



Sustaining an
incredible future

2025

SUSTAINABILITY REPORT

華碩電腦永續報告書

目錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

關於報告書

董事長的話	002
執行長的話	003
2025 榮耀與肯定	004

CH01 企業治理

關於華碩	1-1
管理組織	1-2
誠信經營	1-5
風險管理	1-8
資訊安全管理	1-12
產品安全與責任	1-16
客戶滿意度與服務品質管理	1-18

CH02 永續治理

永續策略	2-1
永續管理組織	2-3
ESG 影響力	2-5
永續分類標準資訊揭露	2-6

CH03 ESG 焦點案例

引領永續新局：從合規者到標準定義者， 華碩獲全球首批新版 EPEAT 金牌認證	3-1
以區域化策略串聯整體價值鏈， 推動全集團再生能源轉型	3-2
由風險辨識到持續改善： 深化供應鏈員工人權管理行動	3-3
AI 賦能永續治理：打造數據驅動的 AI x ESG 平台	3-4

CH04 重大性議題鑑別

援引雙重重大性原則	4-1
重大性議題鑑別流程	4-2
利害關係人議合	4-3
利害關係人議合結果彙整	4-4
重大性議題鑑別結果	4-5

CH05 永續 2025 目標

循環經濟	5-2
氣候行動	5-4
責任製造	5-6
價值創造	5-8



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

CH06 循環經濟

6-1

循環經濟模式

6-2

更安全的化學物質

6-5

環境友善材料

6-9

高效節能產品設計

6-13

產品生命週期延伸

6-13

回收再生

6-15

環保標章

6-18

CH07 氣候行動

7-1

氣候倡議

7-2

治理

7-4

策略

7-4

溫室氣體盤查

7-5

風險管理

7-8

採取的行動

7-17

CH08 責任製造

8-1

永續採購

8-2

人權

8-8

環境

8-9

責任礦產

8-13

夥伴關係

8-17

CH09 價值創造

9-1

創新管理

9-2

創新作為

9-3

新創推動

9-5

策略投資

9-7

AI 策略布局

9-8

產業人才培育

9-11

智慧財產權管理

9-13

自然正向行動專案

9-14

CH10 社會參與

10-1

社會議題與社會投資策略

10-2

數位包容

10-5

社會共融

10-11

環境保育

10-14

海外據點行動

10-16

CH11 共融職場

11-1

員工政策

11-2

員工溝通

11-4

人才培育與發展

11-6

薪資與福利

11-11

多元平等與共融

11-12

健康職場

11-16

安全職場

11-18

營運環境

11-19

附錄

附錄 A-1

附錄一 GRI 指標對照表

附錄 A-1

附錄二 SASB 指標對照表

附錄 B-1

附錄三 IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄 C-1

附錄四 歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄 D-1

附錄五 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄 E-1

附錄六 永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄 F-1

附錄七 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄 G-1

關於報告書

董事長的話

執行長的話

2025 榮耀與肯定

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

2025 年華碩永續報告書，揭露各重大永續主題的策略、管理架構與成果，同時說明了如何回應利害關係人的期待，以及在整體價值鏈上創造環境與社會的影響力。今年華碩提前接軌歐盟企業永續發展報告指令（CSRD）依據歐洲永續發展報告準則（ESRS），以雙重重大性原則，揭露重大性議題準則與相關指標。並援引國際永續準則理事會（ISSB）所出版的永續揭露準則（IFRS S1/S2），以華碩個體為邊界，鑑別最主要的永續風險與機會議題，評估議題與因應措施造成的財務影響。有關財務分析、營運概況等資訊可參考 2025 年年報，所有財務資訊皆引用經會計師簽證之財務報告，可至華碩網站「[投資人資訊](#)」查詢相關資訊。其它永續數據同步揭露於我們的「[永續官網](#)」。

報告書架構

2024 年華碩永續報告書依循 GRI Standards (2021) 新版要求、氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 架構，納入聯合國全球盟約 (UNGlobal Compact) 原則，並採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的硬體 (TC-HW) 永續會計準則 (Hardware Sustainability Accounting Standard 2023)。

報告品質

報告書資訊由 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司採用 AA1000AS 第二類型高度保證等級，同時針對 GRI 與 SASB 兩準則進行查證，以確保報告書符合準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性及時效性等品質原則。

資訊邊界

本報告書報導範疇涵蓋華碩電腦（簡稱「華碩」）與海外營運據點，資料範圍與年報所認定的華碩集團之差異為排除自行發佈企業永續報告書的子公司（研揚、醫揚、亞旭、祥碩、捷波）與以投資或財稅目的而成立的子公司，其中所揭露財務數據資訊範疇則與年報一致（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），若與前述原則有差異將於各章節說明。

出版日期：2026 年 6 月（每年發行）

聯絡資訊：如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們 Email: stakeholder@asus.com



投資人資訊



永續官網

關於報告書

• 董事長的話

執行長的話

2025 榮耀與肯定

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

董事長的話

世界的演進速度已不可同日而語。不論是地緣政治引發的板塊重組、全球經貿局勢的劇烈波動，或是氣候風險帶來的實體威脅，都在考驗著企業應對複合式挑戰的真實能耐。然而，變局的本質，往往正是淬鍊競爭優勢的契機。在科技迎來指數型演進的當下，2025 年正是生成式 AI 全面深入企業核心、帶動價值鏈轉型的關鍵轉捩點。

對華碩而言，我們關注的重點不僅只是技術的導入，而是如何透過數位賦能直擊本質，將技術轉化為可衡量的永續成效，進而優化決策品質，重塑企業營運的韌性體質。我們以「全方位的 AI 公司」為目標，將「AI 賦能」視為推動營運升級與永續發展的核心引擎。這場變革不僅聚焦於產品與技術創新，更已深化至華碩的治理與管理轉型。透過成立的生成式 AI 委員會，我們系統性地規劃內部應用場景並建立員工賦能機制；同時，藉由 AI 與 ESG 的深度整合，打造「AI x ESG 整合管理平台」，推動永續治理由傳統管理模式，邁向數據驅動與智慧決策的新典範。讓管理階層在面對氣候風險、法規更迭與市場轉型的多重考驗時，做出最即時的風險回應與決策支持。

因應國際永續法令與報導架構的演進，企業永續管理已正式跨入「集團化治理」的新階段。2025 年華碩正式成立「集團永續發展委員會」，作為推動集團永續議題的最高治理單位，藉此全面整合集團資源，協力子公司落實永續策略，提升整體的管理綜效。

與此同時，IFRS 永續揭露準則的推進，象徵著企業經營思維的重要轉折。永續不再只是回應外部期待的形象展現，而是必須深度整合進營運模式、產品服務與財務績效之中，成為企業核心策略不可分割的一部分。這意味著企業必須以更完整的治理架構，精準辨識永續與氣候相關的風險及機會，並將其納入長期價值創造的藍圖中。2025 年華碩完整揭露了 IFRS S2 氣候相關資訊，進一步強化 ESG 績效與財務資訊之間的連結性。透過氣候風險與機會的財務影響評估，我們用真實、透明的數據向利害關係人展現，華碩如何將環境的減緩與調適行動，轉化為面對未來挑戰的韌性基礎，持續創造長期穩健的經營價值。

華碩以創新科技與永續行動持續深化品牌價值，也讓華碩持續在國際舞台上獲得高度肯定。2025 年，我們首度入選全球百大永續企業 (Global 100)，並蟬聯獲選《財富》雜誌「全球最受推崇公司」、「台灣最具價值國際品牌」及亞洲永續報告獎 (ASRA) 等多項榮耀。這些肯定展現華碩在推動數位轉型的同時，亦具備引領產業永續發展的關鍵實力。

