 A-1

## 關於報告書

### 關於報告書

- 00 企業治理
  - 01 永續治理
  - 02 ESG 焦點案例
  - 03 重大性鑑別與永續風險管理
  - 04 永續 2025 目標
  - 05 循環經濟
  - 06 氣候行動
  - 07 責任製造
  - 08 價值創造
  - 09 社會參與
  - 10 共融職場
- 附錄

### 報告書架構

2023 年華碩永續報告書依循 GRI Standards (2021) 新版要求，納入聯合國全球盟約 (UNGlobal Compact) 原則，並採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標。

### 報告品質

報告書資訊由 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司採用 AA1000AS 第二類型高度保證等級，同時針對 GRI 與 SASB 兩架構進行確證，以確保報告書符合準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性及時效性等品質原則。

### 資訊邊界

資料範圍與年報所認定的華碩集團相符，排除自行發佈企業永續報告書的子公司 (研揚集團、亞旭集團、祥碩)、以投資目的而成立的子公司。所揭露之數據資訊範疇與年報一致 (2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)。

- 出版日期：2024 年 6 月 (每年發行)
- 聯絡資訊：如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們  
Email: stakeholder@asus.com

### 營運資訊

有關財務分析、營運概況等資訊可參考 2023 年年報，所有財務資訊皆引用經會計師簽證之財務報告，可至華碩網站「投資人資訊」查詢相關資訊。其它永續數據同步揭露於我們的「永續官網」。



投資人資訊



永續官網

2023 年華碩永續報告書，除依循 GRI standards(2021) 與 SASB 永續指標，今年援引國際永續準則理事會 (ISSB) 所出版的永續揭露準則 (IFRS S1/S2)，評估重大永續風險與機會以及因應策略對華碩個體造成的財務影響。





## 關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄

## 董事長的話

疫情驅動需求的時代已於 2023 年進入尾聲，全球產業正在面臨市場需求減少、整體經濟不友善的局面。華碩面對此新一波挑戰，將其視為轉型再造的重要契機；同時，因應席卷全球的 AI 新浪潮，我們亦以打造全方位的 AI 企業為目標，積極延攬 AI 人才、布局轉型藍圖，並且鼓舞華碩全體同仁發揮眾智，共同抓住這波 AI 革命的新契機，致力推動華碩成為數位新世代備受推崇的科技創新領導企業。

全球風險趨於多元化，在世界經濟論壇所出版的《2024 全球風險報告》中顯示，氣候變遷、科技發展加速、及地緣政治結構轉變等正在影響全球風險情境。因此，企業的永續營運不能僅止於發展策略和行動，更應縝密妥善評估風險對企業可能帶來的衝擊。為強化企業的風險抵禦能力，華碩設有「營運持續管理委員會」，成員皆為獨立董事，更利於平衡內外部利害關係人意見、建立跨部門風險管理機制，以及未雨綢繆掌握營運策略方向，真正落實風險的長線治理與管控。

國際永續準則理事會 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 於 2023 年出版永續揭露準則 (IFRS S1/S2)，指導企業依據「治理、策略、風險管理、目標與指標」等四項核心內容，揭露永續與氣候的風險及機會可能對企業造成的財務衝擊，進而規畫管理行動，與影響企業財務表現的重大議題進行接軌。秉持分眾溝通的原則，今年度華碩所發佈的《氣候相關財務揭露報告》(TCFD)，嫁接 IFRS S2「氣候相關揭露」之跨行業指標，強化氣候風險與機會之財務衝擊評估。此外，華碩更首度援引國際自然相關財務揭露 (TNFD) 框架，發布《自然衝擊評估報告》，以環境損益方法學 (EP&L) 對環境與社會的「衝擊」影響為基礎，依循自然資本議定書準則，評估營運活動與供應鏈對自然資本的衝擊與依賴分析，做為長期開發低碳產品與供應鏈管理決策的重要依據。

華碩始終堅持「追尋無與倫比」的品牌精神，以卓越的創新思維與永續實踐備受全球市場肯定。2023 年榮登《時代》雜誌「全球最佳公司」、九度登上《財富》雜誌「世界最受推崇企業」，並且十度榮登「台灣最具價值國際品牌」。展望未來，華碩團隊將持續以堅強韌性的企業文化，應對產業的動盪與不確定性，並且洞察辨識全球挑戰與創新機會，將其轉換成足以提升競爭優勢的具體策略，同時也將永續風險與機會管理納入營運方針，打造一個更具包容性與成長性的企業，朝向數位新世代備受推崇的科技創新領導企業邁進。

董事長 施崇棠






## 關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄

## 執行長的話

2023 年 PC 產業經歷了顯著的技術創新和市場驅動的變革，華碩秉持崇本務實的企業精神，將外在的多個挑戰視為華碩「再造進化」的契機，並以創新作為提升競爭力最重要的核心基礎。

在產品事業發展上，華碩積極轉型，除在個人電腦與電競事業持續創新成長外，並致力於開發全方位的各種 AI 產品服務和解決方案，提供消費者更好的使用體驗，及滿足各領域客戶的需求，展現我們在 AI PC、AI 伺服器及 AIoT 領域的關鍵影響力。

華碩貫徹「數據化衡量、科技化管理」的永續策略，並將永續轉型納入品牌的重要策略。2023 年通過國際氣候變遷權威組織「科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)」審查，依循 1.5°C 的減量路徑，承諾 2030 年集團減碳目標。此外，華碩致力於低碳產品研發，2022 年完成首台商用筆記型電腦的產品碳足跡認證，陸續推出商用與家用的碳中和認證筆記型電腦。為協助客戶達成減量目標，2023 年推出「ASUS Carbon Partner Service」(華碩碳合作夥伴服務)，讓客戶購買商品時能同時選購高品質碳權，抵減產品剩餘的碳排放。除專注自身研發，華碩發揮以大帶小的精神，近年來，推動關鍵供應商減碳協輔計畫，並於 2023 年啟用「碳數據管理平台」，協助集團子公司與供應鏈進行系統性碳排放數據蒐集與溫室氣體盤查。

華碩持續推動永續轉型與進化，永續管理績效受各界肯定。包括入選多項國際責任投資指數，連續兩年認可為亞太地區的氣候領袖 (Climate Leaders Asia-Pacific, 2022-2023)。2024 年入選 Corporate Knights 所發行之潔淨 200 大企業 (Clean200) 前二十五強，CDP 碳揭露計畫的「氣候變遷」與「供應鏈議合」評鑑獲得領導評級殊榮。

2024 年將是華碩集團充滿機會與信心的一年，面對全球的 AI 浪潮，我們將秉持「發揮眾智」與「創意擇優」的精神，致力於轉型為全方位的 AI 企業，多重成長引擎的企業發展策略，躋身世界級的綠色高科技領導品牌企業。



共同執行長 許先越

共同執行長 胡書賓



## 2023 榮耀與肯定

### 關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄

### Climate Leaders

Asia-Pacific

連續 2 年獲英國財經時報、日經亞洲發布亞太氣候領袖  
(2022-2023)

### CLEAN200

Corporate Knights

連續 2 年獲 Corporate Knights  
全球潔淨 200 大企業 (2023-2024)



CDP 「氣候變遷」與「供應鏈議合」評鑑  
獲得領導評級 (2024)



FTSE4Good

連續 8 年入選倫敦金融時報  
新興市場永續指數成分股  
(2016-2023)



FTSE4Good  
TIP Taiwan ESG Index



連續 7 年入選  
FTSE4Good 台灣永續指數  
(2017-2023)



連續 3 年 ISS ESG 企業評比  
「最佳」等級 (Prime Level)  
(2021-2023)

### MSCI ESG RATINGS

連續 3 年摩根史坦利  
ESG 標竿精選指數  
(2021-2023)

入選摩根史坦利  
亞太 ESG 標竿精選指數成分股  
(2023)



9 度入榜美國《財富》雜誌  
全球最受推崇公司



榮登《TIME》雜誌  
2023 全球最佳公司



台灣國際品牌價值第 10 年  
獲得第 1 名



# 00 企業治理

## 關於華碩

華碩電腦股份有限公司（代號 2357）成立於 1989 年，企業總部設立於台北市北投區，以「追尋無與倫比」為品牌精神，致力於開發全方位各種 AI 產品服務和解決方案，為世人擘劃美好數位生活藍圖。產品類別橫跨主機板、顯示卡、筆記型電腦、智慧手機、螢幕、路由器等，同時積極拓展電競、創作者、人工智慧物聯網與雲端計算領域等多元應用，客戶涵蓋消費性產品使用者、商務人士、中小型企業、大型企業、學校、政府機關等。華碩為全球使用者創造體貼人心的智慧生活與無所不在的幸福感，以成為數位新世代備受推崇的科技創新領導企業為目標。

華碩產品行銷全球 70 多個國家 / 地區，擁有約 16,000 名員工，其中包含近 5,000 位世界級研發菁英，以優秀的團隊及明確的願景，奠定創新與高品質的基石。

華碩團隊齊心聚力、發揮眾智，2023 年集團合併營收為新台幣 4,832 億元，稅後淨利為新台幣 179 億元。

## 經營理念

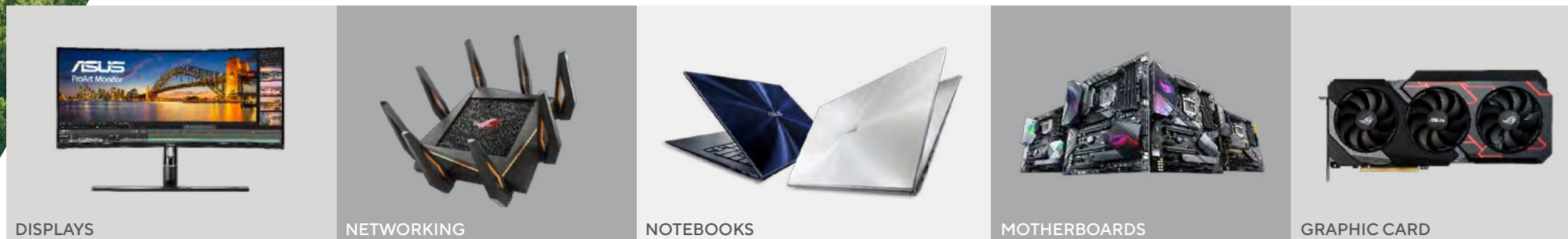
以人本、正道、卓越與奉獻作為經營理念。

培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力；

堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道；

無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本；

躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。



全球第一的主機板、電腦、螢幕、顯示卡與路由器品牌



## 管理組織

企業永續經營的基礎建構在健全的治理制度，本於公司的核心價值 - 華碩五德「謙誠勤敏勇」，將企業治理落實於公司營運制度，落實企業社會責任，維護各利害關係人，包含員工、客戶、供應商、環境及社會的相關權益。

為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」及 OECD<sup>1</sup> 公司治理原則，訂定「華碩電腦股份有限公司公司治理實務守則」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

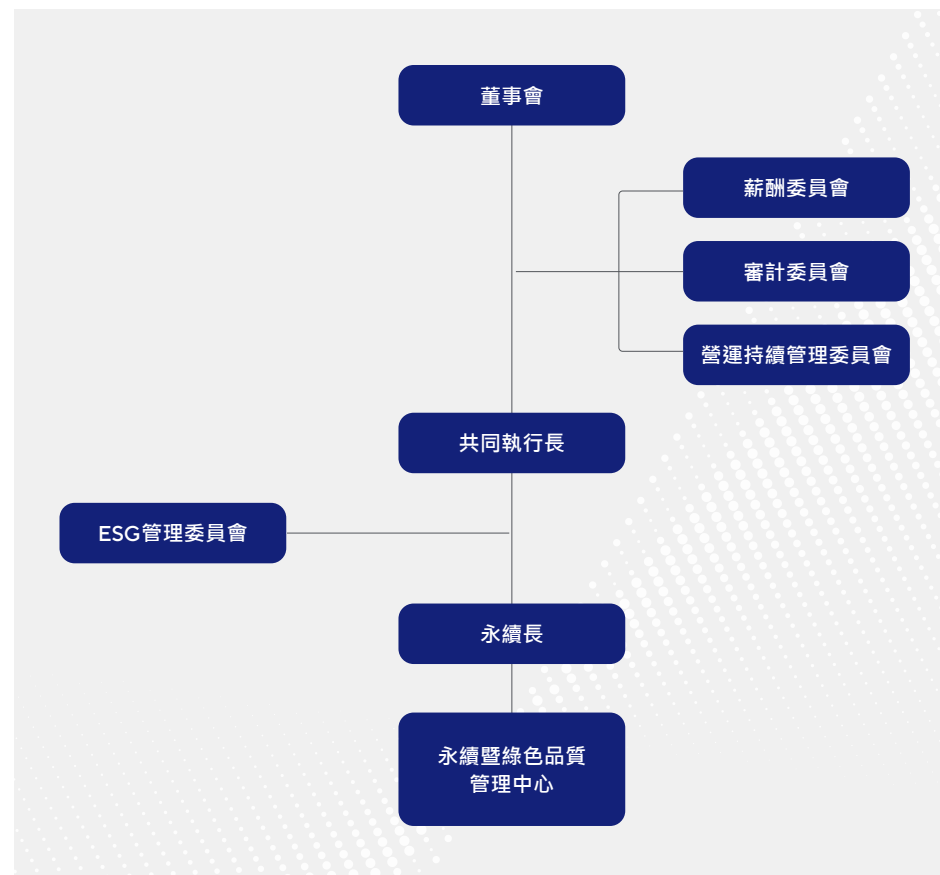
### 董事會

華碩董事會重視高效率、透明度、多元化以及專業性與獨立性，以強化公司治理。董事會考量營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等執行業務的專業能力，以及避免決策盲點。

本公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制。2022 年 6 月股東會依董事會選舉辦法進行第 13 屆董事會改選，董事成員<sup>2</sup> 共 15 位，包含 13 位男性，2 位女性，有 5 位獨立董事，期望藉由傑出業界專業知識，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。董事長施崇棠先生未兼任公司總經理之職務。華碩依據公司治理評鑑規範，制定董事會平均出席率需達 85%。華碩 2023 年董事會共召集 6 次，董事平均出席率 97.78%。

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「華碩董事會議事規範」。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

<sup>1</sup> 經濟合作暨發展組織 ( Organization for Economic Cooperation and Development, OECD )  
<sup>2</sup> 董事會成員之姓名、學經歷及兼任其他公司職務情形及修課內容，請參考 112 年報 P.38-42。



## 董事與經理人薪酬政策

本公司董事酬金，依本公司章程第 17 條規定「本公司董事執行本公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值議定之。」辦理。依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不高於 1% 為董事酬勞」提撥之，112 年實際提撥比例為 0.3%。

依本公司章程第 18 條規定「本公司得設置經理人，其委任、解任及報酬依公司法第二十九條規定辦理，其報酬之給付標準依照本公司人事管理辦法之規定辦理」；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不低於 1% 為員工酬勞」提撥之，112 年實際提撥比例為 5.7%。每位經理人獲派酬金之評估標準包含參考同業通常水準的薪酬與福利、該年度本公司營運狀況、各事業群利潤貢獻度、目標達成率等。

### (1) 訂定酬金之程序

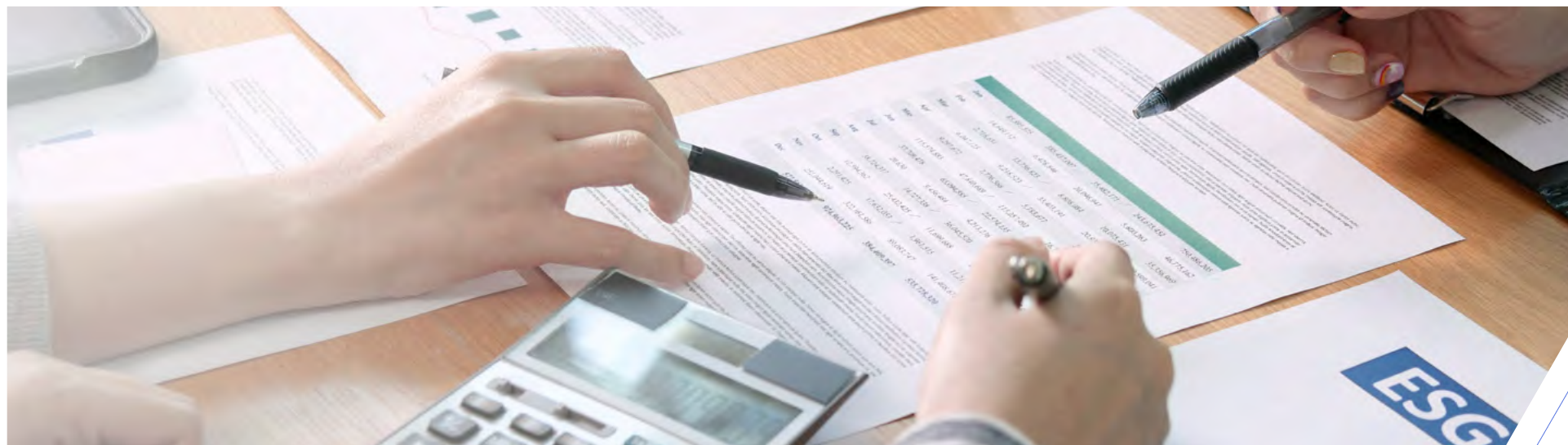
本公司依「董事會績效評估辦法」每年定期執行董事會及各功能性委員會之績效評估，並將評估結果提報於董事會報告。董事酬金係依其對公司參與程度及績效評估結果做整體考量。

經理人薪酬則係依本公司薪酬制度評估其擔負職責、職位級別及專業能力等項目，並參考同業職務薪資水平決定，經理人獎金係依據本公司整體營運績效、各部門管理效益及獲利貢獻度、目標達成率及個人績效表現進行評估與審核，每位經理人合理之酬金，由本公司人力資源中心提案，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。

### (2) 薪酬與經營績效及未來風險之關聯性

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況、產業未來風險與發展趨勢及企業永續經營為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及公司整體組織團隊效能。

本公司經理人之績效目標與風險控管結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，經營階層之重要決策均於衡酌各種風險因素後為之，相關風險之控管績效即反映於公司獲利情形，進而產生關聯性。本公司薪資報酬委員會亦定期檢視及評估董事及經理人之酬金制度，提交相關建議案至董事會審議，以維持公司經營績效與風險管理之平衡。





### 董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能與董事會運作效率，制定「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及各功能性委員會之績效評估。評估面向包含：對公司營運之參與程度、公司目標與任務之掌握、董事的選任及持續進修、內部控制、永續管理參與情形等。且應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次。2023 年董事會績效內部評估由董事成員完成自評問券，並於 2024 年 1 月提董事會報告評估結果：

- 1. 整體董事會：**董事會整體運作完善，且能符合公司治理要求。
- 2. 個別董事成員：**董事成員對各項評估指標運作皆有正面評價。
- 3. 各功能性委員會：**各功能性委員會整體運作完善，且能符合公司治理要求，各委員會均克盡職責，能有效提昇董事會職能。



#### 審計委員會

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務 / 非財務報告流程、財務與營運控制上的品質和誠信度，華碩設置「審計委員會」，由 5 位獨立董事擔任審計委員會委員。

2023 年審計委員會共召集 4 次，委員平均出席率 **100%**。

100%



#### 薪酬委員會

薪酬委員會由 3 位獨立董事擔任委員，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事及經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

2023 年薪酬委員會共召開 3 次，委員平均出席率 **100%**。

100%



#### 營運持續管理委員會 ( BCM 委員會 )

BCM 委員會設有 5 位委員，除了由全體獨立董事帶入外部利害關係人關注的議題進行風險評估外，更由共同執行長及營運長定期召開跨部門風險管理會議，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式，並定期向董事會作呈報。

2023 年 BCM 委員會共召開 1 次，委員平均出席率 **100%**。

100%



00 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

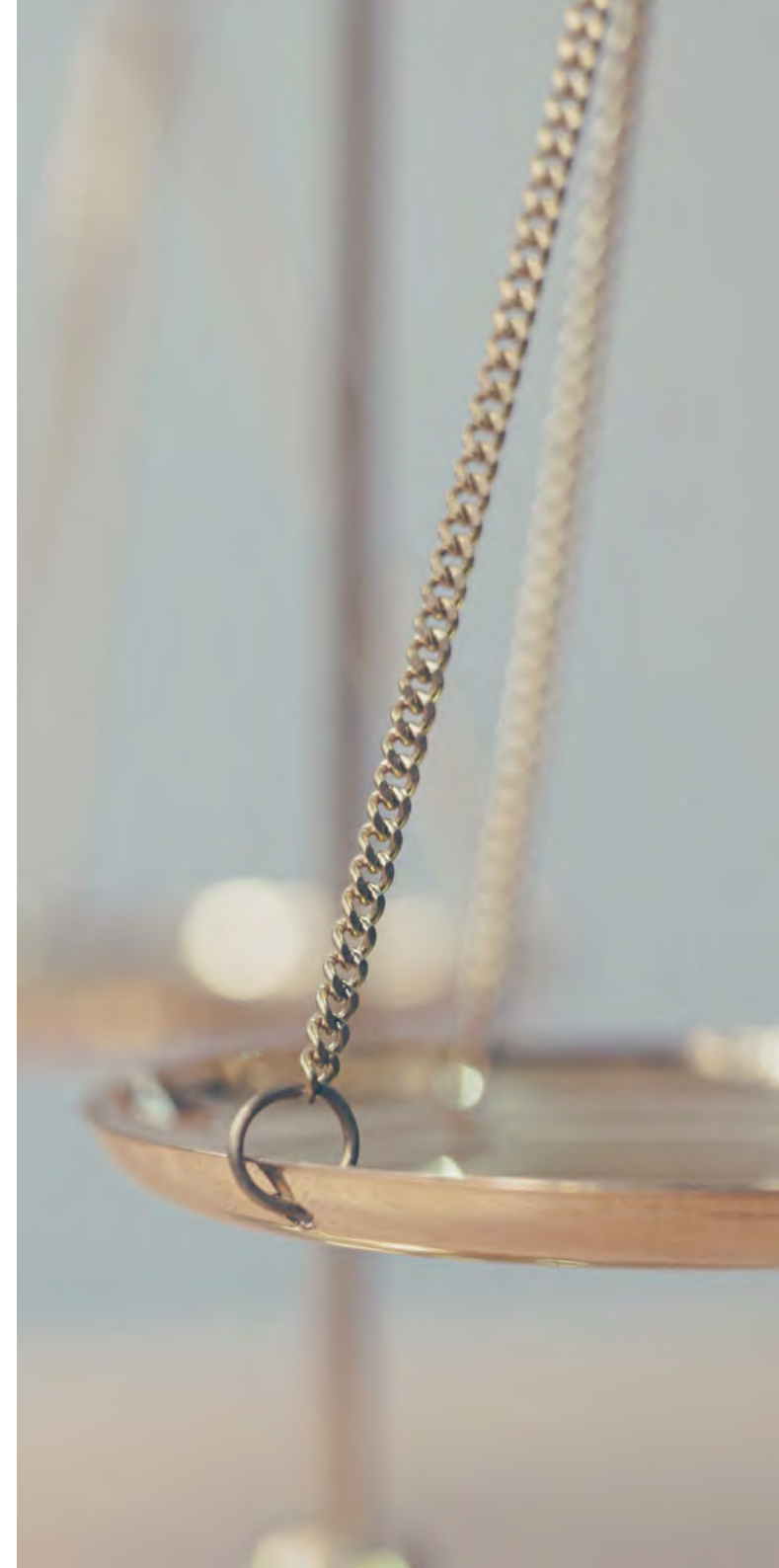
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄

## 誠信經營

華碩依據責任商業聯盟 ( Responsible Business Alliance, RBA ) 規範及「上市上櫃公司訂定道德行為準則」制訂「員工道德行為守則」，內容涵蓋反貪污賄賂、內線交易、智慧財產權及資訊妥適保存揭露等法令依循規定。為提升員工的從業道德觀念與法規遵循認知，華碩將「員工道德行為守則」納入全體員工的必修課程，每年持續複訓，以深化內部良好的從業道德觀念，要求管理階層帶頭以身作則，全體員工除了專業能力發揮外，皆須展現應有的道德標準。對外部合作廠商，華碩要求簽回「誠信承諾書」。針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的外部單位，將依據簽署之誠信承諾書的規定予以求償，並採取必要的法律行動。

 <p><b>董事會</b></p> <p>每年於董事會提報企業誠信經營執行狀況議案。善盡董事會誠信經營之監督管理責任</p>	 <p><b>員工</b></p> <p>將「員工道德行為守則」納入全體新進員工的必修課程，每年持續複訓，以深化內部良好的從業道德觀。2023 年全球完訓率 100%</p>	 <p><b>供應商</b></p> <p>於新供應商資格評估時，即要求其出具「華碩電腦集團外包商供應商遵守行為規範宣告書」。交易前簽回「誠信承諾書」</p>
--	--	--

華碩一向秉持「誠信」從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，並透過明確有效的懲戒制度，確保員工絕不接受任何形式的要求、期約，不收受任何賄賂或其他不正當利益。華碩於官方網站設置並公告檢舉管道，內外部人員皆可透過公開檢舉信箱 ( audit@asus.com ) 直接向本公司檢舉，依職業安全衛生法及施行細則、性騷擾防治法及個人資料保護法，對檢舉人個資及其他足資證明身份等資訊予以保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，檢舉人亦可依法針對可能受有損害提出必要預防。員工道德行為守則的遵守情形亦納入員工年度績效考核項目，如有違反情事發生則會影響績效考核以及獎酬發放。針對違反員工道德行為守則之個案，依個案情節輕重予以適當處置，華碩對不法行為嚴懲不貸，必要時移送司法機關偵辦。



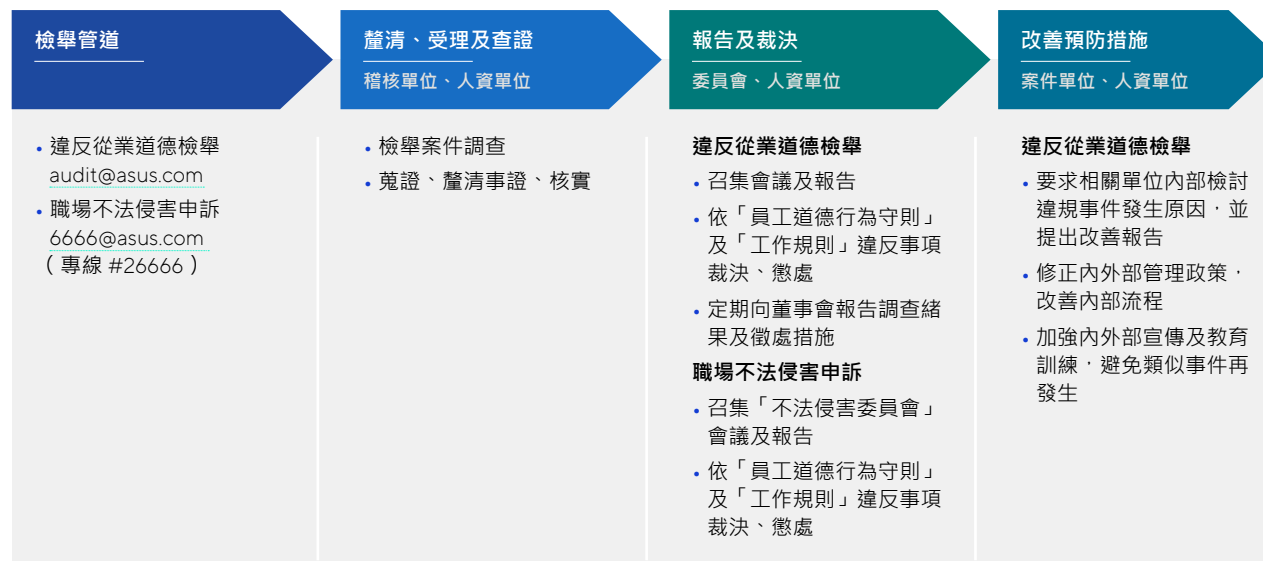


00 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

🕒 檢舉管道及程序圖



2023 年事件回應

針對違反「員工道德行為守則」之個案，依個案情節輕重予以適當處置，華碩對不法行為嚴懲不貸，必要時移送司法機關偵辦。華碩於 2023 年有 1 件違反員工道德行為守則。一員工收取廠商不當利益回饋，經查證屬實，依華碩內部規範「員工道德行為守則」及「工作規則」，予以免職處分。後續除重新審視及遴選合作廠商外，亦同步改善作業流程，並進行內部正確觀念重申及宣導。

2023 年無其他違反利益衝突、洗錢、內線交易等事件發生。

法令遵循

企業嚴格依據法令營運，是社會責任的實踐，也是永續經營的關鍵之一。為確保符合全球相關法令規範，華碩密切關注可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並建立法令、政策與法規的符合性評估制度，協助各單位落實各項規範。

「華碩內部法規鑑別管理辦法」，針對營運、環保、服務等面向法令進行鑑別與管理，落實法令監控，並制定刑事法律案件或行政法律案件受裁處罰鍰 150 萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件須於企業社會責任報告書揭露之原則，達成平衡報導及資訊透明之目標。2023 年無重大違法事件發生。



## 風險管理

### 風險治理

華碩為使風險管理能有效運作，成立營運持續管理（Business Continuity Management, BCM）委員會，建立治理與營運單位溝通平台，並推行跨部門風險管理機制，打破部門疆界，實現風險因應化被動為主動的轉型，以強化企業風險抵禦能力。除建立定期審核機制外，還採用三道防線建構內部控制制度，並定期接受董事會層級監督。

#### 董事會層級監督與三道防線內部控制

- 董事會：負責監督風險策略方向，核定風險政策與程序，為風險管理之最高決策單位。
- 營運持續管理委員會：成員為董事會之獨立董事，負責核定整體風險容忍度、風險控管優先順序與風險等級，審查風險管理運作，並每年向董事會報告。



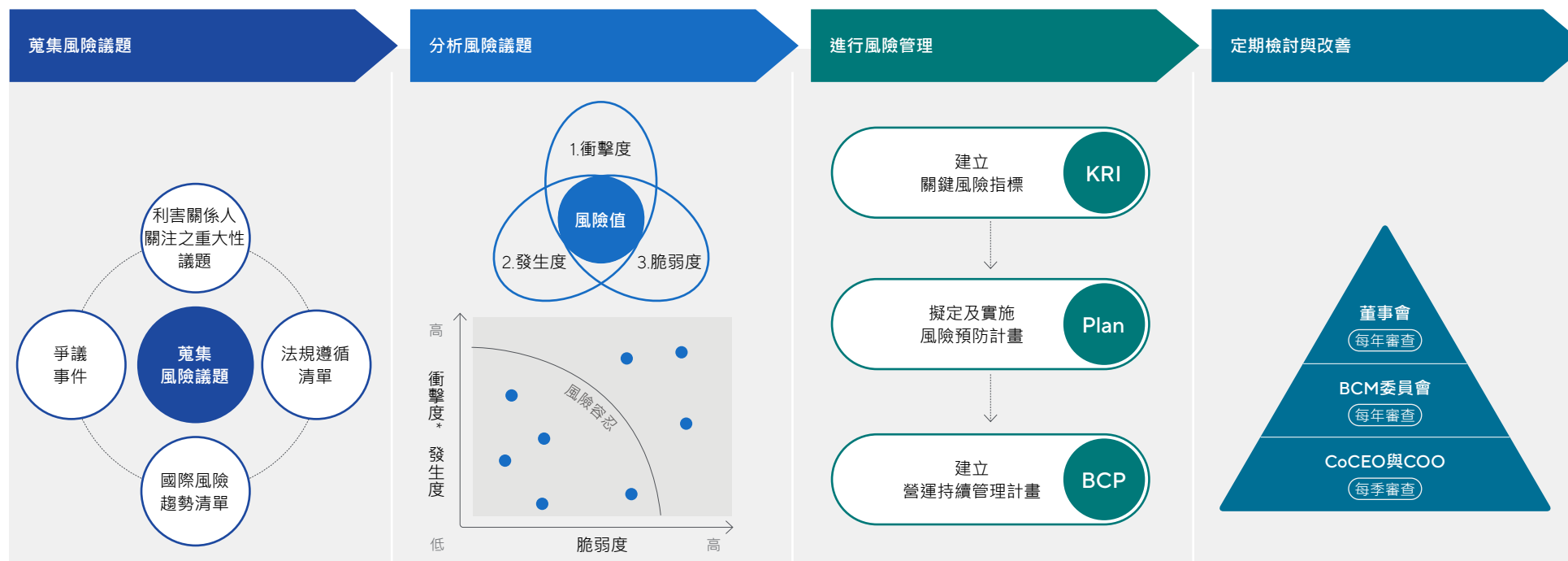


### 2023 年主要推動成果

1. 建立 ASUS Group 360° Watch 機制，監控集團爭議事件，風險報導擴增至集團與高階管理階層，提高資訊透明與提升風險意識。
2. 整合跨職能單位共同討論 2023 年華碩十大風險之因應，提升風險管理策略完整性。
3. 新增嚴重特殊傳染病營運持續計畫 (Business Continuity Planning, BCP)，應變小組演練相關情境，以提升應變能力。
4. 開發「國際風險趨勢」與「風險評鑑工具」課程，提升風險管控成員之風險管理能力。

### 風險管理流程

結合 ISO 22301 營運持續管理系統國際標準與相關工具，發展出一套適合華碩的 BCM 管理工具，以配合實務需求與公司發展。由 BCM office 與 TU 共同蒐集風險議題四大來源，包含 1. 利害關係人關注之重大性議題、2. 法規遵循、3. 國際風險趨勢，以及 4. 爭議事件，全面識別可能影響企業營運的潛在風險，分析各議題之風險值（即風險曝險 Risk Exposure），依據風險等級進行分級管理，對於中與高風險之風險議題，識別關鍵資源弱點，建立相關之關鍵風險指標（Key Risk Indicator, KRI）與風險預防計畫，每季定期審視風險控制進度。2023 年度共設定 34 個 KRI 與相關風險預防計畫，資源已備齊之風險議題，則持續監控 KRI，並針對具危害人員安全、資產或日常營運中斷的風險事件，建置營運持續計畫（BCP）與進行演練，2023 年度已新增嚴重特殊傳染病與戰爭空襲 BCP，並完成 8 個情境演練與檢討。



00 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

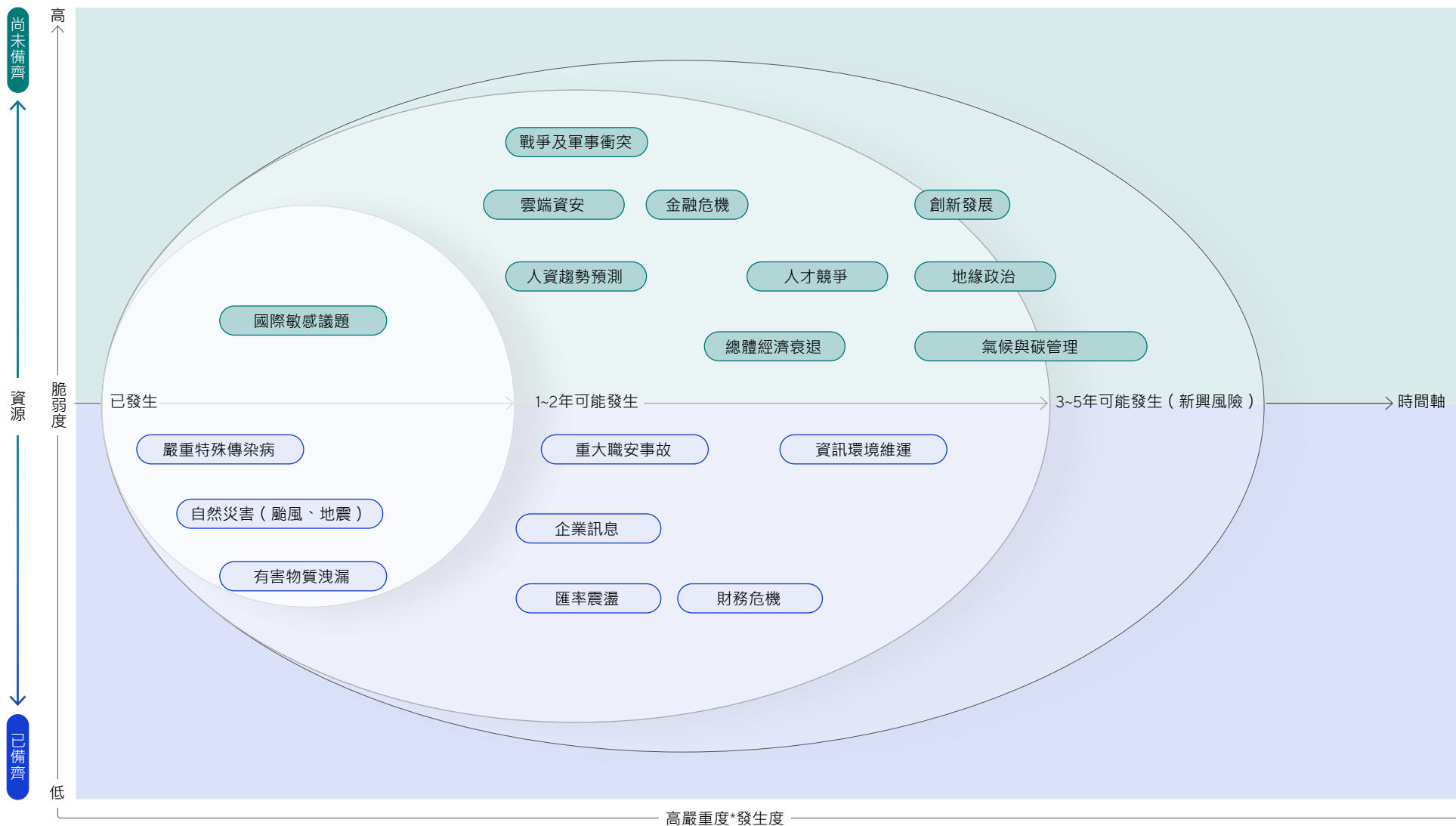
09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 風險鑑別結果

### 華碩企業風險鑑別矩陣圖







關於報告書

00 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

客戶滿意度

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

### 2023 年重大風險議題與調適行動

#### ⌚ 短期風險：1-2 年 ( 2023-2024 年 )

風險類別	風險議題	潛在衝擊	調適行動
經濟	總體經濟衰退、金融危機	<ul style="list-style-type: none"> <li>烏俄戰爭、晶片案、貿易戰、供應鏈重組等挑戰，影響銷售需求預測失準及通路庫存跌價損失</li> <li>合作銀行若有財務危機，將導致金融資產無法收回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化商業智能與資訊即時透通，事先掌握客戶需求</li> <li>建立銀行風險評估機制</li> </ul>
社會	人才競爭、數位轉型	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業人才戰造成人才短缺，影響組織與營運成效</li> <li>未能數位轉型之作業流程需要大量人力、物力及時間，無法即時掌握人資趨勢及提供快速決策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立人才準備度評估機制</li> <li>建立專業職能與優化管理職職能</li> <li>導入全球人資系統</li> </ul>
技術	雲端資安	<ul style="list-style-type: none"> <li>雲端支出總額增加，遠端服務相當普及，須確保原端服務資料處理 / 儲存的機密性、可用性與完整性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置雲端安全管理制度與查核供應商</li> <li>制定組態安全基準、偵測組態安全性</li> </ul>
地緣政治	戰爭及軍事衝突	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際關係敏感，空襲警報時，將造成傷害</li> <li>烏俄戰爭與美國制裁，造成缺料風險與銀行限制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立「空襲事件緊急應變計畫」</li> <li>建立白名單料件，擴增合作銀行家數</li> </ul>

#### ⌚ 中長期風險：3-10 年 ( 2025 年 -2034 年 )

風險類別	風險議題	潛在衝擊	調適行動
經濟	創新發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>未因應永續、人工智慧及能源等創新技術，將導致市場競爭力下降、資安漏洞，面臨合規挑戰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦永續、AI、能源及電池技術調研</li> </ul>
環境	氣候與碳管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>華碩承諾 2035 年全球據點 100% 使用再生能源，而台灣再生能源市場供需失衡，如未能提早布局，將面臨營運成本增加、甚至影響訂單</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定減碳目標，並建立碳盤查平台</li> <li>再生能源路徑規劃</li> </ul>

#### ⌚ 新興風險

風險類別	風險議題	潛在衝擊	調適行動
新興風險	生成式 AI	<p>生成式 AI 等新興科技迅速發展，帶來企業轉型與商機，相對的也受到駭客使用新興技術攻擊，華碩需積極發展其應用與防範，避免對公司業務產生長期影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立 GAI Committee，推動跨部門探索應用場景，發展 GAI 應用專案</li> <li>建立 GAI 智學網，提供不同需求同仁掌握最新的 AI 技能</li> <li>從超級電腦算力、雲端服務切入大型企業，全方位布局 AI 產品，包含伺服器、PC、手機、AIoT 等裝置</li> <li>對關鍵資源端點導入防護方案，並優化自建威脅情報平台</li> </ul>
新興風險	地緣政治	<p>地緣政治造成供應鏈中斷的風險，不斷更新的監管法規變動，造成生產與銷售受到限制，華碩須具備彈性運作能力，以因應突發事件的挑戰，確保營運不中斷</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化供應商風險管理，規劃推動供應鏈 BCM 管控，並建立供應鏈 BCP</li> <li>跨區域分散生產，緩解地緣政治風險</li> <li>建立地緣政治相關之合規管理流程</li> </ul>

00 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理**
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄



### 風險文化與風險報導

每年進行國際風險趨勢報告與企業風險評估工具訓練課程，提升對風險的認識與掌握風險控制技能，2023 年度並擴大風險報導範圍，針對不同利害關係人，提供特定的風險資訊需求，建立動態報導機制，公開透明檢討，以確保管控時效性，逐步提升風險意識。

利害關係人	溝通內容	溝通管道	溝通頻率
集團公司、各任務小組成員	<b>【集團爭議事件檢討】</b> 透過 ASUS 360° Watch Finding 月報，即時發布集團爭議事件訊息，包含環境、商業道德、勞工人權、永續採購四大面向，了解面臨的風險，公開透明檢討，從而提升集團風險意識，展現集團營運韌性。	EMAIL通報	每月
公司內部高階主管	<b>【主要風險管控進度】</b> 透過 Top Down 與 Bottom Up 討論影響公司之主要風險與調適行動，以結合公司策略目標，並針對相同風險議題，整合與協調跨職能之風險管控。	BCM季會	每季
營運持續管理委員會	<b>【監督風險管控成效】</b> 監督華碩風險管理運作，並核定風險容忍度，溝通導引資源分配。	BCM年會	每年
董事會	<b>【監督管理機制運作】</b> 溝通風險管控執行成效與未來風險管控規劃，確保與營運策略方向一致。	董事會	每年



關於報告書

00 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

客戶滿意度

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

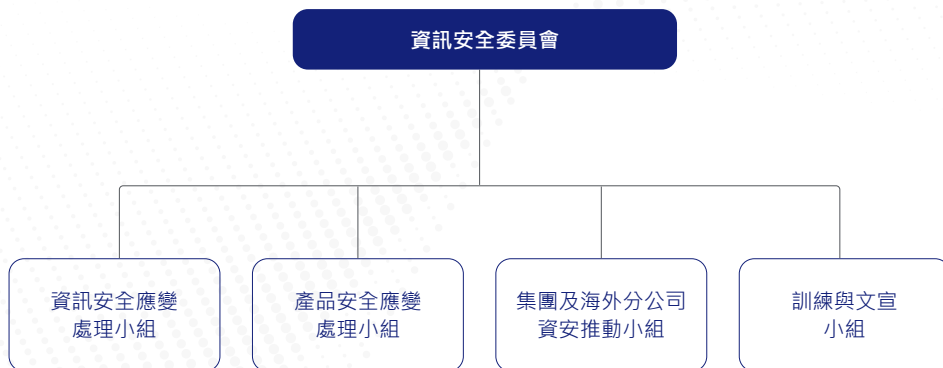
10 共融職場

附錄

## 資訊安全管理組織願景

隨著數位轉型的加速推進，雲端服務、物聯網和生成式 AI 等新興技術的應用不斷擴展，帶來了新的攻擊面。供應鏈資安風險亦不斷威脅著企業的持續運作。此外，勒索軟體和社交工程等攻擊手法持續演進，給許多組織帶來了重大損失。政府和行業的監管力度也隨之增加，企業需要更加嚴格地遵守相應法規和標準。因此，華碩持續重視風險評估和管理，加強內部控制和外部合作，提升員工的資訊安全意識，並持續關注新興技術和威脅的發展，以應對不斷變化的資訊安全挑戰。

華碩於 2020 年 5 月成立資訊安全委員會，由董事長監督管理。並於隔年 2021 年 9 月設立資訊安全長 (Chief Information Security Officer, CISO) 及成立資訊安全專責單位 - 數位安全中心 (Digital Security Center)，投入資訊安全與產品安全的完整規劃與推動。以「建構數位韌性，提升品牌信任；追求卓越，安全同行」作為組織資安願景，成為集團子公司、客戶、供應鏈合作夥伴之強力支援。每年由資訊安全長 (CISO) 於董事會對集團資安風險及推動成果進行報告。



## 四大行動主軸與方針



關於報告書

## 00 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

客戶滿意度

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 資訊安全管理成果

### 資安治理

資訊安全委員會推動資訊安全管理制度，建立符合國際標準的管理程序，規劃、執行及檢討內部的資安活動，驗證各項活動及其相關結果，以符合資訊安全管理制度之目標要求。



- 截至 2024 年 3 月，委員會共舉辦 40 次資訊安全月例會，總計 80 小時，討論 290 項議題，與 27 個團隊持續改善檢討。
- 每季召開集團資安會議，並建置即時通訊平台，由華碩遴選 11 家子公司指派資安專責人員參與，已如期完成 7 次例行季會。
- 2023 年修訂資訊安全合約條款，新增對軟體委外供應商之要求，確保可對元件使用進行溯源。

### 資安推動

執行資安事故調查與改善防護暨回應演練作業，評估集團的資安防禦程度。並參照行政院國家資通安全會報標準做為演練目標，執行社交工程演練，防範商業電子郵件詐騙。推動全球在職與新進員工資安通識訓練，完成 18 種語言課程版本。不定期加強宣導集團資訊安全十大守則，對於違反規定的員工進行正式郵件提醒並要求改善，及提報部門最高主管做為員工個人工作績效評估依據之項目。



### 資安意識

- 2023 年度共計執行 4 次社交工程演練，參照行政院國家資通安全會報標準做為演練目標，各項平均指標皆優於合格標準。
- 2023 年全球約 1.5 萬名員工百分之百完成線上教育訓練並通過測驗，也對新到職人員訓練提供長時數的資安必修課程。
- 2023 年 9 月首次資訊安全週，開設 4 場次短講座、2 場長講座及進行資安開發競賽活動。

### 產品安全工程

- 持續推動軟體開發安全，並於 2019 年納入軟體安全政策原則、安全開發環境與電腦安全維護等要求於「資訊系統開發與維護安全管理辦法」後公告發行。
- 協助開放平台 - 網路及無線設事業部，以路由器軟體研發安全管理活動為驗證範圍取得 ISO 27001 證書。
- 2024 年 3 月依據安全軟體開發生命週期 (Secure Software Development Life Cycle, SSDLC)，確保系統規畫與需求分析、系統設計、開發、測試、維護與安全性控制與委外開發作業遵守一致性的安全標準，重新擬定管理辦法後公告發行。



關於報告書

00 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄

風險管理

關注各項數位安全風險，協助公司內部相關單位導入並實施 BCM 風險評鑑、風險管理、危機處理計畫及掌握各項演練實施狀況。



- 開立 4 場 BCM 季會，盤點 111 項風險，產出 26 項風險計畫與 13 項危機處理架構。
- 建置風險監控儀表板，透過自動化與協作平台建置 14 項頁面風險儀表板，系統性地追蹤各項資訊。

數位韌性

2021 年成立「高科技資安聯盟」，透過聯盟定期交流，共同提升防禦能力。2022 年成立跨產業「台灣資安主管聯盟」，提升產業資安韌性。強化產品安全開發，相關 Open Source 檢測機制導入至研發單位，制定政策公告實施，並針對研發團隊舉辦 Open Source SSDLC & License 教育訓練。2023 年投入重要資訊基礎建設，高速網路與計算中心 - 「台灣杉四號」超級電腦建置案，確保重要算力平台符合資通安全 A 級防護等級。



- 「高科技資安聯盟」與跨 10 間上下游供應鏈夥伴進行聯防，截至 2024 年 3 月舉辦逾 16 場聯盟會議；「台灣資安主管聯盟」在台北市電腦公會協助下與 170 間企業進行多項資安議題探討。
- 定期委託資安專業團隊模擬真實駭客的攻擊進行紅隊演練，評估公司在資安防護的程度，識別潛在威脅並改善。
- 華碩集團資安長多次受邀，參與政府舉辦之資通安全會報，從民間企業觀點提供建言與替產業發聲。

案例

華碩資安長共同發起與推動「台灣資安主管聯盟」，榮獲 SGS 獎項肯定

華碩深耕資安永續領域，2023 年新導入 ISO 27701 隱私資訊管理、ISO 27017 雲端服務資訊安全控制與 ISO 27018 公有雲個人資料保護，積極完善資通安全作業規範，協力成立「高科技資安聯盟」及「台灣資安主管聯盟」，強化及提昇數位營運韌性，於 SGS 年會獲頒「IT Awards 之資安管理卓越獎」。



## 個人資料保護委員會

為持續推動全球消費者與華碩員工個人資料的保護管理，華碩於 2021 年成立「個人資料保護委員會」（下稱個資委員會）。對內以「General Personal Data Protection Policy」（下稱個資管理規定）作為華碩產品及服務（如：華碩的電腦、軟體、官方網站、客戶支援服務等）蒐集、處理、利用個人資料之指引。對外亦於官網公佈「隱私權保護政策」以讓一般大眾及消費者知悉華碩對其個人資料的保護及管理。若華碩的合作廠商有涉及個人資料之蒐集、處理或利用行為，華碩以簽署個人資料相關契約之方式確保合作廠商遵守個人資料保護之法規要求。

為確保落實公司政策，華碩的部分服務於 2023 年度新導入 ISO 27701 隱私資訊管理、ISO 27018 公有雲個人資料保護等認證，以強化隱私系統化管理。個資委員會目前運作風險管理流程包含定期之資料盤點、改善行動、重新檢視規範完整性與教育訓練、事件發生之處理與回覆與年度內部稽核，並於每雙週定期會議執行並檢視年度工作，並透過不定期臨時會議機動調整執行方式及處理個人資料相關事件，累積至 2023 年底已召開 320 次定期會議。華碩員工亦致力依照個資管理規定對個人資料進行妥善管理，如有違反前述規定之重大事件，將依該規定之要求進行懲處。所有華碩蒐集之個人資料，為了保障當事人的隱私權益，華碩僅在「隱私權保護政策」的範圍內處理及利用個人資料，不會將資料挪作其他用途。2023 年未有發生需要通報至主管機關或當事人的個人資料事件。

## 個資委員會於 2023 年主要推動成果

### ① 個資法法令法規遵循管理作業

- **盤點資料：**持續檢視公司蒐集處理利用的資訊項目性質，以確認法規遵循範圍。
- **改善流程：**因應產品或服務的更新，個資委員會分別與相關部門說明討論為遵循個資法法令規定所應調整改善的流程。
- **檢視隱私權政策：**因應各國法令規定不同，必要時調整各國隱私權政策。
- **定期教育訓練：**2023 年對海內外同事完成 6 場教育訓練如下：
  - 實體及線上課程：每年舉辦個資教育宣導課程供全體員工修習
  - 不定期課程：依據各單位業務需求，提供個資重點宣導課程
- **處理當事人及主管機關的請求及詢問：**個資委員會為處理當事人及主管機關的請求及詢問之統一窗口。華碩依法應於法定期間回覆當事人的請求，個資委員會會偕同相關部門處理並回覆當事人完成此法定義務。對主管機關的詢問亦會依照相同處理模式以降低法律風險。
- **年度內部稽核**配合公司內部查核作業，將涉及個人資料管理之業務執掌部門列入稽核範圍，藉由單位內部自評、單位檢核合作廠商的作為、及稽核員執行稽核作業，將不符合事項經由矯正措施及改善方法協助業務執掌部門或合作廠商導正，以確保落實公司政策及相關管理辦法。

## 個資委員會之 2024 年主要規劃

- 因應亞太、美洲等其他國家新法，檢視並改善公司法規遵循程度。
- 增加海外稽核及協助相關部門執行合作廠商查核。



00 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄

## 客戶滿意度

重視用戶體驗，以滿意贏得客戶，是華碩經營理念及目標，透過售後服務檢修單、電子郵件、互動電話服務以及產品內建軟體等途徑，進行維修或諮詢服務的滿意度調查。對於服務時效、料件管理、服務品質、成本管控和系統化管理等各項關鍵服務流程，我們秉持以終為始的原則，每週持續關注、分析並進行改善或優化。