展望未來，華碩將持續以科技創新為基礎，深化數位賦能與永續治理的整合。我們將攜手全球價值鏈夥伴，打造兼具韌性、競爭力與永續價值的經營模式，為全球社會與環境創造更長遠且正向的價值。朝向數位新世代備受推崇的科技創新領導企業邁進。

董事長 施崇棠

施崇棠



關於報告書

董事長的話

• 執行長的話

2025 榮耀與肯定

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

執行長的話

2025 年華碩在永續轉型的道路上，邁向更深層且更全面的變革。隨著全球永續法規與揭露標準的演進，包括歐盟企業永續盡職調查指令（CSDDD）、IFRS 永續揭露準則，以及各項淨零與供應鏈管理等相關要求持續推進，企業永續管理責任已不再侷限於單一企業，而是進一步延伸至集團以及整體價值鏈。

華碩將供應商視為重要商業合作夥伴，除提供責任商業聯盟（RBA）相關的協助與輔導資源，亦針對減碳、水資源管理等環境議題，強化其風險因應與管理能力，攜手供應鏈提升永續韌性。今年首度發布《責任價值鏈報告》，完整揭露供應鏈在人權、環境衝擊、責任礦產及價值鏈管理等面向的推動成果。同時，因應集團化的永續治理趨勢，華碩永續發展委員會整合集團資源與實務經驗，帶動子公司增強永續管理能力，推動永續策略於集團內的全面落實，提升治理效能與競爭力。

面對永續管理邊界擴張所帶來龐大且複雜的管理數據，華碩持續升級治理模式，打造以數據驅動的「AI x ESG 整合管理平台」，結合 AI 應用與數據科技能力，整合子公司與供應鏈之永續管理資訊與稽核結果，透過 AI 主動分析與風險辨識，將過去仰賴人工的填報與查核流程，進化為即時、主動的智能治理，有效增進數據管理效率、資訊透明度，以及集團整體決策品質與風險應變能力。

在氣候行動方面，2025 年華碩通過科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）」Net-Zero 淨零目標審查，確立長期減碳路徑與治理承諾，以導入再生能源、提升產品能源效率，以及推動供應鏈減碳輔導等具體行動，與價值鏈夥伴共同加速淨零轉型。並且，透過多元策略布局再生能源，推動全球營運據點成功達成 RE55 階段性目標，具體落實淨零承諾。

華碩不僅止於被動合規，更以創新動能持續推動產業轉型。面對新版國際電子產品環境評估工具（EPEAT 2.0）的嚴格要求，華碩提早投入產品設計，積極參與標準討論過程。憑藉傑出綠色設計與低碳創新實力，成功推動旗艦筆記型電腦成為全球首批取得 EPEAT 2.0 金牌認證的產品，亦榮獲 EPEAT Climate+ Champion 殊榮，彰顯在全球綠色產品標準制定與實踐上的領先地位。

華碩在 ESG 領域的卓越表現，獲得多間國際評鑑與權威機構的認可。連續四年入選「全球潔淨 200 大企業（Clean 200）」，與標普全球（S&P Global）永續年鑑，更榮獲 CDP「氣候變遷」、「水安全」雙項領導等級肯定，彰顯在永續治理上的深耕，以及將永續要求轉化為管理能力與營運成果的實績。未來，華碩會持續深化與價值鏈夥伴的協作，穩健推動永續轉型，邁向全球綠色高科技領導者的願景。



共同執行長 許先越

共同執行長 胡書齊

2025 榮耀與肯定

關於報告書

董事長的話

執行長的話

• 2025 榮耀與肯定

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

		<p>首度榮獲Global 100 全球百大永續企業</p> <p>2026</p>		<p>首度榮獲亞洲前50大永續企業 (Asia-Pacific 50)</p> <p>2026</p>		<p>連續4年獲 Corporate Knights 全球潔淨200大企業</p> <p>2023-2026</p>	
<p>EcoVadis 永續發展評級 金牌 2025</p>	<p>CDP 「氣候變遷」、「水安全」獲得 雙A List 2025</p>	<p>5度榮獲「亞洲永續報告書」獎，含 「最佳氣候報告」白金獎等3項殊榮 2025</p>	<p>SEAL企業永續獎 「永續服務獎」 2025</p>				
<p>入選標普全球 (S&P Global) 永續年鑑 (The Sustainability Yearbook) 2026</p>	<p>連續10年入選富時社會責任指數 (FTSE4Good) — 新興市場指數成分股 2016-2025</p>	<p>連續9年入選 FTSE4Good 台灣永續指數 2017-2025</p>	<p>連續5年獲ISS ESG企業評比 「最佳」等級 2021-2025</p>				
<p>入選摩根史坦利 ESG 指數 2021-2025</p>	<p>Sustainalytics 亞太區企業 ESG最佳表現 2025</p>	<p>《TIME》2度評選為 「全球最佳公司」</p>	<p>11度榮獲美國《財富》雜誌 全球最受推崇公司</p>	<p>12度榮登台灣最具價值 國際品牌</p>			

註：年份為獎項評比公告年

CH01

企業治理

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 產品安全與責任
- 客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於華碩

華碩電腦股份有限公司（代號 2357）成立於 1989 年，企業總部設立於台北市北投區，以「追尋無與倫比」為品牌精神，致力於開發全方位科技產品解決方案，為世人擘劃美好數位生活藍圖。產品類別橫跨主機板、顯示卡、筆記型電腦、智慧手機、螢幕、路由器等，同時積極拓展電競、創作者、人工智慧物聯網與雲端計算領域等多元應用，客戶涵蓋消費性產品使用者、商務人士、中小型企業、大型企業、學校、政府機關等。華碩為全球使用者創造體貼人心的智慧生活與無所不在的幸福，以成為數位新世代備受推崇的科技創新領導企業為目標。

華碩產品行銷全球 70 多個國家 / 地區，擁有 16,940 名員工，其中包含近 5,000 位世界級研發菁英，以優秀的團隊及明確的願景，奠定創新與高品質的基石。華碩團隊齊心聚力、發揮眾智，2025 年集團合併營收為新台幣 7,389 億元，稅後淨利為新台幣 482 億元。

經營理念

以人本、正道、卓越與奉獻作為經營理念。

培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力；

堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道；

無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本；

躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。

全球第一的主機板、電腦、螢幕、顯示卡與路由器品牌



DISPLAYS



NETWORKING



NOTEBOOKS



MOTHERBOARDS



GRAPHIC CARD

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

• 管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

管理組織

企業永續經營的基礎建構在健全的治理制度，本於公司的核心價值 - 華碩五德「謙誠勤敏勇」，將企業治理落實於公司營運制度，落實企業社會責任，維護各利害關係人，包含員工、客戶、供應商、環境及社會的相關權益。

為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」及 OECD¹ 公司治理原則，訂定「華碩電腦股份有限公司公司治理實務守則」²。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

董事會

華碩董事會重視高效率、透明度、多元化以及專業性與獨立性，以強化公司治理。董事會考量營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等執行業務的專業能力，以及避免決策盲點。

本公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制。2025 年 5 月股東會依董事會選舉辦法²進行第 14 屆董事會改選，董事成員²共 15 位，包含 13 位男性，2 位女性，有 5 位獨立董事，期望藉由傑出業界專業知識，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。董事長施崇棠先生未兼任公司總經理之職務。華碩依據公司治理評鑑規範，制定董事會平均出席率需達 85%。華碩 2025 年董事會共召集 7 次，董事平均出席率 97.14%。

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「華碩董事會議事規範」²。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會或董事會核准。

本公司為提升董事會在永續發展上的專業知能，每年遴選 ESG 相關議題之課程，2025 年課程主題包含全球稅務改革的風險、美國經貿政策趨勢等。提供董事成員參與，優化董事決策能力。

1 經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)

2 董事會成員之姓名、學經歷及兼任其他公司職務情形及修課內容，請參考 114 年報 P.6



關於報告書

01 企業治理

關於華碩

• 管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

**董事與經理人薪酬政策**

本公司董事酬金，依本公司章程第 17 條規定「本公司董事執行本公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值議定之。」辦理。依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不高於 1% 為董事酬勞」提撥之，114 年實際提撥比例為 0.3%。

依本公司章程第 18 條規定「本公司得設置經理人，其委任、解任及報酬依公司法第二十九條規定辦理，其報酬之給付標準依照本公司人事管理辦法之規定辦理」；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不低於 1% 為員工酬勞」提撥之，114 年實際提撥比例為 5.7%。每位經理人獲派酬金之評估標準包含參考同業通常水準的薪酬與福利、該年度本公司營運狀況、各事業群利潤貢獻度、目標達成率等。

(1) 訂定酬金之程序

本公司依「董事會績效評估辦法」每年定期執行董事會及各功能性委員會之績效評估，並將評估結果提報於董事會報告。董事酬金係依其對公司參與程度及績效評估結果做整體考量。

經理人薪酬則係依本公司薪酬制度評估其擔負職責、職位級別及專業能力等項目，並參考同業職務薪資水平決定之，經理人獎金係依據本公司整體營運績效、各部門管理效益及獲利貢獻度、目標達成率及個人績效表現進行評估與審核，每位經理人合理之酬金，由本公司人力資源中心提案，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。

(2) 薪酬與經營績效及未來風險之關聯性

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況、產業未來風險與發展趨勢及企業永續經營為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及公司整體組織團隊效能。

本公司經理人之績效目標與風險控管結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，經營階層之重要決策均於衡酌各種風險因素後為之，相關風險之控管績效即反映於公司獲利情形，進而產生關聯性。本公司薪資報酬委員會亦定期檢視及評估董事及經理人之酬金制度，提交相關建議案至董事會審議，以維持公司經營績效與風險管理之平衡。

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

• 管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能與董事會運作效率，制定「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及各功能性委員會之績效評估。評估面向包含：對公司營運之參與程度、公司目標與任務之掌握、董事的選任及持續進修、內部控制等。且應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次，已於 2025 年 10 月進行外部績效評估。依據本次外評機構給予之建議，本公司之精進措施如下：

1. BCM 委員會已規劃將常態會議次數從每年至少 1 次增至每年至少 2 次，會議議題將納入中長期風險預防策略審核，強化獨立董事成員在策略形成及中長期發展中的參與度。
2. 內部稽核主管績效考核將先行參酌審計委員會之意見，再呈報董事長評核，以強化內部稽核之獨立性及審計委員會對內部稽核督導之職能。

2025 年董事會績效內部評估由董事成員完成自評問卷，並於 2026 年 1 月提董事會報告評估結果：

1. 整體董事會及個別董事成員：董事會整體運作優良，符合公司治理規範且有效發揮董事會職能。
2. 各功能性委員會：各委員會整體運作完善，符合公司治理，各委員會之委員均克盡職責，有效提升董事會職能。



審計委員會

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務 / 非財務報告流程、財務與營運控制上的品質和誠信度，華碩設置「審計委員會」，由 5 位獨立董事擔任審計委員會委員。

2025 年審計委員會共召集 4 次，委員平均出席率 95%。



薪酬委員會

薪酬委員會由 3 位獨立董事擔任委員，依據「薪資報酬委員會組織規程」協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事及經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

2025 年薪酬委員會共召開 3 次，委員平均出席率 100%。



營運持續管理委員會 (BCM 委員會)

BCM 委員會設有 5 位委員，除了由全體獨立董事帶入外部利害關係人關注的議題進行風險評估外，更由共同執行長及營運長定期召開跨部門風險管理會議，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式，並定期向董事會作呈報。

2025 年 BCM 委員會共召開 1 次，委員平均出席率 100%。



永續發展委員會

永續發展委員會於 2025 年成立，由 5 位獨立董事與兩位共同執行長擔任委員，為華碩最高層級之永續管理組織，審查集團永續管理運作與執行進度每年向董事會報告，委員會下由永續中心串聯各子公司永續管理代表每季召開會議，共同針對集團性永續議題擬定行動方案與執行。

▣ 永續發展委員會運作情形，詳情參考 [CH02 永續治理](#)

誠信經營

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

• 誠信經營

風險管理

資訊安全管理

產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

誠信經營政策與承諾

華碩一向秉持「誠信」從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，並透過明確有效的懲戒制度，確保員工絕不接受任何形式的要求、期約，不收受任何賄賂或其他不正當利益。訂立反貪腐反賄賂政策，確保業務活動符合誠信與法規標準，對任何形式的貪腐行為採取零容忍態度。同時依據責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）規範及「上市上櫃公司訂定道德行為守則」制訂「員工道德行為守則」，內容涵蓋反貪污賄賂、內線交易、智慧財產權及資訊妥適保存揭露等法令依循規定。

為提升員工的從業道德觀念與法規遵循認知，華碩培訓全體員工（含正職、兼職與定期員工）反貪腐、反賄賂等誠信與道德行為守則內容，並於每年展開複訓計畫，以深化內部良好的從業道德文化。公司要求管理階層以身作則，確保全體員工不僅發揮專業能力，更展現應有的道德標準。針對外部合作夥伴，華碩制訂「供應鏈行為準則」，要求簽署「誠信承諾書」，確保供應鏈夥伴共同遵循道德與法規標準。對於違反規範並造成公司損害的外部單位，華碩將依據「誠信承諾書」的規定追究責任、求償，並採取必要的法律行動。

誠信經營溝通與管理



董事會

每年於董事會提報企業誠信經營執行狀況議案。善盡董事會誠信經營之監督管理責任



員工

將「員工道德行為守則」（含反賄賂、反貪腐），納入全體新進員工的必修課程，每年持續複訓，以深化內部良好的從業道德觀



供應商

於新供應商資格評估時，即要求其出具「華碩電腦集團外包商供應商遵守行為規範宣告書」。交易前簽回「誠信承諾書」

誠信經營治理架構與職責

- 負責審議及核准誠信經營管理機制，關注公司在反貪腐、利益衝突及法規遵循等議題之風險控管與改善措施

董事會

- 依據董事會核定之誠信經營政策與相關管理制度，負責監督誠信經營日常管理運作

人資單位

- 執行內部稽核

稽核小組

- 日常風險辨識與控制
- 落實誠信經營管理要求

各單位

公司透過董事會監督與管理階層執行之治理機制，致力於建立透明、公平、負責的企業經營環境，以維護利害關係人之信任並維持企業永續發展。

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

• 誠信經營

風險管理

資訊安全管理

產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

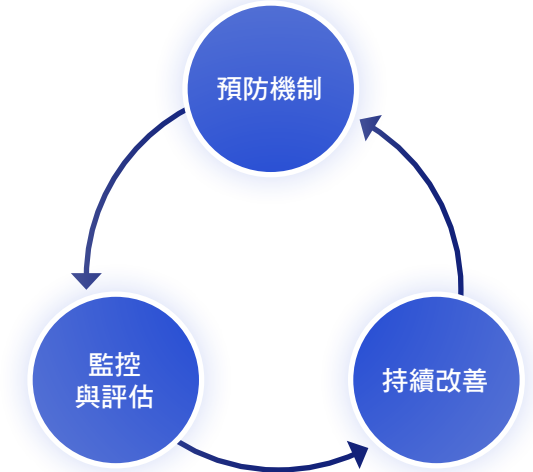
附錄

誠信經營管理機制

華碩設立專責單位負責誠信經營相關事務，確保政策落實與監督機制的有效執行。導入 ISO 37001 反貪腐管理流程並定期檢視反貪腐反賄賂政策等誠信道德的執行成果，推動全體員工共同遵循。透過預防機制、監控與評估、持續改善不斷循環的管理機制，以強化內部治理，確保營運透明與合規。