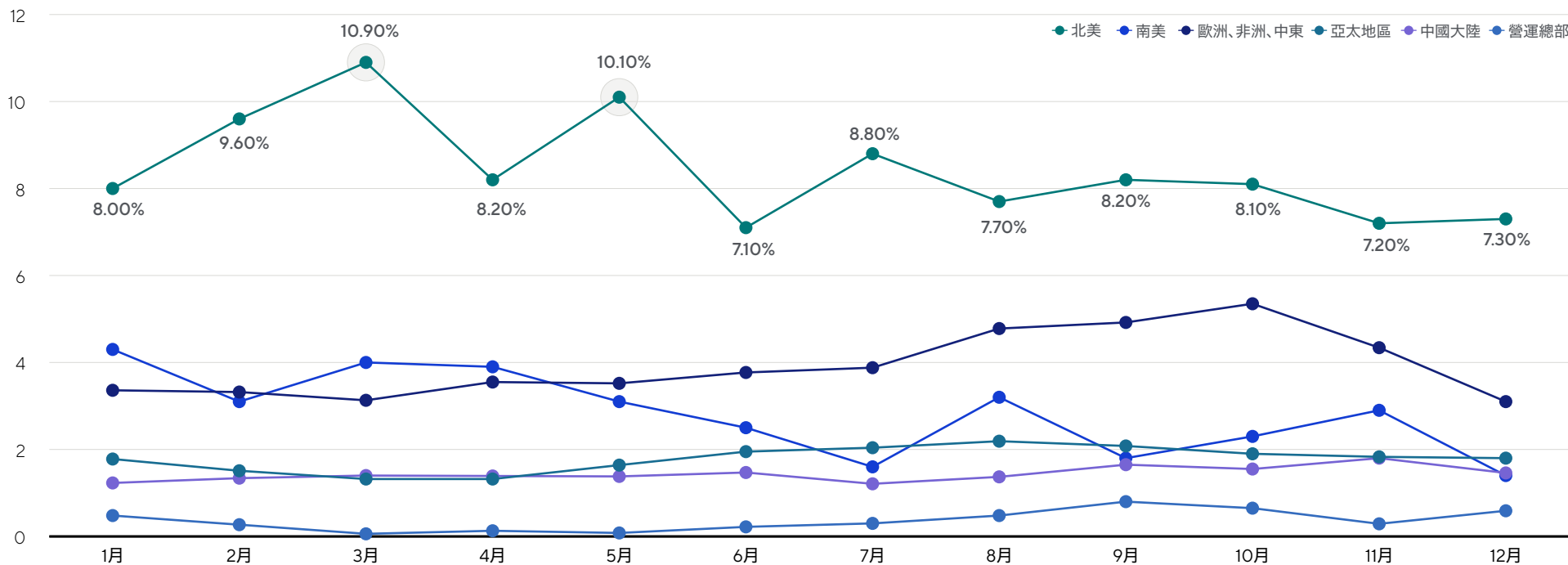
華碩服務中心致力於創造更卓越的服務體驗，透過每月問卷結果的追蹤與分析，協助優化電話服務的內涵和流程。我們將滿意度目標訂定在不超過 10% 的不滿意度。

2023 年全年共計 52 週，全球各區不滿意度維持在 0.06% ~ 10.9% 之間。北美地區

3 月和 5 月的不滿意度未達標，分別為 10.9% 與 10.1%。為因應此情況，我們透過教育訓練確保人員的服務品質，包括解決方案培訓、經驗傳承、技術支援審查以及模擬聯繫服務的驗證。同時，我們將服務流程的標準作業程序（Contact Flow SOP）從原本的電子文件調整為雲端資訊，旨在讓服務人員具備足夠的專業知識，以及更直覺和快速取得資訊的能力。

在實施這些對策後，不滿意度已經達到標準，平均維持在 7.7%。我們將持續努力改進以提供更優質的服務體驗。

2024 客服中心滿意度調查 - 不滿意度 %



# 01 永續治理

## 永續策略

隨著永續觀念的提倡，投資機構在選擇投資標的時，將企業治理（Governance）、環境（Environment）與社會（Social）的績效表現做為優先考量的評估項目之一。2020 年麥肯錫報告指出，83% 企業高階管理人與投資者認為環境、社會、治理計畫將為股東創造更高的價值。

華碩自 2000 年起成立永續專責單位，將永續做為企業營運決策的一環，透過檢視治理、環境與社會的管理架構，運用永續策略來促進創新並成為更好的企業。華碩的永續脈絡由經營理念「躋身世界綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」出發，為達到「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」的願景，認為永續的績效必須跳脫傳統的道德感性訴求，轉化成可以客觀衡量的策略指標，進而採取「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，在每一個決策過程納入環境、社會的要素，形塑永續競爭優勢。





## “數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值”

華碩很早就開始思考數位新世代的永續價值。在永續的轉型上，以被動的「合規」為基礎，逐步蛻變成為營運的核心策略，成為價值創造的一環。華碩推動崇本務實的永續策略，主張企業永續是企業核心能力的具體實踐，永續績效也如同企業營運一般，必須被衡量、被管理。我們以「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，長期以來推動環境與社會資訊的量化專案，逐步改善決策品質，也進而估算企業活動的真實價值。

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

永續策略

永續管理組織

ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

永續策略

永續管理組織

ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

### 永續暨綠色品質管理中心

2009 年華碩成立永續發展的專職單位，掌握全球永續發展脈動，分析治理、環境及社會等永續議題，結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動。永續暨綠色品質管理中心由董事長責成執行長擔任最高管理階層，負責監管永續專案與重大性議題目標達成情形。並設有永續長作為單位管理代表，負責掌握解析全球永續脈動、管理永續政策目標和具體行動。

每年定期至董事會報告，包含政策目標、永續重點計畫與績效成果提交至董事會核示。由董事會督導推動方向和建議。

#### 2023 年呈報董事會之永續議題

1. 永續 2025 目標達成情況與年度績效
2. 永續報告書及重大性分析結果；主題報告：氣候相關財務報告、自然與生物多樣性評估報告
3. 氣候行動：溫室氣體盤查、再生能源使用情形、供應鏈減碳成效
4. 永續供應鏈：責任礦產計畫、RBA 供應鏈管理
5. 持續營運管理（BCM）委員會之風險管理運作情形
6. 社會參與專案之年度成果

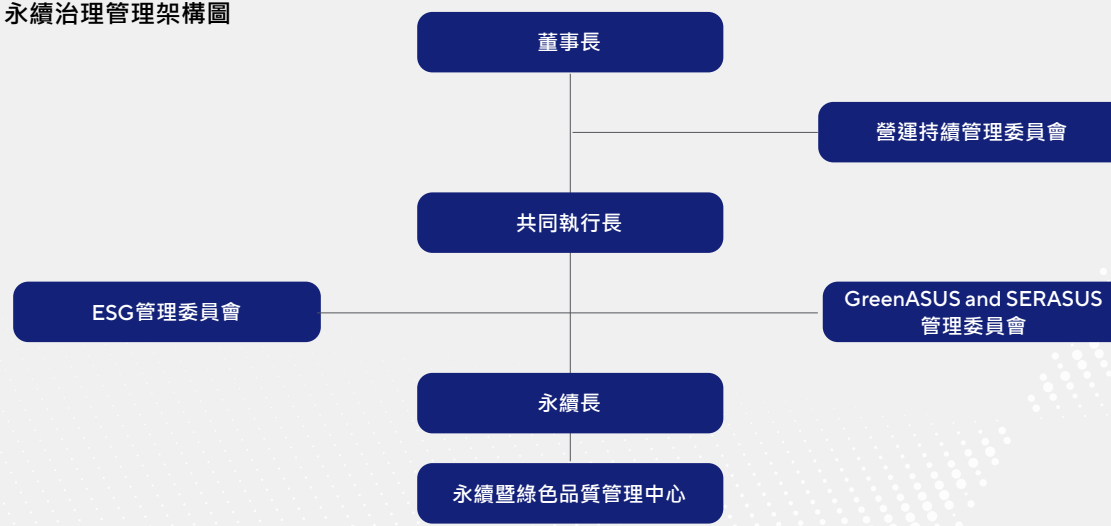
### GreenASUS and SERASUS 管理委員會

為了在企業內部跨單位橫向落實 ESG 相關 ISO 管理體系規範，我們成立「GreenASUS and SERASUS 管理委員會」，由高階管理層指派管理代表，負責公司 ISO 9000 品質管理系統、QC 080000 有害物質流程管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全管理系統。除定期舉行例行性會議，亦適時向全體同仁發送電子報提供全公司性永續發展及環安衛相關資訊、管理系統之近期活動、最新法令公告、新制度與新服務等訊息。委員會成員來自事業營運單位、採購、客服、行政、法務等部門，跨單位進行橫向的溝通與協調，使資源有效配置，讓全體華碩人都能在一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合成為企業競爭力的一環。

### ESG 管理委員會

為了強化企業內部的橫向跨單位溝通，2022 年度另成立 ESG 管理委員會。由永續長擔任委員會主席，委員會成員來自事業營運單位，以及設計中心、認證、行銷、業務、採購等支援單位。透過定期溝通機制、定期分享國際永續趨勢，有效聚焦公司整體產品面、行銷面、設計面的永續議題，統整各單位永續及行銷進度、需求，集中資源整合。使資源有效配置，讓各部門能在一致的永續方向前進。

#### ◎ 永續治理管理架構圖





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

永續策略

永續管理組織

ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## ESG 影響力

策略大師麥可·波特 (Michael E. Porter) 2011 年所提出「創造共享價值」(creating shared value)，重新定義「永續」在企業應扮演的角色。企業在經營過程中關注對各方利害關係人以及對社會、環境的影響，利用獨特的核心能耐，滿足環境與社會真正需求，創造企業的競爭優勢。

華碩將策略性永續融入營運計畫，設立中長期永續目標。我們認為管理永續績效應與經濟績效相同，採用評估工具來了解與衡量計畫的進程，為決策者提供指導原則，同時也建立起不同領域之間利害關係者的溝通橋樑，共同創造企業與社會的永續。華碩以崇本務實的精神與採取的「數據化衡量、科技化管理」的策略性永續，歷年來透過一連串穩健扎實的方法論建構貨幣化基礎評估能力<sup>1</sup>，建立以經濟、環境與社會三重盈餘 (Triple Bottom Line, TBL) 的企業永續價值管理模式，系統性盤點企業活動的真實價值，讓整體永續績效易於追蹤管理及持續改善。

近年來，國際間各大全球影響力衡量推動組織皆致力於制定標準化之方法學以確保及優化不同企業間之永續影響力透明度及可比較性。在過去影響力評估的核心是「影響力衡量與管理」(Impact Measurement and Management, IMM) 華碩長期致力於運用有效之影響力評估工具來將企業無論是在經濟、稅務、環境和社會面的價值貨幣化並展現企業於財務效益外的真實價值，故自 2019 年始，華碩即依據全面影響力評估 (Total Impact Measurement & Management, TIMM) 方法論，盤點對利害關係人產生的影響力價值，衡量企業營運對於社會所帶來的永續價值，以宏觀的角度瞭解對環境與社會所產生的成本與價值，貨幣化企業價值創造。

然而近年來，各國資本市場之主管機關逐步開始要求不同的永續報導架構，期望企業開始揭露重大永續相關風險與機會之有用資訊給財報主要使用者以利主要使用者決定是否提供資源給企業。我國為因應該趨勢也開始接軌國際財務報導準則 (IFRS) 永續揭露準則藍圖，從對廣泛利害關係人所產生的影響力價值轉向讓投資人能夠藉由新的永續報導框架瞭解重大永續議題之風險與機會對財務狀況、財務績效及現金流量之影響。

1 華碩自 2009 年發布第三類環境宣告及全球第一台碳中和筆記型電腦，開始量化產品對環境影響；2016 年依據英國政府 SROI (Social Return on Investment) 指引，將數位培育包容計畫對社會的影響價值貨幣化，並經由國際社會價值協會 (Social Value International) 認證，發表亞洲科技業及台灣第一本經全球性認證的 SROI 報告書；2018 年參考自然資本指南 (Natural Capital Protocol)，貨幣化供應鏈對環境與社會的影響，同時發佈筆記型電腦環境損益評估 (EP&L) 報告，引領同業正視自然環境有價化議題。2019 年發佈資訊業第一份永續價值整合報告 (Total Impact Measurement & Management, TIMM)，貨幣化企業真實價值。

2 此價值為將華碩永續發展的影響力，以利害關係人的價值觀角度轉換為貨幣化方式衡量表達，與華碩過去、現在與未來的財務報告編制基礎以及財務績效衡量基礎迥異；2018-2021 年永續價值創造相關數據不適用從財務報告角度予以分析或預測，亦不適用作為投資標的或股票衡量與判斷的基準。

## 共享價值

2023 年度華碩整體永續價值創造近 275 億 (新台幣元)<sup>2</sup>，整體價值創造較前一年微幅下降主要來自正向影響因子來源包含投資與營業所得稅減少。華碩相信只要持續使用相同之方法與標準進行資料蒐集與分析，應能獲得各年度趨勢之評估比較，並更進一步優化企業之營運管理。華碩從早期關注法令合規 (Legal compliance)，進一步結合永續目標並運用的技術力、創新力、數據力等核心競爭力，持續轉型推動策略性永續。過往我們將符合各地法令要求之管理作為納入華碩影響之永續價值內涵之一。優化價值認定後，法規遵循遵法行為已視為基本的企業永續發展的基準線，透過例行性管理與稽核的價值鏈法遵成果，我們不再賦予正向價值。但不意味我們將法令遵循剔除於我們的管理模式之中，而是價值鏈的法令遵循作為最基本的核心管理數據。我們進一步優化並重新定義共享價值創造的內涵，衡量華碩的永續作為與管理活動投入所創造的永續共享價值。讓利害關係人與華碩管理階層得以觀察與追蹤企業共享價值的變化。



在社會面向中，透過供應鏈共融、智慧醫療及再生電腦回收計畫的持續發展，對價值鏈從供應鏈、消費者至社會之正向影響力正持續發酵。  
共享價值合計 216,586 千元。



在環境面向中，華碩透過循環經濟、責任製造及氣候行動等永續作為，降低負向影響，並擴大建立影響力方法論和強化數據的客觀性  
共享價值合計 263,720 千元。

藉由全面影響力評估與共享價值之結合我們呈現出了整體永續價值和核心共享價值。TIMM 全面影響力評估呈現企業整體營運成果與價值；另結合華碩營運核心與永續目標呈現各面向影響價值創造與利害關係人關係，掌握華碩針對永續發展領域投入與對經濟、環境及社會之影響力成果。

## 經濟面

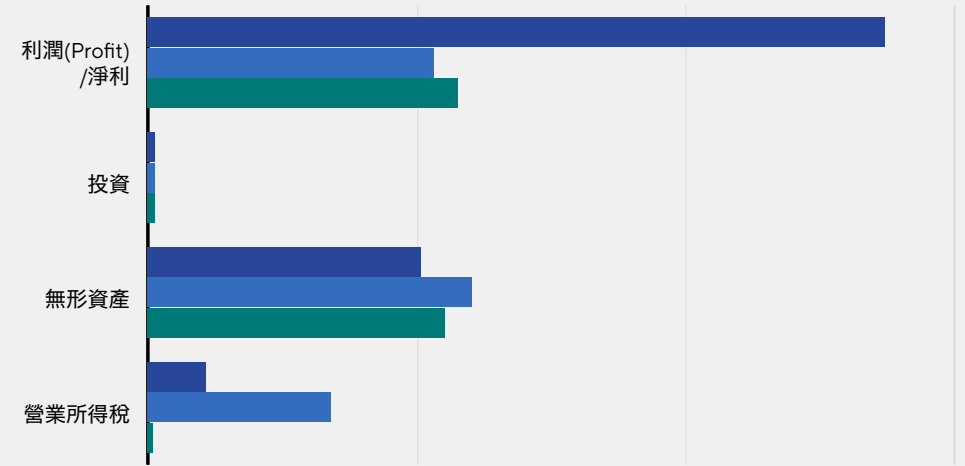
價值共享與影響力管理：

2021 年 12 月華碩與臺灣大學與電資學院共同成立「華碩臺大聯合研發中心」，鼓勵各事業單位透過產學合作或策略聯盟，積極布局關鍵技術並拓展新事業領域。預計聚焦先進電磁、下世代電腦、物聯網與人工智慧等領域，期望立下台灣產學合作新典範，不只帶領台灣提升研發能量奠定國際科技地位，更培育新世代科技研發人才。2023 年總計合作 15 項研究專案，包含配合國科會「產學研發中心」計畫核定三年補助，由 7 項研究子計畫構成的「下世代智慧物聯網關鍵技術與應用」計畫，以及 8 項個別研究計畫，除優先布局的領域外，也於智慧影像處理、量子技術應用及生成式 AI 進一步深度合作，策進華碩產品與技術的發展。



## 歷年績效

■ 2021年 ■ 2022年 ■ 2023年



六大資本	投入	產出/結果	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	REF.
財務	<ul style="list-style-type: none"> <li>總資產 480,081,800 仟元</li> <li>發行股數 742,760,280 股</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣品牌價值達 22.01 億美元</li> <li>合併營收 4,823 億元</li> <li>現金股利 17 元</li> <li>每股盈餘 (EPS) 21.44 元</li> </ul>	利潤	\$31,840,594 千元	2023 年受到 PC 產業衰退影響，整體表現較去年下降；華碩 2023 年營業利益下滑，但在業外收益的幫助下，整體稅後純益仍呈增長趨勢。另員工薪資配發、資本支出、稅負貢獻及金融投資活動，為員工、政府與產業創造經濟收益，仍帶動社會整體經濟發展。	股東 客戶 供應鏈 員工	詳情請見 <a href="#">華碩年報</a>
	研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發投入 216 億元</li> <li>與臺大共同設立「華碩臺大聯合研發中心」</li> </ul>	投資				
			營所稅			政府	

## 環境面

價值共享與影響力管理：

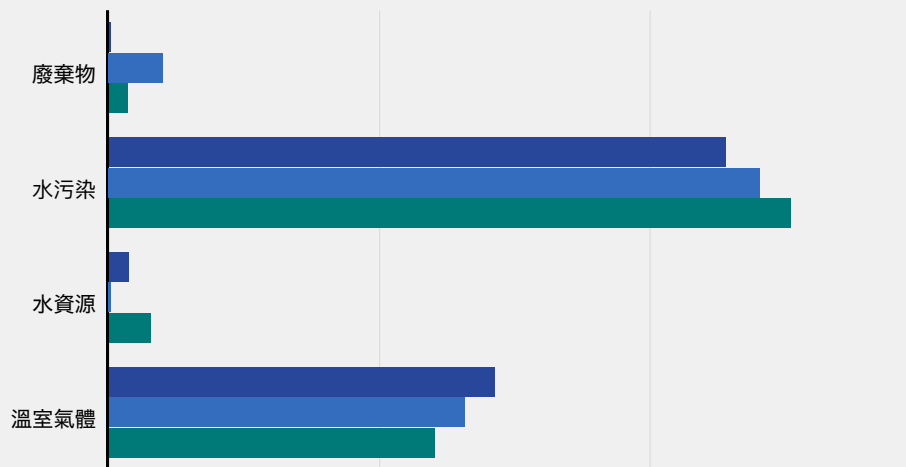


華碩產品中，塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索如何在華碩相對高品質的要求下，不影響產品的特性及耐用性的同時，儘可能地提升消費後回收塑膠 ( Post-consumer recycled, PCR ) 的使用量。華碩整體商用筆記型電腦平均每台含 5% PCR，運用華碩所擅長的創新研發，開發具抗菌功能的 PCR。自 2017 年起累計已使用超過 2,400 噸，累計減少約 17,000 公噸 - 二氧化碳當量碳排放。

自 2019 年起，華碩以 PET 不織布取代 PE 袋，部分產品在紙類包材使用上更提升到採用 90% 回收紙漿，2023 年主要產品使用約 23,000 噸回收紙。為了更積極保護自然資源與生態，華碩從 2020 年開始選用永續森林認證 ( FSC ) 的紙材，2023 年共使用 300 噸。

## 歷年績效

■ 2021年 ■ 2022年 ■ 2023年



六大資本	投入	產出/結果	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	REF.
自然	<ul style="list-style-type: none"> <li>自 2017 年起 PCR 使用累計超過 2,400 噸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主力產品採用 90% 回收紙超過 23,000 噸</li> </ul>	溫室氣體	\$-21,150,269 千元	華碩投入節能軟、硬體開發讓產品能源效率提升，2023 年新推出的筆記型電腦平均優於 ENERGY STAR® 標準 42%，產品在使用階段減少能源使用之年度總減碳效益達 21,657 公噸。	供應鏈 員工 消費者 社會	詳情請見 05 循環經濟
	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球營運電力使用 40,172MWH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>筆記型電腦優於 ENERGY STAR® 能源效率標準 42%</li> <li>企業總部取得美國 LEED 白金級綠建築認證</li> </ul>					06 氣候行動
研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色環保設計產品研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球產品回收重量比達 13%</li> <li>環保設計產品營收占比達 90%</li> </ul>	水資源				詳情請見 10 共融職場
製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實綠色產品管理及低碳製造</li> <li>落實供應鏈之環境等永續採購管理</li> </ul>		廢棄物		規範新供應商需取得 ISO 14001 環境管理系統，推動供應鏈製造。		詳情請見 10 共融職場



## 社會面

價值共享與影響力管理：



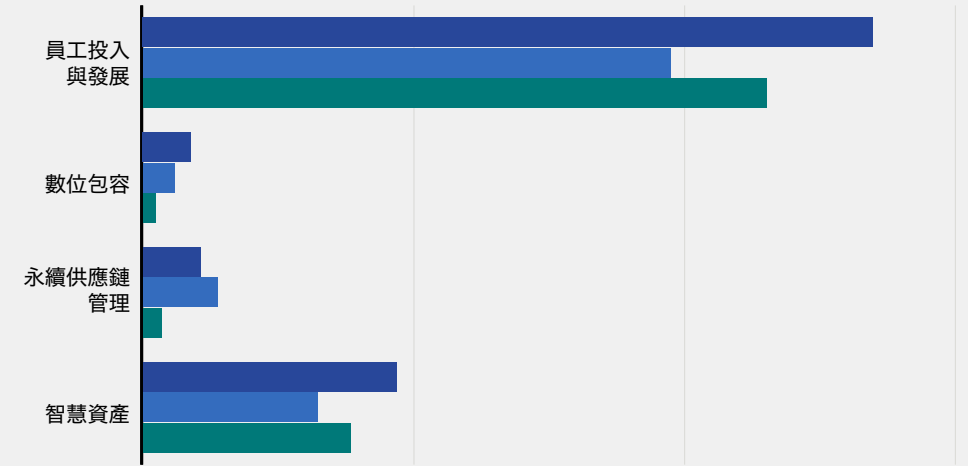
華碩於 2018 年成為責任商業聯盟 ( Responsible Business Alliance, RBA ) 全責會員 ( FullMember )，展現對供應鏈管理的決心，承諾承擔更大的生產者責任。華碩不只要求供應商遵守行為準則，也要求供應商對其上游供應商採取相同管理；所有新進供應商必須簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」才能取得合作資格，確保供應商理解華碩的永續要求並確實遵循承諾。

為提升供應商對永續議題的認知與預防風險的能力，華碩定期舉辦供應鏈大會以及協輔會議，來傳達華碩管理要求，深化與供應鏈的夥伴關係。華碩亦舉辦季度輔導會議協助供應商改善稽核缺失，邀請第三方公正單位 RBA 合格稽核員，分析缺失發生原因及分享產業優良案例，提升供應商管理意識及輔導廠商改善能力。

歷年供應鏈大會與教育訓練，累計參與人次超過 6,552 人次、時數超過 772 小時。

## 歷年績效

2021年 2022年 2023年



六大資本	投入	產出/結果	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	REF.
研發	• 研發人數 5,000 人	• 永續採購 ISO 20400 績效評核認證	智慧資產	\$16,834,909 千元	智慧醫療旗艦隊是華碩進入下一個世代的重要創新領域，結合過往基礎建設及數據平台兩階段布局，醫療應用推出了穿戴式智慧醫療手錶及手持式超音波等以自主管理健康所帶來的生活滿足及減少醫療資源浪費之財務代理變數作為價值轉換。	供應鍊 員工 社會	詳情請見 <a href="#">08 價值創造</a>
	• 研發投入 216 億元	• 使用 3TG 金屬皆來自 100% 合格冶煉廠 • 優於法定薪資與福利，名列台灣前 100 大高薪資企業					
社會	• 同仁每年 2 天全薪志工假	• 榮獲科睿唯安 ( Clarivate ) 全球百大創新機構	數位包容	\$16,834,909 千元	數位包容計畫解決數位落差所帶來的關鍵社會議題，依據 SROI 方法論計算貨幣化價值，另換算捐贈公益減少支出約 4,076 萬元。	供應鍊 員工 社會	詳情請見 <a href="#">09 社會參與</a>
	• 數位包容計畫捐贈 2,631 再生電腦設備	• 截至 2023 年，全球專利件數達 6,711 件 • 關鍵供應商 100% 通過稽核					
人力	• 全球員工人數 16,332 人	• 致力數位包容，獲頒教育部社會教育貢獻獎	供應鏈管理		華碩要求供應商應建立 ISO 14001 環境管理系統的投入，衡量對供應鍊的影響主要在於採購政策、節能效果與員工行為。		詳情請見 <a href="#">07 責任製造</a>
	• 關鍵人才發展與接班計劃	• 累計在 39 個國家成立超過 500 間數位學習教室，捐贈超過 2 萬台電腦設備					
製造	• 產學合作與人才培育制度						
	• 與全球超過 755 家供應商合作	• 落實供應鍊之人權保障等永續採購管理					

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

永續策略

永續管理組織

ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 永續分類標準資訊揭露

為推動永續發展，歐盟執委會於 2018 年提出「融資永續成長行動計畫」(Action Plan: Financing Sustainable Growth)，旨在建立一套永續金融的共通標準，引導資金流向對永續發展具實質貢獻的經濟活動。該計畫包含三大架構：歐盟永續分類標準、非財務報表的揭露要求，以及永續投資解決方案的工具。其中歐盟永續分類標準是一套有關經濟活動的分類系統，主要目的為建立一個通用的法律框架，以辨識經濟活動是否具有環境永續性，達成歐盟綠色新政 (European Green Deal) 之目標。

歐盟 2020 年推出「永續分類標準」(EU Taxonomy Regulation)，訂定出六大環境目標及制定其技術篩選標準 (Technical screening criteria, TSC)。經濟活動若要被視作是「永續經濟活動」，則該經濟活動必須能適用技術篩選標準規範下的內容，並認定該經濟活動至少對一個環境目標具有實質貢獻，且在遵守最低限度的社會治理保障 (Minimum safeguard, MS) 前提之下，不會對其餘目標造成重大損害 (Do no significant harm, DNSH)，即可被認定為符合「永續經濟活動」。

### ② 歐盟定義之六大環境目標：

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 1. 氣候變遷減緩        | 2. 氣候變遷調適           |
| 3. 水及海洋資源的永續性及保育 | 4. 循環經濟轉型           |
| 5. 污染預防與控制       | 6. 生物多樣性及生態系統的保護與復原 |

企業的經濟活動對應每一環境目標所提列之經濟活動清單\*，列為適用 (Eligible)；所列名之經濟活動符合環境目標的技術篩選標準 (TSC) 與最低限度的社會治理保證 (MS) 和不會對其餘目標造成重大損害 (DNSH)，列為符合 (Aligned)。企業應對適用 (Eligible) 與符合 (Aligned) 所涵蓋之經濟活動，分別揭露其財務資訊 - 營業收入、資本支出、營業費用的百分比。

2022 年底金管會公布「永續經濟活動認定參考指引」，為促進綠色金融整合及帶動淨零轉型，鼓勵企業自願揭露經濟活動符合指引的情形。「永續經濟活動認定參考指引」參考歐盟分類標準架構，同在六大環境目標中，經濟活動能符合對其中之一具有實質貢獻，且對其餘環境目標未造成重大危害，並且遵守最低限度的社會治理保障。

華碩所屬之電腦及其週邊設備製造與服務業，提前檢視與評估主要經濟活動對「減緩氣候變遷」及「循環經濟轉型」兩大環境目標具有實質貢獻，並且未對其他環境目標及社會保障造成重大危害，故符合永續經濟活動定義。

### 氣候變遷減緩

現行歐盟永續分類標準尚未提列完整產業及其經濟活動<sup>1</sup>，氣候變遷減緩目標未包含華碩所屬之電腦及其週邊設備製造業。再者，金管會「永續經濟活動認定參考指引」- 氣候變遷減緩目標，訂定電腦及其週邊設備產業之技術篩選標準 (草案)，擬以環境友善標章<sup>2</sup>作為認定標準。

華碩長期投入綠色產品的研發，逐年擴大使用環境友善材料、導入低碳製程、提升產品能耗。透過國際環保標章嚴格審核取得綠色產品認證。2023 年華碩自願性揭露符合「永續經濟活動認定參考指引」- 氣候變遷減緩目標之經濟活動，其營業收入占比為 60%<sup>3</sup>。

### 循環經濟轉型

依據歐盟永續分類標準，華碩評估適用「循環經濟轉型」環境目標之經濟活動含「IT/OT 數據賦能解決方案」、「維修、翻新和再製造」、「廢棄產品和零組件再利用」及「產品即服務」。華碩在設計產品與服務融入循環經濟思維，透過循環供應鏈、產品生命週期延續、裝置即服務、共享平台及回收服務，將循環經濟模式與策略整合到營運基礎中。另華碩也持續協助推動業界工廠從自動化到數據化到智慧化，推動產業製造模式的轉型。2023 年華碩符合「循環經濟轉型」環境目標之經濟活動其營業收入占比小於 1%，另營業費用及資本支出因受限於目前尚未完善計算定義，故暫不予以揭露。

歐盟永續分類標準仍在不斷完善中，華碩未來也將持續關注其技術篩選標準的發展，並逐步完善營業費用與資本支出的定義與計算。

- 截至 2023 年華碩電腦永續報告書發佈日止，歐盟分類標準僅涵蓋 16 種產業，共 155 項的經濟活動。
- 須符合以下標準之一：(1) 產品取得 EPEAT 標章；(2) 產品取得經由 ISO 14024 認定之第一類環保標章；(3) 產品取得經 ISO 14025 認定之第三類環境宣告，須經第三方查驗證，並有減少生命週期碳排放之計畫；(4) 產品取得 Energy Star<sup>®</sup> 或 Energy Label 或其他同等節能標章；(5) 產品取得第二類環保標章環境訴求，訴求項目須包含「製程省資源」或「使用階段省能源」，須經第三方查驗證。
- 分子為 2023 年產品符合金融監督管理委員會「永續經濟活動認定參考指引」- 電腦及其週邊設備製造業所訂定的環保標章 (EPEAT、TCO、Green Mark、Energy star<sup>®</sup>、Japan ECO mark 和 Energy Label 及中國十環等) 所占產品之營收；分母以 2023 年華碩集團合併營業收入。

華碩通過 SBTi 科學基礎減碳目標驗證，承諾集團邁向淨零

華碩 ESG 碳數據管理平台，數據驅動雙軸轉型

華碩碳中和服務，協助客戶減少組織碳排放

擴大環境與氣候承諾，展開生物多樣性評估與專案

## 02 ESG 焦點案例

### 01 華碩通過 SBTi 科學基礎減碳目標驗證，承諾集團邁向淨零

根據 IPCC《全球升溫攝氏 1.5°C 特別報告》，全球升溫必須控制在 1.5°C 內，並在 2050 年實現淨零排放，才能避免災難性的氣候變化。有鑑於此，由國際碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）、全球氣候商業聯盟（We Mean Business Coalition）、聯合國全球盟約（UN Global Compact）及世界自然基金會（WWF）等，共同成立倡議組織 - 科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets Initiative, SBTi）。SBTi 旨在控制全球暖化趨勢在 1.5°C 內全球碳預算情境下，鼓勵全球企業設定具科學基礎的減碳目標，且可被第三方認證的科學方法，共同實現 2050 年升溫不超過 1.5°C 的願景。

SBTi 的目標是假設到 2050 年碳的累積清除量為 200~400 億噸，1.5°C 路徑不超過 5,000 億噸的碳預算，研擬考量社會和經濟的排放情境。其情境主要來自 Integrated Assessment Modeling Consortium (IAMC) 和國際能源總署 (IEA)，並考量了社會和經濟因素，例如人口增長、技術進步和經濟發展，評估可能影響未來的排放趨勢和減排能力，並依產業特性設定減量路徑。

華碩依據 SBTi 框架標準，以華碩集團為邊界，於 2023 年通過科學基礎減碳近程目標審查 (SBTi Near-Term)，依循 1.5°C 的減量路徑，承諾在 2030 年減少 50% 的範疇 1 和範疇 2 碳排量，以及減少 30% 的範疇 3「採購商品與服務」與「售出產品之使用」碳排量。華碩將規劃通過更具雄心的 SBTi Net-Zero 淨零承諾，為全集團共同邁向 2050 年的淨零目標。

#### 成果績效：

- 接軌國際減碳目標路徑，建立資本市場溝通的基準
- 通過科學基礎減碳近程目標審查 (SBTi Near-Term)，驅動集團淨零減碳行動





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

華碩通過 SBTi 科學基礎減碳目標驗證，承諾集團邁向淨零

華碩 ESG 碳數據管理平台，數據驅動雙軸轉型

華碩碳中和服務，協助客戶減少組織碳排放

擴大環境與氣候承諾，展開生物多樣性評估與專案

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

### 03 華碩碳中和服務，協助客戶減少組織碳排放

華碩秉持崇本務實的態度，除了在企業營運積極推動減碳外，對所生產的產品，更以打造低碳產品為目標，在產品設計階段，利用華碩八大永續設計原則，納入循環經濟思維降低產品碳足跡。

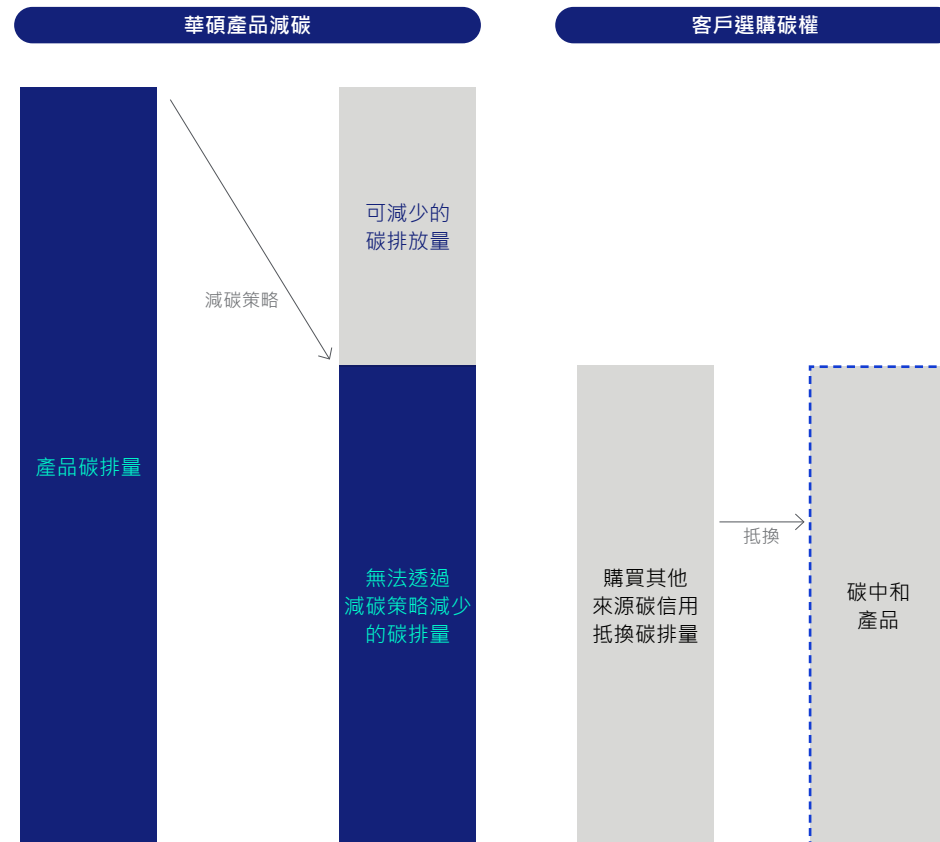
繼 2022 年完成全球第一台商用筆記型電腦 (B9400CE) 並通過為 ISO 14067:2018 產品碳足跡第三方查證後，華碩持續選用環境友善材料、推動供應鏈減碳、提升產品節能設計達成低碳產品，在最終無法用可技術進行減碳的部分，華碩挑選以植樹造林為主的森林碳匯抵換來幫助產品達成碳中和，並於 2022 年底完成商用筆記型電腦 (B9400CB) 通過 ISO 14067:2018 產品碳足跡與 PAS 2060:2014 碳中和實施標準第三方查證。在持續推出碳中和產品下，為協助客戶減碳需求，2023 年華碩推出「產品碳中和服務 (ASUS Carbon Partner Services)」，首波主打 Expertbook B9 OLED & ExperCenter D9 兩大商用高階產品，客戶購買於此產品時可選購高品質的碳權抵換產品剩餘的碳排放，協助客戶降低對環境的衝擊。

為使碳權採購對淨零減碳產生實質效益，華碩按照自願性碳市場誠信委員會發布核心碳原則 (Core Carbon Principles, CCP)，建立內部碳權採購準則，以移除類碳權為優先採購對象 (例如植樹造林、直接空氣捕捉)，同時參採 Gold Standard 對碳權專案申請之要求，採購之碳信用須至少具備 3 項永續發展效益，以達到除了減碳，還能夠對人文、生態、保障工作機會等作出貢獻。

2024 年起商用產品均會搭配碳中和服務提供客戶選購，客戶可因應需求選擇全生命週期 (lifecycle) 或搖籃到大門 (cradle-to-gate) 兩種達成碳中和抵換方式，在碳信用的選擇上，客戶可依公司需求選擇不同類型的碳權達成產品碳中和。

成果績效：

- 提供一站式碳中和服務，以高品質碳權抵換產品碳排
- 可提供全生命週期的抵換或搖籃到客戶大門的客製化碳權抵換



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

華碩通過 SBTi 科學基礎減碳目標驗證，承諾集團邁向淨零

華碩 ESG 碳數據管理平台，數據驅動雙軸轉型

華碩碳中和服務，協助客戶減少組織碳排放

[擴大環境與氣候承諾，展開生物多樣性評估與專案](#)

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 04 擴大環境與氣候承諾，展開生物多樣性評估與專案

自 2011 年起，生物多樣性就名列於世界關注的世界經濟論壇風險報告之中，而 2024 年 1 月發布之當年度風險評估報告指出，生物多樣性將成為未來 10 年的高度風險之一；另於 2022 年結束的聯合國生物多樣性大會（COP15）產出具代表性的協議：「昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架」（Kunming-Montréal global biodiversity framework）更取代 2010 年的「愛知生物多樣性目標」（Aichi Biodiversity Targets），明定至 2030 年的行動目標及至 2050 年的長遠目標，期待減緩生物多樣性喪失。

華碩也於近幾年觀察外部對於生物多樣性相關的關注及要求逐漸提升身為對氣候變遷議題高度關注的企業，華碩也將擴及對環境的管理與承諾至自然面向。

自 2023 年起，華碩成為森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）之氣候聯盟 Climate Alliance 一員，針對氣候變遷、自然及生物多樣性等議題相互學習討論，並參與中華民國企業永續發展協會（BCSD）所倡議之生物多樣性平台，Nature Readiness Assessment 並自願成為自然相關財務揭露導入先鋒（TNFD early adopter），預計將於 2025 年會計年度發布自然相關財務揭露報告，2024 年也將參考自然相關財務揭露框架，套用 LEAP 方法學評估華碩營運據點及上游供應商對自然的依賴與影響。

同步華碩今年也將與觀樹基金會、林業署等單位共同合作，以成龍溼地及大雪山區域做為生物多樣性恢復示範點，進行生物多樣性專案，呼應企業經營理念「躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。」

### 成果績效

- 制定「華碩生物多樣性政策」
- 2024 年將參考自然相關財務揭露（TNFD）發布獨立報告。評估華碩價值鏈對環境的依賴與影響並評估風險與機會



華碩自然  
影響力  
評估報告





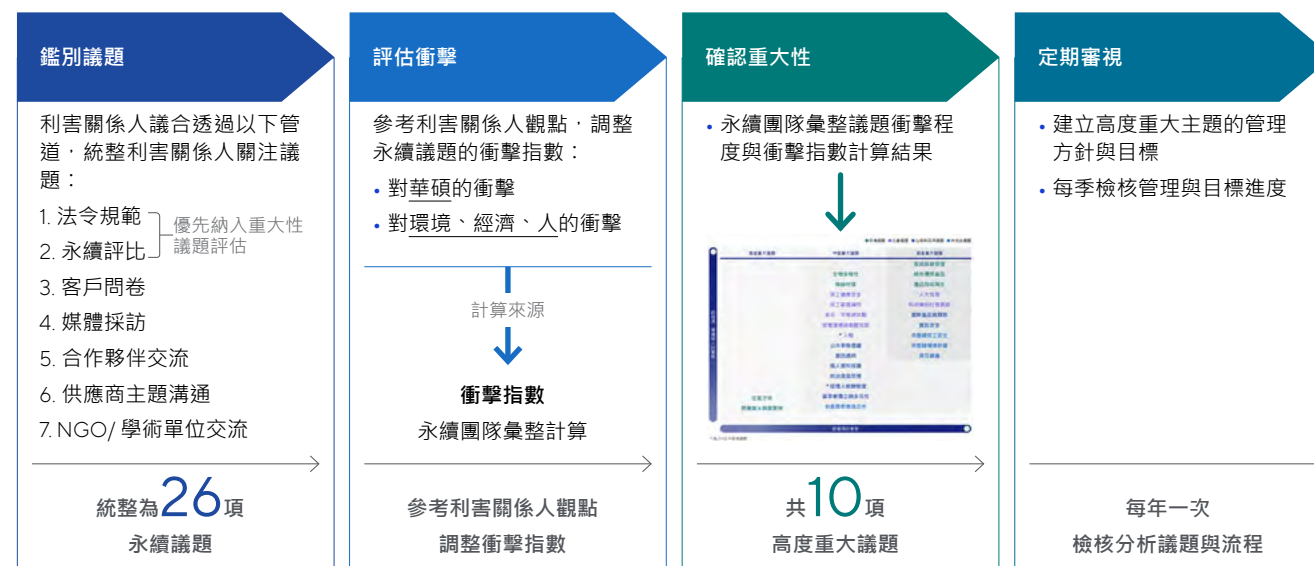
# 03 重大性鑑別與永續風險管理

## 重大性議題鑑別流程

華碩依循 GRI Standards (2021) 的重大性鑑別 4 階段流程，並採用歐盟所提出的雙重大性 (Double Materiality) 原則，鑑別出「對於華碩」與「對於外部經濟、環境、人」皆有重大衝擊的高度重大議題。「雙重大性」是指企業考量利害關係人的觀點，以及議題對於企業獲利、聲譽與經營風險的影響，鑑別出應優先管理的議題。有利於華碩整合永續策略與公司經營方針，讓 ESG 績效為公司帶來長期的影響力。

華碩每年進行永續重大性議題分析，並以兩年為 1 周期檢視重大性議題與其造成的衝擊。第 1 年廣泛蒐集外界關注的議題變化以及利害關係人意見，以計算議題的衝擊程度；第 2 年除定期檢視重大性議題，更著重運用質性研究方法 (訪談、資料分析等)，深入瞭解利害關係人觀點。

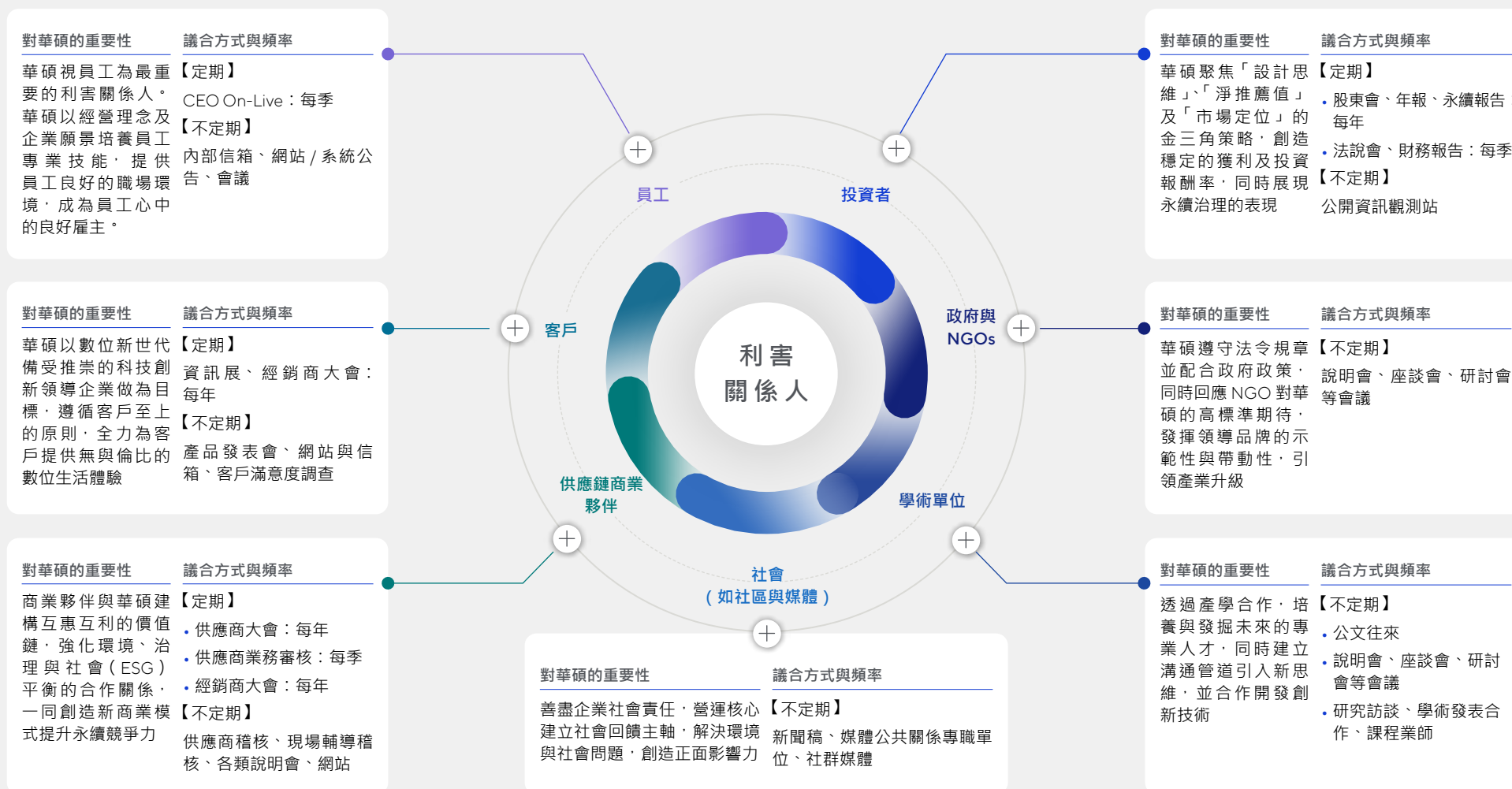
2023 年屬於重大性分析周期之第 2 年。今年我們透過監測永續法規、評比，以及統整客戶問卷、媒體採訪、供應商主題溝通、NGO / 學術單位交流，等外部利害關係人議合結果，從利害關係人的觀點，了解議題衝擊性的變化。最後由永續單位據此調整議題的衝擊指數，結論今年共 10 項永續重大性議題，重大性鑑別結果經董事會簽核通過。



## 利害關係人議合

華碩依據 AA1000 SES「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」5 個特徵建立量化指標，從眾多利害關係方鑑別對華碩具有最大影響力的關係人，包含員工、客戶、供應鏈與商業夥伴、投資者、政府與 NGO、學術單位和社會等 7 類利害關係人。

透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係人的期待。同時作為永續議題與衝擊評估的資訊來源：



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

**03 重大性鑑別與永續風險管理**

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 2023 年利害關係人議合案例與成果

### 供應鏈減碳協輔，打造低碳供應鏈

利害關係人類別：供應商

為帶動關鍵供應商採取積極的減碳行動，華碩啟動關鍵供應商減碳協輔計畫。2023 年於永續供應商大會說明華碩供應鏈永續管理目標與供應鏈邁向淨零策略。同時，華碩永續團隊與供應商透過一對一與關鍵議題論壇的討論，研擬符合供應商業態與的減碳行動、目標，每季調查溫室氣體排放數據，檢核減碳進度。透過積極的技術輔導，帶領供應商符合 SBT 減碳目標接軌國際規範。設定 2025 年管理目標：關鍵供應商訂立符合 SBTi 減碳目標，使用再生能源達 RE40 - RE65，取得 ISO 50001 認證。

### 世界企業永續發展委員會 (WBCSD) - Asia Director 交流

利害關係人類別：NGO

華碩電腦董事長施崇棠為中華民國企業永續發展協會 (BCSD Taiwan) 理事長。BCSD Taiwan 為世界永續發展協會 (WBCSD) 在台灣唯一的全球聯盟夥伴，2023 年 WBCSD 亞洲區總監來訪與華碩交流永續領域最新的關鍵議題。除備受全球關注的氣候變遷與減碳行動，WBCSD 提及人權、多元平等與共融 (DEI)、生物多樣性等，是企業面臨 ESG 的各項外部挑戰下，應優先採取行動的領域。華碩也將妥善將此交流意見，納入永續風險與機會評估的重要依據。

## 利害關係人議合結果彙整

類別	議題	利害關係人關注子議題	關注來源	對華碩的衝擊	對環境、經濟、人的衝擊
議題重要性提升	氣候與碳管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>科學減碳目標</li> <li>內部碳定價</li> <li>碳權採購</li> <li>供應鏈減碳</li> </ul>	法令 客戶 媒體 商業合作夥伴 學術單位 NGO	正面衝擊 ↑ 負面衝擊 ↑	正面衝擊 ↑
	綠色環保產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品碳足跡與生命週期評估</li> <li>循環經濟設計原則</li> <li>環保標章產品</li> <li>碳中和服務</li> </ul>	法令 客戶 媒體 學術單位	-	正面衝擊 ↑
	生物多樣性	<ul style="list-style-type: none"> <li>價值鏈生物多樣性衝擊評估</li> </ul>	法令 評比 NGO	正面衝擊 ↑ 負面衝擊 ↑	負面衝擊 ↑
	多元、平等與共融	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保員工性別、年齡、種族等背景之多樣性</li> <li>提供平等的資源、薪酬與機會</li> <li>開放溝通，尊重多元觀點</li> </ul>	法令 評比 NGO	正面衝擊 ↑	正面衝擊 ↑
新增議題	勞資溝通與集體協商	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立透明、平等的勞動條件溝通管道與機制</li> </ul>	法令	正面衝擊 ↑	正面衝擊 ↑
	人權	<ul style="list-style-type: none"> <li>價值鏈人權風險評估</li> </ul>	法令 評比 NGO	-	-
	高層主管薪酬政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬與永續的績效之連結</li> </ul>	法令 評比	-	-