2026 年行動方案：

建立一站式反貪腐管理專區，將行為準則、檢舉管道與教育訓練彙整於員工協助平台，透過單一入口化的資訊管理，強化誠信治理與通報管理的有效性與敏捷性。



預防機制

為防範潛在風險，華碩採取以下措施：

- **盡職調查**：對所有新進員工以及供應鏈夥伴進行適當的盡職調查，以確保符合華碩的商業道德和反貪腐要求。
- **風險評估**：識別高風險因子並提出因應行動，消弭潛在高風險。
- **教育訓練**：內部提供員工「員工道德行為守則」課程（含反貪腐反賄賂），外部於每年供應商大會對所有供應鏈夥伴宣導華碩商業道德相關要求。
- **內部稽核**：定期對內部進行反貪腐、反賄賂等誠信道德規範，以及資訊安全進行內部稽核，檢討內控制度的有效性，並根據稽核結果進行必要調整。

監控與評估

華碩堅守誠信經營原則，嚴格杜絕任何形式的不誠信行為。為確保企業運作符合道德標準，我們全面監控與評估潛在誠信風險，確保經營環境的透明度。

	評估項目	年度目標	2025年 達成狀況	2024年 達成狀況
營運據點 - 風險評估	定期進行貪腐與賄賂之風險評估 營業據點覆蓋率	100%	100%	100%
營運據點 - 稽核	定期進行具高風險營運據點場所 之貪腐與賄賂內部稽核的完成率	100%	100%	100%
教育訓練	接受商業道德培訓（包含反貪 腐）的員工占比	100%	100%	100%
舉報事件	接獲舉報貪腐、賄賂、反競爭、反 托拉斯等違反商業道德事件數量	0	0	0
	確認違反上述商業道德事件數量	0	0	0
供應鏈調查	對供應商進行反貪腐反賄賂盡職 調查之覆蓋率	100%	100%	100%

持續改善

積極參與國際標準組織及業界聯盟，如責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），並參考業界最佳實踐，持續優化內部管理機制。

- 定期檢視並更新內部政策與規範，確保符合最新法規要求及企業營運環境變化。
- 鼓勵員工和供應鏈夥伴提出改善建議，透過開放溝通與合作，不斷提升企業誠信經營文化。

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 產品安全與責任
- 客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

◎ 檢舉管道及程序圖



華碩於官方網站設置並公告檢舉管道，內外部人員皆可透過公開檢舉信箱 (Ethics@asus.com) 與 (6666@asus.com) (專線 #26666) 直接向本公司檢舉，由人資單位受理涉及公司內部同仁、外部供應商、外部客戶及其他外部利害關係人等之檢舉，負責相關懲處及後續公告。

受理單位主管依檢舉情事判定告知單位主管，並依據檢舉內容情況判定是否立案調查。同時依職業安全衛生法及施行細則、性騷擾防治法及個人資料保護法，對檢舉人個資及其他足資證明身份等資訊予以保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，檢舉人亦可依法針對可能受有損害提出必要預防。

每年透過員工道德行為守則教育訓練，宣導檢舉機制與管理流程、公開檢舉管道，提升員工不法行為檢舉意識。道德行為守則的遵守情形亦納入員工年度績效考核項目，如有違反情事發生則會影響績效評核以及獎酬發放。針對違反「道德行為守則」之個案，依個案情節輕重予以適當處置，華碩對不法行為嚴懲不貸，必要時移送司法機關偵辦。

2024-2025 年無任何違反華碩員工道德行為守則事件。2023 年有 1 件違反員工道德行為守則。一員工收取廠商不當利益回饋，經查證屬實，依華碩內部規範「員工道德行為守則」及「工作規則」，予以免職處分。

法令遵循

企業嚴格依據法令營運，是社會責任的實踐，也是永續經營的關鍵之一。為確保符合全球相關法令規範，華碩密切關注可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並建立法令、政策與法規的符合性評估制度，協助各單位落實各項規範。

「華碩內部法規鑑別管理辦法」針對營運、環保、服務等面向法令進行鑑別與管理，落實法令監控，並制定刑事法律案件或行政法律案件受裁處罰鍰 150 萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件須於永續報告書揭露之原則，達成平衡報導及資訊透明之目標。2025 年無因違反法規而產生罰款之情事。

風險管理

風險治理

全球經營環境充滿挑戰與變動，為了有效規避風險，華碩成立營運持續管理（Business Continuity Management, BCM）委員會，建立治理與營運單位溝通平台，聚焦在重要但不緊急的風險事件，鑑別未來可能的風險與調適行動，力求提早佈局因應，以強化企業風險抵禦能力。除建立定期審核機制外，還採用三道防線建構內部控制制度，並定期接受董事會層級監督。

董事會層級監督與三道防線內部控制

- 董事會：負責監督風險策略方向，核定風險政策與程序，為風險管理之最高決策單位。
- 營運持續管理委員會：成員為董事會之獨立董事，負責核定整體風險容忍度、風險控管優先順序與風險等級，審查風險管理運作，並每年向董事會報告。
- 治理精進：為確保風險管理能與中長期目標緊密結合，華碩進一步提升治理層級的監督職能。在 2026 年度風險議題策略形成階段，即邀請 BCM 委員會參與討論中長期發展策略，以強化重大風險議題辨識之完整性與前瞻性，並就因應計畫提供策略層級之建議促進風險管理邁向策略導向，持續提升整體風險治理成熟度與決策韌性。

第 3 道防線

- 負責檢查風控流程落實執行

稽核單位

- 每年遵循 ISO 31000 與「上市上櫃公司風險管理實務守則」執行稽核

負責人：
管理體系主管

- 每年向董事會回報稽核結果

第 2 道防線

- 負責規劃與監督各部門風險管理與合規執行與協助跨部門溝通

營運持續管理辦公室

- 規劃訓練提升意識與文化

負責人：
風險長（由永續長兼任）

- 每季向共同執行長與營運長報告
- 每年接受稽核單位稽核

第 1 道防線

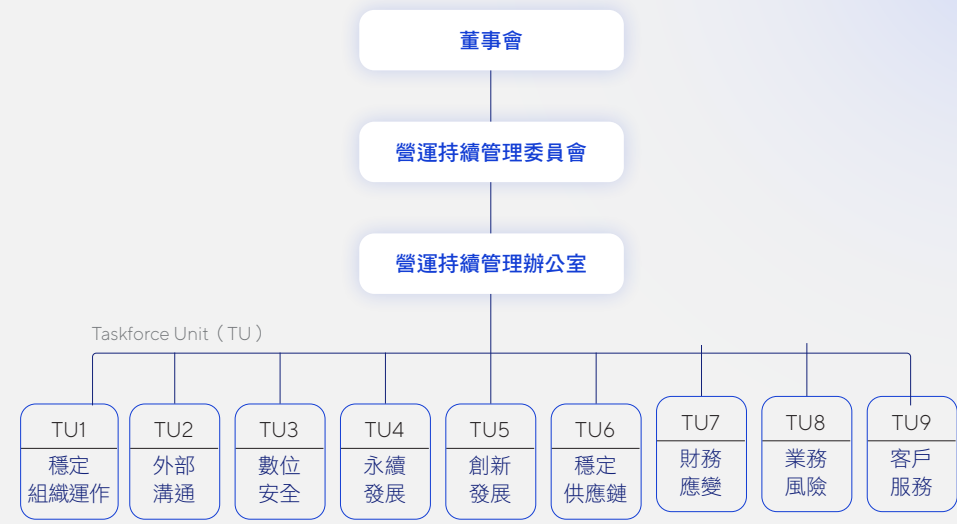
- 負責辨識風險並採取措施

各任務小組

- 每季提報風險管理資訊予營運持續管理辦公室

負責人：
各營運與支援單位主管擔任

- 每年向營運持續管理委員會報告



定期審查情形如下：

- 2025 年 4 月於 BCM 委員會核定風險容忍度、風險控管優先順序與風險等級。
- 2025 年 5 月於董事會審查年度風險管理運作。

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 產品安全與責任
- 客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 產品安全與責任
- 客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