## 重大性鑑別結果

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

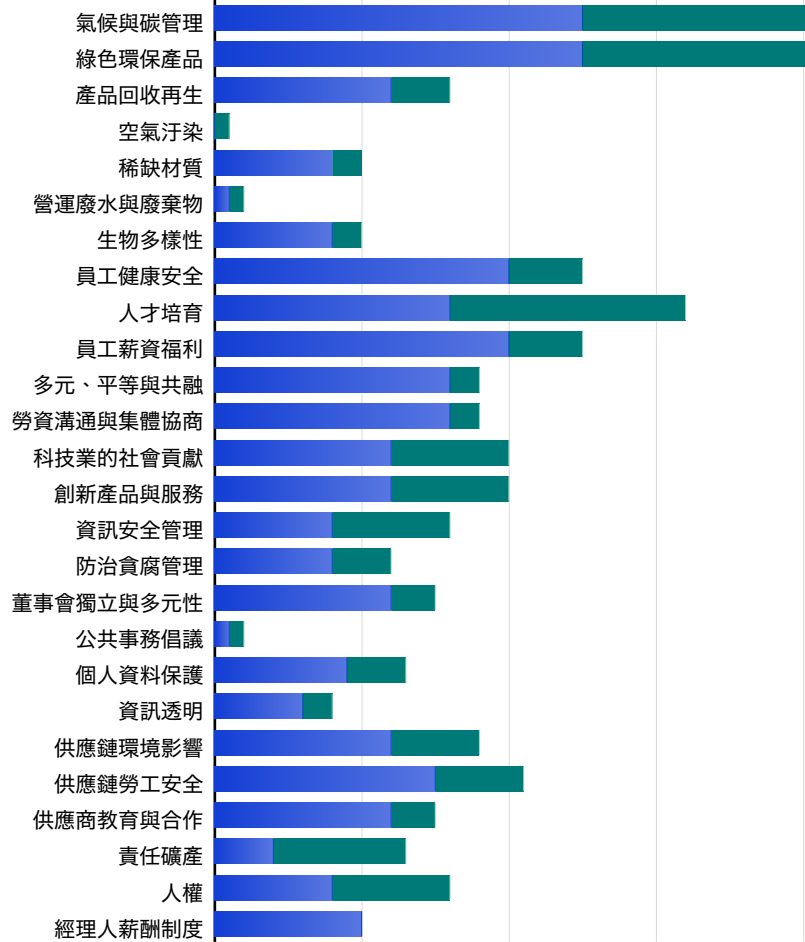
09 社會參與

10 共融職場

附錄

### 對華碩的衝擊

■ 正面衝擊 ■ 負面衝擊

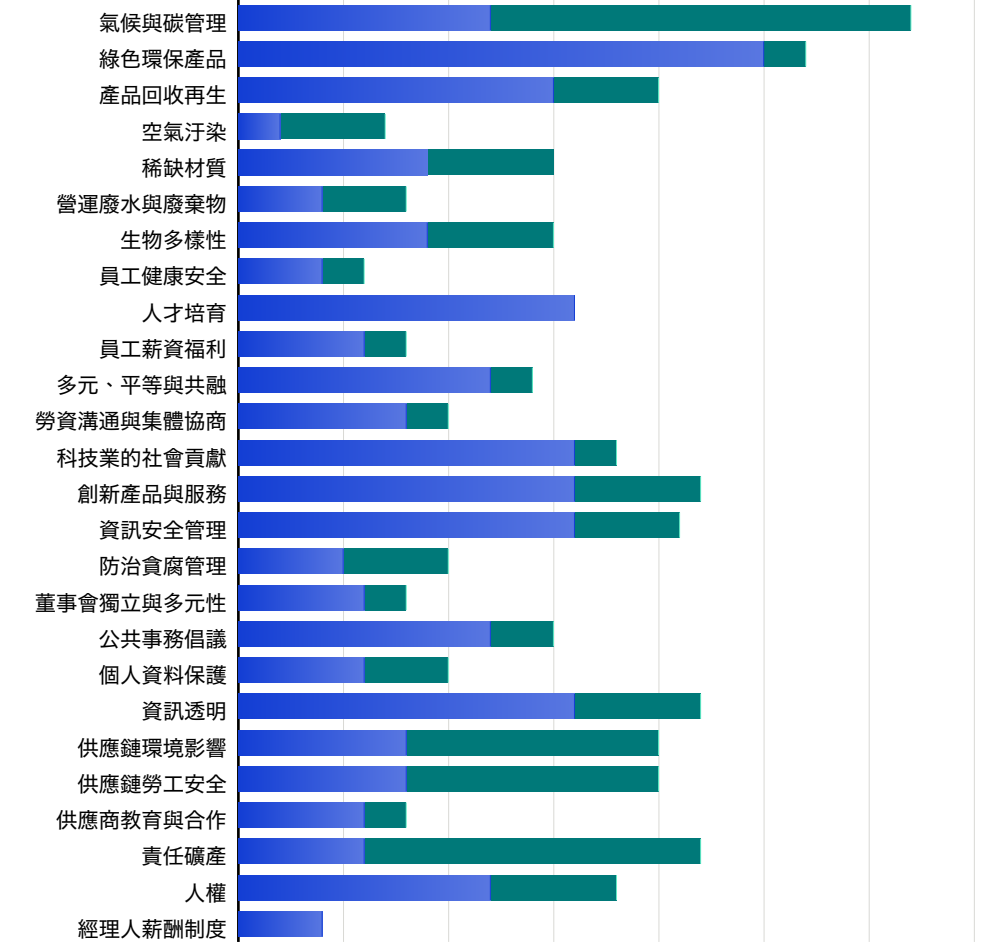


正面衝擊：增加收入、提升品牌聲譽

負面衝擊：成本增加、減損品牌聲譽

### 對環境、經濟、人的衝擊

■ 正面衝擊 ■ 負面衝擊



正面衝擊：創造整體外部影響力

負面衝擊：違法事件外部性、因經濟誘因忽略對環境、社會、人權等衝突

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

**03 重大性鑑別與永續風險管理**

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 重大性議題矩陣

彙整衝擊指數計算，與利害關係人議合的結果。我們將「對華碩」以及「對經濟、環境、人」皆有顯著衝擊的議題，定義為「高度重大議題」。下列為議題重大性之定義與管理策略：

- 高度重大：設定目標，定期追蹤管理
- 中度重大：建立管理政策，專責單位管制
- 低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察

●環境議題 ●社會議題 ●治理與經濟議題 ●供應鏈議題

低度重大議題	中度重大議題	高度重大議題
<p>空氣汙染</p> <p>營運廢水與廢棄物</p>	<p>生物多樣性</p> <p>稀缺材質</p> <p>員工健康安全</p> <p>員工薪資福利</p> <p>多元、平等與共融</p> <p>勞資溝通與集體協商</p> <p>* 人權</p> <p>公共事務倡議</p> <p>資訊透明</p> <p>個人資料保護</p> <p>防治貪腐管理</p> <p>* 經理人薪酬制度</p> <p>董事會獨立與多元性</p> <p>供應商教育與合作</p>	<p>氣候與碳管理</p> <p>綠色環保產品</p> <p>產品回收再生</p> <p>人才培育</p> <p>科技業的社會貢獻</p> <p>創新產品與服務</p> <p>資訊安全</p> <p>供應鏈勞工安全</p> <p>供應鏈環境影響</p> <p>責任礦產</p>

對經濟、環境與人的衝擊

對華碩的衝擊

\* 為 2023 年新增議題

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

**03 重大性鑑別與永續風險管理**

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

**重大性議題衝擊**

永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 重大性議題衝擊

對於重大性議題，華碩建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤成果。其它非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解華碩的整體永續成果。

永續四大主軸	重大性議題	價值鏈衝擊熱點				衝擊評估				華碩行動	對SDGs的貢獻
		上游	公司營運	下游		對華碩		對環境、經濟、人			
		原料採購/產品製造		客戶使用	回收再生	正面	負面	正面	負面		
氣候行動	氣候與碳管理	◎	◎	◎		5	3.2	2.4	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商減碳專案</li> <li>導入再生能源</li> <li>提升產品能源效率</li> </ul>	
	綠色環保產品	◎	◎	◎	◎	5	3.2	5	0.4		
循環經濟	產品回收再生			◎	◎	2.4	0.8	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>化學物質管理</li> <li>使用環境友善材質</li> <li>全球回收服務系統</li> <li>營運導入國際資安標準</li> </ul>	
	資訊安全		◎	◎		1.6	1.6	3.2	1		
責任製造	供應鏈環境影響	◎			◎	2.4	1.2	1.6	2.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商合約增加資安條款</li> <li>供應商人權盡職調查</li> </ul>	
	供應鏈勞工安全	◎			◎	3	1.2	1.6	2.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商環境調查與管理</li> <li>責任礦產來自合格冶煉廠</li> </ul>	
	責任礦產	◎				0.8	1.8	1.2	3.2		
價值創造	人才培育	◎	◎	◎	◎	3.2	3.2	3.2	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>大專院校產學合作</li> <li>雇主品牌校園計畫</li> </ul>	
	科技業的社會貢獻		◎		◎	2.4	1.6	3.2	0.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>數位包容計畫</li> <li>發展智慧醫療領域</li> </ul>	
	創新產品與服務	◎	◎	◎		2.4	1.6	3.2	1		



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

**03 重大性鑑別與永續風險管理**

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 重大性議題管理之主要正負面衝擊

⊕ 正面衝擊 ⊖ 負面衝擊

重大性議題	對華碩的衝擊	對環境、經濟與人的衝擊
氣候與碳管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 掌握低碳產品商機</li> <li>⊕ 降低碳稅費風險</li> <li>⊖ 供應鏈管理成本增加</li> <li>⊖ 使用再生能源造成能源成本提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 降低整體價值鏈碳排放量</li> <li>⊕ 提升供應商減碳能力</li> <li>⊕ 促進低碳創新開發</li> <li>⊖ 營運或投資再生電廠造成生態衝擊</li> </ul>
綠色環保產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 掌握綠色採購商機</li> <li>⊕ 環境稅減免獎勵</li> <li>⊖ 增加研發與材料成本</li> <li>⊖ 違反各國管制法規造成的商譽損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 降低產品碳足跡</li> <li>⊕ 提升能資源使用效率</li> <li>⊕ 降低化學物質對產線員工的影響</li> </ul>
產品回收再生	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 善盡生產者責任，提升公司品牌形象</li> <li>⊖ 增加回收商管理成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 促進有價資源循環使用</li> <li>⊕ 以再生電腦解決數位落差問題</li> </ul>
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 加強公司整體資安預警與預防能力</li> <li>⊕ 維護產品研發環境安全</li> <li>⊖ 產品資訊安全事件發生，降低消費者品牌信賴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 營造產業資安聯防體系</li> <li>⊕ 強化產品安全開發，保護客戶資訊隱私</li> </ul>
供應鏈環境影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 提升供應商減碳能力，合作技術減碳</li> <li>⊖ 供應商環境違規事件發生，造成品牌聲譽損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 降低生產據點的環境衝擊，包括溫室氣體、水汙染、廢棄物</li> </ul>
供應鏈勞工安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 減少供應商勞工安全、人權事件，對企業造成的聲譽衝擊與中斷風險</li> <li>⊖ 供應鏈發生人權爭議事件，造成品牌聲譽損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 減少供應鏈的勞工安全和人權侵害事件</li> </ul>
責任礦產	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 提前因應國際衝突礦產管理要求，降低法規風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 降低衝突礦產潛在的武裝衝突和人權侵害事件</li> </ul>
人才培育	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 公司成長與創新能力提升</li> <li>⊕ 提升雇主品牌形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 員工專業技能提升</li> <li>⊕ 增進產業研發能力</li> </ul>
科技業的社會貢獻	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 提升消費者與大眾認同</li> <li>⊕ 提升員工認同與向心力</li> <li>⊖ 不易全面性評估資源投入的有效性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 以再生電腦解決數位落差問題</li> <li>⊕ 減少電子廢棄物</li> <li>⊕ 縮短數位落差，培育數位人才</li> </ul>
創新產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 開拓產品與專業領域</li> <li>⊕ 增加外部機構合作機會</li> <li>⊖ 創新產品市場投資風險高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 貢獻智慧醫療與智慧製造，促進生產效率、健康福祉</li> </ul>

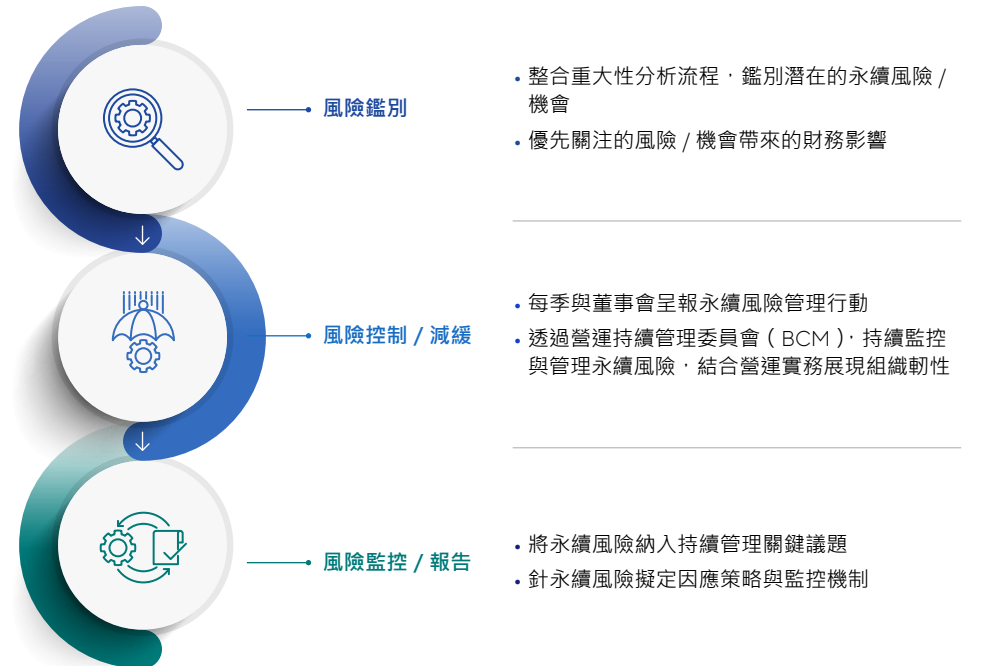
## 永續風險管理

在世界經濟論壇（WEF）所發表的《2023 全球風險報告》中，環境、經濟、社會類別的風險，已占未來 10 年全球十大風險的多數之位。為將永續風險管理納入企業策略發展，華碩導入風險管理流程，鑑別 ESG 議題對公司營運可能造成的聲譽、財務衝擊、發掘永續轉型的契機。並將風險因應行動整合至企業發展策略。

華碩的永續風險管理以董事會為最高治理單位。永續團隊每年評估重大性議題對於華碩正負面衝擊的同時，鑑別潛在的永續風險與機會，分析結果以及風險因應行動則定期每季至董事會報告。

同時「永續發展」列入華碩營運持續管理（BCM）委員會的管理主題之一，定期審視風險控制進度。至少每年一次由 BCM 委員向董事會呈報風險管理審查情形。

### ⊕ 永續風險管理流程



· BCM 委員會運作情形與風險鑑別結果請參考：00 企業治理

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

**03 重大性鑑別與永續風險管理**

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

**永續風險管理**

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

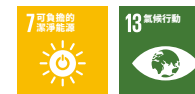


為妥善評估永續風險與機會對企業造成的影響，華碩今年參考 IFRS 永續揭露準則 (IFRS S1/S2)，評估重大永續風險與機會對華碩個體所造成的影響，為回應此永續風險與機會所帶來的衝擊，提出相對應的策略及措施，因應策略對華碩個體造成的財務影響評估細節，請參考 [TCFD 報告](#)。華碩將持續擴大議題的評估範圍，並強化短期、中期、長期財務影響的量化數據計算。

議題	時間區間	對華碩的影響	因應措施	財務影響
① 中國大陸實施碳稅	中程	預期電子產業納入中國大陸碳稅規範對象，供應商將碳稅成本轉嫁至華碩	<b>供應商減碳協輔計畫</b> 因應之議題：① ② ③  <b>供應商減碳績效稽核</b> 因應之議題：① ② ③	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商減碳協輔計畫人力投入</li> <li>• 規範供應商進行製程優化、設備能效提升、使用再生能源</li> </ul> • 營業成本 / 營業費用上升
② 碳邊境調整機制 (CBAM)	中程	預期電子產品可能納入CBAM第二批管制名單，納管產品之進口商需繳交碳稅	<b>營運據點使用再生能源</b> 因應之議題：② ③	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 太陽能光電自建費用</li> <li>• 購售電合約 CPPA</li> <li>• 採購再生能源憑證</li> </ul> • 營業成本 / 營業費用上升 • 不動產、廠房及設備投資金額上升
③ 綠色產品管理	近程	產品未取得自願性環保標章或節能標準，未符合客戶節能要求，將失去綠色市場競爭力，導致營收損失	<b>使用環境友善材料</b> 因應之議題：② ③  <b>提升產品能源效率</b> 因應之議題：② ③	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自購 / 代購料成本上升</li> <li>• 研發人力投入</li> <li>• 環保標章申請費用</li> </ul> • 營業成本 / 營業費用上升

# 04 永續 2025 目標

華碩以 2020 為基準年度規劃出未來五年的計畫，推出「永續 2025 目標」。今年我們運用雙重大性（double materiality）原則，進行永續重大性主題鑑別，整合我們的核心能力，以鑑別結果為基礎，將目標再次聚焦在「氣候行動」、「循環經濟」、「責任製造」與「價值創造」這四個方向。2025 目標延續了我們對環境與社會的承諾，藉由華碩的核心能力與專業技術，對人類與環境產生積極與正向的改變，進而提升華碩的綠色競爭力，創造與社會之間的共享價值，同時對 SDGs 做出實質性的貢獻。



## 氣候行動

氣候變遷引發的環境變化持續對全球經濟與社會造成影響，在巴黎協定後全球各界達成攜手減緩氣候變遷的共識。在這樣的大趨勢下，華碩以情境模擬分析未來可能的氣候相關財務影響，採取前瞻積極的氣候行動，納入再生能源成為營運策略的一環，以軟體、硬體的研發能力提升產品能源效率，同時驅動供應鏈進行低碳製造轉型，全面減少企業營運的碳足跡。

● 目標達標 ● 未達成

2025目標	2023目標	2023執行重點	2023年績效	年度成果
2030 年全球營運據點碳排放量減少 50%	全球營運據點碳排放量減少 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 替換高耗能設備</li> <li>• 使用再生能源</li> </ul>	25%	●
2030 年台灣營運據點再生能源使用比例達 100%	簽署購電合約 (CPPA)	簽署購電合約 (CPPA)	100%符合年度目標	●
2035 年全球營運據點再生能源使用達 100%	全球 RE30	海外據點採購再生能源憑證	100%符合年度目標	●
每年主要產品能源效率優於能源之星 (ENERGY STAR®) 標準 30%	優於 ENERGY STAR® 標準 30%	優化電源管理模式，降低產品能耗表現	42%	●
2025 年關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%	關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 18%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 協輔制定減量計畫與減量目標</li> <li>• 供應商導入再生能源</li> </ul>	26%	●



## 循環經濟

拋開過去 take-make-dispose 的線性經濟模式，轉向循環經濟是企業永續的關鍵因素之一。華碩在設計時將生命週期的影響列入考量，擴大採用環境友善材料的使用，研發綠色產品提升企業綠色競爭力，同時持續擴大生產者延伸責任於全球提供回收服務，提高資源使用效率。另一方面，引入數位工具加速循環經濟的實踐，以及保護研發環境的安全。

✔目標達標 ✘未達成

2025目標	2023目標	2023執行重點	2023年績效	年度成果
推動永續採購，提升產品與包材使用環境友善材料 100%	提升產品與包材使用環境友善材料比例 50%	擴大環境友善材料範疇到回收金屬	提升產品與包材使用環境友善材料比例達 40% • 回收塑膠用量較 2020 年成長 2.6 倍 • 主要產品均使用 90% 回收紙 • FSC™ 永續森林認證紙材紙材用量超過 300 噸 • 2023 年回收金屬用量 9 噸	✘
擴大綠色產品競爭力，提升環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 50%	環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 25%	擴大電競筆記型電腦產品取得環保標章	受整體出貨量影響材料使用情形 24%	✘
研發環境安全提升，2025 年國際資安標準涵蓋率達 100%	國際資安涵蓋率達 30%	• 盤點各單位適合導入的資安標準或管理程序 • 擴增 ISO 27001 驗證範圍與導入相關資安標準 • 規劃管理系統符合新版 ISO 27001:2022 要求	29% 2024 年將推行公司 ISO 27001 管理要求至不以取證為目的研發團隊，擴大符合範圍	✘
呼應循環經濟提升資源使用效率，全球產品回收率達 20%	全球產品回收率達 15%	• 擴增回收服務模式，強化產品舊換新 (trade-in)	13% 新增市場尚無明顯回收績效	✘

## 責任製造



永續營運不再僅限於企業自身而應擴大至供應鏈，協同上下游的商業夥伴創造共享價值，帶動社會的正向轉變。華碩將供應鏈的永續績效列入採購的評核項目，成為責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）的全權會員（Full member），確保供應鏈製程能符合環境標準，勞工的職場安全與人權獲得保障，同時擴大資訊安全管理至供應鏈，強化供應鏈韌性。

✔目標達標 ✘未達成

2025目標	2023目標	2023執行重點	2023年績效	年度成果
落實勞動人權管理，關鍵供應商100%完成RBA第三方稽核與缺失改善	關鍵供應100%完成第三方稽核與缺失改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>鑑別具潛在風險關鍵供應商</li> <li>完成第三方現場稽核</li> <li>協輔改善缺失結案</li> </ul>	100%符合年度目標	✔
使用責任礦產，供應鏈鈹、錫、鎢、金、鈷100%採購自合格冶煉廠	<ul style="list-style-type: none"> <li>鈹、錫、鎢、金100%採購自合格冶煉廠</li> <li>鈷60%購自合格冶煉廠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行年度供應鏈盡職調查</li> <li>檢核合格冶煉廠名單</li> <li>鑑別鈷關鍵供應商，要求年度合格冶煉廠轉換計畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鈹、錫、鎢、金100%採購自合格冶煉廠</li> <li>鈷60%自合格冶煉廠</li> </ul>	✔
強化供應鏈資安管理，關鍵供應鏈100%符合資安規範	40%供應商符合資安條款	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成制定供應商分類分級辦法，識別關鍵供應鏈</li> <li>以代工廠為主要對象，簽訂資訊安全合約條款</li> <li>完成華碩資安條款修訂</li> </ul>	23%	✘
			已掌握需簽訂資訊安全合約條款之代工廠，預計在2024年完成簽訂作業	





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

**04 永續 2025 目標**

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

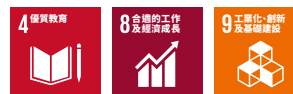
08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 價值創造



華碩除了實踐企業社會責任，在創造自身的經濟成長的同時，期望結合數位資訊的核心能力滿足環境與社會真正需求，創造社會的共享價值。進而在朝向永續轉型的方向，驅動下一波的企業成長以及創新能量，開發新的商業市場，成為企業新成長曲線動能。我們希望培育與招募與華碩有共同目標的關鍵人才，推動社會的進步與正向改變。

●目標達標 ✖未達成

2025目標	2023目標	2023執行重點	2023年績效	年度成果
開創永續數位轉型與創新循環發展，年度永續價值創造效益增幅達100%	完成永續數位轉型專案一例	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立華碩碳數據管理平台，將區塊鏈技術融合第三方數據確效機制 (AUP)，確保數據真實性</li> <li>評估廢棄塑料循環再生創新技術專案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成華碩碳數據管理平台上線</li> <li>輔導 117 家子公司碳數據管理平台上線</li> </ul>	●
以研發中心為熱點，推動產業界未來人才發展計畫，培育超過1,000人	年度連結 800 位潛在人才 <ul style="list-style-type: none"> <li>校園職涯演講 8 場，參與人數 800 人</li> <li>學校系所產學相關 - 黏著 4~6 間系所</li> <li>其他校際活動 1 場</li> </ul>	透過校際合作、產學合作以連結潛在人才	年度達 15 場連結活動，共黏著 1,068 人 <ul style="list-style-type: none"> <li>校園活動 14 場，參與人數 951 人</li> <li>產學合作計劃 4 項，延攬 84 人加入</li> <li>其他校際活動 1 項：第七屆台科企業書院（錄取 31 人，執行 11 堂課）</li> </ul>	●







# 05 循環經濟

根據 2022 Circularity Gap Report 統計，因世界人口增長，全球原生材料消耗量暴增，但僅有 8.6% 的資源被循環再利用。華碩在朝向永續經營的目標上採取循環經濟作為，從過去被動式的污染防治，改以預防、再生等主動性的作法，拒絕使用無法再利用的材料，藉由重新設計材料、產品、製程及商業模式，將產品從「搖籃到墳墓」的生命週期延伸至「搖籃到搖籃」，形成「資源、產品、再生資源」的循環模式，達成資源使用效率的最大化，進而創造新的商業模式，逐步蛻變成為營運的核心策略。

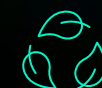
## 年度行動

- > 提升環境友善材料使用量，減少產品生命週期碳排放量
- > 提升國際環保標章申請數量，擴大綠色競爭力
- > 推出商用筆記型電腦碳中和服務

## 年度績效



華碩榮登 **EPEAT Climate+ Champion** 認可



環保設計產品 (Eco Friendly Product) 占營收比達 **90%**



銷售產品無鹵零件 占比達 **91%**



全球廢棄產品 回收占比達 **13%**



## 循環經濟模式

循環經濟改善了線性經濟的過度浪費資源和環境污染問題，並兼顧環境友善的商業模式，為了朝向這個目標，我們在設計產品與服務融入循環經濟思維，透過以下四個流程，呼應國際諮詢顧問公司 Accenture 所歸納的循環經濟 5 種商業模式：循環供應鏈、產品生命週期延續、產品服務化、共享平台、回收再生。將循環策略整合到營運基礎中：

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

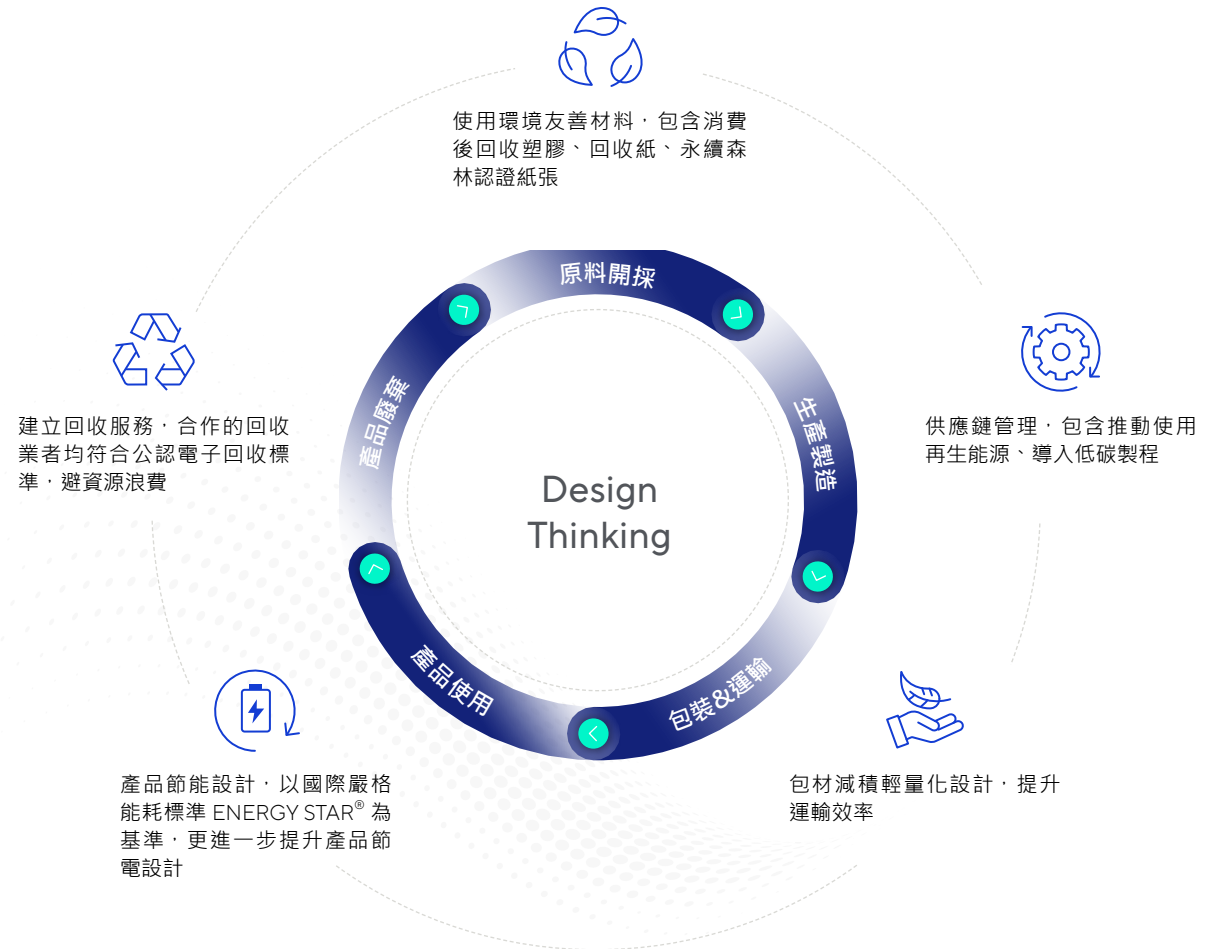
華碩認為循環經濟是實現產品永續發展的真正的驅動力，因此我們透過設計思維，從消費者的需求性、技術可行性和商業存續性打造更貼近使用者需求的產品外，再搭配華碩 8 大永續設計原則，盡可能依產品特性將其納入成為設計元素，提升產品循環度：



華碩設有 ESG 管理委員會，召集來自各事業營運單位及設計中心、認證、行銷、業務、採購等支援單位，透過定期的溝通與教育訓練機制，落實產品的永續設計、環境友善材料政策。2023 年華碩召開了 4 次 ESG 管理委員會和永續行銷會議，分享國際永續趨勢、聚焦公司永續政策、執行進度報告，統整各單位永續及行銷進度、需求，集中資源整合。

**循環經濟應用實踐：產品碳足跡、碳中和及碳中和服務**

華碩所有產品設計均依循 ISO 14040:2016 展開產品生命週期評估 ( Life Cycle Assessment )，產品生命週期是由原物料開採、產品製造、使用到最終廢棄的整個過程，而這些貫穿產品生命週期的元素皆會影響產品的環境衝擊指數程度。為有效降低衝擊指數，華碩透過 ISO 14067:2018 產品碳足跡鑑別產品生命週期碳排放熱點，進一步改善產品設計，並擬定供應鏈減碳計畫與目標。





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

華碩自 2022 年完成全球第一台商用筆記型電腦通過 ISO 14067:2018 產品碳足跡第三方查證。2023 年達成產品碳中和並取得第三方 PAS 2060:2014 查證。為達成低碳產品的目標，華碩於研發設計階段考量使用環境友善材料、供應鏈管理規劃導入低碳製程、提升產品能源效率。2023 年筆記型電腦使用 >5% 回收塑膠，相較於不使用任何回收塑膠的筆記型電腦上，整體約可減少 18% 的碳排放；而在產品能效表現優於 ENERGY STAR® 的機種 40% 以上的機種，相較於符合 ENERGY STAR® 的產品碳足跡平均降低 18%。華碩於各產品研發持續導入產品減碳設計，達成低碳產品目標。

同時 2023 年華碩也推出產品碳中和服務，客戶可額外加購高品質碳權抵換產品剩餘的碳排放，協助客戶達成 ESG 績效與減碳目標。

華碩碳中和服務詳情請見 [CH02 ESG 焦點案例](#)。

🕒 華碩低碳產品創新路徑

The infographic is set against a dark blue background and features three main sections from left to right, each with a title and product images:

- Section 1:** Title: 全球第一台商用筆記型電腦通過碳足跡查證 (Global first commercial laptop passing carbon footprint verification). Image: ASUS ExpertBook B9400CE laptop. Label: B9400CE.
- Section 2:** Title: 華碩商用與家用筆記型電腦取得碳中和查證 (ASUS commercial and consumer laptops achieving carbon neutrality verification). Images: ASUS Zenbook S UX5304 and ASUS ExpertBook B9400CB laptops. Labels: UX5304 and B9400CB.
- Section 3:** Title: 產品碳中和服務 (Product carbon neutrality service). Images: ASUS ExpertBook B9403 laptop and ASUS D900MDR/D900SDR desktop tower. Labels: B9403, D900MDR, D900SDR.



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

**環境績效**

產品達成優於 ENERGY STAR®

**66%**

外部電源供應器優於美國能源部

效率等級 VI 規範 **1%**

1,000 次循環充電後仍保有原始

**65%** 以上的電池容量

**碳足跡**

ISO 14067:2018 產品碳足跡查證

PAS 2060:2014 產品碳中和查證



**回收材質**

● **外殼**

工業回收環保鋁

● **鍵盤外殼**

工業回收環保鎂鋁合金

● **鍵盤鑰帽**

消費回收塑膠

● **音箱外殼**

海廢塑料 + 回收塑膠

● **主機板**

無鹵材質

**永續包材**

產品包裝材不使用塑膠材質，其中外包箱使用 FSC™ 認證紙材、紙提把、紙膠帶



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

**更安全的化學物質**

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

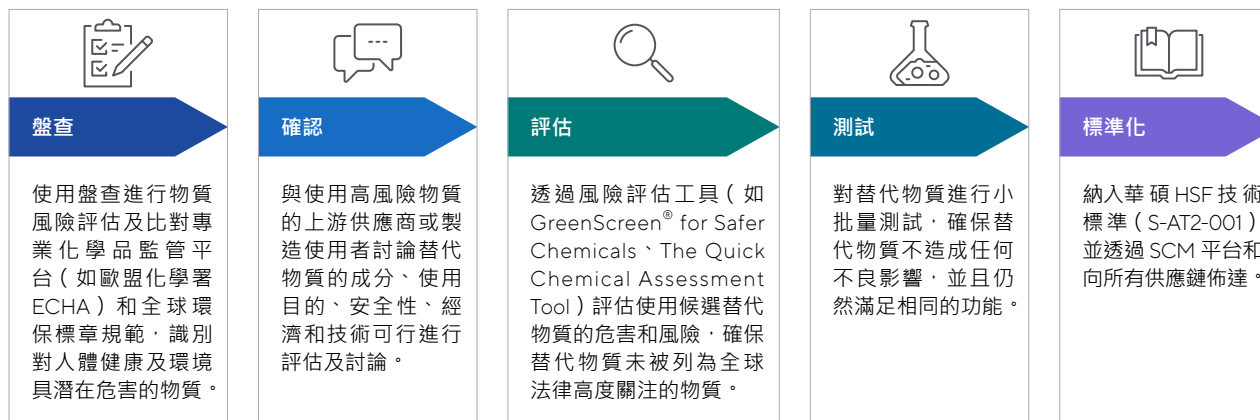
## 更安全的化學物質

產品在生命週期中所帶來的環境影響，超過 80% 在設計階段就已經決定，將循環經濟概念融入產品設計階段，導入環境友善設計，以更主動的管理產品生產過程中的化學品使用，可提升產品與物質的循環再利用。

### 產品化學物質管理

隨著科學的進步，現行某些化學物質的使用屬於可接受的風險範圍，卻可能在未來被判斷為必須加以管制或禁用的物質，而阻斷了產品或組件再循環的可能性。除了符合法令規範，華碩對有害物質的禁限用更加入自主性的管制要求，目的在於使用更安全的化學物質，有助於材質循環使用，亦可在產品生命週期結束時，減少環境污染，並提升廢棄處理人員於處理過程中的安全性。

華碩自 1999 年導入 ISO 9001 品質管理系統認證，並輔以 IECQ QC 080000 管理有害物質，透過第三方實驗室檢測、專職人員審核、管理系統稽核與複查等嚴謹的程序層層把關，讓整個產品從真正的環境友善設計出發，提供給消費者更安全的產品。



### 全物質管理 ( Full material Disclosure, FMD )

全物質揭露是一種提高產品生產過程中化學品供應鏈透明度的方法。藉由調查從材料源頭至組裝產線中所有涉及的物質，進而分析數據及評估材質風險。執行 FMD 必須與供應商以及更上游供應鏈密切合作，華碩協助供應商建立廠內物質流的運作流程，並配合華碩現有物質管控系統，搭配 FMD 盤查作業，針對 EPEAT 金牌產品 FMD 回覆率可達高達 90% 以上。





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標

05 循環經濟

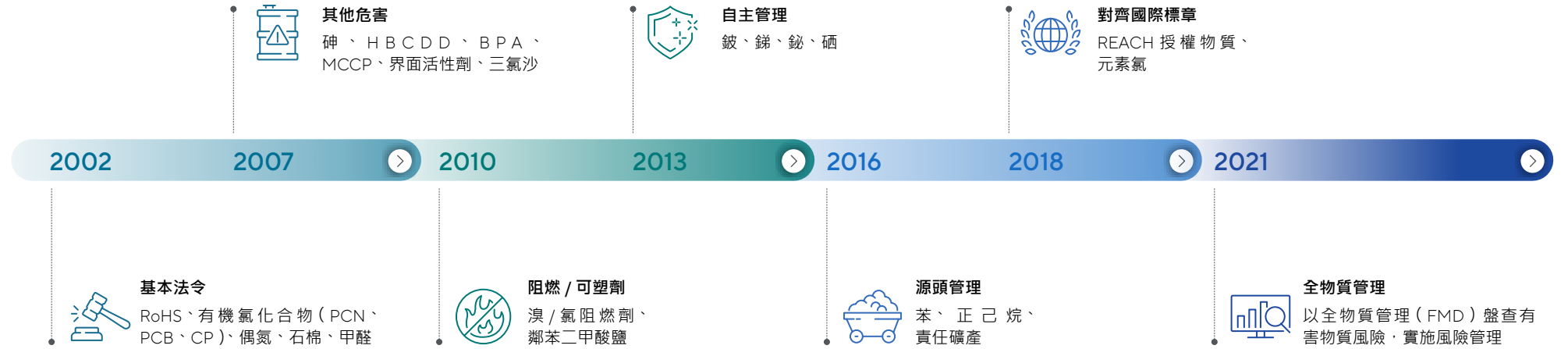
- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

電子產品屬於複雜組成的產品，其中為達到產品功能、品質或使用安全，會添加多種化學物質，為確保華碩產品在製造、運輸、使用、廢棄各階段對環境及使用者的安全，華碩建立無有害物質標準（Hazardous Substances Free, HSF），並自 2002 年起從符合歐盟強制性有害物質限制指令（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS），至今除管制法令禁限用物質外，同時整合國際環保標章要求和電子行業標準 IEC 62474<sup>1</sup>，所有產品確實依據 IEC 及法令要求進行相關物質使用揭露以及申報作業。

華碩有害物質（HSF）技術標準遠遠超過國際強制性法令規定，至 2023 年管制化學物質已超過 450 項。詳細化學物質管制細節參考「[永續官網](#)」。



華碩優於法令的化學物質管理行動：

項目	產品	製程	包材
禁用物質	皮膚致敏物質	三氯甲烷（氯仿） 清潔溶劑	氯、PVC
說明	考量皮膚致敏物質易引發皮膚炎症，自 2023 年起禁用經歐盟化學總署（ECHA）列管的致敏物質，提升華碩穿戴式產品或一般操作頻繁的電子產品安全	汰除含三氯甲烷（氯仿）的清潔溶劑，改以水溶性清潔劑降低溶劑揮發有機物造成的環境汙染，並降低產線人員身體健康的風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 紙類包材製程中禁止以氯做為漂白使用，斷絕紙包裝製程中產生有毒氯化有機物等致癌物質的機會</li> <li>• 塑膠包材禁用 PVC</li> </ul>
目標	減少有害物質種類和數量，以利循環再利用		減少一次性包裝，材質單純化以利回收

<sup>1</sup> IEC 62474：由國際電工委員會（IEC; International Electrotechnical Commission）制定的電氣和電子行業標準，利用供應鏈材料聲明來追蹤和聲明電氣和電子產品的材料成分資訊，提高全球和供應鏈中數據交換的效率。

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

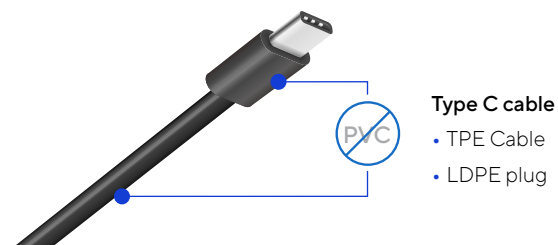
10 共融職場

附錄

**無鹵管制規範**

塑膠污染議題持續受各界關注，為維護使用者安全、提升防火特性，並同時做到塑膠可回收性，華碩在產品外觀結構塑膠件中的阻燃劑均透過科學評估方法（例如 GreenScreen），採用對人體更安全和以及對環境危害較低的阻燃劑，來提升材料再循環使用的可行性。

華碩自 2010 年起自主性逐步推動無鹵政策，甚至比法令更早於 2017 年便要求產品塑膠外殼中禁用鹵化阻燃劑。2023 年華碩出貨產品符合國際電工委員會 IEC 61249-2-21 無鹵標準之零件數占比為 91%。



**包材化學物質管理**

國際有害物質法規趨勢日新月異，對於消費者會在第一時間接觸到的包材，除了符合歐盟包材與包材廢棄物指令（Directive of Packaging and Packaging Waste，94/62/EC，PPWD），歷年透過以下行動積極應對未來國際有害物質標準，減少人體直接接觸的環境危害因子：



**製程化學物質管理**

華碩除了管控產品和包材中的有害物質外，同樣關心製程中所使用的材質或輔助溶劑是否會對產線人員、環境構成隱性危害。尤其是作為清潔溶劑之製程化學品，擁有易揮發之特性，若產線人員長期接觸，易產生頭暈、頭痛、嘔吐等身體不適之現象。華碩除了管制製程中清潔及去污功能的溶劑不得使用苯及正己烷，亦關注國際間對電子產品製程中接觸有毒化學物質的自願性規範，並對其進行管制。未來華碩將持續關注製程有害物質之影響和替代技術，並將減少製程有害物質一併作為減量計畫的目標，逐步增加管制項目，善盡企業責任。詳細製程化學物質管制細節參考「[永續官網](#)」。

## 環境友善材料

歐盟委員會（European Commission）於 2019 年發佈歐盟綠色協議（European Green Deal），以推動循環經濟，減少材料與資源消耗為目標，確保材料可重複利用和回收。華碩以「躋身世界綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」為核心經營理念，強化企業競爭力的同時，秉持對環境當責的態度，推動產品永續與循環材料的設計，以保護地球生態並減少環境衝擊。為落實產品永續，華碩訂有「[永續材料政策](#)」，以提升產品與包材使用環境友善材料，優先選用低毒性、可再生、回收原料或永續認證材料，作為具體政策方針。

### 案例 | 關鍵原料和稀土金屬應用分析：以筆記型電腦為例

稀土金屬和關鍵礦物被應用於「永磁材料、螢光材料、精密陶瓷、光學材料、半導體、電池」等科技產品，對電子產業至關重要。根據「國際能源署」（IEA）於 2021 年 5 月初公布的《關鍵礦物對潔淨能源轉型的重要性》（The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions）分析報告指出，依據各國政府宣布之淨零政策下，2040 年對於稀土金屬和關鍵礦物的需求將大幅成長。

可以預見的，稀土金屬和關鍵礦物的供給、回收與投資若未及早進行規畫，未來將會增高取得的成本與風險。為掌握產品中所含物質的資訊，華碩運用全物質盤查能力，利用此經驗進一步分析產品中稀土金屬和關鍵礦物現況，以利尋求回收來源達成再生利用的循環經濟模式。





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 產品應用

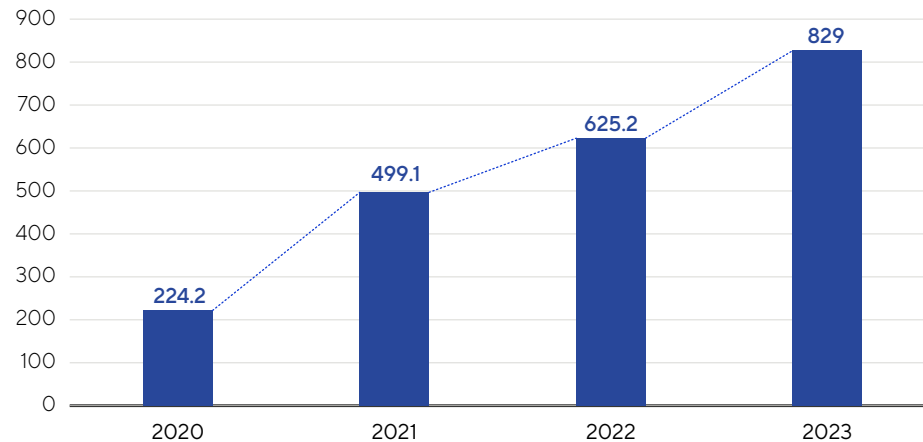
華碩產品中，塑膠用量約占系統產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索如何在華碩相對高品質的要求下，不影響產品的特性及耐用性的同時，儘可能地提升消費後回收塑膠（PCR）的使用量，更進一步尋求非石化提煉的塑膠粒子來源。華碩整體商務筆記型電腦平均每台含超過 5% PCR，華碩運用擅長的創新研發，開發具抗菌功能的 PCR。2023 年華碩核心產品中共使用約 12,643 噸塑膠，其中約有 829 噸來自消費後回收塑膠。自 2017 年起消費後回收塑膠累計已使用超過 2,400 噸，累計減少超過約 17,000 公噸 - 二氧化碳當量碳排放<sup>2</sup>。

2022 年我們開始嘗試採取在產品中使用更多元化的環境友善材料，例如在以輕薄設計為主要訴求的商務筆記型電腦 ExpertBook B9 金屬外殼中使用 30% 工業回收金屬，2023 年共使用超過 9 噸工業回收金屬（含 8.3 噸工業回收鋁及 0.8 噸工業回收鎂）；家用筆記型電腦 UX5304 的音箱外殼使用海廢塑膠；配件產品則有全外殼均採用由蓖麻油製作而成的生物基質樹脂的 ROG 電競滑鼠，2023 年生物基質樹脂共使用 11.7 噸。

在其他關鍵原料的回收應用上，華碩與供應商合作，正著手開發筆記型電腦中占重要角色 - 電池的關鍵原料 - 鈷回收再利用回產品電池中。未來，華碩將持續在產品上擴大環境友善材料的種類，以具體行動呼應循環經濟，落實永續理念。

◎ 產品：消費後回收塑膠歷年使用量

單位：公噸



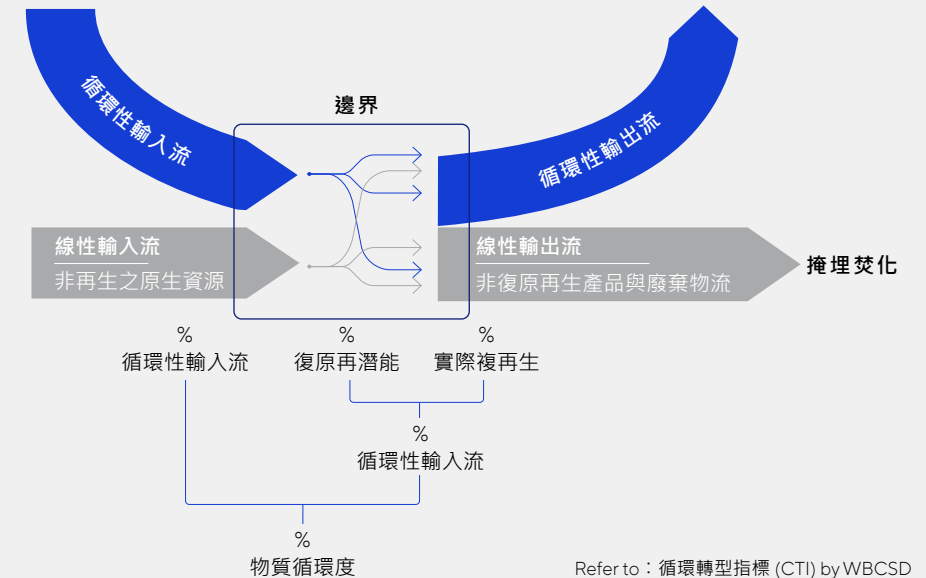
<sup>2</sup> 參考 Simapro 中 Ecoinvent ver.3.8(2021/11) 資料庫

## 案例

### 亞洲第一個 WBCSD CTI (Circular Transition Indicator) 循環轉型指標導入案例

在面對全球永續發展的趨勢下，華碩意識到循環經濟是實現永續目標的重要解方之一。循環經濟是透過減少自然資源的使用，改將廢棄後材料回收再利用，以最大程度地保留資源價值，減少浪費，並創造新的商業模式及減低線性經濟所帶來的風險。這種轉型不僅僅是減少廢棄物，更是為企業創造新的經濟發展機會，提高環境和社會效益，增強企業韌性。因此，華碩引入循環轉型指標（CTI），這是由世界企業永續發展協會（WBCSD）與 30 家會員企業共同制定開發的一種全球性準則，旨在利用標準化計算方法幫助企業衡量、評估循環性的績效，協助制定相應的改善策略。

CTI 工具以物質流為基礎，掌握、評估企業投入及廢棄之間的關聯性，再深入分析以鑑別出可提高循環性的機會。華碩率先將循環轉型指標與設計思維結合，成功在筆記型電腦 Zenbook S 13 OLED 中，實現產品循環度提升 30%，成為台灣第一家成功以循環轉型指標工具打造產品循環優化的企業，並於 2023 年 9 月正式成為 WBCSD 官方認可的亞洲 IT 產業循環度示範首例。



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 包材應用

根據世界經濟論壇和艾倫 - 麥克阿瑟基金會在 2016 年研究報告指出，大多數的包裝僅使用一次，使用完後所產生的龐大塑膠垃圾只有 5% 被有效回收，因此 2018 年起，世界各國陸續推行減塑政策，以實現塑料循環的願景。自 2019 年起，華碩以 PET 不織布取代 PE 袋，紙類包材使用上更提升到採用 90% 回收紙漿。2023 年主要產品使用約 23,000 噸回收紙。在保護的資源與生態方向，華碩從 2020 年開始選用森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）認證的紙材，2023 年共使用 300 噸，華碩核心產品 - 筆記型電腦中除了使用 90% 以上的再生紙，亦逐步導入更多環境友善紙材。

華碩不僅在材料上創新，在延長包材生命週期設計上的努力也受到 FSC 的肯定，2023 年 10 月華碩受邀至 FSC 亞太高峰會分享永續的理念。未來除了在更多的產品上使用 FSC™ 永續森林認證紙材做為包裝，降低原生塑膠的使用量之外，也將持續擴大包材再利用的設計理念。

除了使用環境友善材質，在維持安全運輸的前提下，我們透過設計減少包裝內部空間上的浪費，降低產品的包裝材積以減少材質使用。並考量運輸過程中的堆疊效率，降低同時運輸不同尺寸產品時造成的損壞，以提升運輸效率。

## 案例 | 綠色包材設計

### 1. 零塑無膠設計 - ROG Phone 7

包裝為易回收降解、無塑料添加物進行設計規劃。

- 採用甘蔗漿與木漿等原生農作廢棄物回收原料作為可回收分解的紙塑材質，達到 100% 無害快速降解
- 100% 無塑料添加，選用低鹵素燙金工藝，包裝在回收分解時更加環保，同時選用大豆油墨印刷，減少對環境的影響



### 2. 循環利用 -ASUS Monitor VU Series

紙箱可再利用切割成更多螢幕周邊配件，可折合成為辦公桌上收納包裝，例如電線、電源變壓器或其他配件的收納，或摺成可放置於桌面的手機支架，利用巧妙的設計減少立即產生包裝材料廢棄物，延續包裝再次使用的生命週期。



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

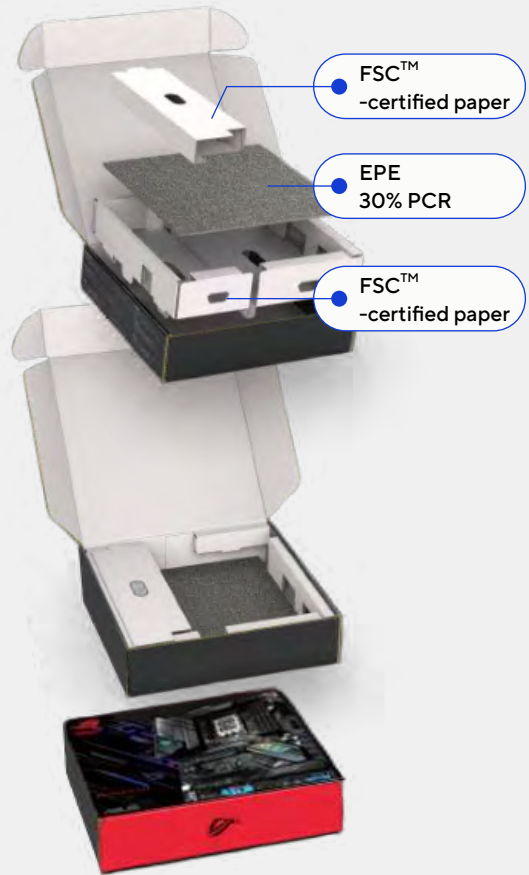
09 社會參與

10 共融職場

附錄

**3. 增加回收料使用：MB ROG STRIX Series**

全套包裝盒使用 FSC™ 認證紙材，並加入 30% PCR 回收料於靜電袋和緩衝包材 EPE。



**4. 專利紙提把 -ASUS Vivobook K6604**

彩盒包裝 100% 來自回收和 FSC™ 認證紙張。

彩盒的提把使用已獲得專利之紙提把設計，可以與彩盒一起回收。

彩盒頂部的紙板設計成多元的再利用，不僅可在取出產品後通過折疊的方式，成為電腦支架，用於抬升，使消費者有更好的使用角度和於散熱，也可作為外接顯示器底座，提升產品使用體驗，賦予包裝第二次生命。



**5. 輕量化包材 - ZenFone 11**

考量無線充電體驗的普及性愈來愈高，遵循永續設計原則的減法設計，在新一代行動通訊產品中果斷移除實體充電器，使包裝體積較上一代減量 31%，在運輸上可提高運輸櫃空間配置，提升運輸效益 4%。





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計**
- 產品生命週期延伸**
- 回收再生
- 環保標章

- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄



## 高效節能產品設計

在 IT 產品中，能源效率同時決定使用階段產品溫室氣體排放的程度，為有效減少使用階段所產生的碳足跡，華碩訂定產品能源效率與能耗限值技術標準，持續投入綠色設計的研發資源，透過軟體與硬體創新研發，改善產品能源效率。

我們採取積極的行動，以「主要產品平均能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%」做為 2025 永續目標，讓目標更為透明且易於追蹤、衡量。

### 優於 ENERGY STAR® 標準

美國能源之星計畫（ENERGY STAR program）為全球最嚴格的能源效率計畫，相較於基本法令，符合 ENERGY STAR® 的產品除了展現高能效的競爭優勢外，亦可節省使用階段更多的能源成本。華碩為達到更積極的目標採取許多優化設計的措施，例如筆記型電腦全數採用目前市場上最高能源效率等級 Level VI 的外部電源供應器；產品關機狀態功率設定比法令嚴格 10% 的內部規範，降低電力的損耗等。

華碩 2023 年新推出的商務及家用型筆記型電腦，平均優於 ENERGY STAR® 標準 42%，2023 年產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比為 78%<sup>3</sup>。美國環保署於最高效計畫（Most Efficient）設定 2023 年顯示器產品應達成節省 15kWh/year，在符合能源之星的產品中僅有 10% 可符合此專案規範，被評定為符合最高效的產品相較於一般能源之星產品平均可節省 27% 以上的能源消耗。2023 年華碩共有 8 個顯示器產品取得 2024 年「能源之星最高效產品」的資格認可。

<sup>3</sup> 產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比請參考：各項環境指標計算基準（P. 附錄 A-12）

## 產品生命週期延伸

### 易拆解維修

產品在設計階段考慮回收與再利用程序，可提升資源使用效率，具有促進循環經濟的效果。透過易拆解回收設計，當產品需要進行升級改善運算性能時，消費者可進行零部件升級以配合使用需求，無需被迫更換整個產品。在產品故障時，也易於拆解維修及更換料件，延長產品使用年限；若產品已達必須汰除時，能有助於回收業者進行分類，減少回收處理的作業成本，提高廢棄電子產品的回收價值。華碩產品在提供維修相關資訊、產品拆卸的難易程度、市場上備件的供應年限、備件與成品的價差以及產品後續的維護和升級等評分標準中，均優於市面的其他競品。如 ROG Strix G18 法國可維修指數評定標準評分為 8.6 分。



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸**
- 回收再生
- 環保標章

- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

### 模組化設計

IT 產品不斷推陳出新，如何讓產品在有限的設計時間，仍保有高品質、低成本的優點，又能達到滿足使用者需求的多樣性、互換性、相容性等特性，模組化設計就特別重要。產品設計時將零組件以功能性為架構，透過整合、堆疊各別獨立的零組件組裝成產品。模組化設計的產品除了可以透過積木式快速組裝或拆解產品外，更讓產品功能件需要升級替換或維修更新時更容易作業，以利於達到產品裝配、服務、重新使用、回收等延長產品生命週期的目的。



產品模組化設計介紹

### 裝置即服務

近年來市場研究智庫 Euromonitor International 發布「全球 10 大消費趨勢」報告中，具有循環經濟思維的產品或服務，如：共享使用、以租用代替擁有的消費模式，對消費者具其吸引力，在延長產品生命週期、減少廢棄物的同時，實現資源妥善利用，拓展新永續商機。華碩推出的裝置即服務 (Device as a service, DaaS)，透過靈活的租賃與訂閱付費方式，取代傳統「買即擁有」之觀念，協助企業客戶降低硬體支出、部署費用和支援服務成本等，在 IT 硬體和服務的使用上提供完整的租賃方案。華碩的裝置即服務的優點：

<p>降低擁有、部署、支援及維護的成本</p>	<p>可靈活輕鬆擴大或縮減規模</p>	<p>使用創新的軟硬體解決方案，提高生產力</p>
<p>提升員工在任何地點工作的行動性</p>	<p>延長產品生命週期，減少廢棄物產生</p>	<p>租約到期即歸還，不須處理註銷IT資產</p>

華碩積極推動產品租賃服務，以華碩筆記型電腦（產品生命週期 4 年）為例，客戶採用租賃的方式取代一次性購入，將可在產品上得到以下環境優化的績效：

- 持續使用最節能的產品：租約到期後可選擇更節能的新產品
- 資源循環再利用：租約到期的產品可經整新後再進入下一個使用循環



了解更多 Device as a Service (DaaS) by ASUS



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

**回收再生**

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 回收再生

《2020 年全球電子廢棄物監測報告》<sup>4</sup> 指出，2019 年全球電子廢棄物達到 5,360 萬噸，回收率僅達 17.4%，預計 2030 年將增至 7,430 萬公噸。經濟發展和技術的快速變化使得電子垃圾數量不斷增加，對環境構成了威脅。

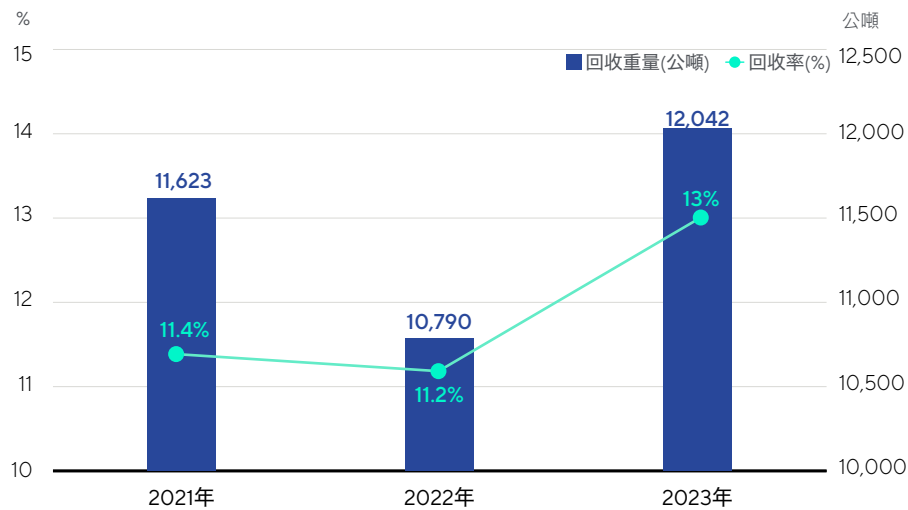
電子廢棄物中含有高價值或關鍵物質 (Critical Raw Material)<sup>5</sup>，這些原料經妥善回收再利用與妥善回收處理，透過資源再生程序可形成綠色循環產業，對經濟發展、人權與環境保護，均具有實質意義。

此外《2022 年電子廢棄物跨國界流動監測報告》<sup>6</sup> 更進一步探討了全球跨國界電子廢棄物的流動情況，電子廢棄物的處理方式未知，絕大多數可能以傾倒、交易或回收等不合規或不環保的方式處理。建議政府與企業加強國際間的監督管理與合作，提升資源循環利用效率，在建立健全法規之下，確保電子垃圾得到妥善處理。

### 全球回收服務系統

華碩基於生產者延伸責任致力推動循環經濟，符合各國廢棄物回收法令，於涵蓋主要銷售市場包括亞太區、歐洲、美洲、印度、大洋洲等地，建立免費的產品回收服務。優於法令要求制定華碩回收商管理規範，妥善將資源再利用並避免不當棄置或非法處理。2023 年華碩加入 PREVENT Waste Alliance<sup>7</sup> 並參與工作小組。秉持永續發展理念，透過聯盟交流與全球各方攜手推動循環經濟。

2023 年華碩於全球 30 個國家 / 地區提供回收服務，覆蓋超過 82% 銷售市場。依各國在地銷售服務模式提供多元的回收服務，包含設置回收站 (Drop Off)、自行寄回 (Mail Back)、產品舊換新 (Trade-in) 和到府取件 (Pick up) 等。回收超過 12,042 噸的電子廢棄物。全年回收量佔全球銷售產品總重量之比例為 13%。



4 報告由全球電子廢棄物統計伙伴 (GESP) 發表；GESP 是聯合國大學 (UNU)、國際電信聯盟 (ITU) 和國際固體廢物協會 (ISWA) 與聯合國環境規劃署 (環境署) 的合作項目。

5 Critical Raw Material 指具有經濟重要性，進口依賴性極高，高供應風險及在應用方面有獨特性，缺乏可行替代品的原料。

6 由聯合國環境規劃署 (UNITAR) 發表的報告，該報告探討了全球跨國界電子廢棄物的流動情況，並強調了此問題對環境和健康的影響。

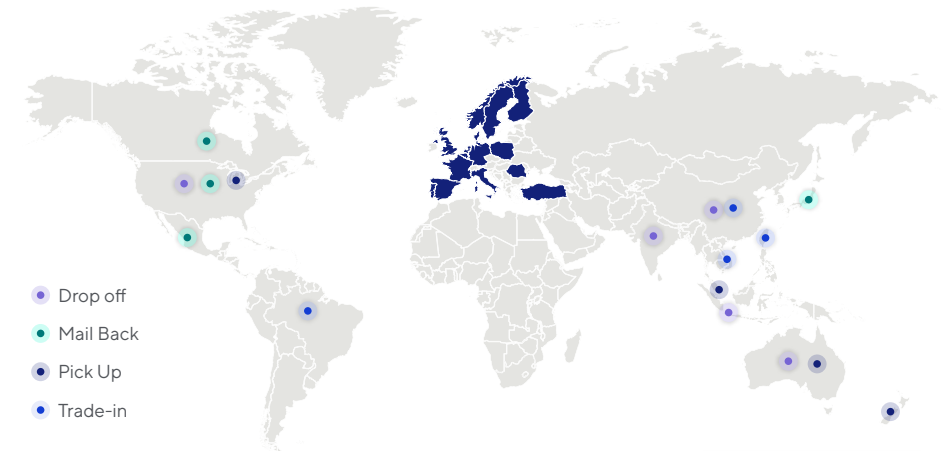
7 PREVENT Waste Alliance 是一個集結企業、學術界、民間團體和公共機構國際合作平台，致力於減少廢棄物及推動循環經濟。該聯盟旨在最大限度地減少環境資源的浪費，消除污染物並重複利用資源。

### 案例

### 手機回收計劃

華碩每年 10 月參與環境部舉辦的手機回收月活動，以及導入資訊保全設備，可降低民眾對手機、平板回收中資訊安全的疑慮，提高回收意願。除了一直以來遵循「華碩隱私權政策」和「客戶財產保護作業規範」外，我們在 2023 年延續 2022 年的努力，繼續與環境部合作，分別在台北光華皇家和新北板橋皇家導入資訊保全設備。這些設備提供操作人員能在安全穩定的環境中對廢棄回收的手機、平板產品的開關、電源孔和 SIM/SD 卡執行破壞處理，使回收更加安心可靠。

在民眾與華碩團隊的共同努力下，第一線的皇家俱樂部在 2023 年廢行動電話的回收重量，相較 2022 年成長 64%，2021 至今累計了回收超過 2 噸廢行動電話與相關產品。





## 回收廠商管理

在產品生命週期終端的回收廢棄階段，視同華碩永續價值鏈管理一環。為杜絕不當處理嚴重影響人體健康及造成環境污染，基於國際回收標準制定「華碩回收商管理規範」，和建立回收商管理流程，包含新廠商資格審核、持續風險管理、及績效評估三個階段。與華碩合作之回收處理業者須遵守巴塞爾公約，並符合當地政府認可資格或國際公認的電子廢棄物回收標準。

我們對持續合作之回收處理廠定期進行稽核管理，若有未通過稽核改善之廠商將予以汰換。華碩回收商稽核管理重點包含：

### 下游處理廠商管理與合規：

確認第一階回收商與下游廠商具有合約關係，確保下游廠商符合本地和國際法規

### 廠區環境與作業安全：

具備工作環境保護系統，確保員工作業安全性

### 管理系統：

具環境、健康、安全等管理計劃

### 廢棄物儲存環境：

確保正確儲存廢電子產品與和含高關注物質的材料

### 有害物質處理與追蹤：

確保有害物質得到適當的處理，並追蹤到最終目的地

### 文件及紀錄管理：

確保回收商保留所有必要的文檔和記錄以證明合規狀態

### 勞工權益：

確保員工非為強迫勞動力，囚犯或兒童。人人平等對待並給予應有福利

### 第一階段

#### 合作廠商承認

證書要求：ISO 14001  
回收商標準：e-Stewards/  
Responsible Recycling  
(R2) /WEEELABEX 國際  
回收商標準或當地政府符  
合證明

### 第二階段

#### 持續管理

年度稽核：依國際回收商  
標準或 ASUS 稽核表，進  
行現場或文件稽核

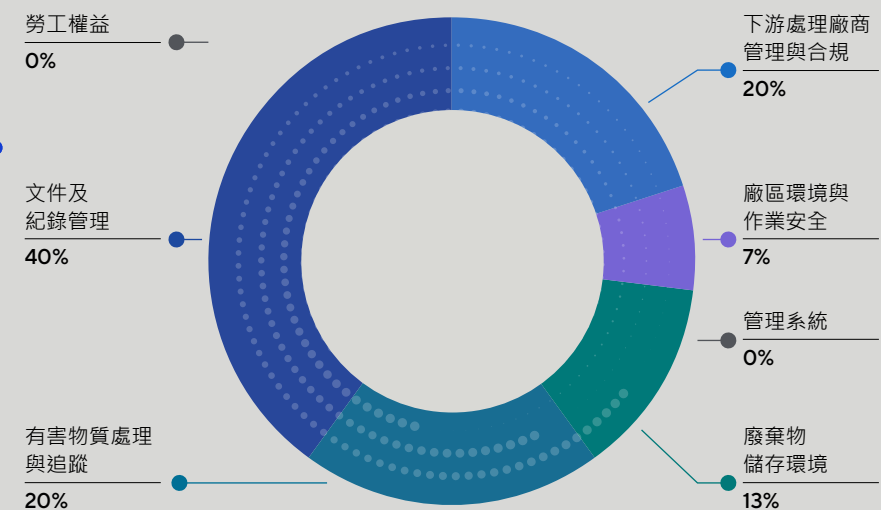
### 第三階段

#### 績效成果評估

未通過稽核改善之廠商將  
予以汰換

2023 年，華碩執行 15 場回收處理廠年度稽核結果均無重大缺失，主要問題為文件和記錄管理不齊全，在 30 天內提改善計劃，及限期三個月內完成改善的要求下，所有問題均已完成改正。

### 2023 年各回收處理廠管理項目缺失占比



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

**05 循環經濟**

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

**環保標章**

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

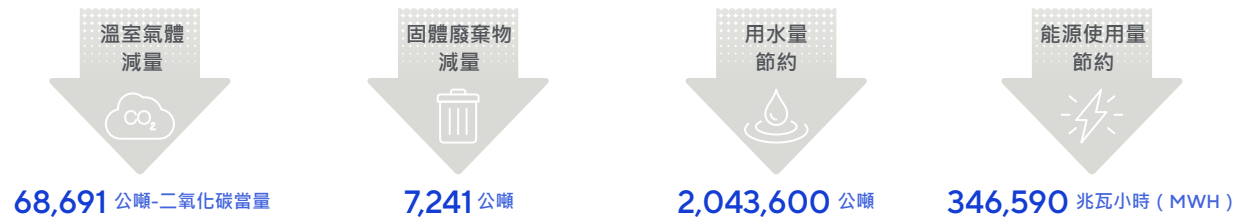
## 環保標章

華碩長期投入綠色產品的研發，透過使用更安全的化學物質、循環再利用的環保友善材料、包裝材減量、優異的產品節能效率，以及產品易拆解可回收等設計，使華碩達到整體在環保設計產品（Eco Friendly Products）營收占比達 90%<sup>8</sup>，再透過取得國際環保標章嚴格認證來展現並肯定華碩綠色競爭力。我們透過永續會計準則（SASB）統計重要環保標章產品銷售占企業營收的比例，作為投資人依據企業永續表現的參考指標之一，也是華碩展現綠色競爭力重要的一環。其中銷售產品符合 EPEAT 或同等標準的環保標章產品年營收占比為 24%<sup>9</sup>。

### EPEAT 標章環境績效

華碩長期投入綠色產品的研發，透過國際環保標章嚴格審核取得綠色產品認證，以 EPEAT<sup>10</sup> 環保標章為例，該標章為全球最嚴謹的產品環保標準之一，其標準包含物質管理、材料選擇、產品設計、能源使用、產品及企業碳足跡等面向要求，目的在聚焦整個生命週期對環境的減量。

2018 年 EPEAT 2.0 標準改版後，標準要求更加嚴峻，華碩仍持續推動產品申請 EPEAT 及其他國際環保標章，如筆記型電腦、桌上型電腦、液晶顯示器等取得 EPEAT 認證、瑞典 TCO 環保標章以及日本生態（Eco Mark）標章。2023 年取得 EPEAT 標章的產品，透過 EPEAT 主管單位 - 全球電子理事會（Green Electronic Council, GEC）評估工具所計算環境效益如下，除體現 EPEAT 認證之卓越減量績效外，更顯示華碩產品在環境負荷減量的決心。



2023 年 EPEAT 主管單位 - 全球電子理事會（GEC）推出 EPEAT Climate+ 計畫，鼓勵企業提早對氣候變遷減緩採取實際行動，為此華碩以設立科學基礎減碳目標（SBT）、再生能源使用、供應鏈減碳計畫以及產品碳足跡查驗等，在第一時間產品獲得 EPEAT Climate+ 新標章認可，同時華碩也因在整體企業減碳表現績效優異而榮獲 EPEAT Climate+ Champion。華碩持續擴大產品取得 EPEAT Climate+ 資格，除了提供產品採購者識別低碳產品的途徑，減少產品生命週期中碳排放，更展現華碩致力減碳的決心。

<sup>8</sup> 環保設計產品（Eco Friendly Products）營收占比計算請參考備註：各項環境指標計算基準。

<sup>9</sup> EPEAT 或同等標準的綠色產品營收占比請參考備註：各項環境指標計算基準（P. 附錄 A-12）。

<sup>10</sup> EPEAT（Electronic Product Environmental Assessment Tool）：是美國環保署（EPA）與電機與電子工程師協會（IEEE）共同推出之電子產品環境績效評估工具，遵循 ISO 14024 架構，是 IT 行業具代表性的全球生態標準。







# 06 氣候行動

2023 年第二十八屆聯合國氣候峰會 ( COP28 ) 通過一項重要決議，呼籲全球「轉型脫離」( transition away ) 化石燃料，所有國家必須立即採取行動遏制排放。這是化石燃料首次在 COP 成為締約方會議的成果。而 COP28 會議中也同時決議：在 2030 年前，全球再生能源裝置容量成長兩倍、能源效率提高一倍，並再次重申了發展再生能源對於控制全球升溫 1.5°C 的必要性。

隨著淨零排放成為全球共識，全球 ESG 展開一連串的法規變革，例如歐盟的「碳邊境調整機制」( Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM )，在全球永續浪潮之下，氣候議題已逐步擴大對企業營運的重要性。華碩支持巴黎協定的目標以及科學基礎減量目標，除了致力創新對環境與社會做出貢獻外，並將氣候行動整合至營運策略之中，就辨識出來的重大氣候風險與機會擬定因應策略，同時以定性與定量的方式進行追蹤管理。



## 年度行動

- > 通過科學基礎減碳近程目標審查 ( SBTi Near-Term )
- > 建立 2035 華碩台灣與全球營運據點 RE100 路徑
- > 執行關鍵供應商減碳專案
- > 建立華碩碳管理平台

## 年度績效



CDP「氣候變遷」與「供應鏈議合」評鑑獲得  
**領導評級**



華碩全球營運據點使用  
再生能源達到  
**RE 30**



銷售新型號筆記型電腦能耗表現  
平均優於 ENERGY STAR® 標準  
**42%**



關鍵供應商碳排強度，較基準年減少  
**26%**



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟

**06 氣候行動**

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動

- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

## 氣候倡議



**SBTi**

科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 是以控制全球暖化趨勢在 1.5°C 內全球碳預算情境下，企業制定合理減碳目標，且可被第三方認證的科學方法。華碩於 2023 年通過科學基礎減碳近程目標審查 (SBTi Near-Term)，依循 1.5°C 的減量路徑，致力邁向淨零。

## RE 100

**RE100**

華碩加入 RE100，與全球超過 300 家企業共同宣示 100% 使用再生能源目標。2021 年 4 月華碩宣布 2030 年將在台灣營運據點 100% 使用再生能源，全球營運據點則預計於 2035 年達標。

華碩在 2023 年，達成全球營運據點使用再生能源達 RE30。



**台灣氣候聯盟**

台灣氣候聯盟，由八大科技業者共同倡議成立，華碩為聯盟的創始會員。發揮聯盟內的合作夥伴力量，承諾以大帶小攜手供應鏈透過提升能源效率，推動低碳製造實現減碳目標。

華碩永續長受邀擔任台灣氣候聯盟氣候學院院務委員，從產業界角度協助氣候學院規劃課程。2023 年氣候學院辦理「氣候永續決策會」，以氣候科技為題，針對企業領導者開班進行實務交流。

### 華碩前進 COP28，分享碳有價時代的前瞻佈局

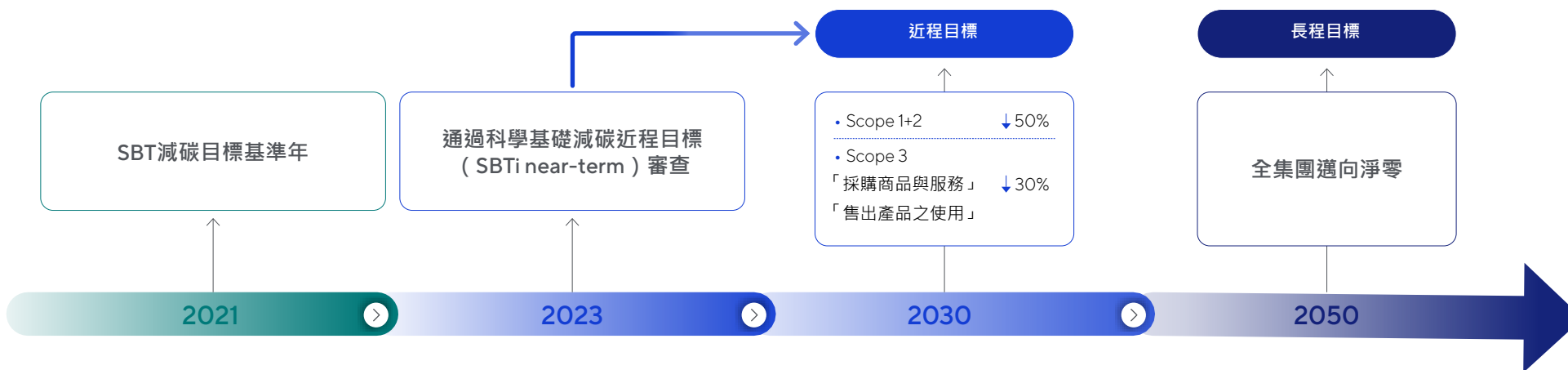
2023 年 12 月在阿拉伯聯合大公國舉行第 28 屆《聯合國氣候變化綱要公約》締約國大會 (COP28) 會議，通過談判在巴黎協定主要框架下達成共識，提升了全球氣候行動的野心、加強適應氣候變化能力、增加氣候融資，以及推進技術轉移和能力建設方面。

華碩受台灣氣候聯盟之邀，前往 2023 年《聯合國氣候變化綱要公約》第二十八屆締約國大會 (COP28) 高科技淨零倡議及「Digital & Green」系列論壇，分享華碩 20 年永續轉型經歷，如何透過「數據化衡量」和「科技化管理」策略，逐步在氣候議題上控制風險。透過全面評估氣候變遷對華碩營運所帶來的轉型和實體風險的影響，我們面臨的最大挑戰來自日益嚴格的國際碳政策，如碳邊境調整機制 (CBAM) 導致的成本增加，以及極端天氣事件導致的供應鏈中斷。透過氣候風險評估有助於我們深入了解財務影響以及減碳方案的成本，減緩和調適氣候變遷的影響也可能在發展潔淨技術方面帶來可觀的財務回報，例如：再生能源、能源存儲、氫能、低碳材料、循環經濟、碳捕獲和利用，以及區塊鏈和 AI 等新技術應用。



## SBT 科學基礎減碳目標

華碩依據科學基礎減碳目標標準，以華碩全集團為邊界，於 2023 年通過科學基礎減碳近程目標 (SBTi near-term) 審查。依循 1.5°C 的減量路徑，承諾在 2030 年減少 50% 的範疇 1、範疇 2 碳排量，以及減少 30% 的範疇 3「採購商品與服務」與「售出產品之使用」碳排量。華碩將規劃通過更具雄心的 SBTi Net-Zero 淨零承諾，為全集團共同邁向 2050 年的淨零目標。



此外，華碩體認價值鏈內的減排會受到減碳技術可行性與商業可行性等因素限制，故若要達成淨零目標，參與價值鏈外的減排行動將有其必要性與重要性。華碩參考 SBTi 於 2024 年 2 月所發布的《價值鏈外減量》(Beyond value chain mitigation, BVCM) 指引建議，參與符合 BVCM 之減碳專案。

BVCM 代表價值鏈外減緩 (Beyond Value Chain Mitigation)，是由科學基礎目標倡議 (SBTi) 對企業提出的建議，鼓勵企業應在價值鏈外採取行動減少溫室氣體 (GHG) 排放。

在 BVCM 指引中建議企業可採取下列步驟達成：

1. 訂定 BVCM 目標：企業可訂定減少價值鏈外減量的目標，而該目標應與公司所承諾之氣候目標具一致性。
2. 鑑別 BVCM 機會：藉由與其他公司、非政府組織和政府合作檢視與尋找自身價值鏈外的減量機會。
3. 投資 BVCM 項目：企業可以投資於 BVCM 項目，以幫助其減少價值鏈外的排放，包括再生能源、植樹造林和碳捕捉和封存技術等項目

為了讓投資人及各利害關係人了解我們應對氣候變遷的因應行動，華碩自 2021 年採用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所制定的「氣候相關財務揭露建議書 (TCFD)」架構，出版「氣候相關財務揭露報告」。今年華碩率先援引 IFRS S2「氣候相關揭露」作為氣候相關財務揭露報告之報導框架。除說明氣候變遷的治理、策略、風險管理及指標和目標等作為，更進一步揭露 IFRS S2 的 7 項「跨行業指標類別」(Cross-Industry Metric Category)。

• 詳細資訊請參閱華碩 [TCFD 報告](#)。

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

## 治理

氣候變遷影響產品發展脈絡與企業營運，我們持續關注與實踐巴黎協定後的各項氣候行動目標，納入永續發展策略。



## 策略

氣候變遷威脅加劇，「2050 年淨零排放」成為全球氣候行動下有志一同的共識，全球將近 140 個國家承諾在 2050 年達淨零排放，佔全球碳排放量 88%，顯見世界腳步都往淨零排放邁進。根據 2021 年資誠 (PwC) 發布的《淨零排放經濟指數報告》(Net Zero Economy Index 2021) 指出，2050 年達到淨零排放困難重重，除非全球脫碳率必須提升 5 倍，才有可能在 2030 年碳排減半，2050 年達到淨零。顯示全球各個產業，必須再加快轉型來實現淨零排放。華碩氣候策略基於科學基礎 (SBT) 的減碳路徑，以提高能源效率、擴大再生能源使用，藉由投資創新技術，移除剩餘的排放量等三階段步驟，逐步推動整個價值鏈邁向淨零。

### 華碩的淨零願景





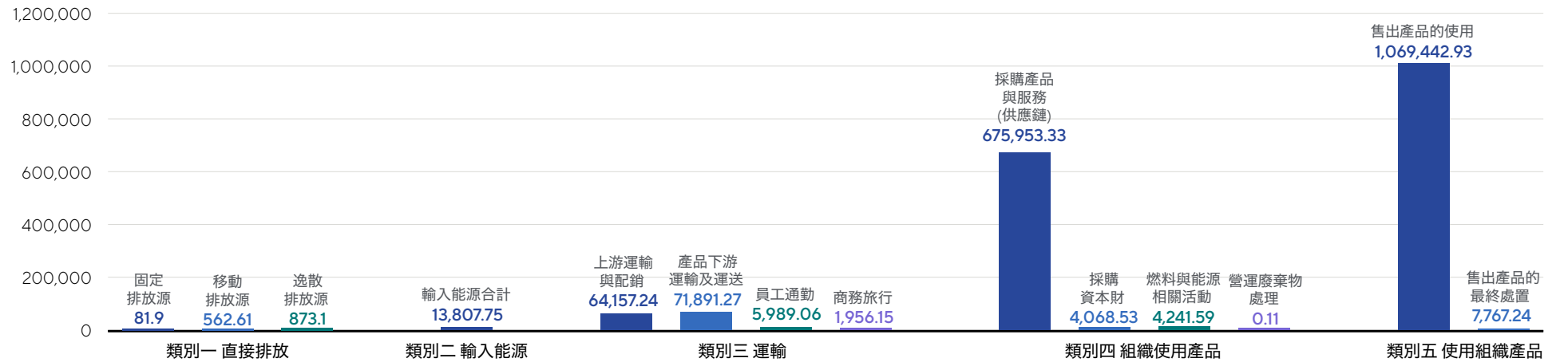
## 溫室氣體盤查

自 2007 年起，華碩每年進行溫室氣體盤查，採營運控制權法進行組織邊界設定，範疇包含：直接溫室氣體排放、輸入能源間接溫室氣體排放、運輸、組織使用產品造成之間接溫室氣體排放（供應鏈、資本財、燃料與能源相關活動、營運中產生之廢棄物）、與使用組織產品相關之間接溫室氣體排放（產品使用、售出產品的最終處置）造成之間接溫室氣體排放（上游運輸與配銷、商務旅行、員工通勤、產品下游運輸與配銷），採用 IPCC AR6 之全球暖化潛勢（GWP）<sup>1</sup> 計算，並依據 ISO 14064-1:2018 完成第三方查證。

2023 年盤查數據結果顯示華碩總碳排放量為 1,920,792.81 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 149.14 公噸 - 二氧化碳 / 百萬美元。

### 溫室氣體排放量

單位：公噸 - 二氧化碳當量



#### 類別 1： 直接溫室氣體排放

華碩現無組裝工廠，主要的直接排放源為消防設備、備用發電機及公務車的使用。

類別	能源類別	活動數據	碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	合計碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)
固定排放源	(緊急發電機) 柴油	2,826.56 L	7.54	1,517.60
	(鍋爐) 天然氣	20,246 M <sup>3</sup>	43.73	
	(暖氣) 天然氣	14,581.29 M <sup>3</sup>	30.62	
移動排放源	(公務車) 柴油	87,130.08 L	230.54	
	(公務車) 汽油	133,017.38 L	332.07	
逸散排放源	含冷媒設備	9,447.20 Kg	873.10	

<sup>1</sup> [https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC\\_AR6\\_WGI\\_Chapter07\\_SM.pdf](https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_Chapter07_SM.pdf)

**類別 2：  
輸入能源間接溫室  
氣體排放**

華碩外購能源主要為電力，統計據點用電與碳排放資訊如下：

	營運總部	中國大陸	其它海外國家	合計
用電量 (兆瓦小時, MWH)	27,684	7,517	4,978	40,179
所在地基準 - 用電碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	13,676.03	4,466.38	2193.08	20,335.49
市場基準 - 用電碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	13,671.09	0	136.65	13,807.75

**類別 3：  
運輸造成之間接溫  
室氣體排放**

- **上游運輸與配銷：**統計華碩主要產品包含筆電、桌機、一體機電腦及顯示器產品線，從零件廠至 HUB 倉，最後至代工廠產生的碳排放為 64,157.24 公噸 - 二氧化碳當量
- **產品下游運輸及運送<sup>2</sup>：**統計包括筆電、桌機、一體成型電腦及顯示器產品線，從代工廠出貨至全球產生的碳排放為 71,891.27 公噸 - 二氧化碳當量
- **員工通勤：**2023 年華碩總部據點之員工，通勤產生的碳排放為 5,989.06 公噸 - 二氧化碳當量
- **商務旅行：**2023 年華碩總部據點之員工，商務旅行<sup>3</sup> 總碳排放量為 1,956.15 公噸 - 二氧化碳當量

**類別 4：  
組織使用產品造成  
之間接溫室氣體排  
放 ( 供應鏈 )**

- **供應鏈：**關鍵供應商<sup>4</sup> 總碳排放量為 675,953.33 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 86.26 公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元，相較於基準年降低約 26% 的排放強度
- **採購資本財：**2023 年華碩採購資本財碳排放量為 4,068.53 公噸 - 二氧化碳當量
- **燃料與能源相關活動：**2023 年華碩購買燃料和電力的上游排放，碳排放量為 4,241.59 公噸 - 二氧化碳當量
- **營運廢棄物處理：**2023 年華碩總部據點營運產生之廢棄物，碳排放量為 0.11 公噸 - 二氧化碳當量

**類別 5：  
與使用組織產品相  
關的間接溫室氣體  
排放量( 產品使用 )**

- **售出產品的使用：**華碩擴大認列使用階段碳排放量，以出售產品之產品使用壽命 4 年計算，產品使用階段總碳排放為 1,069,442.93 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 83.04 公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元 ( 相較去年降低約 13.81% 的排放強度 )。
- **售出產品的最終處置：**全球出售產品的最終處置，包含從回收站運送至處理廠的運送階段，以及廢棄處理階段。總碳排放為 7,767.24 公噸 - 二氧化碳當量

2 華碩參照 EPEAT-CCM-2023.4.1.3 Optional-Product transport carbon footprint and goal 方法，並經 ISO 14064-1 查證基於油井到車輪 ( well-to-wheel ) 對每種運輸方式下的排放係數，評估運送產品的重量以及運送距離計算碳排放量

3 商務旅行之陸上行程因顯著性低不列入計算

4 關鍵供應商為：IC 零件 (CPU, GPU)、硬碟 (SSD, HDD)、面板、電源供應器、主機板、記憶體，以及組裝代工廠

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

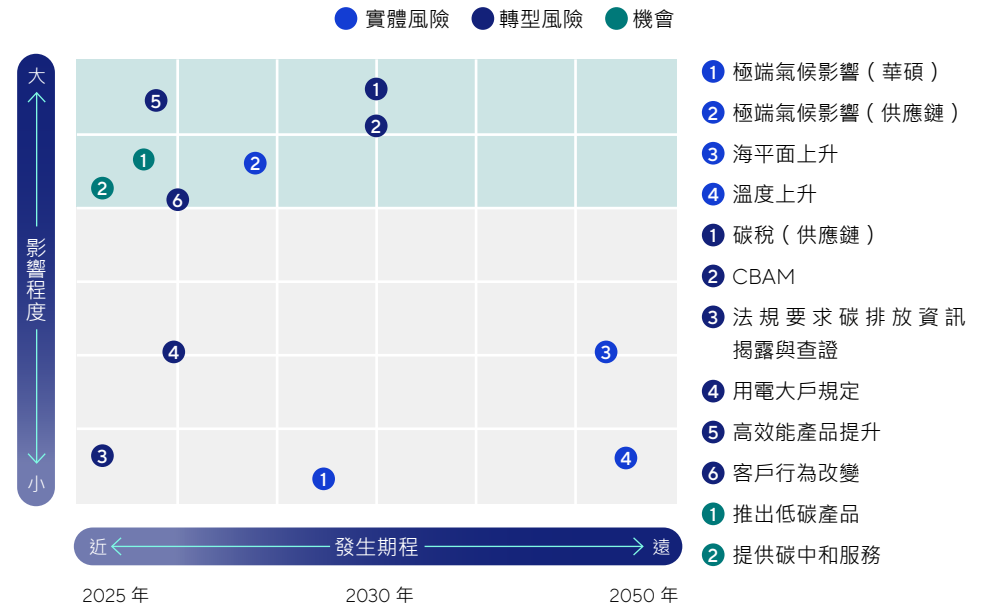
附錄

## 風險管理

世界氣象組織指出<sup>5</sup>「氣候變遷造成極端災害的發生頻率與嚴重性增加，嚴重的損失和破壞影響了人民、社會與經濟」。另一方面全球在巴黎協定達成加速邁向低碳經濟的共識，目標將世紀末地球升溫限制在工業革命前的 2°C，且致力往 1.5°C 以下。因此，不論全球因應氣候變遷的行動成功與否，企業都會面臨著一定的風險。

### 風險與機會鑑別

華碩依據風險發生的影響度以及頻率 / 機率，鑑別優先關注的實體與轉型風險，包括：



### 風險與機會情境模擬方法學

#### 風險

華碩充分了解轉型風險與實體風險對永續經營產生不同程度之影響。轉型風險依據「綠色金融體系網絡」(Network for Greening the Financial System, NGFS)<sup>6</sup>所建立的轉型情境模擬資料庫所定義的既定政策情境 (Current policies) 和淨零情境 (Net zero) 進行分析，說明如下。

NGFS	情境說明	對應轉型風險模擬情境
既定政策情境 (Current policies)	包含已公布的政策內容，旨在強調公布政策對於未來全球經濟、環境、社會系統的影響	CP情境
淨零情境 (Net zero)	達成 2050 年淨零排放之情境	NZ情境

<sup>5</sup> <https://public.wmo.int/en/media/press-release/climate-change-indicators-and-impacts-worsened-2020>

<sup>6</sup> 是由全球 114 家中央銀行與 14 個跨國際組織 (包含 IMF、World Bank、PRI、國際清算銀行等) 成立之組織，目的係協助全球中央銀行評估因氣候變遷所產生的轉型風險與實體風險對金融體系之衝擊。





## 關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

華碩依據政府間氣候變化專門委員會 ( Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC ) 於 2021 年 8 月所發布的第六次評估報告 ( Assessment Report, AR6 ) 方法，來評估華碩可能面臨的實體風險<sup>7</sup>。AR6 提供氣候變遷「共享社會經濟路徑」( Shared Socioeconomic Pathways, 簡稱 SSPs ) 評估方法，並以可數據化、可量測之資料建立整合性模型，透過不同敘述性故事情境，提出未來情境模擬社經基礎。除採用 SSP 情境外，AR6 並納入 AR5 輻射強迫力 ( Representative Concentration Pathways, RCP )<sup>8</sup> 的情境推估未來氣候趨勢<sup>9</sup>。

情境SSPx-y <sup>10</sup>	SSP 描述	RCP 描述	近程 ( 2021-2040 )	中程 ( 2041-2060 )	長程 ( 2081-2100 )	對應華碩實體 風險模擬情境
SSP1-1.9	永續發展	暖化減緩	1.5	1.6	1.4	-
SSP1-2.6			1.5	1.7	1.8	-
SSP2-4.5	中間路線		1.5	2.0	2.7	-
SSP3-7.0	區域分化	暖化加快	1.6	2.1	3.6	-
SSP5-8.5	高碳發展		1.6	2.4	4.4	對營運產生最嚴重影響

## 機會

根據 IPCC AR6，將支持永續發展的減緩和調適行動過程稱為「氣候韌性發展」。華碩為了因應實際或預期的氣候衝擊，透過控管溫室氣體減量與調適，評估氣候變遷下潛在的機會。

氣候變遷下的機會	IPCC定義
風險減量機會	透過人為方式減少溫室氣體 ( GHGs ) 的來源
風險調適機會	在適應實際發生或可預期的氣候與其影響之過程中，提出避免氣候衝擊與創造改善氣候變遷的機會

## 風險與機會來源與情境模擬結果

華碩模擬轉型風險情境，採用 NGFS 模型的既定政策 ( CP ) 情境與淨零 ( NZ ) 情境，並參考 AR6 的 SSP5-8.5 情境所帶來的影響，評估極端氣候發生對供應鏈組裝廠停工影響之實體風險。

7 世界氣象組織轄下的世界氣候研究計畫在 1995 年啟動耦合模式比對計畫 ( Coupled Model Intercomparison Project, CMIP )，整合全世界主要氣候研究中心的氣候模擬能量，遵循國際認定的模擬程序協定，以各自研發的氣候模式，有系統地進行氣候變遷模擬與推估，而這些結果是 IPCC 撰寫歷次氣候變遷評估報告的主要科學依據。AR6 是採用第六階段耦合模式比對計畫，資料來源：<https://newsletter.sinica.edu.tw/1468/>。

8 輻射強迫力是指輻射強迫用來衡量當影響氣候的因素發生改變時，地球 - 大氣系統的能量平衡影響程度，資料來源：[https://www.cwb.gov.tw/V8/C/K/Qa/Qa\\_2\\_1.html](https://www.cwb.gov.tw/V8/C/K/Qa/Qa_2_1.html)。

9 資料來源：TCCIP, IPCC 評估報告的架構與簡介，[https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/upload/activity\\_agenda/20211118205605.pdf](https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/upload/activity_agenda/20211118205605.pdf)。

10 SSPx-y 表示，其中「x」是代表共享社會經濟路徑，且「y」代表輻射強迫力水準。資料來源：IPCC 氣候變遷第六次評估報告 ( AR6 ) 第一工作組摘要。 <https://eicca.itri.org.tw/ePaperDownload/48744886-082a-49bc-bed5-1bf2fb8ea21f>

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

**06 氣候行動**

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

### 碳稅造成營運成本上升

政府為符合巴黎協定，或達其國家自主減量貢獻，利用碳稅等政策工具。華碩供應鏈廠商大多位於中國大陸境內，若一旦針對供應商實施碳稅，碳稅成本將轉嫁給華碩，使產品生產成本上升。

#### 📍 情境假設

依據華碩 2020 年碳盤查數據，華碩主要碳排放來自於供應鏈與生產組裝，占總碳排放量 70%，90% 上供應商位於中國大陸境內。中國大陸承諾將於 2030 年前達到「碳達峰」（二氧化碳排放量達峰值），並在 2060 年前實現「碳中和」。

為達成碳中和，中國大陸將於 2030 年時實施碳稅制度，並針對中國大陸境內排碳企業課徵碳稅，2030 年所實施的碳稅金額係參考中國大陸全國碳市場交易價格來推估。

合理預估華碩全球銷售成長率，帶動華碩在中國大陸供應鏈碳排量之成長。

#### 📍 財務影響

推估 2030 年因供應鏈碳排量所產生碳稅成本折現值，在 CP 情境和 NZ 情境下，對華碩營業成本財務影響程度，占 2023 年華碩營業費用 0.14%~16.41%。

### 碳邊境調整機制模擬 (CBAM)

促使貿易夥伴國負擔與歐盟境內產業相同的碳成本，避免產業外移至其他碳管制較寬鬆的國家，歐盟 2026 年正式實施碳邊境調整機制，進口到歐盟產品必須繳交碳費，才能將其產品銷往歐洲市場。

#### 📍 情境假設

歐盟執行委員會 (European Commission) 於 2021 年 7 月 14 日公布 Fit for 55 的氣候變遷計畫，要求歐盟 27 國將在 2030 年前達成溫室氣體淨排放量相較於 1990 年減碳標準減少 55% 的集體目標。為達上述目標且保持境內企業之國際競爭力，歐盟宣布碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 草案，目的係使貿易夥伴國將負擔與歐盟境內產業相同的碳成本，該法案 2023 年 10 月起試行，2026 年正式生效，初期僅納管進口鋼鐵、鋁、水泥、肥料及電力產品。

預期電子產品可能納入第二批管制名單，華碩提前評估 CBAM 實施後對華碩出口至歐盟產品之可能影響。

華碩 2022 年筆電產品碳足跡為每台平均約 300 公斤，且不考慮免費配額情況下進行 CP 情境和 NZ 情境模擬納管華碩產品後對營業費用的影響。

#### 📍 財務影響

推估 2030 年因 CBAM 所產生成本折現值，在 CP 情境和 NZ 情境下，對華碩營業費用財務影響占 2023 年華碩營業費用 5.44%~14.37%。

### 客戶行為改變

客戶環保意識提升，符合節能標準產品成為選購條件，若產品未取得自願性節能標準或未符合客戶節能要求，將失去綠色市場競爭力，導致營收損失。

#### 📍 情境假設

根據 First Insight 與賓州大學華頓商學院對消費者購買意願調查發現，為永續產品支付更高金額比例逐年高。另外，Simon-Kucher & Partners 進行跨國消費者趨勢調查更清楚揭示，新世代購買為永續產品意願大幅提升。

#### 📍 財務影響

華碩的主要產品自 2013 年起皆符合 ENERGY STAR®，即使 ENERGY STAR® 歷經多次改版更趨嚴格，華碩優越的節能設計能力，使產品持續符合標準，且平均優於標準 30% 以上，評估無潛在風險。

### 轉型計畫：

#### 碳稅 / CBAM / 客戶行為改變

華碩協助關鍵供應商取得 ISO 14064-1 查證，以及制定符合 SBT 減碳目標，每季對溫室氣體排放數據檢核減碳進度，逐步取得廠商一級數據，真實反映廠商的碳數據，並透過製程優化以及要求供應商導入再生能源及能源管理系統 ISO 50001 提升能源效率。在產品方面，為降低產品的碳排量，華碩投入研發提高產品的能源效率，包含強化軟體與硬體的節能設計，依據使用者的操作習慣與應用需求，自動調整系統資源的分配，並且選用低功耗元件與搭配高效能的電源管理系統，根據不同的運行狀況調整功耗，讓用戶最大限度地降低能耗。而產品的選料，我們協同主要原料供應商，在不影響產品品質與耐用性等原則下使用環境友善材料，例如消費後回收塑膠 (PCR)、回收金屬等；在包材使用上以 PET 不織布取代 PE 袋，以及使用回收紙漿與 FSC™ 認證紙材的紙材，大幅度降低原材料的使用量。

為了及時管理和監控供應商的碳排放狀況和目標達成率，華碩投資碳數據管理平台，我們與台灣智慧雲端服務股份有限公司 (TWS) 合作導入碳信任機制 AUPX T-Proof，並使用區塊鏈技術確保資料數據不被竄改、可被追溯，確保供應商能夠及時管理和監控碳排狀況和目標達成率。

### 極端氣候事件災害 - 組裝廠因停電而停工

高再生能源電力供應下，極端天氣事件將影響區域供電穩定性。極端天氣事件包含強降雨與乾旱，將造成降雨分布不均，對水力發電影響程度大，易導致供電不穩。

#### ◎ 情境假設

極端天氣事件對於環境脆弱區的人類與產業造成衝擊，對華碩供應鏈造成負面衝擊，如強降雨與乾旱等事件發生，容易造成降雨分布不均，這對水力發電影響程度大，易導致供電不穩、停電，連帶影響供應商正常營運與供貨，對於華碩營運與商譽亦會產生不可忽視的風險程度。

華碩主要營收產品組裝廠位於中國重慶市，依據中國大陸發布《2050 年高比例可再生能源發展情境與路徑研究》指出，再生能源發電量將達到 86%，其中水電將達到 14%，可看出水力發電未來是重慶市重要供電來源之一。

華碩產品組裝廠所在區域供電來源為二灘電廠，在極端天氣事件下所造成的供電不穩而使組裝廠停工之財務影響。

#### ◎ 財務影響

華碩參考 Zhao et al. (2022) 研究結果，在 SSP5-8.5 的情境下，推估 2025 年與 2050 年造成重慶市停電 15 天與 21 天的機率分別 4.11% 與 5.75%，根據停電機率計算華碩預期損失金額占 2023 年筆電營收比重為 0.2% 與 0.5%。

### 極端氣候事件災害 - 陸運中斷

強降雨、洪水、颱風等極端天氣事件，往往造成路面淹水或是洪澇等災害，車輛無法順利通行，以致延誤交期。

#### ◎ 情境假設

華碩筆電組裝廠位於重慶市等地，重慶市屬於多川匯流地形，且 2020 年淹水主要原因在於上游因暴雨產生河川溢流，導致重慶市多處淹水。若該地區因強降雨導致淹水等災害，使陸運中斷，將造成華碩營收損失。

以華碩 2021 年營收計算，筆電產線營收占比約 60%。

#### ◎ 財務影響

華碩根據 Wang et al.(2022) 的研究，在 SSP5-8.5 的情境下，推估 2025 年至 2050 年重慶市主要河川上游流域降雨量將增加 5.3%，且導致重慶市連續 3 天、7 天與 15 天出現淹水的機率分別 3.88%、3.42% 與 3.12%。根據淹水機率計算華碩預期損失金額占 2023 年筆電營收比重為 0.05%、0.1% 與 0.2%。

### 轉型計畫：極端氣候事件災害

華碩建立極端氣候風險廠商篩選和進行風險評估識別並管理具高風險供應商，建置營運持續管理作業及營運持續計畫 (Business Continuity Plan, BCP)，提升風險管理意識將災害或管理缺失發生時所帶來的衝擊和中斷時間降至最低。

風險評估考量因素包括自然災害頻發地區 (因氣候變遷之短期 / 長期災害)，以及曾發生供應鏈中斷影響華碩營運損失的地區，並逐年擴充管理內容，確保供應商能夠應對潛在風險。



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

**06 氣候行動**

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

**風險管理**

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 風險減量機會 - 增加綠色產品收入

華碩提供高能效產品，以符合客戶針對產品節能的要求，增加綠色產品收入。

### 🕒 情境假設

根據 First Insight 與賓州大學華頓商學院對消費者購買意願調查發現，為永續產品支付更高金額比例逐年高。

以 2022 年綠色產品營收占比，推估 2030 年筆電綠色產品折現後營收。

### 📊 財務影響

華碩為降低產品碳足跡，主要是使用低碳材料，並且持續提升產品能效，降低耗電量，以滿足客戶對綠色產品期待與符合綠色採購規格，增加華碩綠色相關產品營收，預計 2030 年綠色產品營收達 50%。

## 風險調適機會 - 提供碳中和服務

華碩提供碳中和產品服務，以符合客戶針對降低產品碳足跡的要求。

### 🕒 情境假設

全球已有 139 國公佈淨零目標，過去商品流動僅關注價格競爭力，現今國家、企業為達成淨零，將選購低碳足跡之產品。華碩 2023 年宣布推出碳中和服務，以有減碳壓力的商用客戶為首波服務對象，協助客戶採購碳中和產品。華碩優先規劃碳中和產品除了是具備國際環保標準的產品外，用來抵換產品剩餘碳排放量的碳信用亦會使用高品質的自然為本碳權。

### 📊 財務影響

推估 2030 年碳中和營收，占華碩 2023 年綠色產品營收比重 0.09%~0.45%。

氣候行動財務模擬詳細資訊，請參閱華碩 [TCFD 報告](#)

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 採取的行動

### 內部碳定價

內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP) 是透過外部成本內部化方式，將企業自身所排放的溫室氣體進行管理，鼓勵企業將碳成本納入決策和投資評估。不論是 IFRS 永續揭露準則 S2 或是自願揭露標準 (CDP)，均將企業內部碳定價價格與應用視為應公開之資訊。根據資誠 (2023)<sup>11</sup> 說明企業實施內部碳定價的前三大關鍵目的：推動低碳投資、提高能源效率、改變企業內部行為。目前已經有越來越多企業實行內部碳定價以達成其減碳目標。而世界銀行 (World Bank) 認為實施內部碳定價的企業可驅動內部減碳，作為企業邁向淨零排放的關鍵工具。

華碩參考聯合國氣候變遷大會 COP 決議與 IPCC 相關官方文件，與研析各國碳定價政策趨勢與其市場機制設計原則。經比較不同碳定價運作機制及考量歐盟碳市場是全球碳市場標竿，華碩參酌目前法規與規範最完善的依循歐盟碳邊境管理機制 (CBAM) 與其 ETS 價格為內部碳定價評估架構，即先利用產業基準法計算，再依進口份額進行分配。超出進口分配配額之排放量將依歐盟 ETS 平均價格計算。華碩產品生產模式以外包代工製造生產為主，溫室氣體排放範疇 1 和範疇 2 均非主要排放，屬於價值鏈排放的範疇 3 之供應商排放與產品使用排放占約 90% 以上。華碩身為世界綠色高科技領導品牌，結合華碩的核心能力，推動產品設計和製造朝低碳化前進，並連結經 SBTi 驗證之減碳目標和第三方單位認證之產品碳足跡計算程序，故以「產品碳足跡」為內部碳定價計算基礎，訂定主要產品每公噸二氧化碳當量的內部碳價格為 80 美元。華碩將內部碳定價的績效，揭露於管報中，提供產品營運部門推動減碳績效追蹤與管理參考。考量全球減碳力道將持續加強，將視歐盟碳市場政策發展方向，檢視制度設計動態調整評估機制與內部碳價格。

內部碳定價推動的下一階段將擬訂階段性目標，減碳成果與營運部門績效作連結，推動正式收取內部碳費，並訂定內部碳定價資金管理與使用規範。成立減碳專案審議小組，檢視減碳技術可行性、商業成本效益分析等指標項目，擴大減碳專案計畫應用如再生能源、能資源效率、創新減碳等。