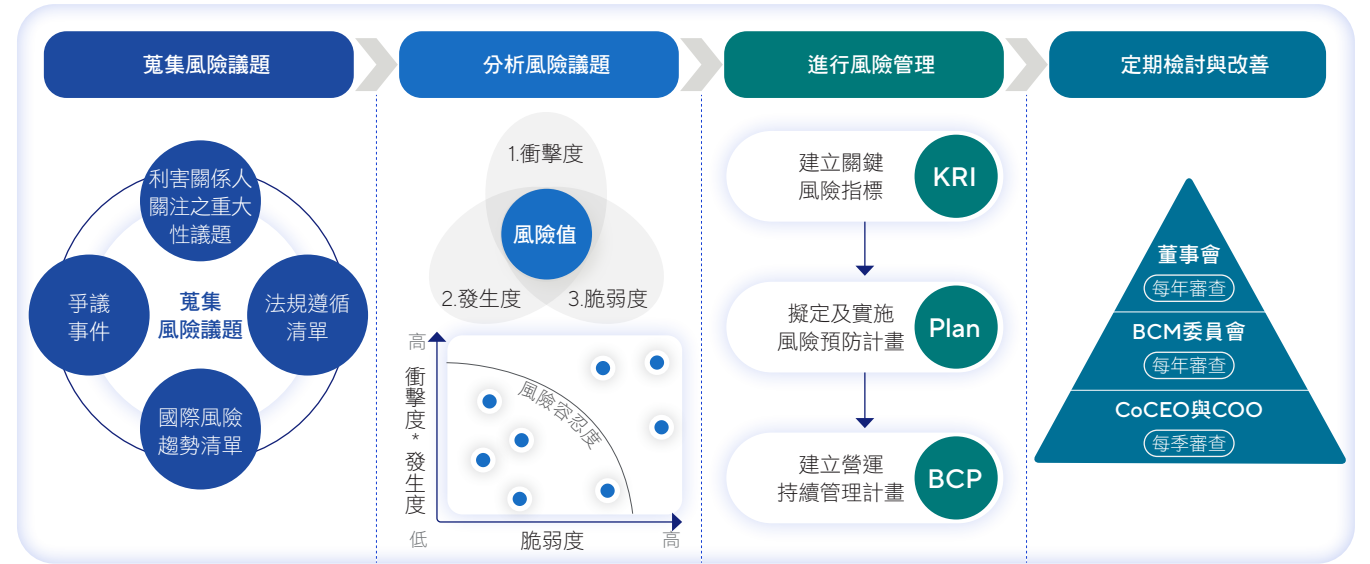
附錄

企業韌性

風險管理流程

結合 ISO 22301 營運持續管理系統國際標準與相關工具，發展適合華碩的 BCM 管理工具，以配合實務需求與公司發展。蒐集利害關係人關注議題、法規、國際風險趨勢以及爭議事件四大來源，全面識別營運潛在風險並分析其風險值，2025 年依據風險容忍度判定出 10 項重大風險議題，並針對關鍵資源弱點建立 37 個關鍵風險指標 (Key Risk Indicator, KRI) 與風險預防計畫，每季定期審視風控進度，KRI 年度達成率達 97%。

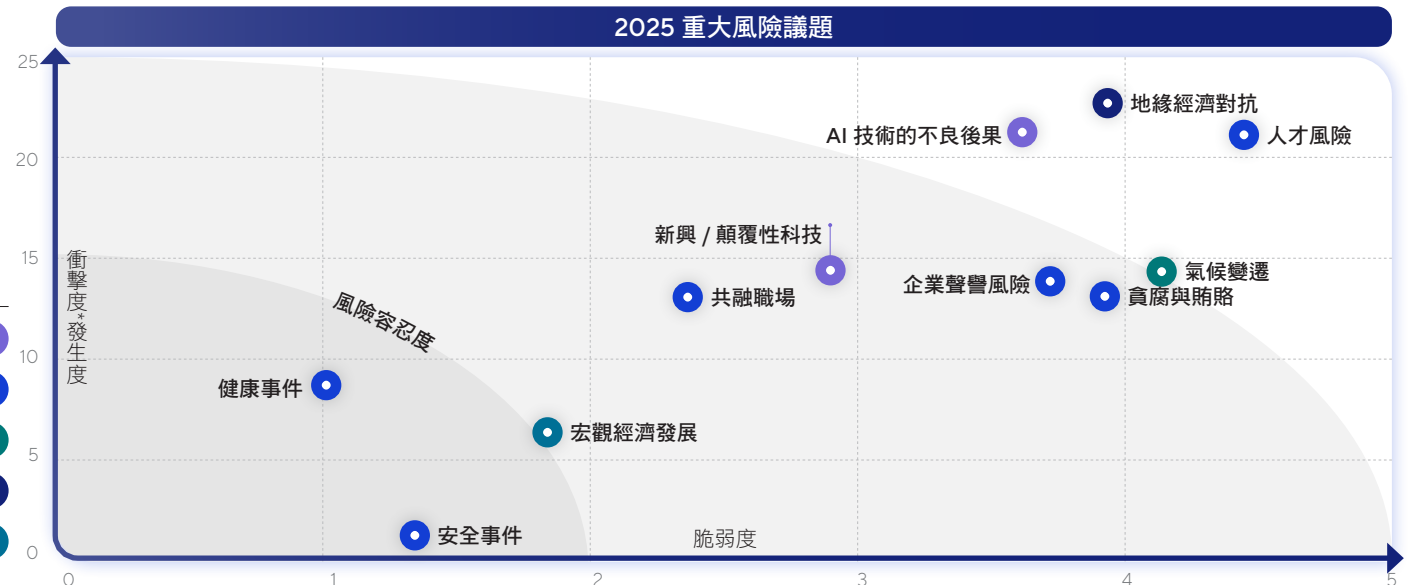
此外，除既有由各營運單位 (TU) 依職能辨識之 KRI 外，亦進一步擴展風險監測範疇，導入內外部前瞻性風險預防指標，強化早期預警能力；並運用人工智慧技術於風險資料蒐集、異常偵測與趨勢分析等應用場景，提升風險監控效率與分析深度，逐步建構智慧化風險管理能力，並將 All in AI 策略延伸至經營管理層面。



風險鑑別結果

華碩企業風險鑑別矩陣圖

風險類別
科技
社會
環境
地緣政治
經濟



關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 產品安全與責任
- 客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