<sup>11</sup> <https://www.pwc.tw/zh/topics/trends/what-is-icp.html>

### 低碳產品

華碩依照 ISO 14040 與 14044 生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA) 標準，量化其可能造成的環境衝擊。為減少產品在生命週期中產生的碳足跡，透過產品設計與服務融入循環經濟思維，使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向低碳產品開發。

#### ◎ 採用環境友善材料

華碩產品中塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應商，探索在不影響華碩產品高品質且產品耐用性等原則下，盡可能地提升消費後回收塑膠 (Post-Consumer Recycled Plastic, PCR) 的使用量。

自 2017 年起主要產品中回收塑膠，累計已使用超過 **2,400** 噸，

累計減少約 **17,000** 公噸 - 二氧化碳當量碳排



#### ◎ 提升產品能源效率

透過提升軟硬體能源使用效率，持續減少使用階段的碳排放量。能源之星計畫 (ENERGY STAR program) 是全球最嚴格的能源效率計畫，華碩主要產品能設計皆優於 ENERGY STAR<sup>®</sup> 標準，外部電源供應器採用市場上最高能源效率等級 Level VI，避免全球能源效率法令造成的銷售阻礙，同時在綠色產品市場上創造競爭力。

華碩 2023 年新推出的商務及家用型筆記型電腦，平均優於

ENERGY STAR<sup>®</sup> 標準 **42%**



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

**06 氣候行動**

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 供應鏈減碳

供應鏈是華碩最主要的溫室氣體排放來源，我們分析歷年環境足跡調查累計超過 10 萬筆數據，鑑別關鍵供應商的排放量超過 90%，包括：IC 零件 (CPU, GPU)、硬碟 (SSD, HDD)、面板、電源供應器、主機板、記憶體，以及組裝代工廠。並與關鍵供應商與組裝代工廠合作減碳協輔計畫。

2023 年華碩協輔供應鏈減碳管理績效，24% 供應商使用再生能源 (太陽能)、供應商依據 SBT 制定溫室氣體減量目標比例 11%，並有 40% 供應商取得 ISO 14064 第三方驗證，37% 供應商取得 ISO 50001 認證。

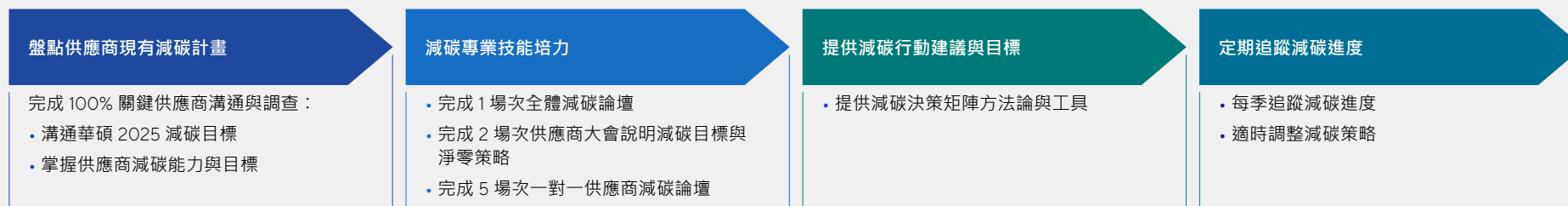
### 案例 | 華碩關鍵供應商協輔計畫

為帶動關鍵供應商採取積極的減碳行動，並達到「2025 關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%」的永續目標。自 2021 年啟動關鍵供應商減碳協輔計畫，建立華碩低碳供應鏈，目標 2025 年前達成華碩 75% 關鍵供應商設定符合 SBT 減碳目標、使用再生能源 RE40-RE65、取得 ISO 50001 認證。由華碩永續團隊與供應商透過一對一與關鍵議題論壇的討論，研擬符合供應商業態與的減碳行動、目標，每季調查溫室氣體排放數據，檢核減碳進度。同時，此專案與北科大永續科技管理研究室合作，定期與供應商分享減碳國際趨勢，並協助導入決策矩陣工具訂定減碳策略。

2023 年供應鏈減碳協輔會議，共計 425 人參與；於永續供應商大會說明華碩供應鏈永續管理目標與供應鏈邁向淨零策略，實體與線上兩場次共計 556 人參與。

今年華碩更藉由「以大帶小」科專計畫，遴選 10 家需優先協輔之供應商。華碩傳承自身的減碳經驗，透過實際進廠檢視排碳熱點，以及提供製程設備優化建議，帶領供應商符合 SBT 減碳目標接軌國際規範，並輔導供應商制定減碳目標。

#### ① 協輔流程



#### ② 減碳路徑





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 集團子公司協輔計畫

華碩自 2022 年承諾符合 SBT 減碳目標，啟動溫室氣體盤查協輔計畫，建立集團子公司完整的盤查能力，與協助各子公司設立減碳目標與減碳路徑，整合集團減碳需求與資源配置。華碩於 2024 年 3 月正式啟用「碳數據管理平台」(華碩 A+ESG 數據管理平台)，透過平台專屬一鍵生成盤查清冊與報告的功能，協助集團子公司加速進行第三方外部查證準備。現已完成華碩集團進行數位化平台上線與溫室氣體盤查輔導。

## 擴大再生能源

### 營運總部能源效率提升

華碩全球營運碳排放皆來自於辦公作業電力使用，為提升營運的能源效率，我們於 2015 年導入 ISO 50001 能源管理系統，兩個營運總部皆取得綠建築最高等級的白金級認證，以每年減少 1% 的目標降低電力使用。華碩定期鑑別高耗能的熱點區域及設備，並進行性能量測，例如：空調機房的冰水主機、冰水泵、冷卻水泵、區域泵及冷卻水塔。2023 年華碩營運總部汰換運轉效率不佳的冰水主機並採用環保冷媒，以減少氟化溫室氣體 (例如 HFC) 的使用與排放，並在冷卻水泵、冷卻水塔增加變頻溫差控制，改善中央監控系統，預計每年可降低用電量 44 萬度。2023 年，華碩全球營運組織內部的能源消耗量為 109,653.19 GJ，人均能源消耗密集度為 6.71 (GJ/人)，相較 2022 年降低 17.58%。

### 營運總部據點簽署 CPPA - 再生能源轉供

2023 年，華碩總部據點簽署再生能源購電契約 (Corporate Power Purchase Agreement, CPPA)，轉供據點包含營運總部、AI 雲創園區等。自 2024 年 1 月起，華碩營運總部據點正式開始使用再生能源，預計 2024 年轉供約 10,000 兆瓦小時 (MWH)，此協議不僅反映了華碩對於環境永續的承諾，更有助於減少公司營運的組織碳排放，並促進了再生能源市場的發展，對於推動能源轉型和達成溫室氣體減量目標具有重大意義。

### 案例 | 加速能源轉型案例 - 美國據點建置太陽能發電系統

2023 年，華碩美國據點成功完成了太陽能發電系統的安裝和啟用。這套系統不僅能夠直接為據點供電，也象徵著華碩對於能源轉型的堅定承諾。在 2023 年太陽能發電系統已經發電 230 兆瓦小時 (MWH)，這一成效加速了美國據點推動再生能源，並且減少了企業營運的電力費用與碳排放。這項成就也鼓勵了華碩探索更多的能源解決方案。



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟

06 氣候行動

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動

- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

再生能源導入路徑

華碩依循 RE100 組織對於再生能源的認定，採購對提升環境與減碳有益的再生能源技術，如風能、光電能、地熱能與水力能等，並符合再生能源轉供與匹配的制度，達成華碩 RE100 的目標。在採購再生能源策略上，華碩亦將綜合考量營運據點布局與再生能源市場現況，規劃階段性再生能源採購目標，積極與再生能源業者開展合作。

透過營運總部與海外營運據點導入再生能源，2023 年，全球營運據點已達成 RE30，預計 2024 年將達到 RE50。華碩依再生能源技術發展趨勢，滾動修正再生能源採購配比，以及考量新再生能源技術商業化程度，逐步將其納入華碩 RE100 能源組合中，以兼顧公司獲利動能與減碳義務，邁向 RE100 目標。

創新技術

依據 IEA 淨零報告指出，達成 2050 年淨零目標的技術，除了風力發電、太陽光電與電動車屬於成熟商業化技術外，其餘減碳技術多屬原型技術，仍需待技術突破與市場檢驗。故華碩積極關注技術發展趨勢與創新可行性，藉由創新發展室（Innovation development office）的，引入產學界外部資源。

在產品面，透過「ASUS x 臺大創創企業垂直加速器平台」媒合外部新創技術，擇定減碳潛力較佳且具商業可行性的技術，研析廢棄塑料循環再生等創新技術之適用性。進行華碩與創新技術的對接與需求評估，提供新創企業概念性驗證（Proof of Concept, POC）的驗證場域。價值鏈外減碳專案，則參考 BVCM（Beyond value chain mitigation）指引建議，具體作為如下所述：

1. 對於投資或採購的碳信用專案須符合華碩內部碳信用準則，而這些準則是參考 IPCC、牛津碳抵換原則、ICVCM、NGO 組織等報告與避免漂綠風險而訂定，而上述標準均符合 BVCM 之建議。
2. 創新減碳技術如碳捕捉與封存、潔淨科技雖對價值鏈外減量具有重大貢獻，但受限於投資資金不足或技術發展瓶頸，無法產生重大突破以形成規模經濟，難以普及應用於企業。有鑑於此，持續關注創新減碳科技發展，進行小水力發電、氫能等投資可行性評估。
3. 華碩認為生物多樣性豐富度對於減緩氣候變遷亦有其貢獻，已規劃與將與產、官、學等單位共同合作增加台灣碳匯與復育生物多樣性相關專案，為價值鏈外減量行動貢獻一份心力。

華碩全球 RE100 路徑圖







# 07 責任製造

利害關係人逐漸關注企業是否在採購與製造過程中，兼顧公平勞動及環境保護，降低成本、形象減損乃至供應中斷的風險。為打造永續且具韌性的供應鏈，我們將供應商的 ESG 表現納入合作評選與管理的流程。我們建立負責任且透明的供應鏈管理架構，要求供應商具備安全的工作環境、無強迫勞動與童工行為、員工受到尊重與保障、避免環境劣化與符合商業道德等規範，並透過年度稽核、協輔專案的措施確保供應商符合華碩的行為準則。引領供應鏈朝向永續轉型，在降低供應鏈潛在風險的同時，也能對聯合國 SDGs 做出實質貢獻。

## 年度行動

- 強化勞動人權保障，優化供應鏈評核指標
- 擴大管理範疇，進行集團子公司 RBA 稽核管理
- 接軌國際氣候行動，啟動關鍵供應商減碳計畫

## 年度績效

- 高風險供應商 **100%** 完成永續稽核
- 保障勞工權益累計受益者達 **44 萬** 人次  
(累計區間 2013 年至 2023 年)
- 鈹、錫、鎢、金 **100%** 來自合格冶煉廠



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會參與

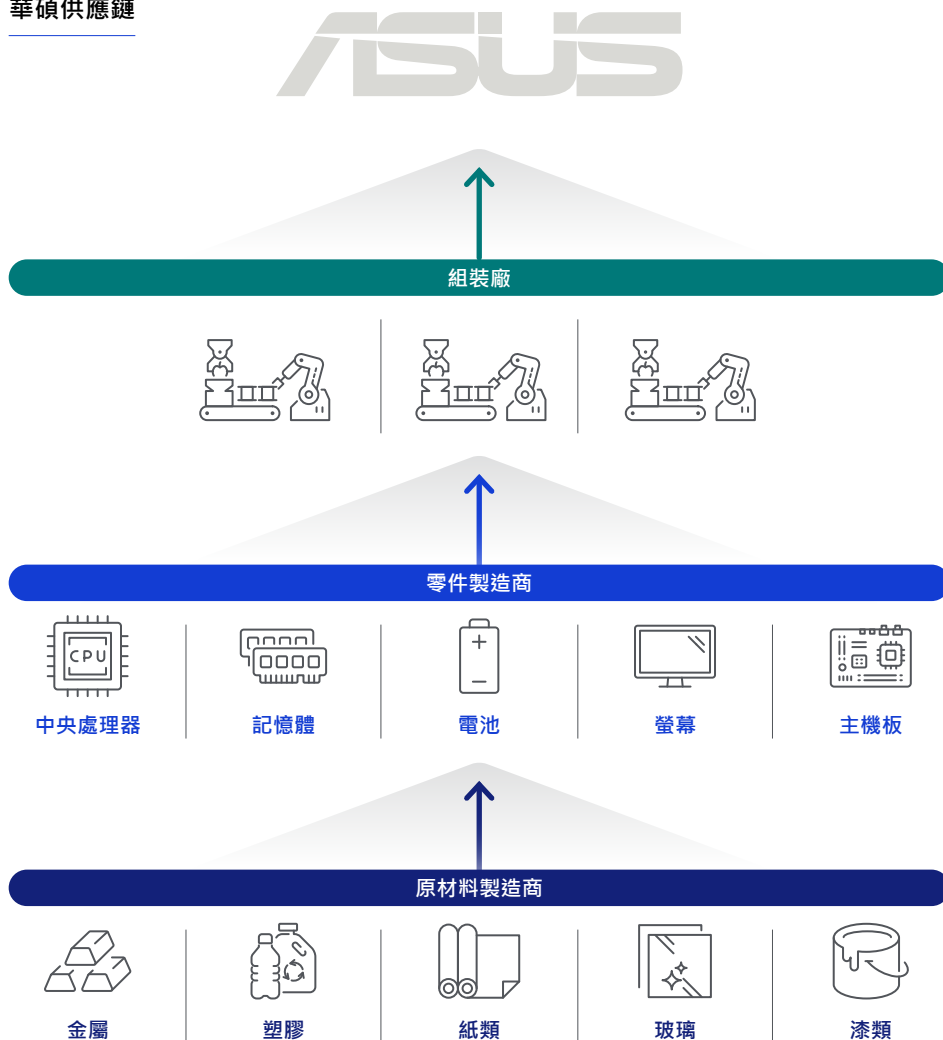
10 共融職場

附錄

## 永續採購

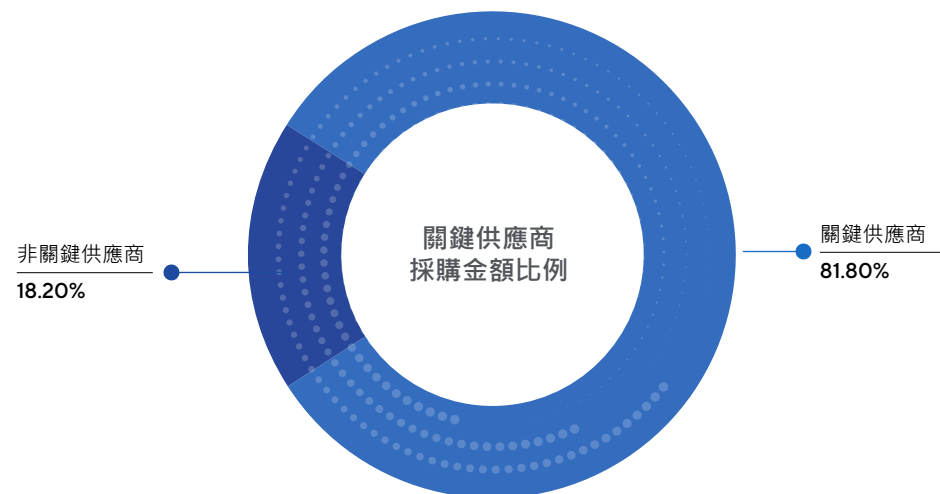
華碩致力於推動永續採購，與全球超過 755 家供應商合作，共同打造永續供應鏈。我們將永續發展納入採購決策，在產品設計、採購、製造、使用、回收等生命週期各階段，積極落實永續理念。

### 華碩供應鏈



### 供應商組成與型態

我們依照採購模式分類供應商為原零件製造商、產品組裝廠兩大類。以採購金額、關鍵技術指標，定義關鍵零件供應商。



供應商類別	說明	家數 / 採購比例
一階供應商與代工廠	所有持續交易供應商與代工廠	755家
一階關鍵供應商	季採購金額達新台幣 250 萬、關鍵技術指標	144家
一階關鍵供應商採購金額比例	-	81.8%
非一階關鍵供應商	關鍵塑料廠商	2家

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動

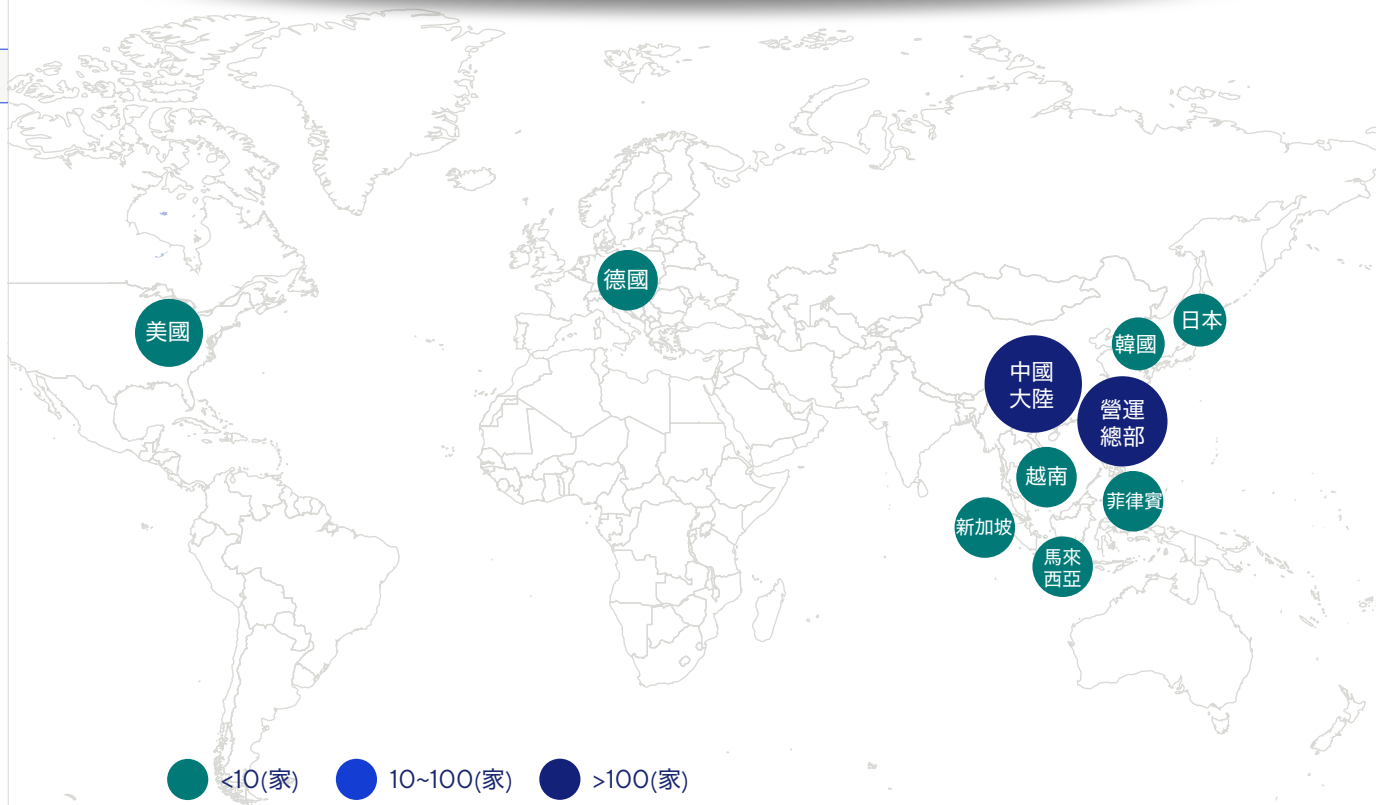
**07 責任製造**

- 永續採購
  - 評估風險分級管理
  - 責任礦產
  - 減少供應商環境足跡
  - 強化夥伴關係

- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

在採購階段，我們以永續性為重要考量，將環境、社會、經濟等指標納入供應商評估，並要求供應商遵守相關法規及規範，以確保供應鏈的永續性。我們在永續採購方面採取以下措施：



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造**

永續採購

- 評估風險分級管理
- 責任礦產
- 減少供應商環境足跡
- 強化夥伴關係

- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄



### 供應商行為準則

華碩於 2018 年成為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 全責會員 (Full Member)，展現對供應鏈管理的決心，推動永續供應鏈管理，以 RBA 行為準則為基礎、SA8000 對於女性員工保障及 PAS7000 對於童工及強制勞動要求，訂定華碩供應商行為準則，強化對青年勞工與女性員工的保障，要求供應商遵守勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系等 5 大面向要求，並要求供應商對其上游供應商採取相同管理。

華碩也要求所有新進供應商必須簽署華碩供應商遵守行為規範宣告書才能取得合作資格，以確保供應商理解華碩的永續要求並確實遵循承諾。2023 年，華碩已達成 100% 新進供應商簽署遵守行為規範宣告書的目標。華碩在供應鏈管理方面採取以下措施：

- 制定供應商行為準則，明確華碩對供應商的永續要求。
- 定期對供應商進行永續表現評估，以確保供應商遵守行為準則。
- 協助供應商提升永續管理能力，以降低環境衝擊、改善勞工權益。



華碩供應鏈行為準則

### 供應商人權保護

尊重人權是華碩的核心價值，展現在我們的企業行為準則政策中，適用於全球業務，包括我們的供應鏈。所有華碩員工都受到尊重和公平對待，同時要求供應商遵守所有相關的法律、社會和環境標準。我們全面檢視合作供應商對勞工雇用條件，對勞動人權設立高標準發布華碩人權聲明。並透過以下行動，保障供應商勞動人權。



華碩人權聲明

#### 【制定行為準則】

華碩供應商行為準則，不允許使用童工及任何形式的強迫勞動。

#### 【宣告行為規範】

要求所有供應商簽署並遵守華碩行為規範宣告書和人權聲明書，承諾一階供應商符合 RBA 行為準則。

#### 【人權盡職調查】

每年進行供應鏈人權風險盡職調查。華碩依據聘用程序、合約管理、工資與福利、工時警示、強迫勞動、行動自由、自由結社、人道待遇、反歧視與反騷擾、集體談判關鍵指標，分級供應商人權風險，由 RBA 合格稽核員執行高風險供應商稽核，審查人權管理和勞工雇用。再透過隨機面談勞工的方式，檢視勞工工作條件，並提供華碩窗口直接聯繫方式。避免受訪勞工因檢舉而遭受公司或上級的打擊及報復。

#### 【資訊透明揭露】

透明揭露年度供應鏈管理績效，包括進行盡職調查、風險評估、稽核管理和供應商議會。

#### 【供應商教育訓練】

定期對供應商進行教育訓練，並邀請第三方公正單位合格稽核員分享缺失改善優良實例及方法，協輔供應商持續有效地進行缺失改善。



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

**07 責任製造**

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 評估風險分級管理

華碩供應鏈管理包含：新供應商承認、持續風險管理、及績效評估 3 個階段。對象涵蓋產品組裝廠、零件製造商、以及原材料製造商。



### 第一階段 新供應商承認

為華碩認證供應商門檻，要求具備 ISO 9001 及 ISO 14001 證書、簽署華碩遵守行為規範宣告書、通過品質、有害物質與企業社會責任永續稽核，方可取得與華碩合作資格。

### 第二階段 持續風險管理

華碩持續風險管理年度稽核涵蓋：企業社會責任、無有害物質、環保標章管理議題。每年針對持續交易供應商，以及季採購金額達新台幣 250 萬之供應商與代工廠進行分級管理。華碩考量國家地緣、產業特性、產品風險 3 構面風險，制定風險管理指標：RBA 行為準則、有害物質系統與製程管理、品牌管理、品牌聲譽、勞工保護、持續改善、管理體系，實施供應商風險自評。對於自評結果具高風險，依據華碩供應商行為準則進行現場二方與三方現場稽核，中、低風險供應商則以文件稽核，確保供應商符合華碩永續供應鏈管理要求。

同時所有供應商必須配合責任礦產、溫室氣體、水足跡、廢棄物年度調查。透過稽核與調查來管理供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德的潛在風險，避免產生治理、環境與社會等負面衝擊，影響供應鏈的營運。

### 第三階段 績效評估

季度業務評估 ( Quarterly Business Review, QBR ) 除品質、成本、技術、交期、服務因素外，再納入誠信經營、環境保護、勞動權益及安全衛生等永續績效，做為採購單位在訂單分配與持續合作的重要依據，對於表現優良的供應商給予較多資源，藉由華碩品牌影響力，帶動供應鏈持續改善。此外，供應商如涉及違反任何企業社會責任之要求，且對營運所在國家之環境與社會造成顯著影響時，華碩得隨時終止或解除雙方之契約或合作。



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 稽核與持續改善

為確保華碩供應商夥伴均能符合華碩在勞工人權、職安安全、環保措施等相關要求，依據華碩供應商風險分級管理機制，2023 年篩選出 91 家高風險供應商進行華碩二方及第三方單位現場稽核，稽核缺失總數共計 829 件，平均缺失改善完成率 98%。

稽核結果發現，供應商高風險因子普遍存在於勞工雇用、職業安全、環境管理等面向，且較易發生於勞力密集度較高的代工廠、機構、面板、主機板、電源供應器及電池供應商。在勞工工時缺失改善部分，華碩採取持續監控及協輔廠商的管理方式，要求不符合的廠商必須制定適當的工時管理及監控機制，並按月回報給華碩執行績效，以降低勞工工時過長所產生的潛在風險並以符合當地法規及 RBA 最低要求標準為目標持續改進。

另外，依據 2023 年稽核結果分析顯示，以勞工面向存在的缺失數量最多、其次為健康安全。各面向缺失不合格率及改善率如下表：

管理項目	缺失不合格率		缺失改善率		總缺失改善率	主要問題缺失
	優先缺失不合格率	其他缺失不合格率	優先缺失改善率	其他缺失改善率		
勞工	3.4%	21.5%	77%	100%	88.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會保險及住房基金未達法令要求比例</li> <li>加班時數超過 60 小時 / 週</li> <li>未全面執行青年勞工崗前體檢</li> </ul>
健康與安全	2.1%	27.4%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>未提供高風險作業環境員工個人防護裝備、以及職業健康與安全培訓</li> <li>食堂食物留樣時間不符合法規、飲用水未依固定頻率定期檢測</li> <li>未淨空消防逃生通道、消防設備未定期維護保養</li> </ul>
環境	0%	16.0%	NA	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>未執行溫室氣體盤查、訂定溫室氣體減量計畫</li> <li>化學品未依化學品管理辦法妥善使用、標示及存放</li> <li>未制定預防污染和節約資源計畫</li> </ul>
道德	0.2%	8.9%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>未落實負責任採購礦物盡職調查供應商涵蓋比例</li> <li>未制定保護任何與其有業務來往者的個人資料和私隱相關政策</li> <li>未制定不正當收益相關政策</li> </ul>
管理體系	0.1%	20.4%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>未有效傳達華碩社會責任要求於供應商，供應商稽核內容未包含華碩社會責任要求</li> <li>法令法規及客戶要求未即時更新內化管理</li> <li>未明確傳達員工關於投訴管道及免於受到打擊報復的相關訊息</li> </ul>
有害物質系統管理	NA	52%	NA	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>未將華碩最新有害物質管理要求納入管制</li> <li>XRF 測試判定標準未考量機台誤差及客戶要求</li> </ul>
有害物質製程管理	NA	48%	NA	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分副資材無 HSF 符合性佐證</li> </ul>
環保標章要求	NA	0%	NA	NA	NA	-

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動

**07 責任製造**

- 永續採購
- 評估風險分級管理
- 責任礦產
- 減少供應商環境足跡
- 強化夥伴關係

- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄

缺失改善行動

勞工雇用	職業安全	環境管理
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立工時管理及監控機制</li> <li>• 持續半年按月回報工時紀錄</li> <li>• 提出社會保險及住房基金繳納規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 限期一個月增購防護裝備</li> <li>• 限期一個月提出訓練計畫</li> <li>• 立即清除消防逃生口阻礙物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 限期一個月提出溫室氣體盤查計畫</li> <li>• 溫室氣體計畫納入 ISO 14001 體系目標，定期檢視進度</li> </ul>

我們舉辦會議協助供應商持續改善，提供產業優良範例讓同業交流管理經驗。經由持續輔導，所有稽核缺失皆完成改善，包含高風險工時改善降低為 RBA 認可低風險持續監控。

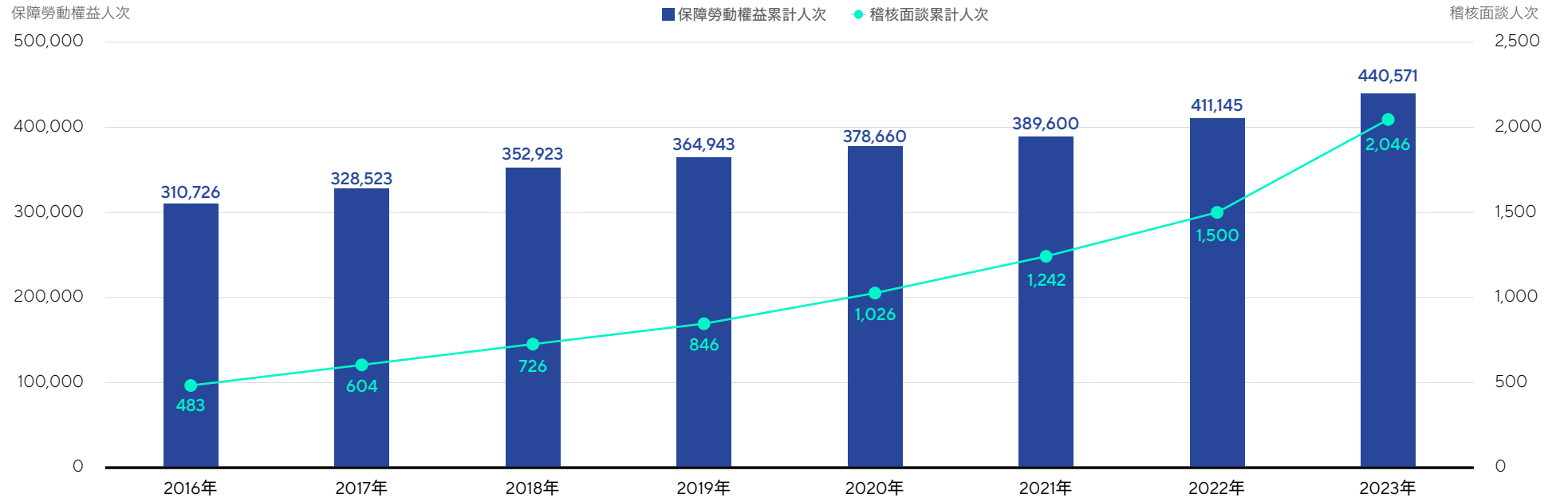
依據國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 與醫學權威雜誌刺絡針 (The Lancet) 研究報告，經貨幣化 2023 年供應鏈管理的影響力，計算降低工時減少過勞的醫療成本、與符合 ISO 14001 體系認證等，超過新台幣 2,300 萬。藉由影響力評估幫助我們衡量管理資源投入的優先性、優化供應鏈管理流程。在歷年稽核管理下，面談超過 2,000 人次、累計超過 44 萬人次員工權益受到應有的保障。

在 2023 年，華碩集團子公司亞旭電腦因對移工收取聘雇費用未返還，導致工會抗議活動。

華碩集團作為 RBA 的全責會員，要求亞旭電腦配合第三方 RBA 進行稽核缺失改善，依查核結果提出改善方案。

亞旭電腦始終嚴守政府相關法令與規定。已於 2023 年 10 月 13 日向 RBA 申請稽核，待確認查核結果後，亞旭電腦將依 RBA 查核結果及規定儘速規劃整體方案，以保障及增進員工福祉。

華碩已擴大進行集團關鍵子公司 RBA 管理，確保集團營運及供應鏈符合國際 RBA 行為準則。





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

**07 責任製造**

永續採購

評估風險分級管理

**責任礦產**

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 責任礦產

2010 年美國通過「華爾街再造與消費者保護法 (Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act)」，其中需揭露產品製造過程中使用礦產的來源是否來自於強迫及非人道對待勞工的剛果民主共和國及周邊國家之礦區。而責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 調查發現，上述地區當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，販賣換取武器，造成區域動盪，國際稱此 4 類經由非法作業取得礦產為衝突礦產 (Conflict Minerals)。歐盟委員會則於 2017 年發布 (EU) 2017/82，公布受衝突影響和高風險地區。該列表包括來自 27 個國家 / 地區的 208 個區，要求對鈹、錫、鎢和金 (3TG) 在內的高風險供應商生產之礦物進行盡職調查。



電子產品因應性能的不同，運用著各種功能顯著的金屬材料，其中，「鈹、錫、鎢、金」是電子產品功能運作必要材料，用在製造電阻電容、中央處理器、硬碟、記憶體、主機板、連結器等。依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一的鈷礦來自中非剛果民主共和國及周邊國家，同樣存在非法作業風險。2019 年 RMI 組織將「鈷」列為第 5 類管理礦產，鈷是製造電池的關鍵材料，華碩亦列入責任礦產採購管理對象，進行年度盡職調查。

### ◎ 雲母管理：

我們在與利害關係人議合時，了解到部份國家雲母開採，存在低薪雇用童工非法作業情況，成為人權組織關注議題。雲母為塗料主要成分，多用於電子產品外觀塗飾。

近年 RMI 組織因雲母開採與加工存在雇用童工、不安全的工作場域防護、職業健康問題等風險，已將雲母列入自主盡職調查管理對象。華碩已將雲母列入年度責任礦產管理範疇，及時與供應鏈溝通 RMI 組織管理要求。

	特性	產品主要零件	華碩管理辦法
鈹	高密度堅硬金屬，具高延展性、導熱性、導電性和抗酸的腐蝕。	電容、大功率電阻	
錫	良好的伸展性能、不易氧化；其多種合金有防腐蝕的性能。	主機板、焊料	符合國際法令執行盡責調查
鎢	具有極高穩定性、高熔點高沸點的特性，密度也相當高。	面板、記憶體	自願性訂定 100% 來自合格冶煉廠管理目標
金	延性極高、熱和電的良導體，耐侵蝕。	記憶體、IC 晶片	
鈷	穩定物質、增加能量密度，能夠確保電池壽命以及充電速度。	電池、航太合金	自願性規範。設定 2025 年管理目標
雲母	高絕緣、絕熱性能、化學穩定性好，具有抗強酸、強鹼和抗壓能力與雙折射能力。	塗料、電容	自願性規範。關注國際組織管理要求

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

**07 責任製造**

永續採購

評估風險分級管理

**責任礦產**

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

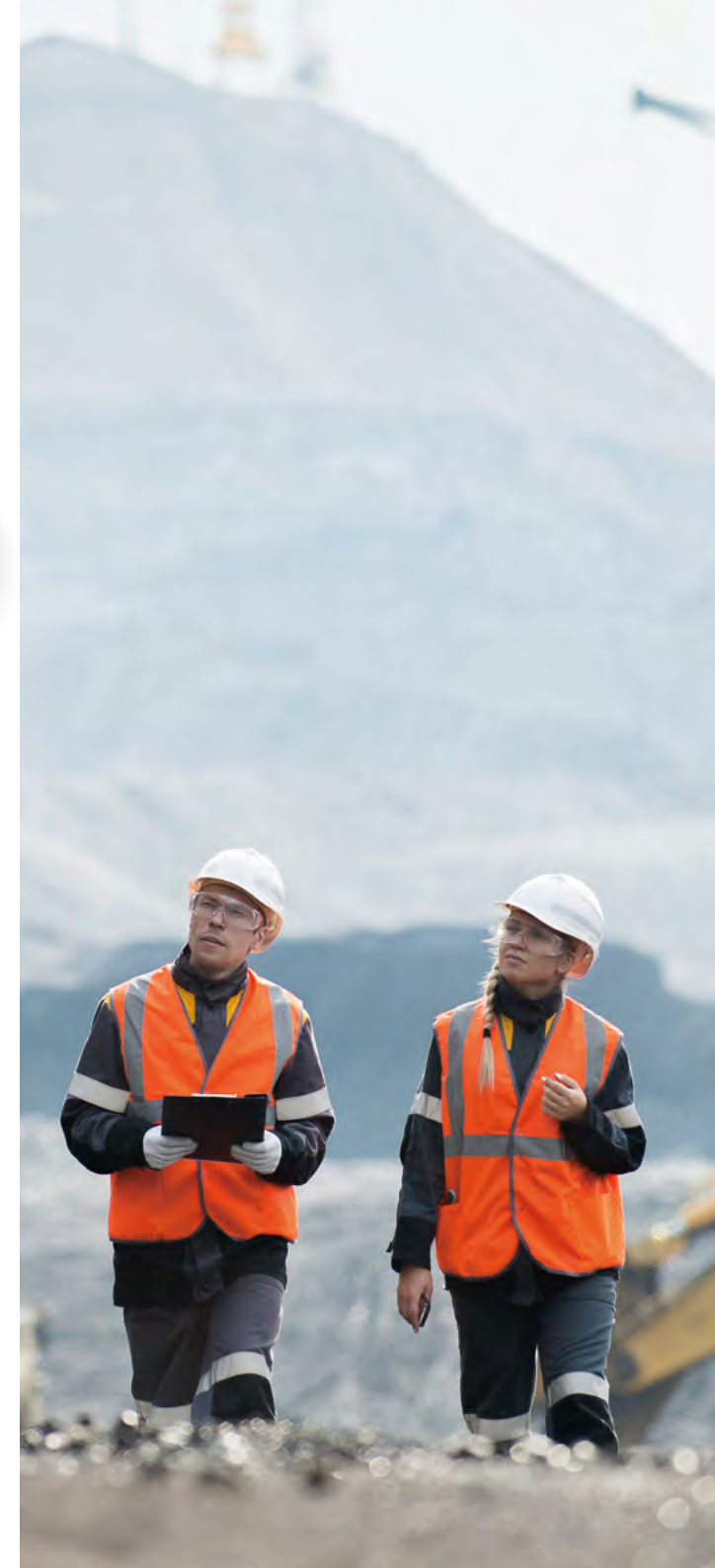
附錄

## 全球責任礦產調查

依據經濟合作暨發展組織 ( Organization for Economic Cooperation and Development, OECD ) 盡職調查程序 5 大原則，展開供應鏈冶煉廠調查：



依據 RMI 組織的調查結果與歐盟 2021 年生效的《歐盟衝突礦物法規》( Conflict Affected and High-Risk Areas, CAHRAs ) 地區，分析華碩 2023 年供應鏈共計 463 家產品來源冶煉廠分布與合規性，冶煉廠主要位於亞洲 62.5%、次為美洲 15.8%、歐洲 15.8%、非洲 5.3%、澳洲 0.7%，經調查確認皆為 RMI 組織或倫敦金銀市場協會 ( London Bullion Market Association, LBMA ) 認可合格冶煉廠。



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動

**07 責任製造**

- 永續採購
- 評估風險分級管理
- 責任礦產**
- 減少供應商環境足跡
- 強化夥伴關係

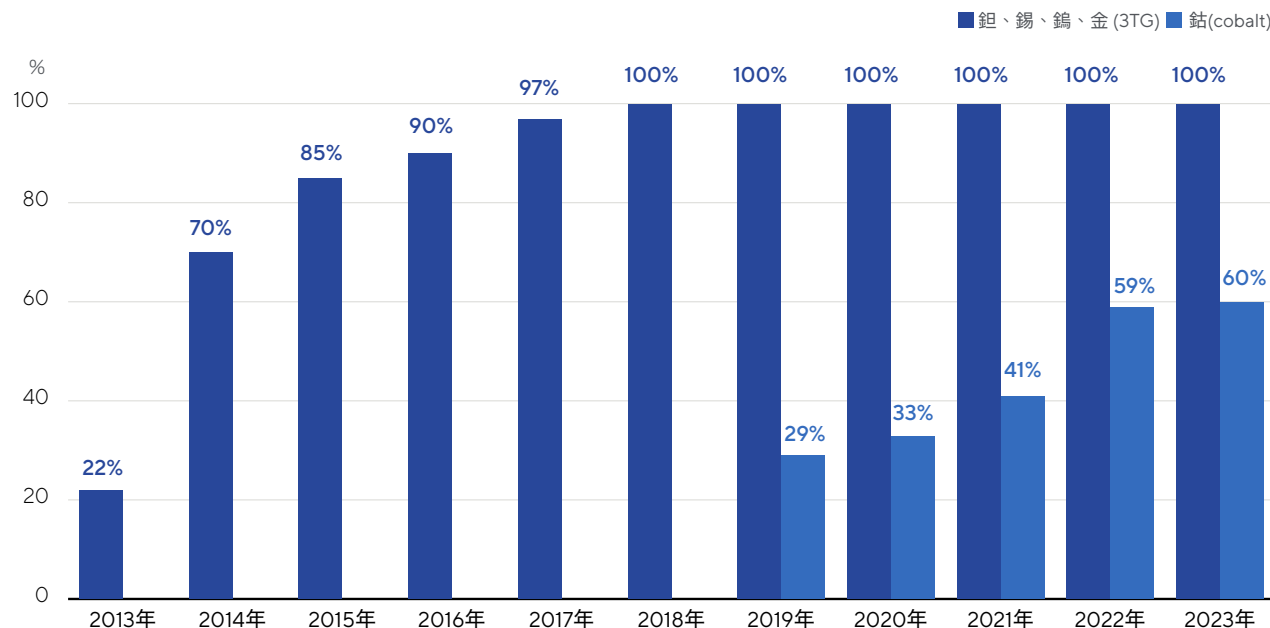
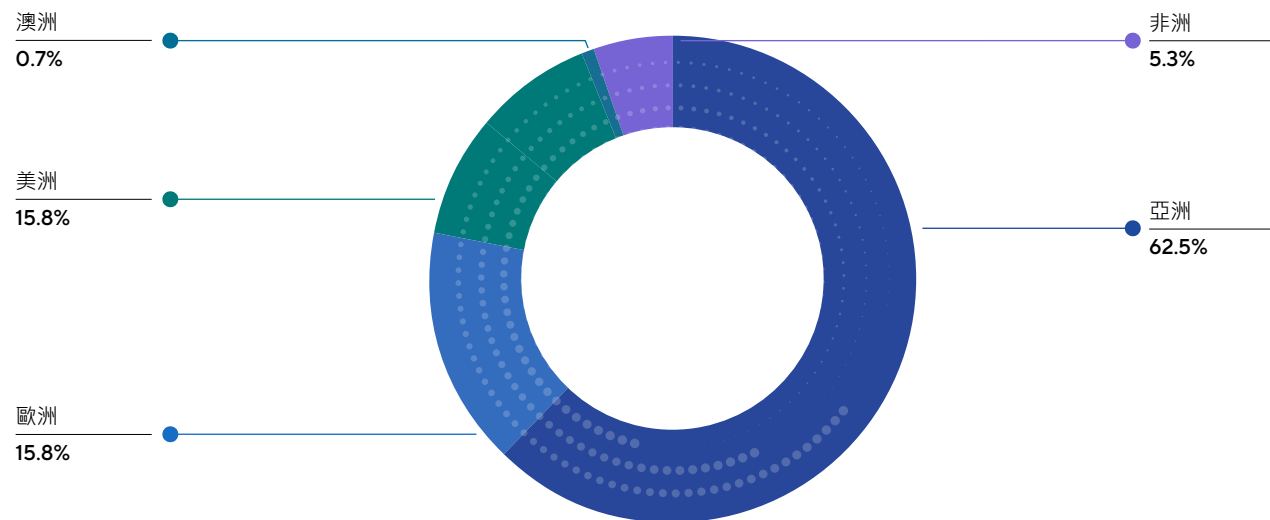
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

**全球供應商冶煉廠**

我們持續參與責任礦產倡議組織合格冶煉廠認證季工作會議取得最新資訊，提供供應商合格採購來源，並協助其針對不符合項目做出相關的調查與修正並確保合格冶煉廠轉換計畫落實，維持並達成鈹、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠的目標。同時透過現場稽核，檢核供應商推動鈷合格冶煉廠轉換進度，提供供應商協輔資源。2023 年鈷礦共計 81 家來源冶煉廠，合格冶煉廠 49 家，相較 2019 年供應商鈷合格冶煉廠比例由 29% 提升至 60.5%。自 2023 年起，增加將雲母納入盡職調查對象，盤點關鍵供應商現況，作為擬定合格雲母採購目標依據。

避免使用來自非法作業取得的衝突礦產是華碩身為品牌商一直對於人權保障、環境保護的社會責任。透過制訂責任礦產採購政策，落實供應商管理並要求逐步採購來自於合格冶煉廠的礦產，以避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動

**07 責任製造**

- 永續採購
- 評估風險分級管理
- 責任礦產
- 減少供應商環境足跡**
- 強化夥伴關係

- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

## 減少供應商環境足跡

### 環境損益評估 ( Environmental Profit and Loss, EP&L )

環境損益評估 EP&L 概念即是繪製企業活動對環境與社會影響路徑 ( Impact Pathway ) 鑑別影響，再透過貨幣化評估流程，以價值轉換法貨幣化環境衝擊，例如將溫室氣體引發氣候變遷造成之農業生態損失金額，水汙染降低區域遊憩價值。環境損益評估讓不同環境衝擊具備比較性，優化決策品質。

2018 年華碩與 PwC 合作以筆記型電腦進行第一個環境損益評估專案，依據產品製程特性選定溫室氣體、水資源消耗、廢棄物、及水汙染 4 項環境指標，計算從原物料開採、零件製造、代工廠組裝、華碩營運等生命週期總環境衝擊，也率先全球科技業發布第一本環境損益評估報告。為全面了解華碩營運與供應商整體環境衝擊，我們逐年新增一類主力產品，擴大至計算涵蓋 9 成營收產品。

### 供應商環境衝擊調查

2023 年我們計算主要代表性營收產品，包含：筆記型電腦、桌上型電腦、手機、主機板、螢幕環境損益值，合計溫室氣體、水資源消耗、廢棄物、及水汙染環境衝擊 692.61 百萬美元。

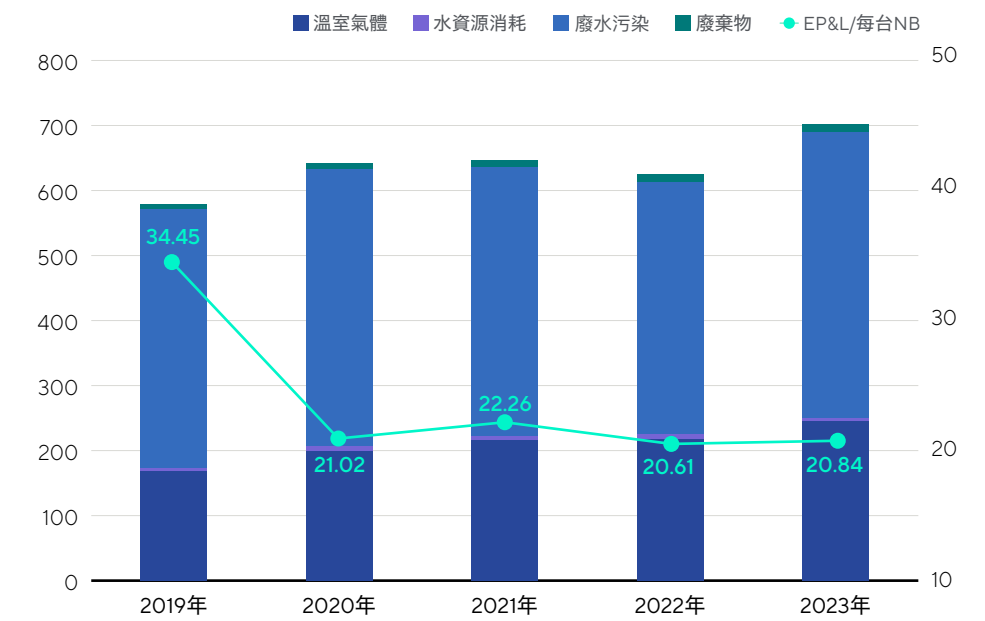
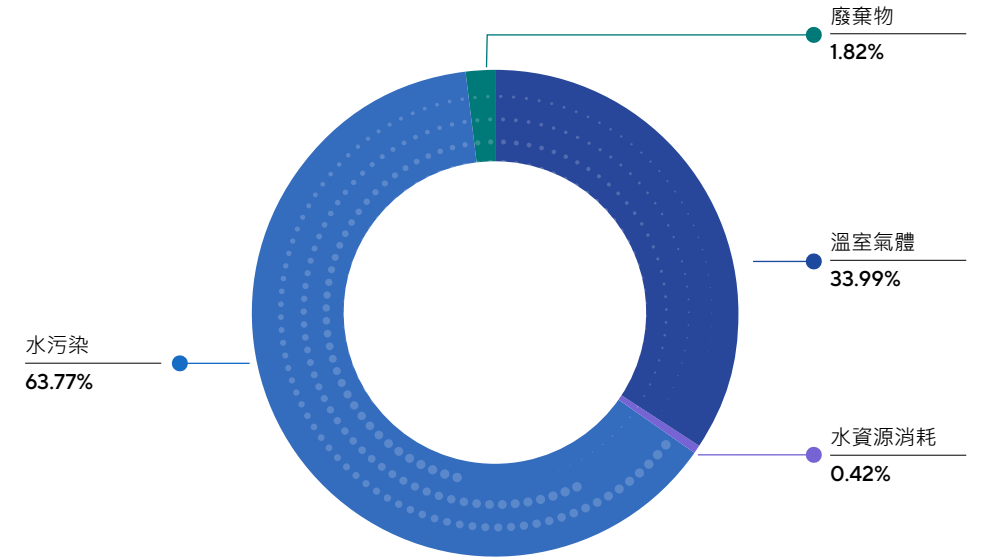
- 分析環境指標影響程度，以水汙染最大、次為溫室氣體、水資源消耗最小。
- 分析供應鏈影響程度，以原物料開採最大、次為零件製造、華碩營運最小。

藉由專案結果，我們鑑別生命週期環境熱點來自原物料開採造成的水汙染，優先投入管理資源，制定管理策略：

- 新供應商必須具備 ISO 14001 體系
- 主機板製造商每年提供合格廢水檢測報告

對於溫室氣體，我們鑑別顯著排放源在 9 類關鍵零件製造，制定管理策略：

- 2022 年：繪製關鍵零件製程，鑑別高耗能設備、高碳排工序等排放熱點
- 2023 年：依據排放熱點與供應商減碳能力，繪製關鍵零件減碳路徑
- 2024-2025 年：與供應商合作協輔專案，以低碳材料、製程優化、設備能效提升、再生能源方向推動技術減碳



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

**07 責任製造**

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 降低環境衝擊

分析歷年環境足跡調查超過 10 萬筆數據，我們鑑別顯著排放源在關鍵零件製造，包括：IC 零件 (CPU, GPU)、硬碟 (SSD, HDD)、面板、電源供應器、主機板、記憶體，以及筆記型電腦、桌上型電腦、顯示器、主機板 4 類代工廠。參考「碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP) 對溫室氣體及水資源問卷關鍵題組」對 148 家關鍵供應商進行盤查並以此設定管理目標，定期檢視。

	管理要求 / 目標	2023年管理績效
管理體系	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商必須具備 ISO 14001 體系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% 新供應商取得 ISO 14001 認證</li> </ul>
溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商 2025 年碳排放強度減量 30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40% 關鍵代工廠與關鍵供應商取得 ISO 14064 第三方查證</li> <li>11% 關鍵供應商設定符合 SBT 減碳目標</li> <li>80% 代工廠取得 ISO 50001</li> <li>37% 關鍵供應商取得 ISO 50001</li> <li>24% 關鍵供應商使用 RE40</li> </ul>
水資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>主機板製造商每年提供合格廢水檢測報告</li> <li>關鍵供應商設定水資源減量目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>55% 關鍵供應商已制定水資源減量目標</li> </ul>
有害事業廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>延續華碩企業總部推動零廢棄填埋 (Zero Waste to Landfill) 經驗至關鍵供應商，建立廢棄物轉化目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% 關鍵供應商已委託合格廢棄物處理商</li> <li>13% 關鍵供應商已取得零廢棄認證</li> </ul>



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

**07 責任製造**

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

**強化夥伴關係**

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 強化夥伴關係

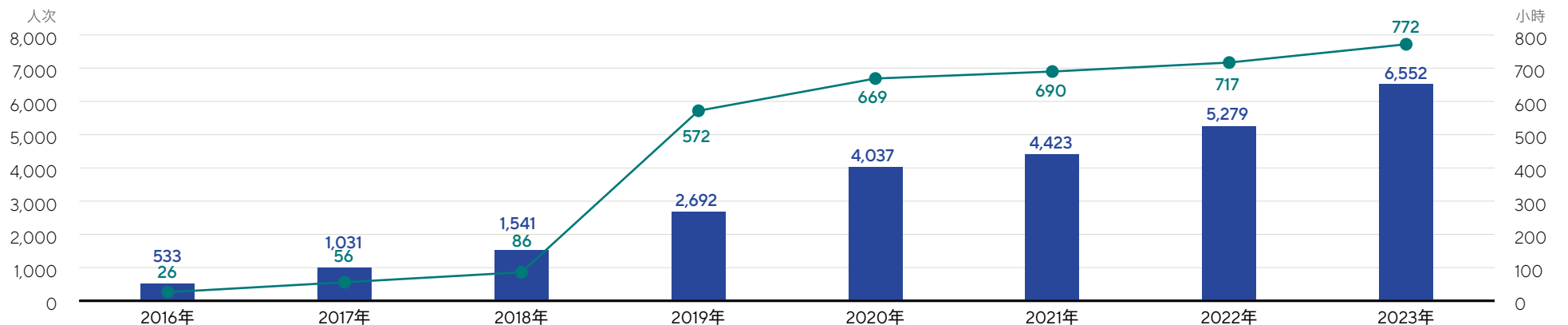
### 供應商管理單位 ESG 會議

為提升供應鏈管理的永續採購能力，華碩定期召開季度性的 ESG 管理會議。目的在培養內部採購團隊對於環境、社會及治理（ESG）風險與機會的識別與評估能力。此舉體現了我們對於遵循國際環境法規，促進供應商社會責任，以及保障供應鏈透明度和合規性的堅定承諾。會議中，我們特別著重於實施永續採購策略，以確保供應鏈各環節均能響應當前國際法令規範及行業趨勢。通過這些季度 ESG 管理會議，不僅增強了內部團隊對於永續發展核心價值的理解和承諾，更促使供應鏈上下游積極參與永續實踐。

### 供應商大會與專題論壇

為提升供應商對永續議題的認知與預防風險的能力，我們定期舉辦供應商大會以及協輔會議，來傳達華碩管理要求，深化與供應鏈的夥伴關係。為深化供應商對永續意識與特定專題管理能力，2023 年舉辦一場次全體供應商大會，對人權、減碳議題舉辦兩場次論壇，邀請關鍵供應商與代工廠參與，同時安排第三方公正單位專家以國際人權法令、碳管理趨勢與挑戰專題演講。今年專題論壇取得參與供應商積極回應，超過 9 成參與者認為論壇會議更能完整傳達議題內容，也提供充分時間對核心問題交流。會後我們也將論壇記錄以 eNews 發送給參與供應商，讓未能參加的人也能取得重點資訊，擴大溝通交流。

#### ◎ 歷年與供應商議合交流績效



### 缺失協輔會議

舉辦季度輔導會議協助供應商改善稽核缺失，邀請第三方公正單位 RBA 合格稽核員，分析缺失發生原因及分享產業優良案例，提升供應商管理意識及輔導廠商改善能力。

除線上會議之外，我們也建立與供應商的微信群組，供應商可分享與取得其他供應商經驗，讓資訊即時溝通與交流。歷年供應鏈大會與教育訓練，累計參與人次超過 6,552 人次、時數超過 772 小時。

### 線上課程

為鼓勵供應商積極取得 ISO 體系認證、熟悉 RBA 行為準則要求，我們製作一系列線上課程公開在 ESG 網站—「數位教育訓練課程」，提供下載學習。課程包括：

- ISO 14001 管理系統
- ISO 45001 管理系統
- IECQ QC 080000 管理系統
- RBA 組織簡介、勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系 5 大面向管理要求

透過會議、郵件推播等主動宣導，我們將持續製作更多線上學習資源，強化供應商永續管理。





# 08 價值創造

創新是華碩再造進化、永續發展，以及提升競爭力最重要的核心基礎。我們秉持「以人為本」的理念，從使用者的欲求出發，打造最好的使用者體驗，而設計思維的實踐更是華碩賴以創新的利器。華碩重視內部創新能量的凝聚，同時也著重外部商業夥伴的共創合作，加乘創新的價值，佈局未來發展的藍圖。

### 年度行動

- > 臺大創新創業中心合作成立企業垂直加速器
- > 成立生成式 AI (GAI) 委員會
- > 啟動華碩探索之星實習生計畫

### 年度績效

- 第十度榮獲《經濟部工業局》**台灣最佳國際品牌價值**殊榮
- 樹林智慧工廠榮獲**數位轉型楷模獎**



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 創新管理

創新，是華碩再造進化、永續發展，以及提升競爭力最重要的核心基礎。華碩以紮實精湛的技術為根，對卓越品質的堅持為本，著重設計思維的策略，將使用者的欲求與體驗，轉化為創新實踐的第一步，專注於打造真正體貼人心的智慧生活。以「產學合作」、「新創推動」與「策略投資」3大基石作為策進創新的管理架構。

### 新創推動

- 新創拓展
  - 經濟部綠色科技新創獎勵競賽
  - 新北市政府青年局「企業出題，新創解題 Smart City Demo」
- 台大創創垂直加速器
- Future Fest 創新文化
- ASUS Star Acceleration Program (ASAP) 創新平台

## 創新作為

### 產學合作

#### 研究計畫合作

華碩與國立臺灣大學電資學院於 2021 年共同設立「華碩臺大聯合研發中心」。串聯電資學院、工學院、醫學院及管理學院教授團隊，將臺大的研發量能與華碩電腦跨部門研發資源相互整合。聚焦先進電磁、下世代電腦、智慧物聯網與人工智慧等領域。2023 年總計合作 15 項研究專案，包含配合國科會「產學研發中心」(Academia-Industry Research Center, AIR Center) 計畫核定 3 年補助，由 7 項研究子計畫構成的「下世代智慧物聯網關鍵技術與應用」計畫，以及 8 項個別研究計畫，除優先布局的領域外，也於智慧影像處理、量子技術應用及生成式 AI 進一步深度合作，策進華碩產品與技術的發展。

除與臺大的合作外，2023 年也啟動與國立成功大學的個別研究計畫合作。期望拓展產學合作的版圖，有效引入學研界資源，為技術導入、服務擴散與品牌創新尋求各種可能。

為推進產學深度合作，更衍伸舉辦內部專題講座，廣邀內部中高階主管與相關同仁，由該計畫團隊與合作教授一同分享研發成果，為非計畫相關的同儕帶來全新的想法與刺激，發展更進一步的相互交流與合作。



### 同仁反饋

透過跟產學合作計畫，與教授團隊的合作與討論，可以跳出原本的設計框架，激發出新的想法，再一步一步設計實驗參數去達成目標，對於開展新案設計有很大的幫助。

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

**08 價值創造**

創新管理

創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

09 社會參與

10 共融職場

附錄



### 前瞻技術論壇

華碩臺大聯合研發中心定期舉辦前瞻技術論壇。2023 年以綠能及儲能為題，舉辦「綠色能源轉換與運用論壇」，特邀於電子電力領域享譽國際的學者擔任主講，囊括大電與小電議題進行深度討論與分享。此外針對內部單位的需求，透過臺大引薦學研界資源，例如不定期舉辦的專題講座與交流等，透過教授學者深厚的研發量能、趨勢新知，驅動內部創新的思維。

### 數位轉型與永續發展產學聯盟

響應「國立臺灣大學科技政策與產業發展研究中心」理念，華碩加入其下之「數位轉型與永續發展產學聯盟」。藉由定期舉辦的講座與專題課程，以及不定期的主題參訪，培育中高階管理人才，並透過產官學研的深度交流，提供進一步的諮詢及解決方案。未來也將與臺大管理學院的教授團隊深入合作。

## 新創推動

### 新創拓展

華碩積極開創與外部創新機構的合作，發展與產業新創共創的全新可能，實踐創新思維並拓展新的商機，同時亦響應永續發展的全球趨勢，發展永續經營的企業價值。

#### ◎ 經濟部「綠色科技新創獎勵競賽」

華碩於 2023 年參與經濟部中小企業處「綠色科技新創獎勵競賽」。邀請新創提案共同解決「找尋低碳 / 零碳材料應用的創新產品減碳解決方案，以因應 2050 推動整個價值鏈邁向淨零目標」及「產品碳足跡管理平台彙整分析，並於產品推出時程同步發出具公信力碳足跡報告」2 大永續議題，總計媒合 10 案新創提案。

#### ◎ 新北市政府青年局「企業出題，新創解題 Smart City Demo」

新北市政府為串連業界資源，促進新創團隊與大專院校育成中心培育團隊，於 2023 年舉辦第一屆「企業出題，新創解題 Smart City Demo」。由華碩擔任企業代表，以 LLM（大型語言模型）私有化開發為題，廣邀全臺新創公司、大專院校育成中心團隊、新創基地進駐團隊，在「AIoT」（人工智慧物聯網）、「產品優化」、「數位教育」三大應用領域提出解決方案，使科研新技術獲得商業模式驗證的機會，期能吸引更多新創技術投入。總計媒合 6 案新創提案。

### ASUS x 台大創創企業垂直加速器

華碩自 2022 年華碩與臺大創新創業中心合作成立企業垂直加速器，鎖定「電動車應用」、「綠色科技」及「遊戲化體驗」3 大領域招募提案，媒合外部新創與華碩團隊進行前導計畫（pilot project）合作。藉此導入外部創新能量，驅動華碩內部創新思維，並發展新的商業機會，同時華碩以企業角色協助新創團隊進入市場，共創雙贏，最終於 2023 年啟動 4 案商業驗證計畫。

	電動車	綠色科技	遊戲化體驗	其他
新創提案數	2	9	11	7
入選面審總數	12家			
啟動商業驗證	4案			



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造

**08 價值創造**

- 創新管理
- 創新作為
- 產業人才培育
- 智能產品與服務
- 智慧財產權管理

- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

**Future Fest 創新文化**

華碩自 2020 年起透過每年一度的「Future Fest」創新盛會，促進內部創新文化與環境，2023 年是 Future Fest 創立 4 年以來首次全面實體舉辦，活動包含 Future Fest TechTalk 與 RoadShow 兩大項目：

🕒 **Future Fest TechTalk**

面對 AI 應用的全面開展，活動聚焦於 4 大議題：生成式 AI、創新應用、智慧製造以及智慧健康。華碩偕同華碩臺大聯合研發中心，邀請 NVIDIA- 王鈺強 AI 研究總監，台大資工系 - 陳繼農副教授，以及台智雲 - 李立國策略長，分享深耕於 AI 產業技術多年的心血結晶，透過內外部多元觀點的激盪，推進華碩內部更具創新、創意的思維。並以使用者為核心，透徹思考 AI 對人類的真正體驗和實質影響，進而開發真正能夠裨益使用者的產品與服務。

🕒 **RoadShow**

超過 10 個 BU/FU 的積極參與，展示創新的產品技術與研發方向，現了華碩內部豐沛的創新動能，且透過跨部門間更直接的交流和答辯，共同探討未來的發展和合作，激盪出更璀璨的火花，同時由內部評審委員給予專業反饋，實踐再造進化的精神。



Future Fest TechTalk

**ASUS Star Acceleration Program( ASAP ) 創新平台**

ASUS Star Acceleration Program( ASAP ) 創新平台，將同仁構思成熟的提案發想作為創新的種子，經平台篩選輔導，並由公司挹注資源協助育成培養，朝向商業化方向推進。平台建置初選、複選和商業化評選等層層篩選機制，從設計思維 ( Design Thinking )、技術可行性到商業市場發展，提供多角度的建議和評審指導。為公司內部創新人才敞開了一扇抒發熱情與才華之門，讓同仁卓越的構思得以蓬勃發展。

在 ASAP 平台的引領下，至今已累積了 28 個創新提案。提案主題廣泛，從智慧醫療、AI 應用、關鍵零組件、遊戲產業等，無不展現著無窮的創意與想像。

為培育內部創新的能量，ASAP 平台推出了第二期的「ASAP 創新專訓班」。傳承著顧客導向的創業新知，同時強化使用者設計、行銷、AI 與自動化以及財務規劃等領域的知識。提供同仁定期的輔導與諮詢，更協助有志創新的同仁互相組隊合作，打造成更為完整的商業模式，並在 2023 年成功輔導了超過 50 名同仁。

	2021年	2022年	2023年
至今累計提案總數	7	19	28
初審通過	7	9	10
複審通過	4	4	4
商審通過	1	1	1

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造

08 價值創造

- 創新管理
- 創新作為
- 產業人才培育
- 智能產品與服務
- 智慧財產權管理

09 社會參與

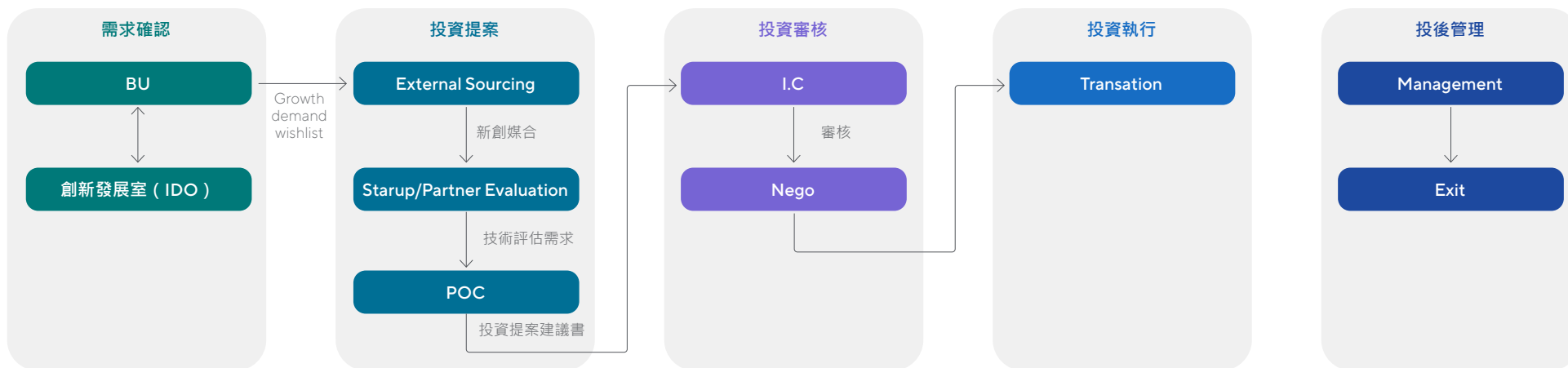
10 共融職場

附錄

## 策略投資

為了強化各事業單位核心業務競爭力及補足發展缺口，藉由策略投資取得外部資源，以發展新興業務或拓展新興市場，促進集團整體營收成長，同時探索產業發展趨勢，掌握未來發展的契機。為此，創發室制定了策略投資提案流程，共分為需求確認、投資提案、投資審核、投資執行、投後管理等 5 個階段，與投資處、會計處跨單位合作，共同爭取最大利益。

### 策略投資提案流程



2023 年創發室自海內外新創資源庫超過千案中汲取精華，篩選 189 家新創公司，分為人工智慧、未來發展、創新科技與永續議題 4 大類別，持續進行深度研析與審核，截至年底已成功促 12 案進入後續發展。

類別	新創總數	相關規劃
人工智慧	74	應用於企業數據分析，優化商業決策過程，促進業務流程自動化和效率提升，實現創新與持續成長的策略。
未來發展	45	探索產業智慧趨勢、掌握未來發展，促進華碩跨產業偕同與創新思維，並著眼持續發展的長期目標。
創新科技	40	包含預計開發的新商品與發展中的創新科技，持續實現商品創新及技術發展，並預期在未來幾年後可為華碩帶來可觀效益。
永續議題	30	引入新技術且商業化，規劃新商品，持續推動技術發展與創新，以符合華碩在永續領域結合設計思維與科技優勢之精神。

### GAI (生成式 AI) 委員會

隨著 AI 無所不在 (AI anywhere) 的時代來臨，生成式 AI 技術快速演進，被廣泛應用於各個領域，因此華碩成立 GAI 委員會，負責推動與管理機制，同時偕同人力資源中心規劃與進行一系列的教育培訓，以期賦能員工，提升公司的競爭力。

華碩創新發展室亦啟動了一連串的生成式 AI 分享會，旨在促進同仁對於生成式 AI 領域的理解，促進生成式 AI 應用的創新思維。透過跨部門交流專案經驗，確立生成式 AI 的黃金應用場景和資源需求。未來將據此發展行動計劃，制定相關規範，並加強教育培訓。帶動公司各部門數位轉型，提升整體競爭力。



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

**08 價值創造**

創新管理

創新作為

**產業人才培育**

智能產品與服務

智慧財產權管理

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 產業人才培育

華碩為培養科技人才不遺餘力，因應國際化發展在人才延攬上遵循公開招聘、公平甄選及擇優錄用的原則，職缺、條件、程序等資訊皆透明公開。未來的科技人才需求量大。在全球搶才的情況下，華碩透過產學合作培育新時代人才，藉由產業實作落實技術培育。培育 AI 人工智慧、AIoT 領域，經營國際型的雇主品牌。

### 產學合作培育計畫

隨著既有產品線和業務版圖擴張，讓華碩堅信必須投入培育新世代高階人才，提升關鍵技術的研發量能。與外部策略合作夥伴結盟，並結合產業動態與國際趨勢串連各界資源，為台灣科技發展建構更創新健全的模式。

#### 華碩臺大聯合研發中心：培育新時代研發人才

2021 年 12 月與臺大成立聯合研發中心，聚焦先進電磁、次世代量子電腦、物聯網、人工智慧等領域，產學資源串聯，提供企業實習機會。2023 年持續與台大系所進行產學交流與實習生計畫。包含院內不預期心跳預警系統、醫療護理之語音辨識紀錄以及醫療探索模型訓練等，進行深度的探討研究，共同為台灣實現精準醫療之願景。

#### 與國立陽明大學合作「華陽計畫」：建立智慧醫療產學合作平台

自 2021 年起華碩 AI 研發中心（AICS）與國立陽明大學攜手成立「華陽計畫」進行產學合作。從醫療產業的使用場景出發，以人工智慧的邏輯思維，規劃實習生與博士生的程式設計課程與研究方向，將結果應用到陽大附醫的臨床領域，形成一個資科、生醫跨域專才的完整培育流程，從人才培育的基本面智慧開始。2023 年更專注在透過機器學習預測癌症之預後之學術探討，從產業應用面發揚光大。

#### 與國立臺灣科技大學攜手合作：培育外籍優秀人才

華碩與台灣科技大學攜手合作搶得國際人才先機，贊助優秀外籍學生獎學金至台灣就讀，並提供寒暑假實習機會，包含在職訓練、職場教練關懷等，並提供畢業同學正職工作機會，使其才能有機會在世界各地，目前已正式錄取外籍學生共 6 名，於 2023 年加入並進入職場進行實習訓練。





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造**
- 09 社會參與
- 10 共融職場

- 創新管理
- 創新作為
- 產業人才培育
- 智能產品與服務
- 智慧財產權管理

附錄

## 耕耘雇主品牌

雇主品牌指一個企業基於其品牌戰略而創立的內部文化，以及員工如何在企業內外實現企業的品牌價值。華碩身為全球科技領導品牌，致力傳遞無與倫比的體驗，為世人擘劃美好數位生活藍圖。透過校園招募、產學合作、實習計畫等多元管道招募產業人才，2023 年共投入約新台幣 \$68,500,000。

### 校園招募

#### ◎ 校園 CEO 計畫

華碩於 2005 年開始投入「校園傑出經理人(Campus Executive Officer)實習計畫(簡稱華碩校園 CEO)」，歷年來已培育超過千名優秀學員。此外自 2017 年起與台北市就業服務處攜手合作，有更多在學青年持續透過多元培訓與實務工作體驗方式，提升職場歷練、實力，進而確立個人發展目標。

#### ◎ 華碩探索之星計畫

2021 年更推出華碩探索之星計畫，長達一年實習計畫，由華碩員工擔任導師，帶領「課程學習」、「專案參與」、「成果發表」，透過理論與實務無縫接軌，讓莘莘學子們可以了解科技業的工作內容，提前國際品牌企業的實務規劃與執行經驗，讓自己畢業即就業。2021 至今已有 42 位同學參與此計畫，累積至今共有 7 位於實習結束後轉任華碩正職，任職行銷與業務領域，貢獻一己所長。

#### ◎ 職涯講座、諮商及企業導師

2023 年在台灣大學、政治大學、清華大學、陽明交通大學及成功大學辦理說明會與講座共 7 場。自 2013 年起，華碩與台灣科技大學攜手合作成立的企業書院已邁入第 7 屆，透過半年為期的方式由專業導師帶領同學針對不同領域主題，兼顧廣度和深度的講解方式，讓同學了解業界與學界的差異，並協助職場相關問題的專業解答，畢業後就能迅速與產業接軌。

### 全球專業經理人才 - GTP 計畫

自 2014 年開如今已邁入第 10 年的華碩「Global Talent Program」計畫，培育出的專業人才遍布全球。「Global Talent Program」招募對科技懷抱熱忱，以及兼具創新精神的國際型人才；以完整的 4 至 8 個月的專業在職訓練，培育全球性的專業經理人人才。截至 2023 年，總計有超過百位的優秀人才在亞太、歐洲、美洲等地區帶領當地分公司進行業務、行銷等推廣工作，或在國際客服中心擔任客戶服務經理，協助全球各地客服中心技術支援與服務標準制定。

### 社群經營

招募管道除了從招募公司和大專院校的校園徵才，另透過與 LinkedIn 的合作，在社群招募上耕耘雇主品牌，讓招募精準度上更加聚焦，目前華碩 LinkedIn，在全球共超過 62 萬位追隨者，成為了最多追隨粉絲的台灣品牌。也連續 7 年蟬聯 Best Employer Brand on LinkedIn (1,000 人以上企業)。



2017-2023 連續 **7** 年蟬聯  
Best Employer Brand on LinkedIn



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

09 社會參與

10 共融職場

附錄

## 智能產品與服務

華碩在既有個人電腦 (PC) 與電競事業持續創新成長以外積極轉型，目標在加速發展 AIoT 與 5G 生態圈，著眼於智慧製造、智慧醫療、智慧零售等垂直產業佈局，發展「第三成長引擎」。2022 年更進一步佈建 AI，以雲端服務模式發展人工智慧所需的 AIHPC 高效算力與大數據平台，推動強化雲端資安，並持續結合外部夥伴深耕製造、醫療、金融、智慧城市等先進 AI 應用領域。

### 智慧製造

華碩持續協助推動業界工廠從自動化到數據化到智慧化。2022 年華碩樹林智慧工廠正式營運，實施中央監控管理平台、AR 智慧眼鏡、AI 瑕疵檢測設備等，提高工廠生產品質與效率降低成本，而密集位於東南亞的其他 EMS 生產工廠也陸續向華碩購置智慧平台與設備裝置，同步朝向建立智慧化、數位化和永續的新世代工廠推進，推動產業達成製造模式的轉型。



2023 年華碩樹林智慧工廠  
榮獲「**數位轉型楷模獎**」

### 案例 | 華碩 AI 智慧工廠智慧排程系統

基於先前導入的生產設備機聯網與廠務設備連線進行生產品質、機台運行、生產參數、廠務設備運行等數據採集，除了透過中央監控管理平台可視化數據呈現，達成支援即時的營運決策之外。2023 年更進一步導入數據中台與智慧排程系統，朝向數據治理的目標邁進一大步，藉由在平台及系統內部所分別建置的 AI 引擎與 AI 模型，對即時的數據做出趨勢分析，或由作業人員進行需求參數輸入，針對營運決策或是生產作業排程依人、機、料、法等面向由平台或系統提出決策建議，無疑是生成式 AI 真實落地實施的具體案例。

華碩智能工廠數位數據技術：

1. **數據中台**：產品生產數據透明化，實現可追蹤性，加速數位轉型。
2. **智慧生產排程系統**：把產能、物料、模治具、產線特性、作業人力等影響生產製造的關鍵要素，利用智慧化人工智慧引擎，做出最適化輔助生產排程。



更多華碩  
智慧工廠  
成果



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理

- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造

08 價值創造

- 創新管理
- 創新作為
- 產業人才培育
- 智能產品與服務
- 智慧財產權管理

09 社會參與

10 共融職場

附錄

2023 年，隨著 AI 技術在視覺檢測、安防監控和設備監測等領域的應用不斷擴展，各種 AI 模型開發的軟體工具和平台服務持續湧現。這些軟體工具方案和服務使得 AI 在製造業中展現出了高度彈性的應用特性。同時，華碩還提供了邊緣運算平台的主機服務，使得整體解決方案能夠快速部署到場域，持續不斷的迭代和優化。

智慧製造人工智慧軟體解決方案重點技術：

<p><b>1. AI 視覺檢測：</b> AISVision 瑕疵檢測方案，協助全球最大螺帽廠，在車用扣件的生產品質管理上，達成 Zero-Defect 目標。</p>	<p><b>2. AI 安防監控：</b> AISEHS 13 項全新 AI 偵測演算法與平台服務，支援超過 1,000 台攝影機的大規模全球安防佈署。</p>	<p><b>3. AI 設備監測：</b> AISPMM 含 AISSENS 感測器，結合傳統 ISO-10816-3 與 AI 技術，提供失效預測。</p>
---	--	---

**AISVision 人工智慧機器視覺瑕疵檢測1.5**

AISVision 支援異常檢測、物件、瑕疵辨識與分類等多種算法，特別適用於製造業的少量多樣生產情況。同時可以在不需要了解 AI 建模背景下，快速進行 No-code AI 開發。華碩獨特的演算法，大幅優化模型訓練時間與精度，並提供豐富的二次開發函式庫，加速 AI 解決方案的落地。

**AISEHS 智慧工業安全防護平台2.0**

AISEHS 透過攝影機影像辨識，提供安防單位 24 小時不間斷的電子圍籬、煙火偵測、危險物品/行為及人員穿戴安全防護等 13 項 AI 偵測，還能支援超過 1,000 台攝影機的大規模全球安防佈署，廠區管理更事半功倍。

**AISSENS 1.0**

AISSENS 為 IP68 防塵防水，WiFi & 藍芽認證，電池供電之無線振動智慧傳感器，支援變頻轉子設備信號分析。大幅降低信號擷取與調教佈建的成本，結合 AISPMM，提供完整設備監測方案。

**AISDetector 異常波形分析應用軟體1.3**

針對動件產線，如風扇或馬達製造，檢測組裝品質時，讓 AI 學習運轉發出的振動或聲響波形，快速判讀品質是否達標，降低人耳或人為觸覺誤判，提升產品良率。搭配 ASUS 獨家開發的 AI 演算法辨識信號特徵，使用者可快速地進行模型訓練、驗證，可檢測異常信號(如震動、聲音、電壓、電流等信號)。

**AISPMM 人工智慧設備預兆診斷 1.0**

AISPMM 結合傳統經驗法則的 (ISO-10816-3) 與 AI 異常偵測雙重技術 FFT 頻譜 AI 建模，針對轉動設備常見問題給出即時診斷。可滿足私有雲與公有雲需求。採用 CPU 進行建模與推論，減輕硬體投資成本，並支援開源 Edge X API，加速數據擷取效率和物聯網應用。

更多華碩  
智慧製造  
解決方案



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

- 創新管理
- 創新作為
- 產業人才培育
- 智能產品與服務
- 智慧財產權管理

## 智慧健康

因應「智慧化健康」趨勢，華碩積極整合軟硬體、IoT 物聯網、5G 通訊、人工智慧及布局雲端，發展智慧醫療解決方案。

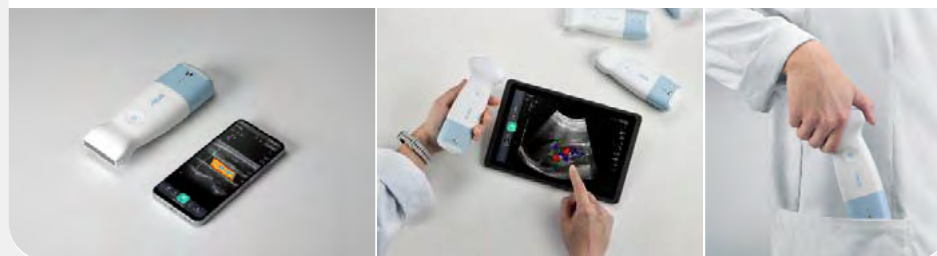


### 醫療大數據研究平台 ( Lumos Real-World Data Platform )

與瑞士羅氏集團 ( Roche ) 共同合作開發。透過 AI 技術，結構化原本散落不互通的異質化醫療數據，建立可進行搜尋及分析的研究型資料庫。智能病歷搜尋 ( EMR Search ) 及世代研究 ( Cohort Study ) 兩大功能，協助快速設定操作型定義並即時進行大數據分析，幫助醫療單位有效提升醫療品質及臨床研究質量。

### 手持無線超音波醫療影像解決方案 LU800

全新一代的華碩手持無線超音波 LU800，影像品質大幅提升至 128-channel，滿足專科醫師「隨身攜帶視診器」的需求，協助臨床人員在急症病患的診斷與處置上更加精準快速，並且呼應醫療現場執行重點照護式超音波 ( POCUS ) 的趨勢。華碩手持無線超音波 LU800 以醫療物聯網的數位化 5G 通訊系統的基礎，回應醫療從業人員在行動醫療及遠距醫療的需求，運用科技降低醫療成本並增加醫療效率，緩和醫護資源有限的困境。



### 人工智慧內視鏡病灶偵測系統 ( EndoAim )

透過內視鏡影像進行即時息肉偵測，偵測靈敏度 97%、特異度 98%，大幅降低遺漏率；即時息肉分類功能 AUC 高達 98%，可在檢查當下顯示 AI 分析結果，提供醫師第二意見，有助提升大腸息肉及腺瘤檢出率。EndoAim 獲選為衛福部 2021 主動輔導專案。

### ASUS VivoWatch 血壓功能獲衛福部醫材軟體認證



華碩智慧健康錶獲衛福部認證 ( 衛部醫器製字第 007812 號 )，成為台灣首款自行研發健康穿戴的血壓應用軟體。ASUS VivoWatch 獨家的指尖式量測設計及電學、光學雙感測器收集生物醫學訊號，配合已取證的華碩血壓應用軟體，使用者可透過 ASUS VivoWatch 及華碩血壓應用軟體隨時監看個人血壓變化，量測結果也能提供醫事人員做為常規性檢查的血壓趨勢參考。

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
  - 創新管理
  - 創新作為
  - 產業人才培育
  - 智能產品與服務
  - 智慧財產權管理
- 09 社會參與
- 10 共融職場
- 附錄

## 智慧零售

針對智慧零售的線上線下融合 (Online merge Offline, OMO) 發展趨勢。華碩智慧零售專注發展零售場景輕量化 AI 服務與零售會員數據平台 SaaS 服務兩大主軸。以硬體、OMO microservice、雲端數據平台組合出不同的解決方案。在 2023 年為零售與餐飲行業，提供 Cloud POS 軟硬體解決方案、OMO 微服務，包含會員管理、點數管理、票券管理、點餐系統及數據中台、雲端數據整合分析等，零售軟硬體一站式服務方案。



更多華碩  
智慧零售  
解決方案

### 智慧零售方案 - 實現虛實整合及數位轉型

ASUS IoT 透過新零售軟硬整合、POS 與會員系統快速整合與迭代升級。門店經營作業可達到數位化，進行資源管理的優化。

ASUS IoT 目標以智慧零售軟硬體整合的 solution 快速切入市場需求，以華碩最核心的硬體產品結合人工智慧及大數據分析，提供資料收集與清洗，並產生圖像與視覺分析、預測和趨勢分析、市場行銷和客戶洞查等服務。讓不同場域、業種，都能根據需求得到差異化、客製化的服務，並用軟硬雲端整合性的服務實現數位轉型的願景。

### Cloud POS + Mobile Tablet

以 ASUS IoT Tablet 及 Cloud POS 軟體取代餐酒館店內的傳統 POS 機台，導入會員管理、線上點餐等微服務，讓線上線下的資訊可串接整合，並上到雲端做數據管理分析。

### 精品旗艦店電子看板+播放內容、音樂管理軟體

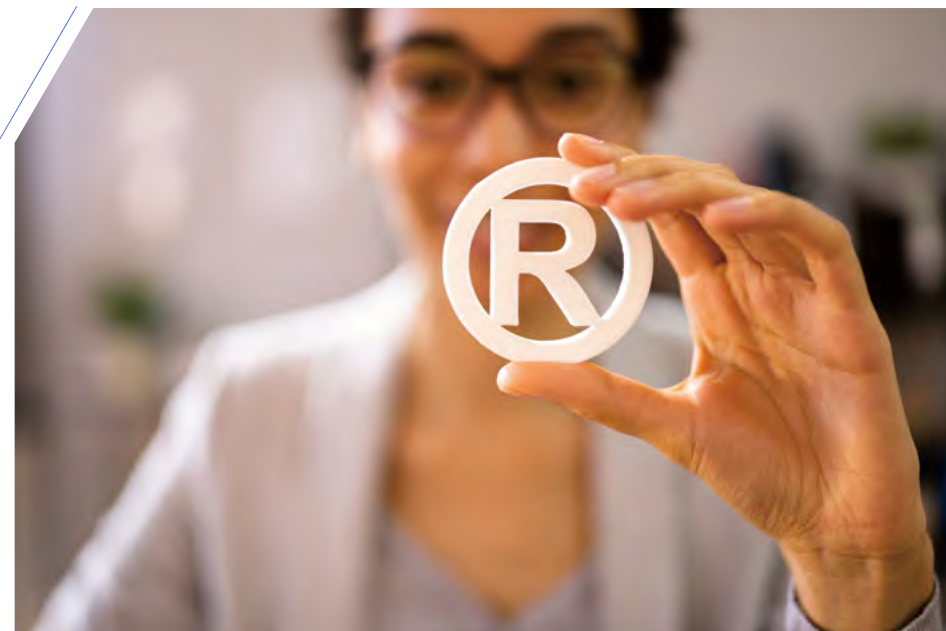
華碩工業迷你電腦及看板內容、音樂播放管理軟體結合第三方商用電子看板，提供精品店面一整套已整合的解決方案。穩定的硬體系統及直覺性的軟體操作介面及可遠端控制的功能，讓店面在營運管理更加便利並持續降低非必要損耗成本。

## 智慧財產權管理

公司致力於創新研發，智慧財產權是研發關鍵成果之一，每年於全球申請專利數量穩定發展，截至 2023 年底在世界各國已取得 6,711 件專利。2023 年華碩在全球取得 738 件專利，較 2022 年成長 9%；其中包括亞洲地區共取得 416 件專利，於歐美地區共取得 322 件專利。

此外，華碩積極投入高端通訊市場布局，截至 2023 年底通訊領域之專利申請量為 368 件。定期於歐洲電信標準協會 (European Telecommunications Standards Institute, ETSI) 宣告標準必要專利 (SEP)，自 2018 年起至 2023 年底共已累積宣告 322 個專利家族 (不含延伸案件)，整體通訊標準必要專利數量穩定成長中。

華碩自 2000 年起參與 3GPP 行動通訊標準組織，積極研發 3G/4G/5G 標準必要專利 (SEP)，已建立強大 3GPP SEP 專利組合，且在 3GPP SEP 授權上也已取得豐碩成果，並於 2022 年 4 月成立華碩技術授權股份有限公司 (ASUS Technology Licensing Inc., ATL)，致力於最前瞻的行動通訊技術研究。





# 09 社會參與

根據 CECP ( Chief Executives For Corporate Purpose ) 研究報告<sup>1</sup>指出，ESG 揭露持續增加，環境和社會層面揭露成長速度更超過了治理的成長速度，企業也必須揭露社會投資與商業的關聯性，因此華碩採取策略性企業社會責任為方針，在規劃社會參與活動時，除了思考公益慈善捐贈等一次性的短期活動外，亦考量長期的社會活動策略，利用 IT 產業的核心職能，以數位與科技解決社會問題，凝聚內外部資源與海外據點之力，在「數位包容、社會共融、環境保育」3 大主軸下推動社會專案，在發揮社會影響力的同時，創造企業的差異化競爭力，共創商業與社會共榮的環境。

## 年度行動

➢ 國際志工計畫：受疫情影響停擺國際志工計畫，於 2023 年再次啟航，共 6 團近 60 位青年志工，前往泰國、印度、肯亞、柬埔寨與新加坡 5 個國家，累積超過 6,500 名偏鄉師生受惠。

## 年度績效



2008 至今，累計在全球 39 個國家建立超過 500 間電腦教室，捐贈全新、再生電腦等超過 **2 萬** 台



華碩<sup>2</sup> 全年公益捐贈金額達 **47,850,322 元**



**7** 個營運據點子公司，響應數位包容、社會共融、環境保育主軸與進行企業公民行動

<sup>1</sup> Chief Executives For Corporate Purpose ( CECP ) 由全球 500 大企業 CEO 組成，旨在執行長的力量達成永續向善目標的全球組織；GIVING IN NUMBERS 2023 EDITION, Investing in Society 2023 EDITION

<sup>2</sup> 捐贈金額來源包括華碩、華碩聯合科技股份有限公司 ( ASUS TECHNOLOGY INCORPORATION )、基金會



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄

## 社會議題與社會投資策略

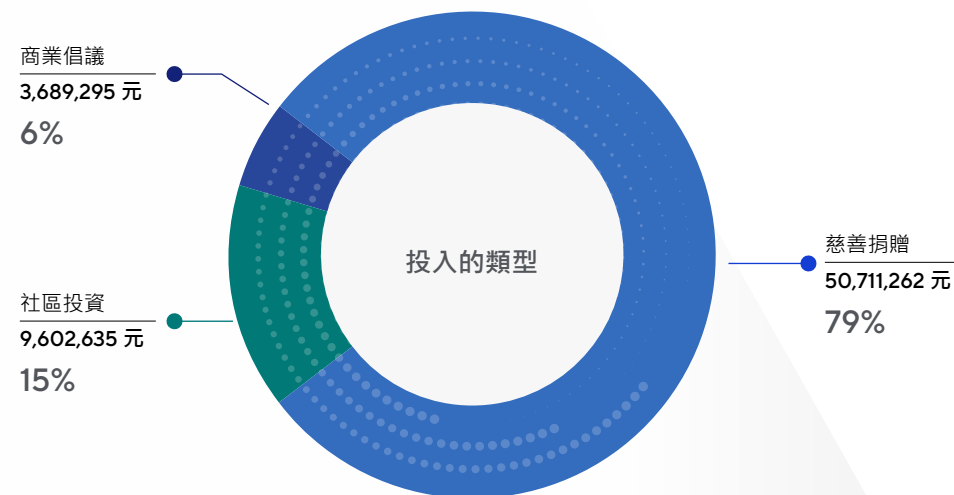
秉持「躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。」之理念與願景，華碩的社會參與自 2017 年以來，以「數位包容、社會共融、環境保育」為三大核心主軸，結合海內外社群並連結利害關係人與當地社區，共同驅動社會影響力。為持續創造社會永續發展，2023 年目標於推動長期社會專案，如：再生電腦數位培育計畫、數位樂學營、華碩 i-Taiwan 數位志工服務等，以及重啟青年國際志工計畫，由華碩文教基金會規劃社會公益專案，並以系統性方法管理與衡量其影響力，定期向董事會呈報成果以檢視其專案績效。

多年來，華碩以 LBG( London Benchmarking Group )為框架為社會影響力評估之架構，自 2020 年起，該組織為強調衡量社會影響力與商業目標接軌更名為 B4SI( Business for Societal Impact, B4SI )，華碩繼續採用此全球公認衡量影響力的方法學，並將社會投資策略以投入產出模型梳理，以投入、產出與影響力三階段評估長期專案成果。

# INPUT

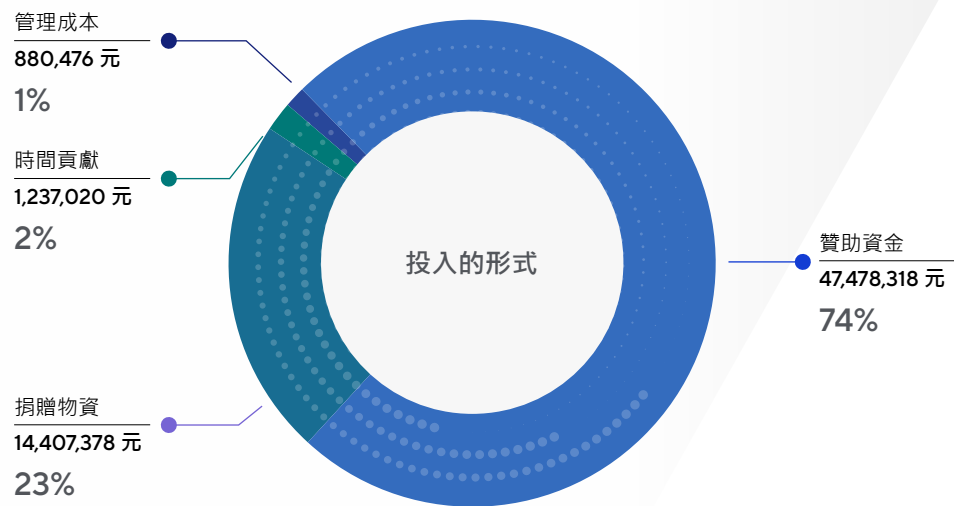
### 我們的投入 >

⊙ 投入總計金額 **64,003,192 元**(單位：新台幣)



說明：

- 慈善捐贈包含：歲末祝福捐款、一次性的急難救助土耳其震災援助與藝文人才培育計畫。
- 社區投資與商業倡議：以三大主軸為核心的專案項目，包含青年國際志工、數位樂學營等。
- 相較去年，非慈善捐贈比例由 7.5% 增加至 21%。



說明：

疫情後多元的社會影響力專案增加，如：青年國際志工專案、醫療防疫超音波捐贈等，非贊助資金類的投入比例上升 26%，顯現不同方式投入的形式比例上升。

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造

09 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄

OUTPUT

我們的產出



IMPACT

我們的影響力

社會影響力

- 協助弱勢族群學習電腦課程，提供數位學習機會及提升數位能力，使其生活得以改善
- 鼓勵青年學子參與各式國際事務，強化青年志工國際服務知能，培育具世界觀的國際化人才
- 再生電腦數位培育計畫評量結果從 2016 年 3.6:1 提升至 5.56:1

社會影響力

- 提升憨兒工作能力與改善憨兒家庭生活
- 培力弱勢兒童，提升孩童自信心與創造力
- 教育學童環境知識，提升對氣候變遷認知

社會影響力

- 鼓勵同仁參與環保行動進而提高環境意識，對人類與環境產生積極與正向的改變

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

**09 社會參與**

社會議題與社會投資策略

**數位包容**

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄

## 數位包容

華碩以核心本業為出發，致力於推動數位包容計畫，期望每個人不會因為教育、性別、種族等不同，而有不同使用數位資源落差的情形。在兩年疫情後更已恢復多數實體活動，使更多善的循環持續進行，華碩透過再生電腦數位培育計畫、數位學習中心建置、數位樂學營、華碩 i-Taiwan 數位志工服務、國際志工計畫、公共電視感動久久等活動賦能海內外數位弱勢族群，提供硬體支持與數位教育，縮短讓數位資源的差距。

### 再生電腦數位培育計畫

自 2009 年起，我們結合環保與回收與社會公益，推動電腦資訊設備回收服務，在營運總部，我們依據政府回收規範，自主性建立逆物流回收電腦計畫，回收不限品牌的電腦設備，善盡生產者延伸責任，更進一步促進循環型社會，整修廢電腦成為再生電腦，捐贈給海內外的非營利組織、學校成立電腦教室、數位學習中心、課輔等，協助弱勢族群學習電腦課程，提供數位學習機會及提升數位能力，使其生活得以改善。

2023 年共回收 64,461 台電腦（包括筆電、主機與螢幕）、1,982 台平板、5,210 台手機，以及 3,271 個周邊設備（伺服器、影印機等其他 3C 產品等），並委託整修工廠整修成再生電腦捐贈給公益組織，合計捐贈 2,631 台再生電腦與設備，協助弱勢兒童、青年學子等學習使用。

2023 年為連續第二年推動「原鄉部落，數位關懷」再生電腦捐贈計畫，華碩與財團法人資訊工業策進會（資策會）及台灣 IBM 合作，運用綠色科技與社會人文連結，致力縮短原鄉數位落差，捐贈 150 台再生電腦給屏東縣泰武鄉及社團法人中華基督教沙瑪敬拜禱告協會，協助原鄉學子及社福團體建立數位學習橋梁。

華碩秉持「數據化衡量、科技化管理」執行永續方針，因此導入社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）概念，2017 年華碩發表「華碩再生電腦數位培育計畫社會投資報酬率報告書」，成為亞洲科技業及台灣第一本經國際社會價值協會（Social Value International）認證的 SROI 報告書。2023 年評估專案影響力，SROI 在相同的計算基礎上，評量結果已從 2016 年的 3.61:1 提升至 5.56:1。



#### 資策會執行長卓政宏

「現今科技雖然發達，且以極快地速度推陳出新，對於原鄉、偏鄉孩童及居民而言，科技資源的取得仍非常辛苦。很開心今年能持續與華碩文教基金會及台灣 IBM 共同執行捐贈計畫，幫助原鄉和弱勢學童，朝數位學習之路不斷邁進，讓科技關懷不間斷。」



華碩再生  
電腦數位  
培育計畫



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄

## 數位學習中心

華碩文教基金會協助亞太經合組織 (Asia-Pacific Economic Cooperation Digital Opportunity Center, APEC ADOC) 會員國及他國當地非營利組織，在數位資源不足的國家設立數位學習中心、推廣數位學習及縮短數位落差，除了藉由數位學習改善當地居民生活品質，同時也有助於發掘未來的數位人才。15 年來協助 39 個國家建立數位機會中心，超過 500 間電腦教室，捐贈全新電腦、再生電腦及平板等超過 2 萬台資訊設備，受惠人次超過 65 萬。

數位學習中心受惠超過 **65** 萬人次

數位樂學營累計陪伴

**192** 位孩童獲得新知與建立自信

華碩 i-Taiwan 數位志工

服務 **9** 所國中小 **140** 位師生



## 數位樂學營

華碩於 2014 年成立志工社，號召華碩員工結合核心職能積極參與社會服務，並由 2017 年起舉辦數位樂學營，協助建構數位學習環境，縮短數位落差。2023 年華碩志工社再度回歸實體校園活動，由台灣南部至北部，包含台南樹林國小、南投法治國小、彰化同安國小、石門乾華國小，並與家扶青角、失親兒福利基金會等合作，共舉辦 4 場數位樂學營，合計 135 位志工，服務 1,276 小時，帶著融入 STEAM 教育理念的全新 PINBO 編程機器人玩具，以及提供手作藍芽喇叭教學課程等，培養孩子科技素養、獨立思考、解決問題之能力。

## 華碩 i-Taiwan 數位志工服務

此計畫旨在結合大學 USR (University Social Responsibility)，由大學青年學子深入偏鄉擔任志工，推行數位科技，今年參與志工服務計畫的團隊來自國立台灣師範大學、國立臺北商業大學、新北市淡水商工、勤益科技大學、台中市立臺中高工，以及華碩等志工總計 260 位，服務 9 所國中小 140 位師生，結合科技資源舉辦特色課程，如媒體素養、食農教育、STEAM 科技創客課程以及科技工藝，激發孩童創意思考與解決問題等能力，並透過科技喚起學習熱情，也培養大學青年培養社會關懷精神與責任感。

### 台南樹林國小李貞慧校長

「這次的營隊我希望帶給孩子的是多元的學習樣貌，包含動態和靜態，我相信我們的孩子能收穫滿滿。」

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造

09 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄



國際志工計畫  
累積超過  
**6,500** 名  
偏鄉師生受惠



了解歷屆  
志工專案

2023 年華碩國際志工鄭雅裔

「這次去肯亞協助當地學校以再生電腦建置資訊教室，並培育在地老師及大學生，讓電腦知識可以傳承。透過華碩國際志工服務結合再生電腦捐贈計畫，不論是對人、環境、再生電腦都形成一股善循環，相信對世界有所助益。」

國際志工計畫

受疫情影響暫停三年的國際志工計畫，於 2023 年再次啟航，華碩邀請青年學子組織國際志工服務縮短數位落差，分享「Sharing is caring (分享就是關心)」價值。本年度共有來自陽明交通大學、成功大學、清華大學、實踐大學、元智大學等 6 團近 60 位青年志工，以及 8 位華碩志工，前往泰國、印度、肯亞、柬埔寨與新加坡 5 個國家，以再生電腦建構友善數位學習環境，建立 9 間數位教室，累積超過 6,500 名偏鄉師生受惠。

其中，清華大學深耕肯亞 15 年，持續進

行電腦教育課程消弭數位落差，首次辦理跨 12 校的一日 coding 競賽，並與社區教育機構合作 (Bunyala-Hub、Nyeri-Institute)，讓電腦教學拓展至高中生以外的族群，使人人皆有機會接觸電腦，從電腦設備擴大數位與資訊教育效益；國立陽明交通大學印度國際志工團也邁入第 13 年，開始著手規劃校友培力計畫，讓善的循環能永續傳承。華碩秉持「以人為本」精神，透過長期支持國際志工計畫，持續擴大影響力，賦能世界各地數位弱勢族群，創造數位包容與共融的社會。

公共電視感動久久活動

從 2009 年起「感動久久」活動由華碩文教基金會與公共電視共同主辦，2023 年第 14 屆「感動久久」活動延續開放的主題，透過 99 秒至 3 分鐘的創作述說感動，此次校園短片共有 155 件作品報名，作品更擺脫疫情限制，戶外真人實景作品數量明顯增加，由影片讓看見人與人之間

溫暖的連結，也透過影片的影響力，將台灣真善美傳遞給更多人。除了持續支持學子透過拍攝短片，發揮創意與傳遞影響力，「感動久久」活動亦致力打造影像創作友善平台，廣邀實務界專業人士與歷屆得獎者，走入校園分享。



華碩文教基金會執行長魏杏娟

「我們希望透過『感動久久』鼓勵學生們持續創作並能對社會保持高度關心，今年參賽作品中有多部影片是主動積極地去發掘在台灣各社會角落的真善美，將影像力真實轉化為影響力，為社會帶來善的循環！」



感動久久  
YouTube  
頻道



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄

## 社會共融

### 喜憨兒成長培育計畫

華碩透過與喜憨兒基金會創新就業的合作模式，自 2008 年起聘用喜憨兒為正職員工，於員工餐廳成立「喜憨兒麵包坊」常設櫃位，櫃位獲利全數回饋喜憨兒基金會，扶植更多需要幫助的憨兒們。此計畫中的 9 名憨兒們透過穩定的就業環境，藉由專業的職業復健及工作指導，持續給予個別發展計畫，更增加商品品項，拓展憨兒的工作技能。不但延緩老化的速度，進而改善憨兒智能與體能，提昇工作能力；穩定的職場收入，亦可協助改善憨兒原生家庭的負擔，讓他們從被服務者轉變為服務者，從資源消耗者轉變為資源創造者。

提供 **9** 名憨兒穩定的就業環境

夢想藝術計畫共支持 **57** 位學員

環保防災勇士 PK 賽

總計 **1,457** 所學校參與，

環保防災答題人次超越 **11** 萬



### 夢想藝術計畫

在睽違兩年疫情後，華碩文教基金會與失親兒基金會舉辦 2023 年夢想品格藝術營實體活動，主題「築夢前行 Keep Drawing」，匯聚全台共有 57 位學員，彩繪宜蘭蘭潭簡活動中心，皆以基金會長期推動的服務為主題，如：攀岩溯溪、藝術營會、鐵馬環島、淨灘海洋世界等。另外，更由華碩設計中心的志工老師教學 LINE 貼圖製作課程等，不僅為孩子們創造美好的暑假回憶，更透過實體與數位創作開啟孩童的無限創造力。

#### 失親兒利基金會執行長顧美德

「這次牆面彩繪的過程，其實就像基金會一直想傳達給孩子們的意象，他們不只是受助者，而是有機會能建構及描繪自己的未來，透過這些美麗的畫作，也向大眾述說，我們服務的孩子是有創作力、想像力與無限可能的，再次感謝企業們的支持。」

### 攜手慈濟慈善事業基金會舉辦環保防災勇士 PK 賽

華碩文教基金會連續兩年攜手慈濟慈善事業基金會共同推動環保防災教育，與線上遊戲學習平台 PaGamO 合作推出「環保防災勇士養成計畫」，透過線上學習及競賽等方式，教育學童環境知識，以培育對氣候變遷認知，總計共 1,457 所學校參與，環保防災答題人次超越 11 萬。

### 公益捐贈與贊助

華碩除了實際參與各項社會活動外，每年亦編列預算贊助不同團體組織，落實企業社會責任，以華碩核心價值為出發，實踐為人類社會做出貢獻之願景，2023 年延續過往農曆年前為需要的單位募集愛心的傳統舉辦歲末祝福捐款，以及土耳其震災援助，並捐贈予馬祖家扶中心、台灣世界展望會、兒福聯盟、中華民國快樂學習協會、門諾基金會等單位，自 2021 年起，來累計嘉惠 47 個社福單位，幫助超過 9,000 名以上需要的學童、家庭及長者。