⊙ 2025 年重大風險議題與調適行動

風險類別	風險議題	潛在衝擊	調適行動
科技	AI 驅動資安風險升級	AI 偏見、數據隱私等道德挑戰對公司聲譽與客戶信任造成損害；進階駭客集團利用深偽技術與 AI 自動化發動攻擊，加劇資訊外洩與營運中斷風險	實施 GenAI 架構安全審查；強化供應鏈外部攻擊面（EASM）監測與社交工程演練；導入 CNAPP（Cloud-Native Application Protection Platform）雲端安全管理平台與多因素驗證機制；導入 AI 技術輔助威脅情資分析與資安防護機制，提升事件預警與應變效率
社會	共融職場缺口引發人才流失風險	員工真實感受未獲掌握，共融意識溝通不足，員工缺乏歸屬感，加劇人才流失，影響組織穩定性	定期實施員工意見調查，掌握員工真實感受；舉辦多元共融活動，落實日常職場共融實踐；持續追蹤關鍵人才流動指標，並強化員工體驗與組織績效之分析應用
社會	貪腐與賄絡損害品牌信譽	企業誠信內控不足，將增加員工或供應商涉入賄賂風險，引發訴訟、罰款與國際投資受限，導致損害品牌信譽	導入 ISO 37001 反賄賂管理體系，建置政策、管理手冊與辦法，啟動風險評估，並對風險單位進行訓練與盡職調查
地緣政治	地緣經濟對抗加速供應鏈重組壓力	地緣政治衝突導致特定產品需在地生產，各產業須調整供應鏈規劃；生產與交易模式複雜提升產品成本與計算難度	推動供應鏈多元化，分散產地風險；建立即時成本計算機制，反映真實獲利與增額支出；評估並規劃供應鏈情境分析機制，以提升對地緣政治風險之應變能力
經濟	宏觀經濟波動下的商業	地緣政經變化、市場需求、匯率與供應鏈波動，加劇通膨壓力，推升物價	動態檢視產品與商業模式，定期分析獲利風險變化，支援管理階層決策，強化價格與產品調整能力；針對市場波動，採取庫存去化及原料避險，降低庫存跌價與成本
環境	永續法規邊界擴張引發集團合規結構性缺口	國際永續法令要求擴大管理邊界至全集團，若出現合規缺口，集團整體永續績效將受大幅影響	成立永續發展委員會，強化督導集團推動計畫；聚焦推動集團 SBT 減碳目標、永續報導架構、RBA 行為準則與爭議事件管理

⊙ 新興風險

風險類別	風險議題	潛在衝擊	調適行動
	AI 關鍵人才市場結構性失衡	AI 核心技術能力與人才資源逐漸集中於少數頭部企業，形成結構性人才市場壁壘。長期而言，若無法建立自主 AI 能力培育管道，企業創新能力與資安應對韌性將面臨持續弱化風險	掌握 AI 技術人才填補狀況；擴大推動產學合作與多元招募管道；強化 AI 人才薪酬競爭力；系統性提升全員 AI 賦能
科技	數位供應鏈資安的系統性長期脆弱性	隨供應鏈數位化與第三方整合深化，資安攻擊面將長期擴大。攻擊者技術持續進化，未來可能出現前所未見的滲透模式，對品牌信任、法遵合規與合作夥伴關係造成難以預期的連帶損失	推動供應商資安分級承諾機制；整合威脅情資平台，建立持續性外部資產監測（EASM）能力；透過強化身分驗證與系統控管，確保參與者真實性並阻絕非法滲透
	GenAI 基礎設施競爭布局的長期財務衝擊	生成式 AI 引發算力需求典範轉移，若企業未能及時調整 AI 伺服器與基礎設施布局，市場滲透機會將逐步流失。同時，商業模式由硬體銷售向整合方案轉型，毛利結構面臨長期壓縮壓力	強化 AI 基礎設施技術能力與產品組合；跨領域技術整合提升解決方案競爭力；建立 AI 關鍵風險能力與營運韌性
地緣政治	地緣衝突引發的全球供應鏈長期重組風險	美伊對峙、紅海危機等衝突已顯示全球供應鏈脆弱性將長期持續。若未及早建立關鍵零組件（高階 IC、PCB）多元供應能力，企業將面臨難以逆轉的斷鏈風險與財務衝擊	模擬多情境供應中斷場景；建立物流調度、庫存優化與成本鎖定方案；推動關鍵零組件來源多元化

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

• 風險管理

資訊安全管理

產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

風險文化建置

風險意識

⊙ 持續的風險教育訓練：透過教育訓練與日常宣導，建構全公司風險管理文化

- 全員風險意識訓練：每年揭露爭議事件於教材內，定期對全體員工進行合規風險意識訓練。
- BCM 任務小組專業培訓：定期進行國際風險趨勢與風險評鑑工具的專業訓練，強化風控能力。
- 專業領域風險意識訓練：持續舉辦職業安全、資訊安全、貪腐賄賂等相關風險意識訓練，提升特定領域風險防範技能。
- 不定期風險宣導：透過多元管道進行不定期的風險宣導，強化員工對潛在風險的敏感度險行為。

⊙ 風險管理成效與激勵措施連結：將風險管理深度融入企業文化與薪酬體系，建立「正向激勵與負向約束」之雙軌機制

- 全體員工與風險連動：透過績效評核、員工分紅及長期激勵工具（如限制型股票與關鍵人才留任方案），將個人獎酬與經營績效、關鍵風險指標（涵蓋資安、職安）緊密連結，鼓勵員工主動辨識與通報風險。
- 專業賦能與實踐：針對資訊安全提供專業證照培訓與費用補助；職業安全落實全員宣導與參與機制；創新發展則設有「設計思維實踐獎」等競賽獎勵。行為表現均納入績效參考，重大違規事件則依規懲處。
- 高階主管績效掛鉤：自 2023 年起將共同執行長變動薪酬與永續績效連結，2025 年進一步擴大至營運長、永續長及高階經理人。依據永續關鍵議題目標達成率，對變動薪酬進行 ±10% 調整，將中長期風險管理成果納入薪酬決策中，展現公司對永續經營與風險治理之長期承諾。

集團韌性

⊙ 針對集團風險管理，透過以下策略強化治理韌性：

- 多維度動態監控風險：透過「ASUS Group 360° Watch」機制，監控集團爭議事件，包含環境、商業道德、勞工人權、永續採購四大面向。並進一步規劃導入 AI 監控全球集團負面輿論，針對可能影響集團聲譽之風險進行即時偵測與預警，提升應變速度。
- 導入集團風險管理機制：建立集團爭議事件管理機制，於永續發展委員會進行檢討改善，並與管理體系結合，將改善措施標準化，與列入內部稽核抽查落實度。
- 深化集團風險意識：將「爭議事件風險防範」課程由母公司推廣至子公司全體員工，提高資訊透明與提升風險防範意識。



監控與識別爭議事件

- ASUS Group 360° Watch Finding 每月偵測爭議事件



建立追蹤與改善計畫

- 集團爭議事件追蹤改善
- 改善行動標準化



監督與檢討

- BCM 季會與集團永續發展季會進行檢討改善進度



落實預防與教育

- 每年集團全員風險意識訓練

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 產品安全與責任
- 客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