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造

09 社會參與

- 社會議題與社會投資策略
- 數位包容
- 社會共融
- 環境保育
- 海外據點行動

10 共融職場

附錄

## 環境保育

### 企業減塑

為避免塑膠垃圾產生，改變一次性塑膠的拋棄式文化，自 2019 年起，辦公區內所有食堂、便利商店及咖啡店等商家，全數禁用一次性餐具。

### 員工環保教育

為鼓勵公司同仁在生活中實踐環保永續，2023 年華碩舉辦 3 場環保義賣活動，共募集金額 388,842 元，並舉辦淨灘活動，以及每月環保小學堂活動，透過內部郵件分享環境綠化、省水節電、綠色消費等綠色行動，培養同仁的環境意識和具體行動。

### 淨灘保育

持續響應環保署發起的「海岸淨灘認養活動」，自 2017 年起認養新北市「挖子尾自然保留區」500 公尺海岸線。鄰近紅樹林自然保留區，擁有珍貴的濕地生態，是眾多候鳥、水生動植物的重要棲息地。2023 年於林口區嘉寶沙灘辦理 3 場淨灘活動，共 235 位志工參加，清除約 286 公斤的海洋垃圾，鼓勵同仁參與環保行動進而提高環境意識，對人類與環境產生積極與正向的改變。

3 場環保義賣活動，  
共募集金額 **388,842** 元

3 場淨灘活動，  
清除約 **286** 公斤海洋垃圾，  
共 **235** 位志工參與



## 海外據點行動

作為世界級企業公民，2023 年華碩海外子公司亦呼應「數位包容、社會共融、環境保育」3 大核心，以多元專案內容培力青年與員工，並協助世界各國地區居民，落實社區關懷。

### 亞洲地區

#### ◎ 中國大陸

數位包容 社會共融

##### 1. 華碩 e 創志願者行動

華碩自 2009 年起，聯合中國科協共同推出「你的行動 中國的未來」的志願者行動，鼓勵大學生們積極投身社會公益，通過 IT 及網際網路等科技手段，幫助農村農民也能享受數字生活與網際網路的便利，縮小城鄉數位落差，用知識創新改善生活水準。14 年來，這個公益活動累計培養了 7 萬多名大學生志願者，活動足跡遍佈全國 32 座省、市、自治區 8,000 餘個村鎮、社區，完成了 5 萬餘場 IT 科普講座，建成 1,096 座華碩愛心科普圖書室。

##### 2. 《RW 王者榮耀》義賣活動，守護山區女童

2023 年王者榮耀春季賽季後賽超級電競周期間，《RW 王者榮耀》俱樂部聯動 WB、DRG 於賽場活動區域開展義賣，義賣產品有選手周邊、簽名照、活動主題手繪周邊，活動共捐贈 15,574.73 元人民幣（約 510,506 新台幣）透過守護花蕾計畫保護山區女童。

##### 3. 向日葵計劃 - 華碩講師進校園

2023 起啟動「向日葵計劃」，華碩講師團自主開發超過 10 門課程，如：科技、環保、藝術等，走入校園授課，透過拓展視野、提升文化水平與綜合素養協助青少年發展，同時也培育行業人才。目前已於 2 所學校完成試點，教學近百名學生。

向日葵計劃 - 華碩講師進校園



#### ◎ 印度

社會共融

捐贈予「總理國家救濟基金<sup>1</sup>」10,929,330 盧比（約 4,130,099 新台幣），提供印度國家人道救援及因應 COVID-19 之用。

1 總理國家救濟基金 (PMNRF) 1948 年由印度總理賈瓦哈拉爾·尼赫魯成立，原為救助來自巴基斯坦的流離失所者，PMNRF 的資源現在主要用於為在洪水、颶風和地震等自然災害中遇難者的家屬以及重大事故和騷亂的受害者提供即時救濟，也提供醫療救助。

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

**09 社會參與**

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄

## ◎ 菲律賓

環境保育

與致力於永續議題的非營利組織 Communities Organized for Resource Allocation (CORA) 合作 3 階段環境教育計畫，呼應華碩於氣候行動與循環經濟的承諾，與員工、合作夥伴、經銷商和消費者，提高利害關係人對於永續和減少塑膠廢棄物的認識與行動。

### 第一階段

員工知識分享活動「ASUSustainable Solution: Circular Economy Starts with Us.」教育員工塑膠回收知識與舉辦回收活動。

由員工永續培力活動做起，了解循環經濟主題。



### 第二階段

於三家華碩專賣店安裝 CORA Eco-Ikot Center 快閃店，讓大眾回收塑膠垃圾與塑膠瓶。

呼應 Zenbook S 13 OLED 使用回收材料，於專賣店舉辦回收活動。



### 第三階段

響應 2023 年國際海岸清潔日，由 Zenbook S 13 OLED 大使和 CORA 創始人 Antoinette Taus 與包含員工、媒體、經銷商等志工共同參與淨灘，廢棄物分類後將可回收材料送到 CORA 的回收合作夥伴，使資源能循環利用。

響應國際海岸清潔日，廣邀員工、媒體、經銷商等共同參與。



## ◎ 印尼

社會共融

捐款於巴淡島的孤兒院，提供其日常所需，呼應華碩五德，落實於企業社會責任。





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造

**09 社會參與**

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

10 共融職場

附錄

**歐洲地區**

📍 西班牙

社會共融

**華碩兒童繪畫比賽**

第二屆華碩兒童繪畫比賽主題「我和我的夢想」，旨在讓 6-9 歲的孩子有機會思考自身與他們的夢想，並提供 10 台筆記型電腦作為獎品，兩年以來，已有超過 500 位孩童參與。



**美洲地區**

📍 哥倫比亞

數位包容

捐贈再生電腦予為弱勢兒童服務的 FUN-HOGAR 基金會，改善哥倫比亞農村地區弱勢兒童的教育權，讓孩子有機會擺脫貧窮和弱勢的處境。

**大洋洲地區**

📍 澳洲

社會共融

環境保育

**1. 加入新南威爾斯州國家電視和電腦回收計劃，減少環境影響**

透過參與新南威爾斯州國家電視和電腦回收計劃 (NSW National Television and Computer Recycling Scheme)，2023 年回收廢棄電視機、電腦、印表機和電腦產品共 10.40 噸。

**2. 與澳洲全國抑鬱症協會 (Beyond Blue Australia) 合作，提升大眾對於心理健康認識**

與 Beyond Blue Australia 合作，教育與鼓勵大眾提高對於心理健康的認識，也進行志工服務與舉辦企業內部演講，使企業員工能參與議題活動。





3 健康與福祉



4 優質教育



8 合適的工作及經濟成長



# 10 共融職場

人才管理是全球頂尖企業能超越同業的最重要因素。關鍵性人才是企業重要的戰略資源，也是企業價值創造者，更是企業持續營運成長的重要基石。華碩視員工為最重要的資產，與員工攜手充分發揮眾智，發揚個人與團隊潛能及專業志趣。塑造企業文化、培育關鍵人才，掌握關鍵領域技能，營造開放創新的研發文化和充滿創造力的環境，來激發同仁的活力與想像力。落實華碩以人為本的企業理念，堅守「培育、珍惜、關懷員工」經營之道。致力於追求高績效組織與優質人才，建置完善的薪酬與福利方案，以及培育與發展多元化人才作為人力資源發展策略，創造企業共享價值。

## 年度行動

- ▶ 舉辦設計思維高潛力人才培育計畫
- ▶ 實施人權盡職調查
- ▶ 舉辦災害模擬演練暨體驗共 18 場

## 年度績效



《Forbes》連續四年蟬聯為  
**全球最佳雇主**之一 (World's Best Employers)



《TIME》評選為  
**2023 全球最佳公司** (World's Best Companies)



《1111 人力銀行》之  
**2023 幸福企業 - 科技研發業** 金獎標章

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

**10 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

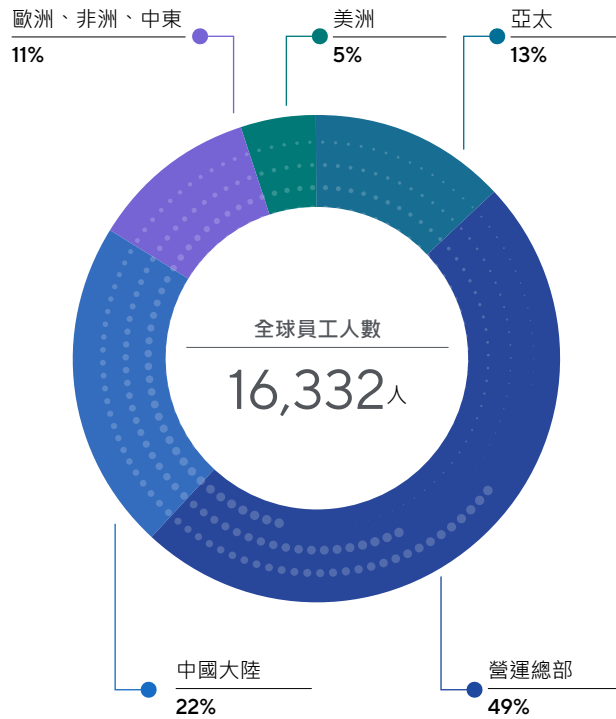
附錄

## 員工政策

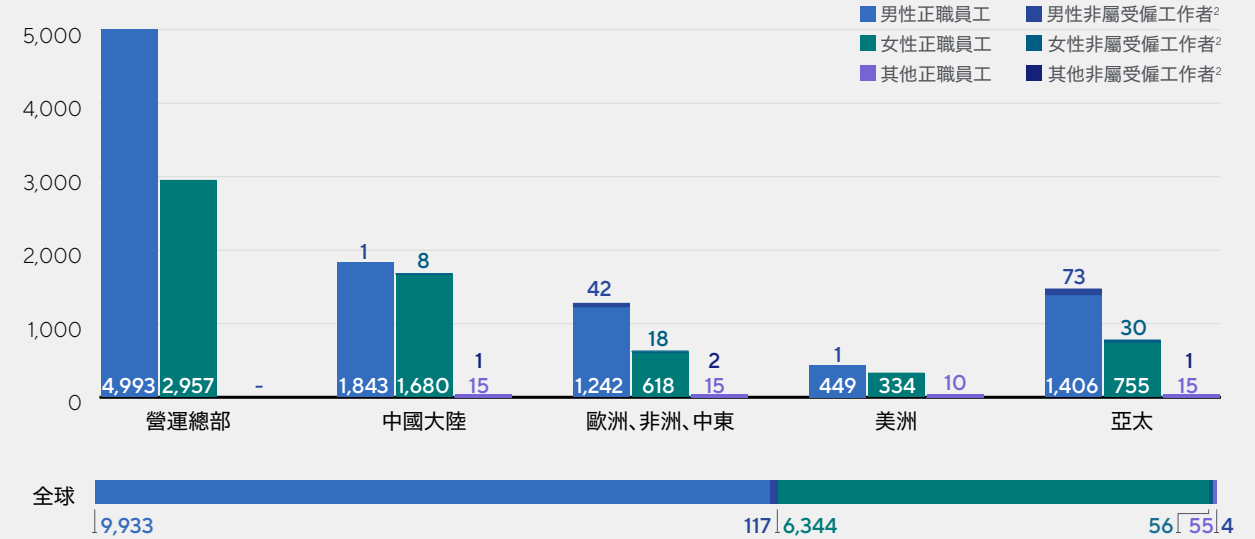
### 人力結構

華碩於全球 70 多個國家成立營運據點，分布於亞太地區、歐洲、美洲及非洲。2023 年，全球員工人數為 16,332 人，其中企業總部所在的台灣為 7,950 人，其他地區為 8,382 人。

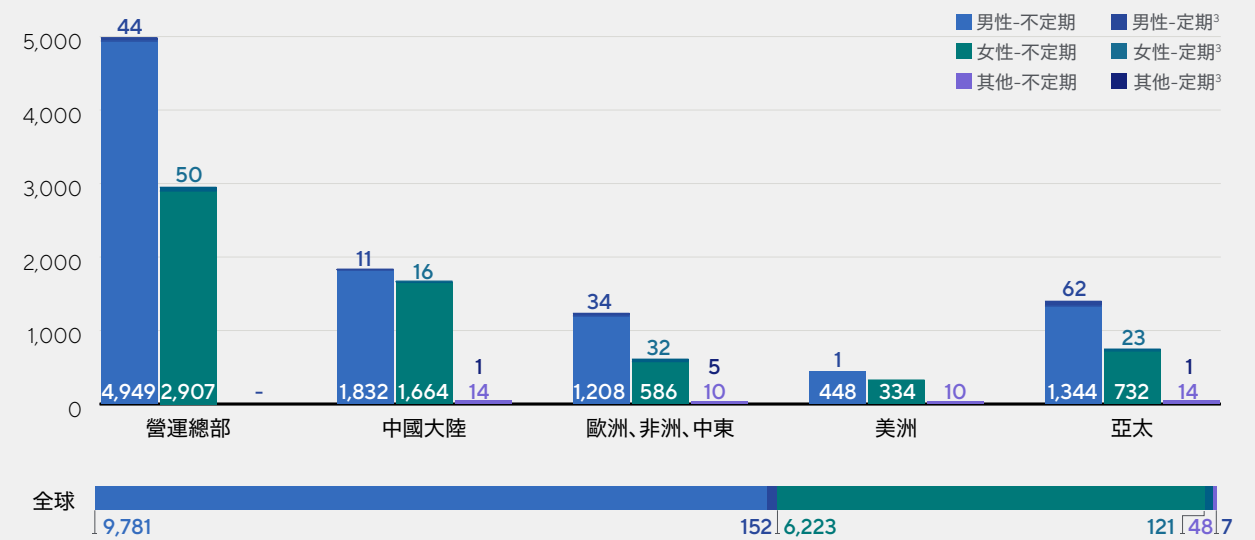
#### ◎ 全球員工分佈



#### ◎ 勞動力組成



#### ◎ 契約類型



1 人數統計以報告年度 12 月 31 日為基準

2 非屬受僱工作者：派遣人員、專案外包。派遣人員所負責之職務類別包含：事務性人員（行政庶務 / 客服料管）、清潔人員、行政助理、客服 / 維修組裝人員；專案外包人員負責職務為市場調研，工作者以派遣人員佔多數。

3 定期的定義為聘用合約有起迄日期之員工；含實習生、工讀生、短期專案人員...等



關於報告書

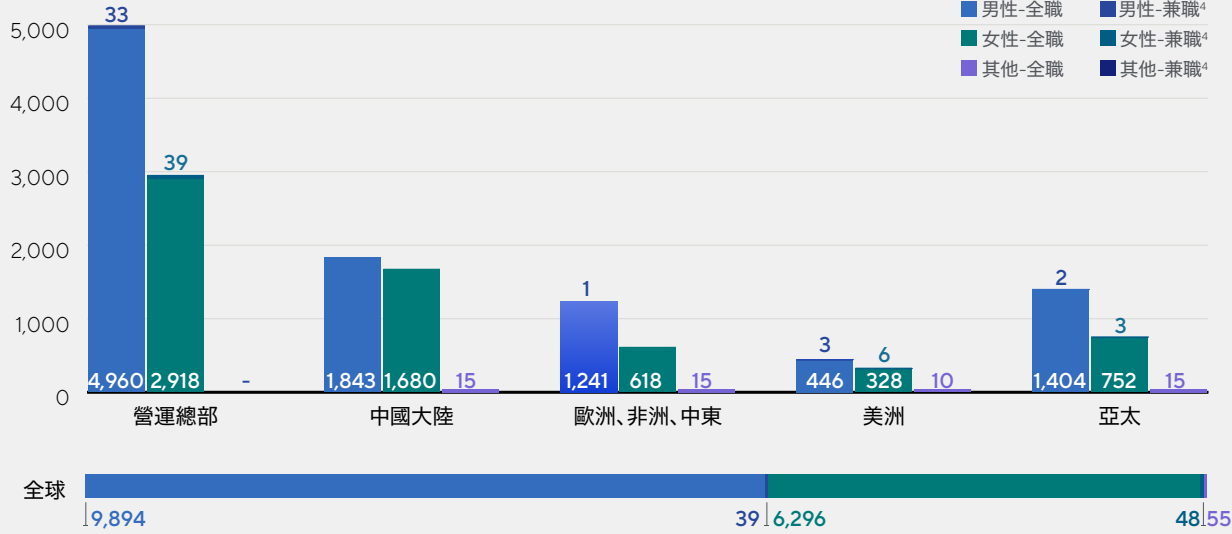
- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

**10 共融職場**

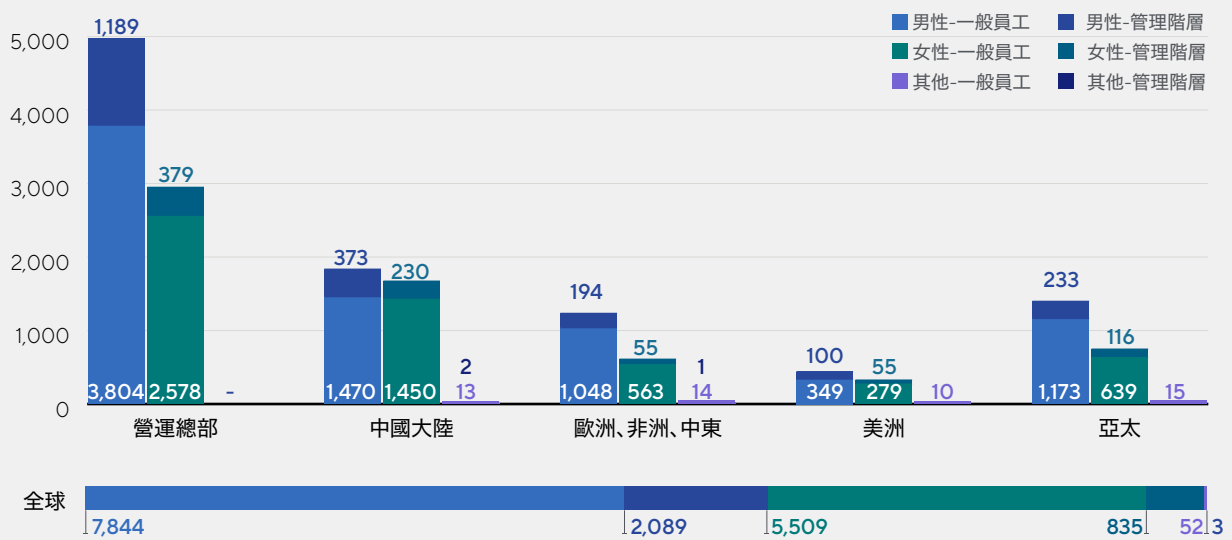
- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

⊙ 僱用類型



⊙ 職務類別



<sup>4</sup> 兼職的定義為時薪制人員，整體工時較全職少

以數位轉型賦能與提升員工體驗

2023 年導入全球人力資源管理系統，實現了華碩全球人資數據的無縫整合，加強了主管的決策能力和靈活性，同時顯著提升了員工體驗、提高運營效率，並確保全球策略的一致性和效果。

整合全球人資數據：

確保資料數據一致性，提升數據品質，帶來高價值報告與分析與應用未來預測，提升數位優化

賦能主管：

透過系統工具與報表管理人力，更易掌握組織與人才狀況，提升管理效能

提升員工體驗：

建構一站式人力資源入口網站，資訊透明提升服務品質



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

**10 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通**
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

## 員工溝通

### 開放的溝通管道

華碩持續在員工關係間積極擴展多元化的溝通管道，進而促進勞資和諧。透過定期舉辦員工溝通活動、員工意見信箱及員工滿意度調查等方式，並於 2023 年 7 月成立「華碩電腦股份有限公司企業工會」，透過每月定期會議，落實公司與員工間的溝通真實透明，並將員工建議做為公司進步的動力，保障每位員工的權益。



員工

內部溝通管道



高階主管

#### 員工溝通活動

CEO On-Live、CEO 下午茶、華碩 DNA 故事、內部溝通會

- 溝通公司內部重大事項、傳遞公司願景、企業文化
- 員工充分表達意見

#### 員工關懷

內外部 EAP (Employee Assistance Program) 專線、員工關懷網站

- 協助員工工作、生活及健康相關議題

#### 員工申訴管道

人事系統、檢舉信箱、員工意見信箱、職場不法侵害申訴專線與信箱

- 公司制度與管理辦法與特定議題溝通

#### 勞資會議

勞資暨安委會會議、職業安全衛生委員會、工會會議

- 勞動條件事項討論，促進勞資和諧
- 定期每季 / 每月會議

#### 員工意見調查

2022 年委由 Wills Tower Waton 進行，調查對象為所有營運總部之員工

- 深入了解員工真實工作體驗

#### 職場性騷擾防治宣導執行

員工關懷網站、ASUSchool

- 性騷擾與暴力防治宣導課程

### 員工意見調查

華碩電腦於 2022 年首次實施企業總部「員工意見調查」，並委由韋萊韜悅顧問公司執行，透過「數據統計及開放式問答」的方式真正深入了解員工真實的工作體驗，找出公司之優勢及機會點；調查對象含括華碩電腦營運總部全體同仁（8,106 人），有效填答率 80%（6,485 人）。由調查結果發現公司優勢（以韋萊韜悅台灣高科技常模及台灣常模為主要參考基準、全球高科技常模為輔助基準分析）：同仁認為華碩是間適合工作的好公司；在多元共融的展現上，大多數同仁認同公司支持多元職場且公司內部能開誠布公的表達意見。

2023 年依員工意見調查結果，為強化同仁對企業核心領導群之決策的信心及企業文化與價值觀的落實，制定高階主管報告審閱、舉辦主管員工體驗共識會議，並依照各單位員工反饋意見，擇優強化年度重點，同時依市場趨勢調整薪酬及福利項目，展望能有效提升永續員工敬業度：

- > 建立公司內部順暢的雙向溝通機制，進而提升同仁對決策過程的理解及信心程度
- > 其訂定清楚的價值觀主軸，且鼓勵各階主管於日常工作中以身作則，落實公司價值觀
- > 2023 年調整基 / 初階同仁薪資結構，將變動薪基準調整至固定薪，提高每月可支配的薪資以利同仁做更有效的運用
- > 2023 年實施員工持股信託，加強員工企業認同與向心力，同時強化員工彈性福利選項
- > 2023 年企業總部加入實施彈性居家辦公彈性模式，以提升員工向心力及幸福感

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

## 人才培育與發展

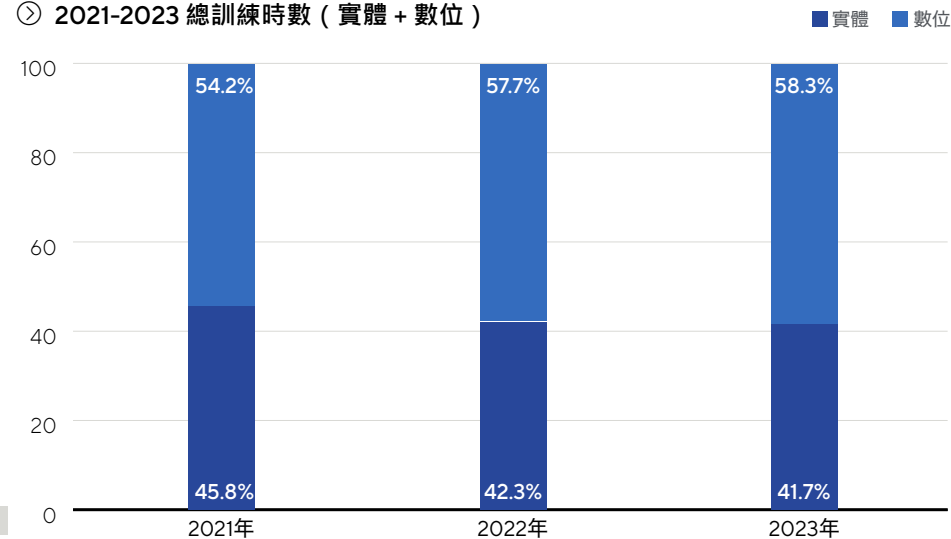
人才是企業成功的基石。華碩提供教育訓練機制及豐富的學習資源，建立及強化員工的職涯發展，我們相信唯有每位員工充份展現 ASUS DNA：華碩五德、崇本務實、精實思維、創新惟美，在其工作崗位發揮所長，才能達成「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」之願景，成就躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。

華碩 2023 總員工人數 16,332 人（年底在職正職），人才培育課程涵蓋所有正職員工。全集團總訓練時數為 290,192.7 小時，平均每人訓練時數 17.8 小時，平均每人訓練支出 2,290 元，總覽如下：



	類別	人均訓練時數
性別	男性	17.6
	女性	18.1
	其他	8.1
員工類別	一般員工	17.6
	基層主管	18.9
	中階主管	18.9
	高階主管	11.4
年齡	<30	27.3
	30~50	15.6
	>50	13.7
	其他	9.2
訓練類別	實體訓練	7.4
	線上課程	10.4

2021-2023 總訓練時數 (實體 + 數位)





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

**10 共融職場**

員工政策

員工溝通

**人才培育與發展**

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

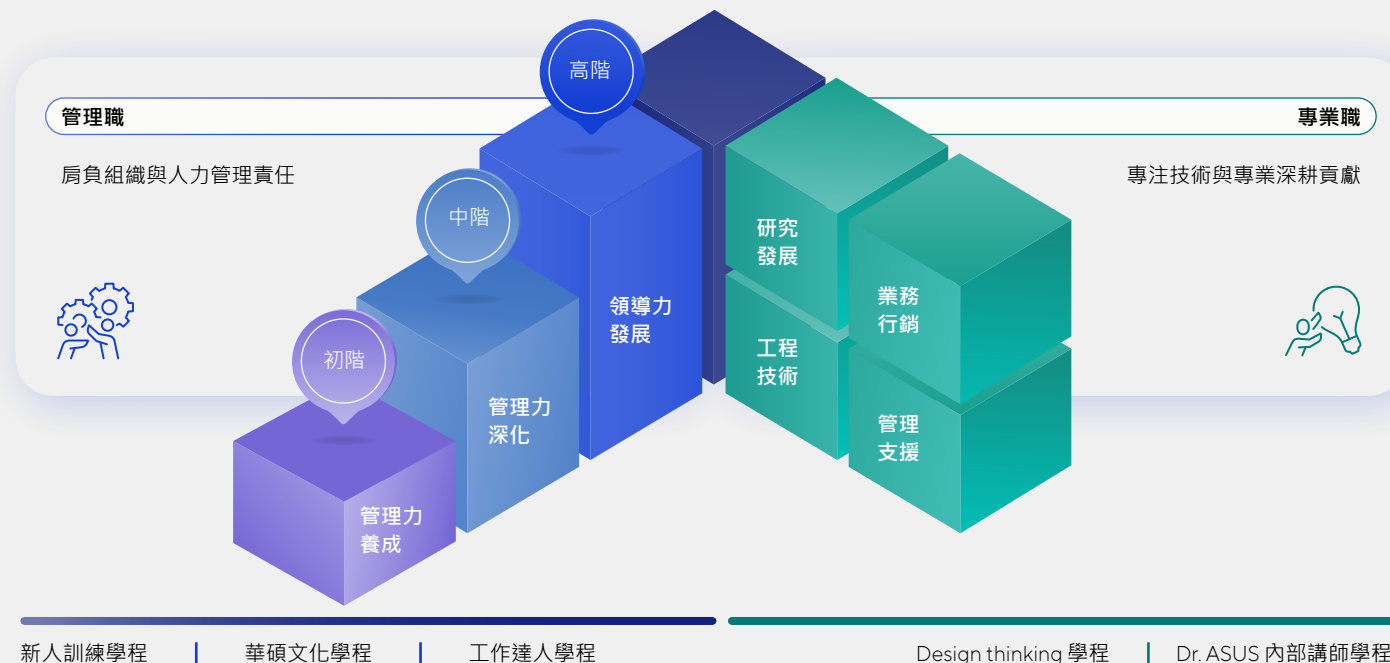
安全職場

營運環境

附錄

## 人才培育與發展架構

連結企業文化、核心價值與全球策略佈局，華碩人才培育體系分為三大職能面向，包括「核心價值」、「管理領導」、「專業技能」。針對高階、中階、初階主管及一般同仁，提供豐富的訓課程及數位自學資源，並設計雙軌併進多元人才發展架構，孕育多元化人才。



### ◎ 核心職能

華碩文化轉型，聚焦『再造進化、真實透明、發揮眾智、創意擇優』16字箴言。透過全球文化溝通網站、多元課程、線上線下活動、結合到管理機制，全球同步推展，傳達企業經營理念與共同價值觀，並落實於日常工作中。

2023年新人訓練學程、華碩文化學程、工作達人學程，共計**129,747**小時訓練；自2007年起累計培育315位Dr.ASUS內部講師（在職中），共同傳承華碩內部專業與經驗。

### ◎ 管理職能

依據各階管理職能與全球職位評價制定之階層能力標準，建置完善的管理訓練地圖，包含與學界合作mini-EMBA program、內部高階主管管理經驗傳承、外部管理趨勢接軌，

2023年共計受訓時數**19,174**小時，強化主管管理思維及領導力，帶領團隊達成公司賦予之營運策略目標。

### ◎ 專業職能

華碩將專業技能分為4大領域，包含：研究發展、工程技術、業務行銷與管理支援。明定各職位需求的技能條件，發展各關鍵職務專業訓練藍圖、技術與趨勢講座、策略性培訓專案。

2023年度部門自辦專業訓練達**1,610**門，共計4,984小時數（研究發展45%、管理支援34%、工程技術13%、業務行銷8%）。

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

**10 共融職場**

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

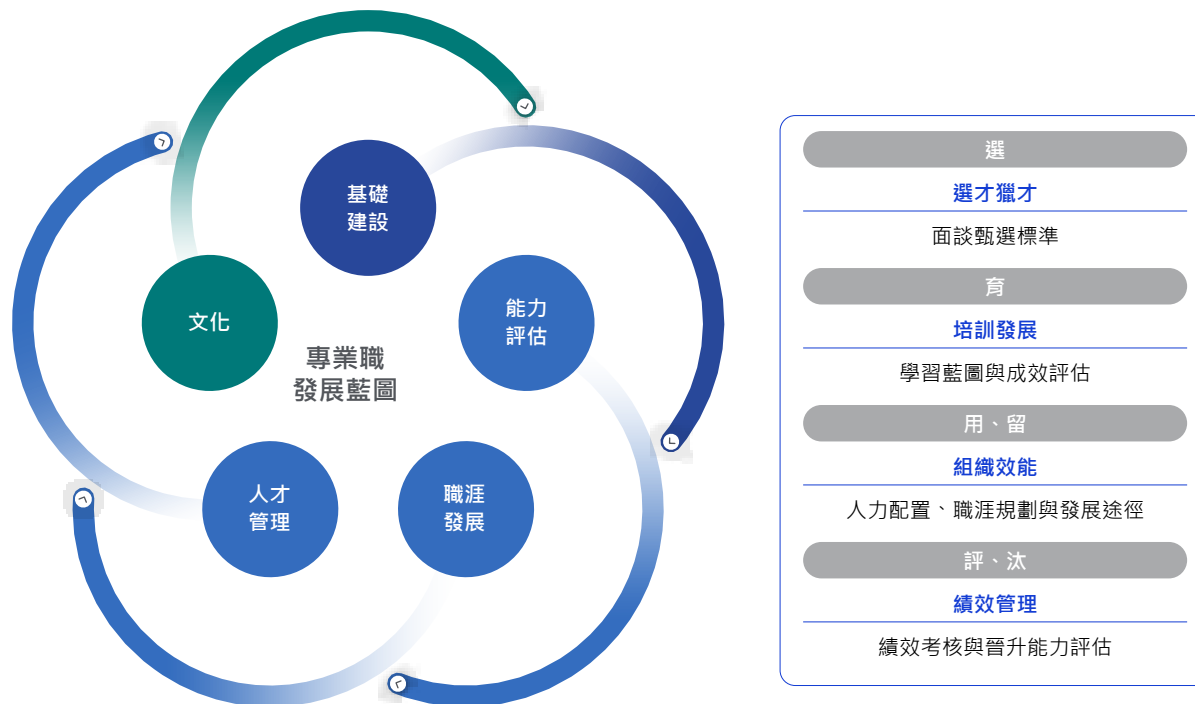
安全職場

營運環境

附錄

## 技術 / 功能委員會

因應公司組織成長動能的挑戰，為促成優秀同仁在崗位上可以發揮所長並繼續貢獻，讓其職涯有更佳的發展，因此公司推動專業職發展的精進與深化，逐步成立各「技術 / 功能委員會」組織。目的是藉由建置不同領域的專業能力與知識，應用於人力資源各制度運作，如選才獵才、組織效能、績效管理、培訓發展。提高專業職於各專業領域的重要性及價值外，也做為未來優秀同仁跨組織輪調之職涯發展途徑。



### 2023 年重點成果

1. 成立「技術 / 功能委員會」組織，並建置該領域的專業能力與知識
2. 「設計 - 技術 / 功能委員會」成員共有 58 位，中高階主管佔 52%
3. 舉辦「設計 - 技術 / 功能委員會」公開說明會。傳達公司吸引人才、育才、惜才與留才的迫切期望，及專業職員工對公司貢獻的連續性和影響力。



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

**10 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展**
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

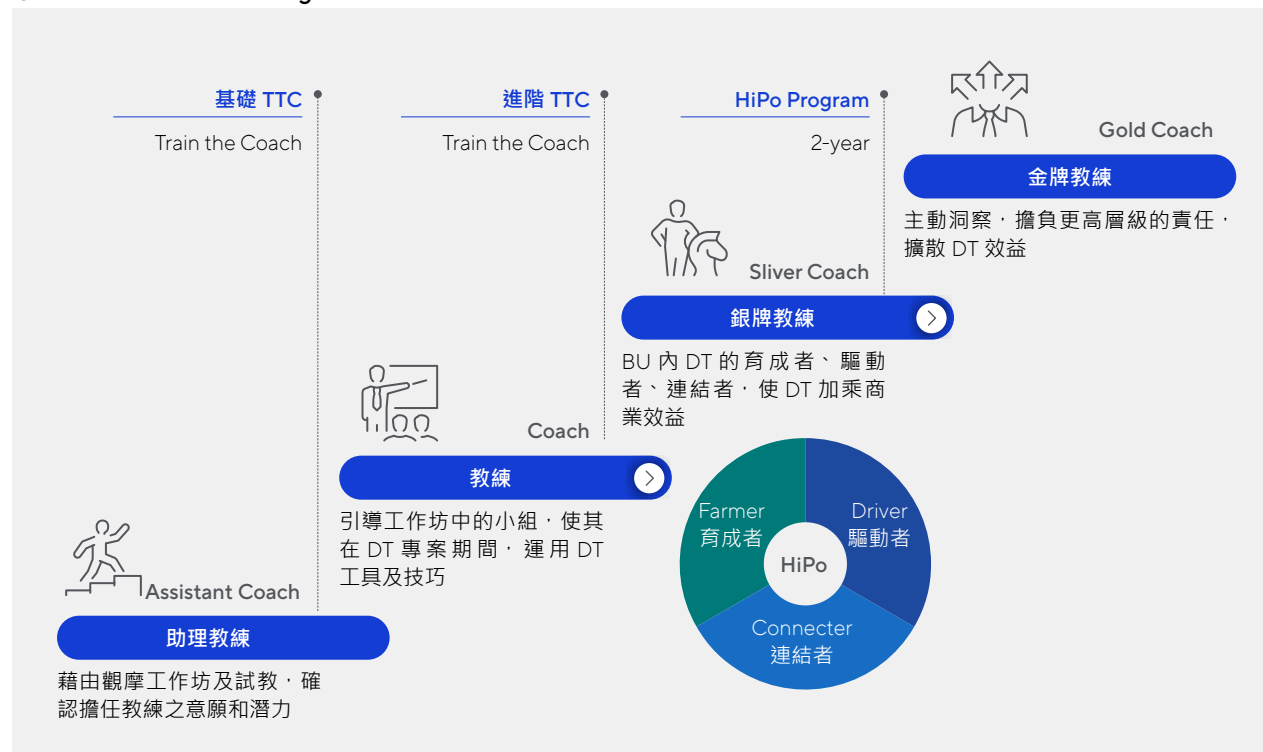
附錄

**重點人才培育專案**

🕒 設計思維 ( Design Thinking ) 人才培育

承接品牌金三角策略，設計思維 ( Design Thinking, DT ) 為「以人為本」的設計精神與方法。經多年上下一心推動，DT 已逐步形成內部創新文化、能力與共同語言，並依應用深度及對象設計不同層次的育成計畫。2023 年協助委員會深入各單位孕育教練種子人才，目的是將 DT 精神在部門內開枝散葉，無論在產品研發或服務設計流程中，能從使用者需求出發，並透過不同角度的發散與收斂思考，與原型反覆實驗與修正而體現，以大膽創新，擁抱美的觀念，不斷地創造使用者愉悅的全生活體驗。另設計配套教練分級認證機制及高潛力人才培育計畫，給予願意投入與實踐的人才及單位更多職涯成長機會及獎勵。

🕒 DT Coach & Hi-Po Program





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

**10 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展**
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄



第一屆共育成 27 位教練及 2 位高潛力人才，並將 Hi-Po ( High Potential Talent ) 及其單位最高主管送至美國 Stanford D. School 進行一週左右的進修旅程，以培養國際視野並與知名企業與機構交流，期能學成後不僅能帶領單位全面推動創新思維與實踐方法，同時擔任公司層級的育成者、驅動者、連結者，發揮眾智成功帶領跨單位的 DT 專案並加乘商業效益。

**2023 年重要成果：**

1. 57 位實習教練參與培訓 ( 管理職佔 39% )，計 27 位取得認證；安排 2 位高潛力人才及 2 位高階主管至 Stanford D. School 出國進修。
2. 參與年度設計思維實踐獎選拔單位，成長率高達 61%，不分產品開發或內外部客戶服務單位，共同實踐產品創新與服務創新。獲得優勝的 2 組團隊，至少為公司實質帶來 \$50,618,000 USD 的商業價值，優化公司的營運管理效益。
3. 從總部推動至海外共計 15 個國家以線上及實體方式參與，全年度培育計 1,651 位員工完訓，並有近 300 位同仁參與實踐獎年度評選歷程。

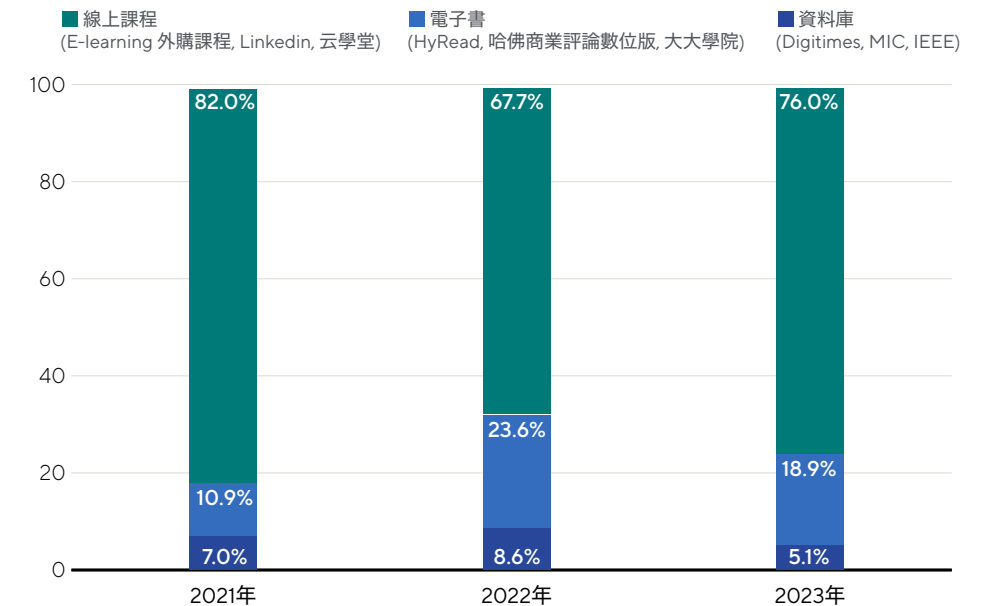
**① 高階主管講師訓專班**

2023 年開辦「處級以上主管」的內部講師訓專班，計有 27 位中高階主管榮獲新科講師認證。處級以上主管作為組織內部的領導者，擁有豐富的經驗和深厚的專業知識，能夠在內部培育中發揮重要作用。透過中高階主管傳承和分享自己的成功經驗和最佳實踐，將組織的願景、使命和價值觀融入培訓課程中，引導員工認識到永續發展在組織發展中的重要性，從而形成共識和行動。此外，中高階主管還能夠引領組織建立學習型文化和創新機制，為組織的永續發展注入源源不斷的動力和活力。

**結合雲端資源鼓勵同仁自主學習成長**

為符合新世代閱讀習慣，提升資源取得便利性，2023 年以全新樣貌為同仁提供豐富優質且多元化的數位雲端資源，引進線上課程、有聲書、電子書刊、文章知識庫及產業資料庫等外部服務，鼓勵同仁自主學習與自我發展，亦能滿足不同職務專業成長需求，累計各項資源使用人數達 16,825 人次。

**② 2021-2023 數位自學資源使用量**



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

**10 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

## 個人績效管理與發展

華碩的年度績效管理與發展循環如圖所示，包含年度目標與個人發展計畫擬定、即時回報進度 and 給予輔導回饋，以及年末績效評核。

華碩倡導真實透明文化，鼓勵主管以身作則，做到持續對話、即時回饋與經常讚揚正向行為 (Conversion, Feedback, Recognition)，確保團隊績效目標及個人前進方向一致，也能強化主管領導信度和團隊合作緊密度。2023 搭配主題式推廣文宣與活動設計，結合應用 2021 年開發之 CFR APP，提供 1-on-1 敏捷對話 (Agile Conversation) 記錄與 360 度回饋 (360 degree feedback) 工具，使用率較去年提升 19%。

為達成公司營運目標由上而下的有效落實，華碩每年定期進行全公司同仁的績效考核，評核重點包含過去績效表現總評核與待改善項目檢討，確立下一階段發展方向及目標。此外，同仁的績效評核結果，亦做為晉升、能力發展及獎勵發放之參考依據。

對於績效表現未符合預期之同仁，華碩提供績效改善計劃，引導同仁聚焦改善重點，依個別能力狀況進行必要的職務調整。過程中除對無法提升績效表現之員工給予關懷及支援外，亦備有完善的人員安置協助計劃，包含依法給付資遣費，以及提供必需的協助及相關資源，如個人職涯發展諮詢、向外安置轉職轉介協助等。



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

**10 共融職場**

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

**薪資與福利**

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

## 薪資與福利

### 薪酬制度

華碩的薪資標準，依職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同。我們每年檢視公司薪酬條件與市場薪酬水準，視需求進行調整。在營運總部，基層人員起薪優於法令規定。為留任關鍵職位及表現優異且具有發展潛力的高績效人才，培育華碩管理幹部及專業職能人才，進而提升企業競爭力，特制定關鍵人才留任獎金方案。男女薪酬比例以同職等比較，一般員工之男女薪酬比約為 1:0.81、管理階層之男女薪酬比則為 1:0.91。

經理人獎酬係依據本公司整體營運績效、各部門管理效益及獲利貢獻度、目標達成率及個人績效表現進行評估與審核，每位經理人合理之獎金，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。共同執行長之變動薪酬與財務績效相關指標，包含：銷貨收入、淨利、總股東報酬率及股東權益報酬率。另為強化永續治理，2023 年起共同執行長的變動薪酬與永續績效作連結，以華碩全球營運 RE100 目標以及集團 SBT 減碳目標之達成率作為評估指標，將至多增減變動薪酬權重之 10%。

### 優於法令的福利方案

華碩提供多元化且彈性的福利制度。除了提供法令所規定的社會保險外，亦規劃團體綜合保險，並將團保保險的保險範圍擴大至員工的家庭。同時提供多項生活補助，包括伙食補助、生日禮金、健康檢查補助等。假勤部分，除了給予有薪事病假，每年華碩的員工也享有不定天數的幸福假，讓同仁自行規劃排休。以福利方案支持員工「快樂工作認真生活」。

### 穩固的退休提撥制度

依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定，依法按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶，依法按月提撥退休基金，撥繳勞工退休準備金監督委員會專戶儲存及支用。2023 年啟動員工持股信託，提供滿 1 年以上員工參與持股信託，公司與員工的提撥比例為 1:1。展現永續經營的員工留任理念，及對員工的退休生活多一份支持。





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

**10 共融職場**

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

**多元平等與共融**

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

## 多元平等與共融

華碩擁有全球各個不同國家的工作夥伴，致力打造並鼓勵多元平等共融的職場文化，廣納不同背景的員工，保障不因國籍、種族、階級、膚色、出生地、性別、語言、婚姻狀況、年齡、身心障礙、家庭狀況、性傾向、五官容貌、宗教信仰或政治黨派等群體平等的工作權利，杜絕不法歧視且確保招募、晉升等工作機會均等，建立多元共融職場環境。

我們堅信多元共融的職場價值，多元的員工組成有助公司帶來不同的觀點及進步的契機，透過建立多元共融的職場文化，有助於員工在工作上發揮所長，提升個人獨特性為企業帶來的價值，成為企業成長的關鍵，並藉以強化企業優勢與競爭力。

華碩全球女性員工比例為 38.8%，全球女性主管比例為 28.5%，基於科技產業特性與就業市場供需等因素，研發技術人力較為男性，但不因性別而有聘僱歧視或任何不公平對待，致力建置友善及平等的職場。

類別	比例	2025目標
所有女性員工	38.8%	39%
管理職女性員工	28.5%	29%
基層管理職女性員工	33.7%	34%
高階管理職女性員工	8%	10%
創收職能中擔任管理職務女性員工	27.7%	28%
擔任 STEM 相關職位女性員工	19.1%	20%

註：STEM-Science (科學), Technology (科技), Engineering (工程), Math (數學)

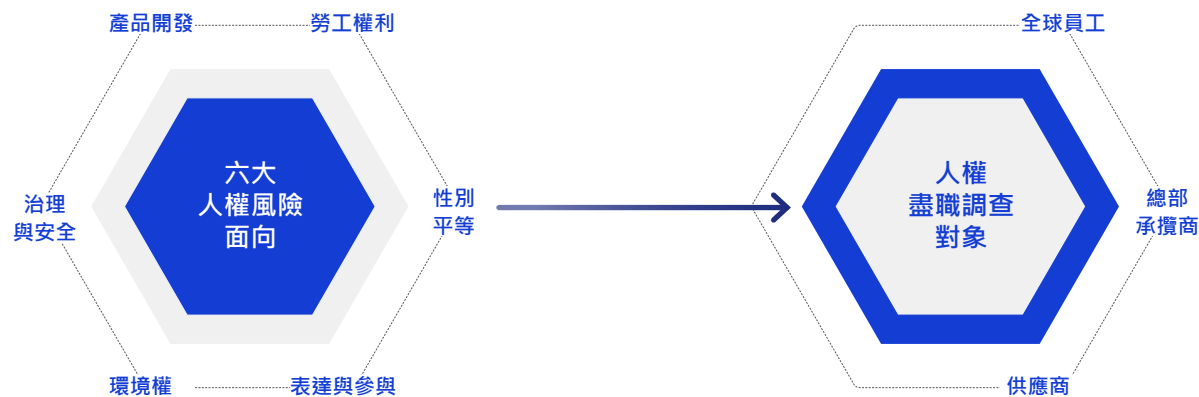


## 人權政策

華碩依循聯合國全球契約 (UNGC)、聯合國世界人權宣言和國際勞工組織 (ILO)、責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 等國際準則，制定「華碩人權政策」。致力為華碩的所有員工、供應商、承攬商，創造一個安全、公正、尊重多元和有尊嚴的工作環境。

## 人權盡職調查與管理

為落實華碩人權政策，華碩參考聯合國開發計劃署 (United Nations Development Programme, UNDP) 所提出「商業營運中的人權風險」，每年一次調查年度人權風險事件，以評估營運相關的人權風險等級，針對所鑑別出的風險事件採取因應之減緩措施，並定期追蹤改善情形。2023 年所有人權風險事件皆已完成調查行動與改善，持續追蹤改善情形，未有造成中高風險的人權事件發生。



### 6 大面向人權風險議題包含：

1. 勞工權利：強迫勞動、不足生活工資、不法侵害、歧視、童工、健康安全、人口販賣、同工同酬；
2. 性別平等：基於性別的歧視、性騷擾；
3. 表達與參與：結社自由、集體談判權、內部申訴機制；
4. 環境權：污染和有毒或危險化學品；
5. 治理與安全：危險的工作環境；
6. 產品開發：產品研發測試

### ⊙ 人權盡職調查流程



### ⊙ 2023 年人權盡職調查結果

面向	風險議題	衝擊對象	人權風險事件	因應行動	風險等級
勞工權利	健康安全	員工	依照健康檢查結果進行健康列管 350 人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健康檢查異常 3、4 級定期追蹤管理，關懷同仁健康狀態，提供健康衛教</li> <li>• 依年度風險評估結果，推動健康電子報、辦理健康促進活動</li> </ul>	低風險
	職場侵害	員工	不法侵害 3 件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召集不法侵害委員會會議及報告</li> <li>• 依「員工道德行為守則」及「工作規則」違反事項裁決、懲處</li> </ul>	低風險
性別平等	性騷擾	員工	性騷擾事件 3 件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行進行現場巡檢、稽核</li> <li>• 案例放入員工職訓教材</li> </ul>	低風險
產品開發	產品研發測試	員工	研發測試作業傷害事件數 5 件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行進行現場巡檢、稽核</li> <li>• 案例放入員工職訓教材</li> </ul>	低風險

- 2023 年承攬商無人權相關風險事件發生
- 供應鏈端人權盡責調查，運用 RBA 稽核作評估，詳請參考 [CH07 責任製造 - 稽核與持續改善](#)

關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

**10 共融職場**

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

① 華碩人權風險預防管理制度

議題	監管行動	申訴管道
創造平等機會、重視勞動權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>每日延時工時逾 1.5 小時通知 (同仁); 每週未回覆延時工時通知 (主管 / 同仁)</li> <li>不雇用童工與無合法工作證之勞工</li> <li>公司規定依職務、專業技術、經歷、績效表現、個人發展進行晉用與晉升</li> </ul>	員工意見信箱
拒絕騷擾與不法侵害	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂有「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」</li> <li>設置「不法侵害委員會」</li> <li>不法侵害 / 性騷擾宣導講座</li> <li>禁止性騷擾 / 不法侵害 CEO 書面宣示</li> <li>禁止性騷擾 / 不法侵害公開宣傳</li> <li>新人 / 主管課程宣導</li> </ul>	職場暴力暨性騷擾防治 <ul style="list-style-type: none"> <li>6666@asus.com</li> <li>專線：26666</li> </ul>
守護工作者的健康安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置專責部門優於法規年限執行勞工健康檢查</li> <li>設置駐廠門診及醫院門診服務，提供健康諮詢、複檢管道</li> <li>每年 Q4 執行各部門環境考量面與安全衛生風險評估</li> <li>設置專責部門依職安法執行母性健康保護</li> <li>舉辦職場 GO 安心安全衛生提案鼓勵機制，提升人員主動發現問題和改善問題之能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職安、健康諮詢專線</li> <li>安全衛生委員會 (每季)</li> <li>環安資訊平台「我有話想說」</li> </ul>
多元的表達與參與管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元溝通管道，舉辦 CEO On-Live、CEO 下午茶等員工溝通活動</li> <li>每季召開勞資會議；2023 年華碩總部成立工會</li> </ul>	員工意見信箱、勞資會議
化學品管理與環境保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂有「危害通識管理辦法」</li> <li>職安專人負責公司內「化學品管理」定期教育訓練宣導、定期檢討各類化學品之安全資料表 (SDS) 適切性，並視化學特性定期舉辦緊急應變教育訓練</li> <li>行政專人負責公司內廢棄物管理，定期妥善的將公司內廢液委託專業且合格承攬商清理，並依法完成申報適宜</li> </ul>	員工意見信箱

2023 年人權保護措施成果：

① 100% 人權風險事件已完成調查 ② 承攬商無人權風險事件發生 ③ 全球 99% 員工完成人權教育訓練

② 全球員工人權相關教育訓練受訓時數與比例

地區	營運總部	中國大陸	海外
受訓總時數	55,430.4	8,641.5	8,584.4
員工受訓比例	99.99%	99.46%	97.13%

\* 海外含亞太；美洲；歐洲、非洲、中東



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

**10 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融**
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

### 女性員工照顧

自 2010 年起持續提供良好集乳設施，2019 年優化集乳室環境，改由門禁管制與一人一室獨立空間，並於 2022 年於每間獨立空間安裝緊急呼叫電話，以提升集乳隱私與安全，2023 年集乳室認證結果為特優。2023 年完成 2,987 名育齡女性工作安全衛生風險評估與健康衛教宣導。另完成 75 名懷孕媽媽作業風險鑑別、健康衛教及醫師諮詢服務，並提供好孕貼心禮、好孕專用休憩椅及愛心車位等福利，讓媽媽們感到貼心幸福。



#### Ⓞ 體貼人心且高隱密性的集乳環境



華碩集乳室設置有消毒鍋、洗手台 集乳空間一人一室 獨立集乳空間設置緊急呼叫電話

### 家庭照顧支持

除依勞基法規定提供女性員工 8 周的帶薪產假，員工在育嬰期間可申請育嬰留職停薪，以及每年可享 7 天有薪的家庭照顧假，華碩導入多項員工支持方案。包括提供生育、子女就學等補助津貼，同時公司與鄰近幼兒園簽約合作提供費用與延托優惠，每季舉辦假日兒童體適能營、每年寒暑假則有兒童日歸營，以實際行動支持員工兼顧職場與家庭。

### 不法侵害預防及突發處理機制

華碩於官方網站公開揭示承諾，建立友善的工作環境，提升員工性別平權觀念，保護所屬人員、求職者或受服務人員免於性騷擾之威脅，杜絕性騷擾事件之發生。並訂定執行職務遭受不法侵害申訴與懲戒辦法、設置申訴管道，協助遭受職場暴力與性騷擾之當事人提出申訴或進行後續法律程序。如申訴案件經委員會查證屬實，委員會得參考本公司工作規則並視情節輕重而予以懲處，如該事實涉及刑責者，委員會得同時移送司法機關處理。

2023 年共有 8 件職場不法侵害申訴案件，經查證後 6 件成立。職場不法侵害申訴處理流程如下：



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

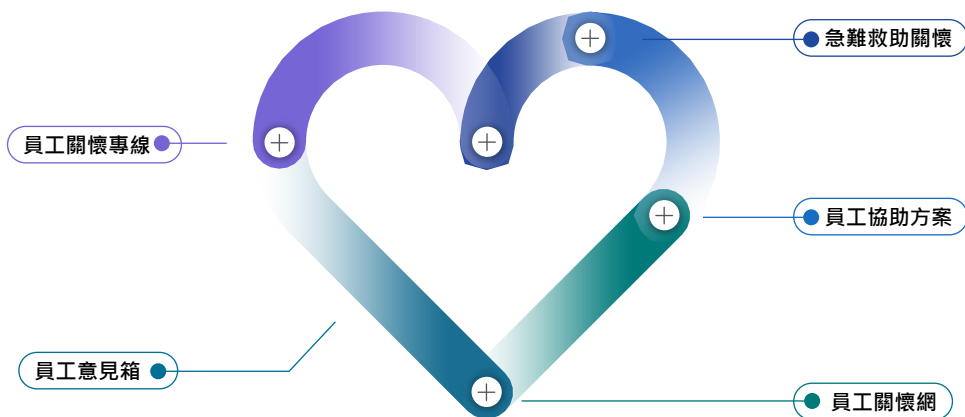
**10 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場**
- 安全職場
- 營運環境

附錄

## 健康職場

### 五心級健康心理照顧



#### 員工關懷專線

除華碩內部專責同仁與外部鉅微管理顧問公司可提供專業引導外。更提供工作、生活、健康方面相關之心理、情緒支持或壓力紓解方法；若遇到員工意外受傷、生病住院、重大災難等特殊狀況，公司亦有企業發展辦公室專職人員，依個案情況提供急難救助，給予員工及其眷屬適當關懷。

#### 員工關懷網站

透過此網站傳遞關懷資訊、分享紓壓之道，進而協助員工自我管理，達成工作與生活的均衡發展。另設有急難救助關懷服務，除提供急難慰問金外，亦針對需要長期照顧關懷的同仁擬定客制化方案，提供個人必要之協助與支持，讓員工及眷屬感受華碩家人的愛與關心。

#### 員工協助方案 ( Employee Assistance Program, EAP )

整合多項溝通管道與協助輔導方案。協助員工解決影響工作生產力的個人議題，同時也能提供主管專業管理諮詢服務，協助主管解決管理及危機議題。

### 健康促進

台灣地區一般同仁  
健檢參與率 **95.7%**

健檢高度異常人員  
完成複檢、治療或改善 **78.7%**

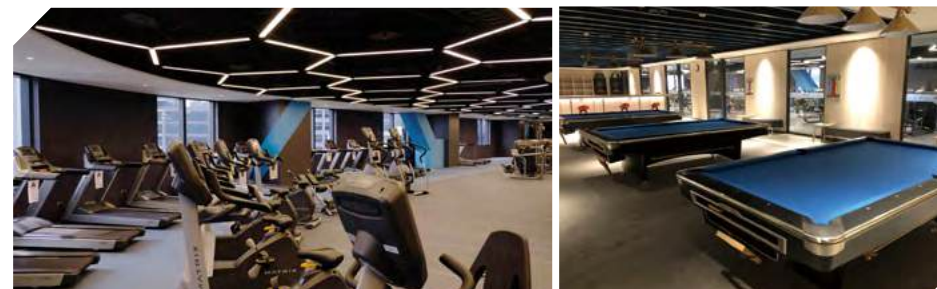
#### 員工健檢

華碩秉持『培育、珍惜、關懷員工』經營理念，優於「勞工健康保護規則」法規每年辦理員工健康檢查。亦對健康異常項目進行異常分析、分級管理及改善追蹤。另與鄰近醫院合作免費門診服務，並由職醫與職護定期追蹤、醫療轉介與推廣多元健康促進活動，協助員工擁有健康的身體。

華碩提供員工職業醫學專科醫師職業病預防及諮詢，並開發健康管理平台，進行人因性危害、母性保護、過負荷及健康檢查異常分級管理<sup>5</sup>，藉以篩選風險族群，由護理師、職安、人資等人員介入關懷，必要時安排醫師諮詢並完成追蹤改善，2023 年人因危害、母性保護及過負荷管理之異常人員，皆已由職醫介入並進行改善與追蹤。

### 五星級運動健身中心

為讓員工達到工作與生活平衡，華碩設有綜合球場、溫水游泳池、健身房、烤箱室、韻律教室、戶外日光浴等，不僅鼓勵員工平日上班前和下班後運動，假日亦可呼朋引伴一起健身紓壓。



5 特殊作業健康檢查項目為游離輻射、粉塵、有機、噪音

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與

**10 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場**
- 營運環境

附錄

## 安全職場

### 職安管理

為促進全員參與及達到有效溝通，華碩由 26 名成員（含 9 名勞工代表）共同組成「職業安全衛生委員會」，由最高管理階層擔任主席每季定期召開會議以檢討法令相關安全衛生議題。包含職業災害調查報告、作業環境監測結果、安全衛生教育訓練、健康檢查與健康促進及年度稽核結果等。

### 職安風險鑑別

華碩每年邀請各部門安全衛生委員與職安共同執行「環境考量面與安全衛生風險鑑別」。客觀雙向查核各部門過去曾發生、潛在危害、時事議題、年度稽核或利害相關者反映事件等，經綜合評分決定「年度重大環境考量面及不可忍受風險」。

🕒 2023 年「重大環境考量面及不可忍受風險」共 4 件

危害來源	環境衝擊或危害因子	現有控制、保護或防制方式
測試作業	無停機即進行更換或檢查測試系統內設備，使手部遭運轉中風扇打到受傷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內部宣導、教育訓練、實驗桌張貼警語</li> <li>2. 風扇安裝網罩防護並宣導測試時使用有防護網罩的風扇</li> </ol>
振動試驗機	試驗機運轉所產生使耳朵不可接受之聲音	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵循內部標準作業流程、教育訓練與宣導</li> <li>2. 設置人員控制觀察室並提供適當防護具</li> <li>3. 定期進行特殊健康檢查</li> </ol>
衝擊試驗機	試驗機運轉所產生使耳朵不可接受之聲音	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵循內部標準作業流程、教育訓練與宣導</li> <li>2. 設置感應電毯設備自動停止措施並提供適當防護具</li> <li>3. 定期進行特殊健康檢查</li> </ol>
泳池加藥作業	藥劑加錯產生氯氣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教育訓練與宣導、設置專責人員負責指揮監督</li> <li>2. 加藥桶槽顏色與文字標示</li> <li>3. 設置緊急應變器材、定期舉辦化學品洩漏處理演練</li> </ol>

### 職安應變演練

華碩透過安全衛生危害鑑別、教育訓練宣導、防災模擬演練，並推動「職場 GO 安心獎勵制度」以全員參與及「零災害」目標來提升工作者工安意識與確保職場安全。2023 年及與當地消防隊合作舉辦演練暨體驗活動，並完成「傳染病、化災、心肌梗塞、空襲、溺水及火災」等 6 種情境 18 場訓練暨模擬演練。





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

## 營運環境

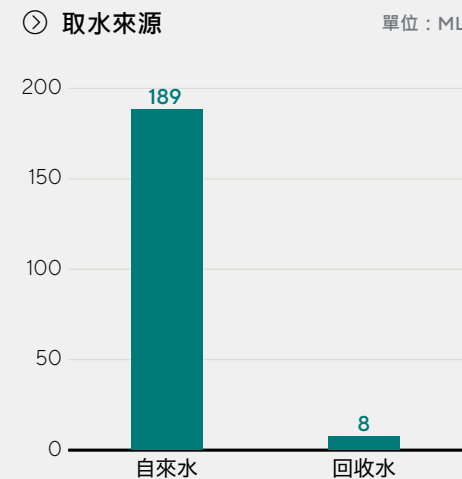
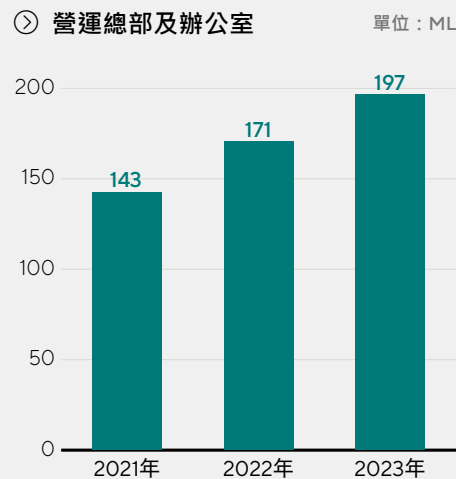
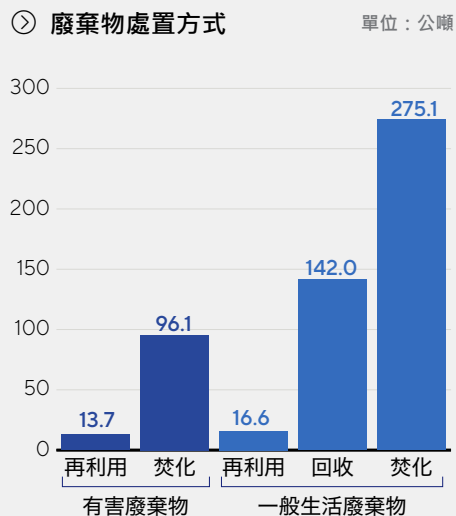
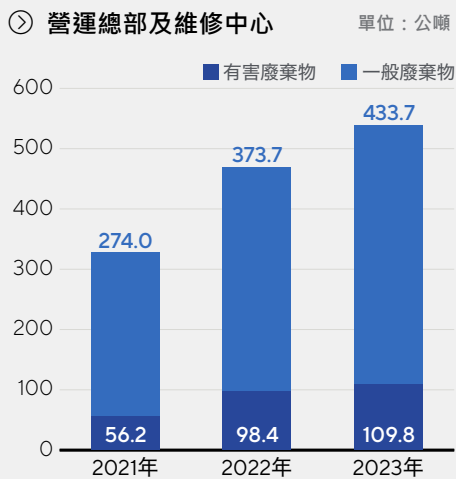
華碩設有環境安全衛生專職團隊，評估公司活動可能產生的環境衝擊以符合相關法規，同時為了提升企業的環境保護績效，管理團隊訂立嚴格規範並持續推動改善方案，藉此將環境衝擊降至最低，朝向「零污染」的目標邁進。由於華碩海外據點為承租的辦公室，有關廢棄物、廢水與用水的資訊無法取得，故下列資訊的邊界皆為台灣的營運總部及維修中心的資訊。

### 廢棄物管理及零廢棄填埋

華碩廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩類。有害事業廢棄物來源主要為研發物料、廢品等，經由嚴格的識別分類與管理機制，委託給合格回收業者進行再利用。一般事業廢棄物為上述之外的廢棄物，主要為員工生活垃圾，經在妥善回收識別可再利用的材質，無法回收的部份最終焚燒或掩埋處理。華碩營運總部員工餐廳採取禁止一次性餐具、員工自主分類回收等措施，同時透過線上教育訓練與文宣倡導，減少廢棄物排放並提高員工回收分類意識。自 2015 年起，華碩推動企業總部零廢棄物填埋計畫，採用 UL 零廢棄物填埋 (Zero Waste to Landfill, ULECV 2799) 標準以量化指標追蹤廢棄物的流向，確認廢棄物經過妥善的回收、再利用、轉化等程序，而非直接掩埋處理。

### 水資源管理

華碩水資源使用主要為一般辦公室員工生活用水，取水來源為市政供水，營運受水資源影響的風險程度相對較低，仍基於企業社會責任執行多項節水措施，有效管理水資源。2022 年營運總部立功大樓取得 ISO 46001 水資源效率管理系統認證，並設定每年減少用水 1% 的節水目標。為達到水資源之有效管理，提升使用效率及減少水資源浪費，在我們在硬體及軟體上進行多項措施。用水管路有加裝水表來進行用水監控與分析，中央監控系統會根據回傳之水資源利用數據每周固定產出用水統計報告，進而辨識改善用水效率，若有用水異常時可發出警告通知相關人員，減少用水浪費。並在企業總部設立水回收再利用設施，回收溢流水做為廁所使用、空調冷卻水及植栽維護之用。廢污水來源主要為辦公室的一般污水，華碩設置截油槽並定期進行檢測，以確保其水質符合政府之放流水標準，並將處理後之廢污水且依據政府規定排入指定的污水處理系統，因此不在揭露範疇之中。





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

## 附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

# 附錄

## 附錄一 GRI Content Index

使用聲明	華碩電腦依循 GRI 準則出版 2023 年永續報告書，數據資訊範疇為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
<b>組織與報導</b>				
2-1	組織詳細資訊	企業治理：關於華碩 112 年年報		0-1 159-161
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書		i
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書		i
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變		
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄五		i E-1
<b>活動與工作者</b>				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續治理：永續策略 責任製造：永續採購		1-1 7-2 - 7-3
2-7	員工	共融職場：人力結構		10-2 - 10-3
2-8	非員工的工作者	共融職場：人力結構		10-2 - 10-3

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
<b>治理</b>				
2-9	治理結構及組成	企業治理：管理組織 112 年度年報		0-2 38-39
2-10	最高治理單位的提名和遴選	企業治理：管理組織		0-2
2-11	最高治理單位主席	企業治理：管理組織		0-2
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續治理：永續管理組織		1-3
2-13	衝擊管理的負責人	永續治理：永續管理組織		1-3
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續治理：永續管理組織		1-3
2-15	利益衝突	企業治理：管理組織		0-2
2-16	溝通關鍵重大事件	如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法。2023 年無相關情事發生		
2-17	最高治理單位的群體智識	企業治理：管理組織 112 年度年報		0-2 40
2-18	最高治理單位的績效評估	企業治理：管理組織 共融職場：薪資與福利		0-4 10-11
2-19	薪酬政策	企業治理：管理組織		0-3
2-20	薪酬決定流程	企業治理：管理組織		0-3 - 0-4
2-21	年度總薪酬比例	附錄一 GRI Content Index		A-9



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
<b>策略、政策和實踐</b>				
2-22	永續發展策略的聲明	永續治理：永續策略		1-1
2-23	政策承諾	永續治理：永續策略		1-1
		責任製造：永續採購		7-4
2-24	納入政策承諾	永續治理：永續管理組織		1-3
		責任製造：評估風險分級管理		7-5
		循環經濟		5-1
		氣候行動		6-1
2-25	補救負面衝擊的程序	責任製造		7-1
		價值創造		8-1
		共融職場：人才培育與發展		10-6
		社會		9-1
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業治理：資訊安全管理		0-12
		企業治理：誠信經營		0-5
2-27	法規遵循	企業治理：誠信經營		
		2023 無重大裁罰事件。		
		2023 年因海關滯報罰款、違反廢清法罰款新台幣 83,200 元		0-6
		2022 年因海關滯報罰款新台幣 1,600 元		
2-28	公協會的會員資格	2020-2022 年皆無環境相關罰款事項		
		附錄一 GRI Content Index		A-6
<b>利害關係人議合</b>				
2-29	利害關係人議合方針	重大性鑑別與永續風險管理：利害關係人議合		3-2
2-30	團體協約	華碩目前未和員工簽署團體協約。總部與海外營運據點皆依照當地法規，透過勞資會議或工會進行工作條件和僱用條款協商		

GRI 3				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大性鑑別與永續風險管理：重大性議題鑑別流程		3-1
3-2	重大主題列表	重大性鑑別與永續風險管理：重大性鑑別結果		3-5
3-3	重大主題管理	重大性鑑別與永續風險管理：重大性鑑別結果		3-5
<b>GRI 主題</b>				
<b>重大主題</b>				
<b>氣候與碳管理</b>				
	3-3 重大主題管理	氣候行動		6-4
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	附錄一 GRI Content Index		A-11
	302-2 組織外部的能源消耗量	附錄一 GRI Content Index		A-11
	302-3 能源密集度	附錄一 GRI Content Index		A-11
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		6-5 - 6-6
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		6-5 - 6-6
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		6-5 - 6-6
	305-4 溫室氣體排放密集度	氣候行動：溫室氣體盤查		
	305-6 破壞臭氧層物質（ODS）的排放	省略揭露	華碩無相關製程，不適用	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它重大的氣體排放	省略揭露	華碩無相關製程，不適用	





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

**附錄**

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證證明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
<b>綠色環保產品</b>				
	3-3 重大主題管理	循環經濟		5-2 - 5-3
GRI 302 能源 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	循環經濟：高效節能產品設計		5-13
		氣候行動：採取的行動		6-12
<b>供應鏈環境管理</b>				
	3-3 重大主題管理	責任製造		7-11 - 7-12
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	責任製造：供應商行為準則 供應商 100% 簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」， 確保其營運遵守勞工及僱用、 勞工安全衛生、環境保護及企業倫理相關之法令		7-4
		責任製造：稽核與持續改善 2023 年共 91 家供應商經稽核 鑑別出環境負面衝擊，經華碩協輔已改善完成，未有改善不符合而導致合作關係 終止之情況		7-6
<b>供應鏈勞工安全管理</b>				
	3-3 重大主題管理	責任製造		7-5 - 7-7
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	責任製造：供應商行為準則 供應商 100% 簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」， 確保其營運遵守勞工及僱用、 勞工安全衛生、環境保護及企業倫理相關之法令		7-4
		責任製造：稽核與持續改善 2023 年共 91 家供應商經稽核 鑑別出社會面衝擊，經華碩協輔已改善完成，未有改善不符合而導致合作關係終 止之情況		7-6

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
<b>產品回收再生</b>				
	3-3 重大主題管理	循環經濟		5-2 - 5-3
GRI 301 回收產品及其包材 2016	301-1 所用物料的重量或體積	非可再生物料 = 54,179,123.1 Kg 可再生物料 = 26,057,941 Kg		
	301-2 使用的可再生物料	30%		
	301-3 回收產品及其包材	循環經濟		5-9 - 12
<b>人才培育</b>				
	3-3 重大主題管理	共融職場：人才發展與培育		10-5 - 10-10
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數	共融職場：人才培育與發展		10-5
	404-2 為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃	共融職場：人才培育與發展		10-5 - 10-10
	404-3 接受定期績效考核的男女員工比例	附錄一 GRI Content Index		A-9
<b>科技業的社會貢獻</b>				
	3-3 重大主題管理	社會參與		9-2 - 9-3
GRI 413 當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與：數位包容		9-4 - 9-6
		社會參與：社會共融		9-7
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	社會參與：數位包容		9-4 - 9-6
		社會參與：社會共融		9-7
<b>創新產品與服務</b>				
	3-3 重大主題管理	價值創造		8-8 - 8-11
<b>資訊安全管理</b>				
	3-3 重大主題管理	企業治理：資訊安全管理		0-12 - 0-14
<b>責任礦產</b>				
	3-3 重大主題管理	責任製造：責任礦產		7-8 - 7-10



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
<b>一般主題</b>				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	112 年年報： 合併財務報告		184
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候行動：風險管理		6-7 - 6-11
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	共融職場： 薪資與福利		10-11
	201-4 取自政府之財務補助	省略揭露	研究發展支出投資抵減，此資訊無對外揭露	
GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	附錄一 GRI Content Index		A-6
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	附錄一 GRI Content Index		A-6
GRI 203 間接經濟 衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會：數位包容		9-4 - 9-6
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	社會：數位包容		9-4 - 9-6
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	112 年年報：營運概況（主要原料之供應狀況）		113
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	企業治理：誠信經營		0-5 - 0-6
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	企業治理：誠信經營		0-5 - 0-6
	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	企業治理：法令遵循 無重大違規		
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	企業治理：法令遵循 無重大違規		
GRI 207 稅務 2019	207-1 稅務方針	永續網站：誠信經營		

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	附錄一 GRI Content Index		A-7
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	共融職場： 薪資與福利		10-11
	401-3 育嬰假	附錄一 GRI Content Index		A-8
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	如公司遇有重大營運變更，以一個月前告知為原則		
	403-1 職業安全衛生管理系統	共融職場：安全職場 永續網站：政策聲明書 / 管理系統 / 文件		10-17
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	企業治理：風險管理		0-10
	403-3 職業健康服務	共融職場：健康職場		10-16
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	各子公司依照各國法令符合集體協商協定。華碩尊重同仁集體協商和參加集會的權利，企總所在之台灣，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率。		
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	共融職場：安全職場		10-17
	403-6 工作者健康促進	共融職場：健康職場		10-16
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	共融職場：安全職場		10-17
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	全體員工與職安承攬商		
403-9 職業傷害	附錄一 GRI Content Index		A-8	



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	共融職場：人力結構		10-2 - 10-3
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	樂活職場：薪酬與福利		10-11
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	無歧視事件		10-13 - 10-14
		各子公司依照各國法令符合集體協商協定。華碩尊重同仁集體協商和參加集會的權利，企總所在之台灣，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率。		
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	永續網站：人權政策		
		責任製造：稽核與持續改善		7-6
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	營運據點與供應商皆無強迫或強制勞動事件		
GRI 410 保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	同華碩員工		
GRI 415 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	無政治捐獻		
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	循環經濟：更安全的化學物質		5-6 - 5-7
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	企業治理：法令遵循無重大違規		0-6

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	華碩依照各國際法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如 J-MOSS、EPEAT、ENERGY STAR® 等，於產品 / 使用者手冊 / 永續網站揭露相關服務資訊與標示，符合比例 100%。		
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	企業治理：法令遵循無重大違規	0-6
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	企業治理：法令遵循無重大違規	0-6
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2023 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

## 附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

### ① 102-13 組織參與的公協會

為善盡企業社會責任，符合外部利害相關者的期望，華碩充分評估並積極參與各項公協會與組織計畫，堅實承擔企業社會責任，偕同異企業於永續議題作出實質貢獻。下表為華碩參與之重點公協會及組織，並簡述華碩在各協會的身份：

協會	會員	有參與專案或委員會
中華民國企業永續發展協會 (BCSD)	■	■
台灣氣候聯盟	■	■
高科技資安聯盟	■	■
台灣資安主管聯盟	■	■
台灣永續能源研究基金會	■	□
台灣企業永續研訓中心	■	□
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	■	■
電腦商業同業公會	■	□
企業綠色競爭力聯盟	■	■
中華民國公開發行公司股務協會	■	□
中華民國內部稽核協會	■	□
臺灣搖籃到搖籃策略聯盟	■	■
責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance RBA, 原 EICC)	■	■
責任礦產計劃 (Responsible Minerals Initiative, RMI, 原 CFSI)	■	□
公平貿易倡議—錫工作小組 (TWG)	■	□

1 華碩雲端員工結構數據獨立於華碩員工資料庫，且人數無代表性，故未納入華碩集團計算。

### ② 202-1 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

#### 華碩集團<sup>1</sup>

地區	男性	女性	其他
營運總部	1.04	1.04	-
中國大陸	1.98	1.98	-

- 營運總部與中國大陸以外地區數據資料尚不齊全，故未揭露
- 基層人員：以正職員工為主，但不包含助理員 / 健教生 / 實習生等低階行政庶務或技術支援人力

### ② 202-2 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例

#### 華碩集團

地區	比例
營運總部	100.00%
中國大陸	92.86%
美洲	13.07%
亞太	10.80%
歐洲、非洲、中東	20.45%

- 當地：具有與該子公司所處國家之「國籍」或「永久居留證」

### ③ 華碩組織層級主管分類

主管層級	高階主管	中階主管	基層主管
	(總處級) 中心、總部、BU/FU/CU Head (含) 以上主管	部級、處級	課級 (含) 以下主管



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

◎ 401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例

華碩集團

地區	項目	年齡別	男性		女性		其他	
			人數	占該年齡層男性員工比例	人數	占該年齡層女性員工比例	人數	占該年齡層其他類別員工比例
營運總部	新進員工人數與僱用率	<30	205	23.88%	236	28.28%	0	-
		30 ~ 50	206	5.29%	121	6.00%	0	-
		>50	16	5.14%	4	3.60%	0	-
	離職員工人數與流動率	<30	217	25.28%	230	27.56%	0	-
		30 ~ 50	365	9.37%	152	7.54%	0	-
		>50	49	15.73%	6	5.41%	0	-
中國大陸	新進員工人數與僱用率	<30	205	37.61%	137	34.42%	0	-
		30 ~ 50	68	5.23%	31	2.44%	0	-
		>50	2	11.76%	2	11.76%	0	-
	離職員工人數與流動率	<30	238	43.67%	112	28.14%	0	-
		30 ~ 50	162	12.46%	74	5.84%	0	-
		>50	3	17.65%	1	5.88%	0	-
歐洲、非洲、中東	新進員工人數與僱用率	<30	44	27.50%	36	38.30%	5	83.33%
		30 ~ 50	78	8.10%	46	10.20%	9	100.00%
		>50	12	10.08%	0	-	0	-
	離職員工人數與流動率	<30	79	49.38%	24	25.53%	0	-
		30 ~ 50	141	14.64%	54	11.97%	0	-
		>50	15	12.61%	11	15.07%	0	-
美洲	新進員工人數與僱用率	<30	21	43.75%	11	39.29%	2	100.00%
		30 ~ 50	30	13.64%	14	8.81%	1	100.00%
		>50	0	-	0	-	1	100.00%
	離職員工人數與流動率	其他	73	58.87%	45	43.69%	6	100.00%
		<30	11	22.92%	5	17.86%	0	-
		30 ~ 50	36	16.36%	14	8.81%	0	-
亞太	新進員工人數與僱用率	>50	3	5.26%	1	2.27%	0	-
		其他	24	19.35%	12	11.65%	0	-
		<30	77	22.78%	46	23.83%	5	100.00%
	離職員工人數與流動率	30 ~ 50	145	12.98%	55	10.00%	8	80.00%
		>50	5	8.20%	1	8.33%	0	-
		<30	74	21.89%	52	26.94%	0	-
離職員工人數與流動率	30 ~ 50	170	15.22%	58	10.55%	0	-	
	>50	77	22.78%	46	23.83%	5	100.00%	

• 該年齡區間新進員工男（女）性僱用率 = 整年度該年齡區間新進員工男（女）性人數 / 該年齡區間男（女）性平均在職人數

• 該年齡區間男（女）性員工離職率 = 整年度該年齡區間男（女）性離職人數 / 該年齡區間男（女）性平均在職人數



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

## 附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

## 401-3 育嬰假

### 華碩集團

地區	項目	男性	女性	其他
營運總部	2023 年可申請育嬰留職停薪的人數	532	302	0
	2023 年實際申請育嬰留職停薪的人數	12	58	0
	2023 年育嬰留職停薪後復職人數	7	35	0
	2023 年育嬰留職停薪後復職率	50%	78%	-
	2023 年育嬰留職停薪後復職滿 12 個月的人數	4	27	0
	2023 年育嬰留職停薪後留任率	80%	96%	-
中國大陸	2023 年可申請產假 / 陪產假的人數	195	253	0
	2023 年實際申請產假 / 陪產假的人數	110	143	0
	2023 年產假 / 陪產假後復職人數	110	127	0
	2023 年產假 / 陪產假後復職率	100%	99%	-
	2023 年產假 / 陪產假後復職滿 12 個月的人數	101	127	0
	2023 年產假 / 陪產假後留任率	91%	86%	-

- 中國大陸未有育嬰留職停薪制度，改以當年度可申請產假 / 陪產假並以實際申請人數揭露
- 歐亞美產假福利不一，彙整不易，不予揭露
- 營運總部可申請育嬰假人數 = 2021 至 2023 三年內有申請產假、陪產假的男女員工人數
- 男（女）性復職率 = 育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）後實際於 2023 年復職之男（女）性員工人數 / 育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）後應於 2023 年復職之男（女）性員工人數 X100%
- 男（女）性留任率 = 2022 年度自育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）復職、於 2023 年滿 12 個月之男（女）性員工人數 / 2022 年度實際自育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）復職之男（女）性員工人數 X100%

## 403-9 職業傷害

2023 營運總部未發生職業傷害死亡案件，職業傷害統計數據如下：

華碩營運總部：員工

2023 年總工作時數：14,978,520

項目	全體	男性	女性	其他
計算基準員工人數	7,943	5,057	2,886	0
職業傷害死亡數	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0
可記錄之職業傷害數	3	2	1	0
可記錄之職業傷害比率	0.20	0.21	0.18	0

華碩營運總部：承攬商

2023 年總工作時數：585,504

項目	全體	男性	女性	其他
計算基準員工人數	309	133	176	0
職業傷害死亡數	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0	0

- 數據範圍：ASUS（華碩電腦）、UTC（華碩聯合科技），不含上下班交通事故
- 基準人數計算：(1月人數 +...+12月人數) / 12，以全年平均計算，四捨五入成整數
- 職業傷害死亡比率：(死亡人數 / 總工時) X1,000,000
- 嚴重的職業傷害數：六個月尚未恢復者
- 嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害比率：(嚴重傷害人數 / 總工時) X1,000,000(不含死亡人數)
- 可記錄之職業傷害數：有通報者（不管有無損失日數皆列入）共 3 件產品測試與拆解不慎：風扇割傷（2 件）、斜口鉗劃傷（1 件），總損失日數 7 日，均已完成環境改善及制度操作 SOP 供執行
- 可記錄之職業傷害比率：(可記錄傷害數 / 總工時) X1,000,000
- 工作時數計算：(1月人數 X1月工作天數 X8) +...+(12月人數 X12月工作天數 X8)
- 承攬商定義：常駐公司之承攬商（例：供膳、清潔、保全、修繕及差旅人員）



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

- 附錄一：GRI Content Index
- 附錄二：SASB Index
- 附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表
- 附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業
- 附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

④ 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

華碩集團

地區	類型	男性	女性	其他
營運總部	一般員工	94.94%	94.15%	-
	管理階層	90.82%	96.00%	-
中國大陸	一般員工	94.94%	97.67%	-
	管理階層	99.73%	100.00%	-
歐洲、非洲、中東	一般員工	94.47%	93.78%	21.43%
	管理階層	100.00%	100.00%	100.00%
美洲	一般員工	83.95%	90.32%	10.00%
	管理階層	90.00%	100.00%	-
亞太	一般員工	92.16%	94.21%	60.00%
	管理階層	100.00%	100.00%	-

- 下列人員不參與考核：
  1. 高階含以上主管
  2. 特殊任用人員（視障人員、喜憨兒等）
  3. 健教生 / 實習生
  4. 考核期間內無任何出勤紀錄者
  5. 試用期間的新人
  6. 專案外包

④ 405-2 男女基本薪資比

地區	類型	男性	女性	其他
營運總部	一般員工	1	0.81	-
	管理階層	1	0.91	-
中國大陸	一般員工	1	0.89	-
	管理階層	1	0.80	-
歐洲、非洲、中東	一般員工	1	0.82	-
	管理階層	1	1.04	-
美洲	一般員工	1	1.29	-
	管理階層	1	0.61	-
亞太	一般員工	1	1.03	-
	管理階層	1	0.97	-

- 薪資數據為標準固定薪與標準變動薪，不含其他福利及實際發放的變動薪

④ GRI 2-21 年度總薪酬比率

年度	最高薪酬與年薪中位數倍率	最高薪酬與年薪中位數增加倍率
2023 年	14.46	0

- 總薪酬以年薪基準計算
- 2023 年受產業環境變動，高階主管未調薪，故最高薪酬與中位數的年薪整體皆未與前一年增加

④ 〈臺灣證券交易所〉上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異：

華碩

年度 / 類別	全職一般員工人數 (人)	全職一般員工薪資平均數 (新台幣)	全職一般員工薪資中位數 (新台幣)
2022 年	6,868	1,617,000	1,310,000
2023 年	7,337	1,690,616	1,375,285
與前一年度之差異	469	73,616	65,285

- 此表格僅呈現台灣區數據
- 非主管職全時員工人數 = 全職一般員工人數
- 排除未滿 6 個月員工

④ 男女員工薪資比值

	高階管理層薪資	其他管理層薪資	非管理層人員薪資	全體人員薪資平均數	全體人員薪資中位數
男性	1	1	1	1	1
女性	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

## 附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證證明書

### ③ 參與當地獨立工會之員工人數及比例

地區	營運總部	中國大陸	歐洲、非洲、中東	美洲	亞太	全球
參與當地獨立工會之員工比例	0.5%	81.8%	39.6%	16.8%	0.0%	23.2%

- 華碩於 2023 年 7 月成立「華碩電腦股份有限公司企業工會」。
- 海外子公司：荷蘭、捷克、巴西有成立工會。
- 新加坡、印尼會不定期召開員工大會，收集勞工意見與回饋。

### ③ 平均員工受僱年份

地區	營運總部	中國大陸	歐洲、非洲、中東	美洲	亞太	全球
男性	8.11	8.47	7.76	5.18	5.75	7.47
女性	7.29	8.77	6.93	5.90	5.51	6.84
其他	-	-	0.50	0.23	1.46	0.79

### ③ 員工歷年缺勤率

地區	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
缺勤率	1.69%	1.21%	1.85%	1.47%
員工資料涵蓋率	48.68%	48.68%	48.68%	100%

- 缺勤假別定義：有薪與無薪病假、公傷假、曠職
- 缺勤率計算方式 = 總缺勤天數 / 全年在職員工 \* 工作天

### ③ 員工歷年離職率

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
總離職率	12.24%	16.04%	14.10%	14.69%
自願離職率	8.94%	13.47%	12.00%	9.65%
員工資料涵蓋率	100%	100%	100%	100%

### ③ 員工歷年內部轉調比例

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
內部轉調比例	31%	28%	31%	28%



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證證明書

④ 歷年能源使用與溫室氣體排放量

類別		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
範疇	1&2	排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	排放強度 (公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元)	排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	排放強度 (公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元)	排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	排放強度 (公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元)	排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	排放強度 (公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元)
溫室氣體		20,429.9	1.77	17,254.98	1.04	18,734.58	1.39	15,325.35	1.19
範疇 3		排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)		排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)		排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)		排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	
		1,204,577		1,460,112		2,502,095		1,905,467.46	

類別		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
能源使用量	範疇 1&2	使用量 (MWH)	使用強度 (MWH/ 百萬美元)	使用量 (MWH)	使用強度 (MWH/ 百萬美元)	使用量 (MWH)	使用強度 (MWH/ 百萬美元)	使用量 (MWH)	使用強度 (MWH/ 百萬美元)
		38,984.74	3.38	33,006.48	2.00	43,516.34	3.23	30,459.42	2.36

④ 302-1 組織內部的能源消耗量

④ 302-2 組織外部的能源消耗量

④ 302-3 能源密集度

非再生能源之燃料類別及總消耗量

組織內部		
燃料類別	能源消耗量 (GJ)	能源密集度 (GJ/ 百萬美元)
柴油	3,161.58	8.41
汽油	4,674.98	
天然氣	1,281.88	
一般電力	100,534.75	

再生能源之燃料類別及總消耗量

組織內部		
燃料類別	能源消耗量 (GJ)	能源密集度 (GJ/ 百萬美元)
光電 / 風力	44,083.09	3.42
組織外部		
能源消耗量 (GJ)	能源密集度 (GJ/ 百萬美元)	
	10,010,219.93	777.23

- 組織內部的能源消耗量：華碩全球營運據點的固定排放源和移動排放源使用總量，考量該國熱質轉換為能量單位 (GJ) 以及華碩全球營運據點的電力使用總量，換為能量單位 (GJ)
- 組織內部的能源密集度：以組織內部的能源消耗量為分子，華碩 2023 年營收為分母
- 組織外部的能源消耗量：以華碩 2023 年銷售之主要產品，計算出售產品使用壽命之使用階段總耗電量轉換為能量單位
- 組織外部的能源密集度：以組織外部的能源消耗量為分子，華碩 2023 年主要產品營收為分母





關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

## 附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

### ① 營運總部及維修中心廢棄物統計

單位：公噸

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
一般事業廢棄物	399.0	274.0	373.7	433.7
有害事業廢棄物	55.6	56.2	98.4	109.8

### ① 營運總部與辦公室用水統計

單位：ML

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
自來水	194	139	166	189
回收水		4	51	8

### ① 產品中原材料及回收材料使用比例

材料	2023 產品中總用量( tons )	2023 回收占比
塑膠	12,643	6.6 %
鋁	4,688	0.2%
鈷	2.8	-
銅	3,242	-
鐵 / 鋼	11,807	-
鎳	420	-
鋰	86.7	-
鎢	20	-

- 統計範疇為 ASUS 核心產品：筆記型電腦、桌上型電腦、AIO 及顯示器
- 計算方式：產品中使用量與當年度出貨量相乘
- 回收材料包含產品中使用的 PCR, PIR, biobased 塑膠

### ① 各項環境指標計算基準

無鹵占比	
分子	年度所有出貨產品組成零件屬性為無鹵之用料數
分母	年度所有出貨產品組成零件之用料數
環保設計產品 ( Eco Friendly Product ) 營收占比	
分子	截至 2023 年 12 月 31 日已取得或曾經取得華碩定義標章的產品營收淨額
分母	2023 年總產品營收淨額扣除不適用申請華碩定義標章的產品 ( 配件、以及組裝半成品件 ) 營收淨額
標章定義	EPEAT、TCO、Green Mark、中國十環、Japan ECO mark、中國國推、ENERGY STAR®、Energy Label 等
環保標章產品 ( EPEAT 或同等標準 ) 營收占比	
分子	截至 2023 年 12 月 31 日已取得或曾經取得 EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國十環、Japan ECO mark 的產品營收淨額
分母	截至 2023 年可已申請 EPEAT、TCO、Green Mark、中國十環、Japan ECO mark 的產品總營收淨額
產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比	
分子	截至 2023 年 12 月 31 日已取得或曾經取得 ENERGY STAR® 的產品營收淨額
分母	2023 年可申請 ENERGY STAR® 的產品總營收淨額
回收率計算方式	
分子	各國回收重量，來源包括由政府 / 回收商回收重量、付擔回收費用的比例推估、客服回收量統計
分母	2023 年出貨產品的總重量
回收塑膠減少碳足跡計算方式	
( 回收塑膠用量 X 回收料占比 ) X 每公斤回收塑膠減量碳足跡	



關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

## 附錄二 SASB Index

### 🕒 SASB Index : Hardware

編號	指標說明	章節	頁碼
<b>產品資訊安全</b>			
TC-HW-230a.1	如何鑑別與解決產品中數據安全風險的方法之描述	企業治理：資訊安全管理	0-12
<b>員工多元化與包容性</b>			
TC-HW-330a.1	員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別 / 種族群體代表性的百分比	SASB Index : Hardware	B-2
<b>產品生命週期管理 ( IFRS S2 : 產業特定揭露指標 )</b>			
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 可申報物質的產品 · 所占營收百分比	循環經濟：更安全的化學物質	5-7
TC-HW-410a.2	產品符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所占百分比 · 按營收計	循環經濟：環保標章	5-17
TC-HW-410a.3	產品符合申請 ENERGY STAR® 或同等要求的合格產品所占百分比 · 按營收計	循環經濟：高效節能產品設計	5-13
TC-HW-410a.4	回收報廢產品重量和修復再生之電子產品重量 · 回收之百分比	循環經濟：回收再生	5-15
<b>供應鏈管理</b>			
TC-HW-430a.1	第一階供應商 (1) 有接受 RBA 驗證的稽核流程 ( Validated Audit Process, VAP ) 或同等稽核所占之供應商類別百分比 ( a ) 所有供應商和 ( b ) 高風險供應商	SASB Index : Hardware	B-2
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 ( Validated Audit Process, VAP ) 或同等稽核之受稽廠商百分比 · 以及 ( 2 ) 在 ( a ) 重大缺失與 ( b ) 其它缺失的改善率	SASB Index : Hardware	B-2
<b>物料採購</b>			
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵物質有關的風險管理	SASB Index : Hardware	B-2

活動指標 ( IFRS S2 : 產業特定揭露指標 )	編號	章節	頁碼
按產品類別的生產單位數量	TC-HW-000.A	華碩以電腦及周邊設備之銷售與客戶服務為主要經濟活動 · 故以產品銷售量做為主要資訊揭露標的 · 於年報與法說會公開資訊揭露各產品的銷售量與營收占比： <a href="#">華碩投資人關係</a> 產品類別分為： <ul style="list-style-type: none"> <li>系統產品：PC 和智慧型手機</li> <li>開放平台：主機板、顯示卡、伺服器元件產品</li> <li>AIOT 產品：Mini PC、工業電腦 ( IPC )&amp; AI 解決方案</li> </ul>	
生產設備面積	TC-HW-000.B	華碩的產品全委由代工廠生產製造 · 因代工廠非所有產線皆生產華碩產品 · 故統計生產設備面積不具代表性	
自有設施的生產百分比	TC-HW-000.C	華碩的產品全委由代工廠生產製造 · 無自有生產設備	



關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

- 附錄一：GRI Content Index
- 附錄二：SASB Index
- 附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表
- 附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業
- 附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證證明書

⊙ TC-HW-330a.1 華碩集團員工在 (a) 執行管理層、(b) 非執行管理層、(c) 技術人員和 (d) 所有其他員工的 (1) 性別和 (2) 多元化群體代表性百分比

表格 1. 全球員工性別群體代表性的百分比

全球	女性	男性	其他
執行管理層	7.95%	92.05%	0.00%
非執行管理層	29.84%	70.05%	0.11%
技術人員	15.92%	83.98%	0.10%
所有其他員工	48.64%	50.89%	0.48%

表格 2. 全球員工多元化群體代表性的百分比

全球	<30	30~50	>50	其他
執行管理層	-	0.63%	0.37%	0.07%
非執行管理層	0.17%	14.90%	1.66%	0.12%
技術人員	4.92%	13.46%	0.38%	0.15%
所有其他員工	14.82%	44.42%	2.85%	1.08%

⊙ TC-HW-430a.1. 第一階供應商 (1) 有接受 RBA 驗證的稽核流程 ( Validated Audit Process, VAP ) 或同等稽核流程之供應商、所占之分類百分比 ( a ) 所有供應商和 ( b ) 高風險供應商

(a) 通過 VAP 或同等 VAP 稽核供應商家數 / 所有持續交易廠商家數 =141/463=30.45%  
 (b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 =10/91=10.98%

⊙ TC-HW-430a.2. 第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 ( Validated Audit Process, VAP ) 或同等稽核流程之受稽廠商百分比、以及 (2) 在 (a) 優先缺失與 (b) 其它缺失的改善率

(1a)、(1b) 第三方 CMA 稽核缺失發生率如下表：各稽核面向缺失總數 / 稽核總家數

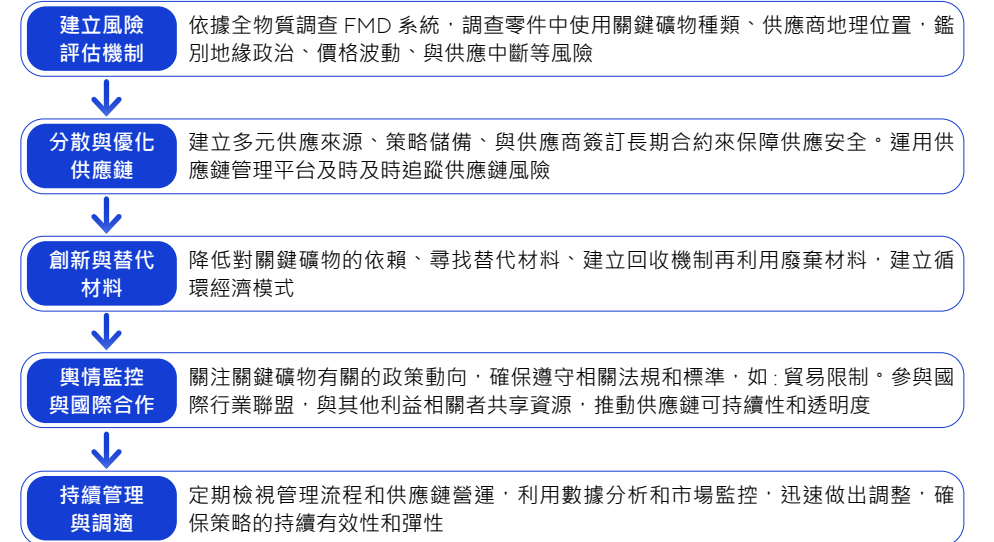
缺失類別	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系
優先缺失未符合比例	60% ( 6/10 )	50% ( 5/10 )	0% ( 未開缺失 )	0% ( 未開缺失 )	10% ( 1/10 )
其它缺失未符合比例	100% ( 1/10 )	100% ( 10/10 )	50% ( 5/10 )	10% ( 1/10 )	40% ( 4/10 )

(2a) 優先缺失改善數 / 優先缺失總數 =12/15=80%

(2b) 其他缺失改善數 / 其他缺失總數 =68/68=100%

⊙ TC-HW-440a.1. 描述與使用關鍵物質有關的風險管理

根據「國際能源署」( IEA ) 公布的《關鍵礦物對潔淨能源轉型的重要性》( The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions ) 分析報告指出，在各國政府逐步宣布淨零政策下，全球 2040 年對於稀土金屬和關鍵礦物的需求將大幅成長。華碩建立對關鍵礦物管理流程，確保產品製造與企業營運穩定。







關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

**附錄**

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

**附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表**

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

## 附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

分類	10 項原則	章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權保護	永續網站：人權政策 責任製造：供應商人權保護 共融職場：多元平等與共融	7-4 10-13 - 10-15
	確保不從事侵害人權的活動	永續網站：人權政策 責任製造：供應商人權保護 共融職場：多元平等與共融	7-4 10-13 - 10-15
勞工	企業應維護集會結社的自由並確實認可集體談判的權利	各子公司依照各國法令符合集體協商協定	
	消除任何形式的強迫及強制勞動	永續網站：人權政策	
	確實廢除童工	永續網站：人權政策	
	消除就業和職業的相關歧視	永續網站：人權政策	
環境	企業界應支持採用預防性方法 對應環境挑戰	循環經濟	5-9 - 5-17
		氣候行動	6-2 - 6-14
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	循環經濟	5-9 - 5-17
		氣候行動	6-2 - 6-14
	鼓勵開發及推廣對環境友善的技術	循環經濟	5-9 - 5-14
反貪腐	企業應努力反抗一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	企業治理：誠信經營	0-5



## 附錄四 永續揭露指標—電腦及週邊設備業

### 關於報告書

00 企業治理

01 永續治理

02 ESG 焦點案例

03 重大性鑑別與永續風險管理

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會參與

10 共融職場

### 附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：153,736.28GJ 外購電力百分比：100% 再生能源使用率：RE30	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	共融職場：營運環境 附錄一：GRI Content Index	千立方公尺 (m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	共融職場：營運環境	公噸(t), 百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	附錄一：GRI Content Index	比率 (%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	含報廢產品及電子廢棄物之重量：12,042 (t) 再循環百分比：93% (依據可取得稽核報告，有 WEEE 3R 比例的國家計算)	公噸(t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	附錄二：SASB Index：Hardware	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2023 年無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	華碩以電腦及週邊設備之銷售與客戶服務為主要經濟活動，故以產品銷售量做為主要資訊揭露標的，於年報與法說會公開揭露各產品的銷售量與營收占比： <a href="#">華碩投資人關係</a> 產品類別分為： • 系統產品：PC 和智慧型手機 • 開放平台：主機板、顯示卡、伺服器等元件產品 • AIOT 產品：Mini PC、工業電腦 (IPC)&AI 解決方案	依產品類型而不同

關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

**附錄**

- 附錄一：GRI Content Index
- 附錄二：SASB Index
- 附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表
- 附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業
- 附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

## ASSURANCE STATEMENT

**SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ASUSTEK COMPUTER INC.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2023**

**NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE**  
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ASUSTeK Computer Inc. (hereinafter referred to as ASUS) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2023 (hereinafter referred to as the Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 high level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report and complies with the GRI Standards and AA1000 Accountability Principles (2018) and SASB Standard during on-site assurance (2024/04/09~2024/05/13) in ASUS headquarter. The boundary of this report includes ASUS Taiwan and oversea operational and production or service sites' specific performance data included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD).  
 SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

**INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT**  
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all ASUS's Stakeholders.

**RESPONSIBILITIES**  
 The information in the Report and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of ASUS. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of assurance with the intention to inform all ASUS's stakeholders.

**ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE**  
 The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2: General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3: 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and/or ISAE3000.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance	
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B	AA1000ASv3 Type 2 (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)	High

**SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA**  
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Standards (in Accordance with)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)
3	SASB (Hardware)

- The evaluation includes AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018).
- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in the Report is limited to determined material topics or those clearly marked in the report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a high level of scrutiny for ASUS and moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards, includes GRI 1, GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material and is conducted in accordance with the standards.
- The evaluation of the report against the SASB Disclosures and Metrics included in the INDUSTRY(Hardware) Sustainability Accounting Standard (VERSION 2023-12) and conducted alongside an evaluation of accuracy assurance at high level of scrutiny.

Material Topics	Corresponding Sustainability Performance
Climate and Carbon Management*	302-1 Energy consumption within the organization 302-2 Energy consumption outside of the organization 302-3 Energy intensity 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions 305-4 GHG emissions intensity
Eco Friendly Products	302-5 Reductions in energy requirements of products and services
Product Recycling	301-1 Materials used by weight or volume 301-2 Recycled input materials used 301-3 Reclaimed products and their packaging materials
Supply Chain Labor Safety	414-1 New suppliers that were screened using social criteria 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken
Supply Chain Environmental impact	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken
Responsible Minerals	The percentage of responsible mineral (tantalum, tin, tungsten, gold, and cobalt) sourced from qualified smelters.





關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

附錄

- 附錄一：GRI Content Index
- 附錄二：SASB Index
- 附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表
- 附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業
- 附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

Talent Cultivation	404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
Social Contribution by the Technology Industry	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities
Innovative Products and Services	The number of Industry talents cultivation. Projects of matching external startup company.
Data Security	The coverage of international information security standards. Key suppliers demonstrate compliance with information security regulations

**SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE**  
N/A

**ASSURANCE METHODOLOGY**  
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees and superintendents in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

**LIMITATIONS AND MITIGATION**  
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**  
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and assurance, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from ASUS, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 50001, EMS, SMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

**ASSURANCE/VERIFICATION OPINION**  
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

**AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

**Inclusivity**  
ASUS has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, ASUS may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

**Materiality**  
ASUS has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

**Responsiveness**  
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

**Impact**  
ASUS has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

The report, ASUS's Report of 2023, complies with the Requirements set out in section 3 of GRI 1 and is adequately in accordance with the GRI Universal Standards 2021, where the significant impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights are assessed and disclosed following the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how the organization has applied due diligence as a method for the identification and the evaluation of its impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights as well as the role of the highest governance body in overseeing these processes.



## 關於報告書

- 00 企業治理
- 01 永續治理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性鑑別與永續風險管理
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會參與
- 10 共融職場

## 附錄

附錄一：GRI Content Index

附錄二：SASB Index

附錄三：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

### SASB CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

ASUS has referenced with SASB's Standard, Hardware, VERSION 2023-12 to disclose information of material topics that are vital for enterprise value creation. The reporting boundaries of the disclosed information correspond to ASUS's Sustainability Report of 2023. ASUS used SASB accounting and activity metrics to assess and manage the topic-related risks and opportunities, where relevant quantitative information was assessed for its accuracy and completeness to support the comparability of the data reported. Process to identify, assess, and manage topic-related risks and opportunities were integrated into ASUS's overall management process. It is recommended to have more detailed description of management structure for continuous improvement.

Signed:  
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao  
Business Assurance Director  
Taipei, Taiwan  
30 May, 2024  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)





**ASUS**  
IN SEARCH OF INCREDIBLE

©Copyright June 2024 ASUSTek Computer Inc. All rights reserved.