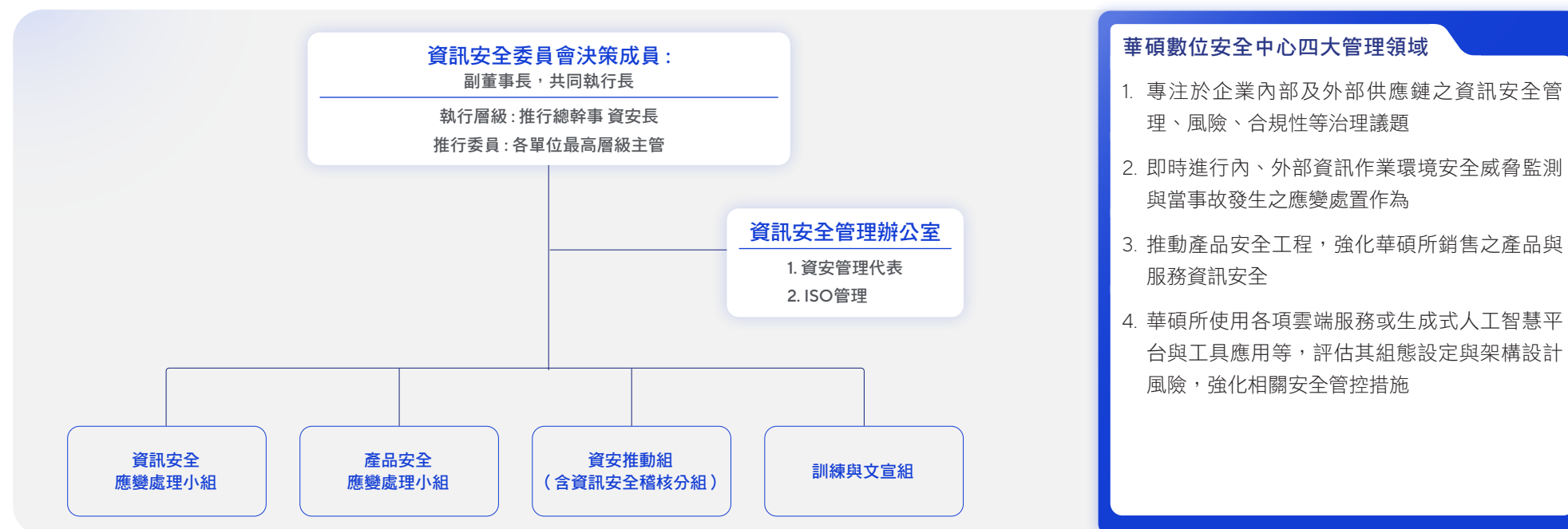
11 共融職場

附錄

資訊安全管理組織與管理願景

面對 2025 年生成式 AI 武装化與地緣政治引發的嚴峻挑戰，華碩深知穩定營運乃永續之本，針對數據洩露、營運中斷及關鍵人為破口，我們建構全方位風險管理體系：對內深化員工資安防禦意識，對外強化關鍵基礎設施與供應鏈的多層次防護。華碩致力提升資訊安全治理，台灣營運據點導入 ISO 27001 資安管理、ISO 27701 隱私資訊管理、ISO 27017 雲端服務資訊安全控制與 ISO 27018 公有雲個人資料保護，全球營運據點推行相同之管制措施。在產品風險控管與品牌防護上，全球漏洞揭露（Common Vulnerabilities and Exposures, CVE®）防堵逾三成（32%）的非必要風險誤報，有效捍衛品牌技術信譽與消費者信任。此外，華碩亦持續深化安全軟體開發生命週期（Secure Software Development Life Cycle, SSDLC），擴大跨部門研發人員的資安培訓量能，更為公司創造具備高度防禦韌性的長期商業價值。

2020 年 5 月成立資訊安全委員會，制定華碩集團資訊安全政策¹。於隔年 2021 年 9 月設立資訊安全長（Chief Information Security Officer, CISO）及成立資訊安全專責單位 - 數位安全中心（Digital Security Center），投入資訊安全與產品安全的完整規劃與推動，以「建構數位韌性，提升品牌信任；追求卓越，安全同行」作為組織資安願景，集團資安作為由董事長監督管理，資安長每年至董事會對集團資安風險及推動成果進行報告。



關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

• 資訊安全管理

產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

四大行動主軸與方針

資安治理

- 對齊組織經營發展戰略
- 支持組織業務，創造價值
- 資安組織 - 資安委員會
- 制定資安政策與管理辦法
- 維持資安管理有效性

資安推動

- 資安政策、目標推廣
- 國際資安標準導入與通過驗證
- 內化資安意識，塑造企業資安文化
- 強化供應鏈資安管理
- 培育資安專業人才



數位韌性

- 持續盤點及鑑別數位資產風險
- 業務營運持續計畫暨演練
- 開發及強化產品安全
- 強化雲端服務與生成式 AI 應用安全
- 持續提升產業資安聯防

資安風險管理

- 持續關注內外部安全風險議題
- 有效識別威脅來源，分析對組織曝險的可能性及影響
- 依風險評鑑做出適當決策
- 資安防護攻防演練
- 強化組織內外部資安風險偵測與防禦能量

資訊安全管理成果

資安治理



資訊安全委員會推動資訊安全管理制度，建立符合國際標準的管理程序，規劃、執行及檢討內部的資安活動，驗證各項活動及其相關結果，以符合資訊安全管理制度之目標要求。

- 截至 2026 年 3 月為止，委員會共舉辦 57 次資訊安全月例會，總計 114 小時，討論 340 項議題，與 33 個團隊持續改善檢討。
- 每季召開集團資安會議，並建置即時通訊平台，由華碩遴選 10 家子公司指派資安專責人員參與，已如期完成 15 次例行季會。
- ISO 27 系列驗證範圍成長 100%，參與人數成長 56%，年度整體曝險程度大幅降低 68%，顯著提升集團資安成熟度。

資安推動



執行資安事故調查與改善防護暨回應演練作業，評估集團的資安防禦程度。並參照行政院國家資通安全會報標準做為演練目標，執行社交工程演練，防範商業電子郵件詐騙。加強宣導集團資訊安全十大守則、推動全球在職與新進員工資安通識訓練，完成 18 種語言課程版本。

- 2025 年共計執行 8 次社交工程演練，參照行政院國家資通安全會報標準做為演練目標，各項平均指標皆優於合格標準。
- 2025 年全球約 1.5 萬名員工百分之百完成線上教育訓練並通過測驗，也對新到職人員訓練提供長時數的資安必修課程。
- 推出企業內部資安證照補助及獎勵機制，積極培養內部優秀人才。截至 2025 年 12 月底止共持有主要國際資安證照總計 276 張。
- 2025 年度數位安全中心參與永續團隊舉辦的供應商大會，對華碩要求供應商資訊安全規範進行說明。
- 2025 年展開華碩內部與供應鏈相關單位之協作，要求供應商簽署華碩資安承諾書以強化供應鏈管理，完成關鍵供應商 100% 簽署。
- 2025 年 9 月舉辦華碩第三屆資訊安全週，透過多場次資安講座並搭配遊戲化方式，將資安意識文化融入華碩人的日常活動中。

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 產品安全與責任
- 客戶滿意度與服務品質管理

- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

風險管理



關注各項數位安全風險，協助公司內部相關單位導入並實施 BCM 風險評鑑、風險管理、危機處理計畫及掌握各項演練實施狀況，並提升維運與監控團隊資安事件回應與處理速度。

- 2025 年針對數位安全議題之優先關注風險事件，進行風險衝擊分析後制定 5 項相應的風險預防計畫。
- 建置風險監控儀表板，透過自動化與協作平台建置 20 項以上之風險儀表板，系統性地追蹤各項數位安全風險資訊。
- 2025 年將外部攻擊面管理工具 (External Attack Surface Management, EASM) 擴大實施至集團。提升華碩集團全球網站和網路安全態勢，華碩及 10 家重要子公司全數在 2025 年底於公開 EASM 平台之評級提升到「A」級水準。

數位韌性



華碩集團於 2025 年承攬多項國家重要關鍵專案，涵蓋政府數位基盤、人工智慧與雲端平台，以及使用者資料與機敏資料管理系統。以集團資安能量協助國家級專案在資訊安全上的防護規劃，確保國家重要算力平台符合資通安全要求之防護等級。

- 針對華碩所使用的各類雲端服務，導入雲端原生應用程式保護平台 (Cloud-Native Application Protection Platform, CNAPP)，針對主要的公有雲環境進行組態分析與評估，及早找出設定上的疏漏以進行改善。
- 定期委託資安專業團隊模擬真實駭客的攻擊進行紅隊演練，評估公司在資安防護的程度，識別潛在威脅並改善。
- 企業遵照既定內部流程對資訊系統、網站服務要求通過相關安全檢測 (如：原始碼弱點掃描、應用程式安全檢測、主機弱點掃描、開源軟體安全檢測) 才能正式上線。

案例

華碩領航資安專利布局 榮獲後量子密碼 CAVP 認證

華碩電腦自主研發的後量子密碼 (Post-Quantum Cryptography, PQC) 演算法，於 2025 年 6 月正式通過美國國家標準與技術研究院 (NIST) 旗下之密碼演算法驗證計畫 (Cryptographic Algorithm Validation Program, CAVP)。

華碩電腦集團資安長表示：「隨著量子運算技術快速進步，傳統密碼系統如 RSA、ECC 等逐漸面臨破解威脅，企業必須提早布局後量子密碼學 (PQC) 技術作為資安策略的關鍵環節。此次華碩率先通過 CAVP 驗證，更彰顯我們對資安議題的前瞻布局與持續創新的決心。」

華碩的專利策略著重於前瞻性的創新技術開發，涵蓋多項抗量子運算攻擊的重要領域，藉由整合先進的零信任身分認證架構，如多因素認證及生物辨識技術，進一步加強使用者與系統之間的安全信任鏈。同時，經由後量子透明代理模式的專利布局，協助企業無縫導入後量子防護，不需大規模改造原有資訊基礎架構，即能迅速達到抗量子攻擊能力。未來將積極推動上述專利技術導入旗下網通產品、儲存設備及企業級解決方案，協助企業客戶及個人用戶建立更完善的資安防護體系，以應對量子科技快速發展帶來的挑戰。

在外部合作與榮譽方面，積極參與逾 10 場國際演講，並與全球 50 多個 CSIRT (電腦安全事件應變小組) 團隊交流，有效促進產業協作。這些優秀表現，也讓華碩首次參賽即榮獲 TCSA 台灣企業永續獎「資訊安全領袖獎」服務業、資通訊傳播業及 NGO 組第一名，肯定了華碩在資安治理與永續發展上的卓越成就。

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

• 資訊安全管理

產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

個人資料保護委員會

為持續推動全球個人資料的保護管理，華碩於 2012 年成立「個人資料保護委員會」（下稱個資委員會）。對內以「General Personal Data Protection Policy」（下稱個資管理規定）作為華碩產品及服務（如：華碩的電腦、軟體、官方網站、客戶支援服務等）蒐集、處理、利用個人資料之指引。對外亦於官網公佈「隱私權保護政策」以讓一般大眾及消費者知悉華碩對其個人資料的保護及管理。若華碩的合作廠商有涉及個人資料之蒐集、處理或利用行為，華碩以簽署個人資料相關契約之方式確保合作廠商遵守個人資料保護之法規要求。

個資委員會目前運作風險管理流程包含定期之資料盤點、改善行動、重新檢視規範完整性與教育訓練、事件發生之處理與回覆與年度內部稽核，並於定期會議執行並檢視年度工作，並透過不定期臨時會議機動調整執行方式及處理個人資料相關事件，累積至 2025 年底已召開 410 次定期會議。華碩員工亦致力依照個資管理規定對個人資料進行妥善管理，如有違反前述規定之重大事件，將依該規定之要求進行懲處。所有華碩蒐集之個人資料，為了保障當事人的隱私權益，華碩僅在「隱私權保護政策」的範圍內處理及利用個人資料，不會將資料挪作其他用途。

員工發現個人資料事件或疑似個人資料事件時，需依照個資管理規定立即通報個資委員會，由個資委員會統籌該事件之緊急應變，根因調查與後續改善計畫之建議與追蹤改善進度。若個人資料事件對資料當事人之個人資料權益造成重大影響時，個資委員會將依照各國個資相關法令之要求，向主管機關或當事人通報該起事件。2025 年未有發生需要通報至主管機關或當事人之個人資料事件。

個資委員會於 2025 年主要推動成果

① 個資相關法令法規遵循管理作業

- 盤點資料：持續檢視公司蒐集處理利用的資訊項目性質，以確認法規遵循範圍。
- 改善流程：因應產品或服務的更新，個資委員會分別與相關部門說明討論為遵循個資法法令規定所應調整改善的流程。
- 新法規遵循措施：為因應新施行之資料保護相關法規（如部分海外國家之數據保護及線上安全法規），個資委員會協同相關部門進行資料盤點及訪談，檢視現行資料管理與作業流程，並協助導入符合法規要求之管理機制，以確保營運活動符合相關法規規範。
- 檢視隱私權政策：因應各國法令規定不同，必要時調整各國隱私權政策。
- 定期教育訓練：2025 年對海內外同事完成 3 場教育訓練如下：
 - 實體及線上課程：每年舉辦個資教育宣導課程供全體員工修習
- 處理當事人及主管機關的請求及詢問：

個資委員會為處理當事人及主管機關的請求及詢問之統一窗口。華碩依法應於法定期間回覆當事人的請求，個資委員會會偕同相關部門處理並回覆當事人完成此法定義務。對主管機關的詢問亦會依照相同處理模式以降低法律風險。
- 年度內部稽核：

配合公司內部查核作業，將涉及個人資料管理之業務執掌部門列入稽核範圍，藉由單位內部自評、單位檢核合作廠商的作為、及稽核員執行稽核作業，將不符合事項經由矯正措施及改善方法協助業務執掌部門或合作廠商導正，以確保落實公司政策及相關管理辦法。

個資委員會之 2026 年主要規劃

- 持續因應各國個資相關法令的調整，檢視並改善公司法規遵循程度。
- 持續並加強對海內外單位的個資教育宣導課程及溝通，以提升其對公司個資管理規定之配合程度並深化個資管理意識。

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

• 產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

產品安全與責任

華碩的產品責任，始於嚴謹的品質合規，終於對人的溫暖關懷。我們透過系統化的風險控管，確保每一件產品安全；同時，透過無障礙設計的持續精進，實踐「體貼人心的智慧生活」。從硬體安全延伸至數位包容，讓科技的幸福感能無所不在。

產品安全政策與承諾

華碩秉持「崇本務實」的策略，將使用者安全視為品牌信任的基石，致力於研發階段即嚴格遵循全球法規，涵蓋產品安全與無障礙等監管要求。

- **安全政策：**承諾 100% 遵循營運地法規，包含安全、電磁相容性（EMC）及各項強制性指標。
- **無障礙政策：**華碩秉持「為全球使用者創造體貼人心的智慧生活，與無所不在的幸福感」的願景，致力於讓所有使用者（包括殘障人士和老年人），都能平等且無障礙地使用我們的產品與服務，以消除數位隔閡，共同建構更具包容性的社會。

生產流程的合規管控

我們將國際認證標準整合至 ISO 9001 品質管理系統（Quality Management System, QMS），透過體系的管理機制，確保產品開發生命週期皆符合國際法規與安全標準：

- **新產品企劃與風險評估：**依據《新產品企劃管理辦法》，於開發規格書中強制納入電磁干擾與安規等需求，確保安全因子在「概念階段」即被列入要求，並執行新產品開發（New Product Development, NPD）風險控管，由研發評估設計、品質、安全性、成本、交期與服務、法規遵循等面向之風險，建立風險減緩與改善措施，預防在開發過程中的潛在問題，減少投入資源的同時，保障產品使用者的權益與安全。

- **新產品開發與合規驗證：**產品開發各階段，皆須依據各產品線之《新產品開發管理辦法》通過嚴格的合規審查，確保成品在出貨前符合特定應用與全球市場的合規標準。所有產出都須經過負責部門技術審查，方可簽署歐盟符合性聲明（CE DoC）。
- **安全軟體開發：**以安全軟體開發生命週期（SSDLC）的五大階段為基礎，制定各應執行的開發與檢測流程階段。藉由在 SSDLC 中及早納入安全考量，大幅降低後期的修補與維運成本，從而提升產品整體的安全性。
- **持續改善與爭議事件管理：**
 - **矯正預防機制：**若於測試或市場端發生產品異常，依據《矯正措施管理辦法》進行原因分析與實施矯正措施，避免相同問題重複發生。
 - **爭議事件管理：**若產品異常造成違規事件涉及罰款，或對消費者健康安全與環境危害等違規事件，將啟動《爭議事件管理機制》，並納入 ISO 管理體系專案稽核或內部稽核，抽查矯正措施之落實度，並列入營運持續管理（BCM）委員會進行列管與追蹤，確保風險不持續擴散，保障消費者權益與品牌聲譽。

產品安全開發培訓

推動多元化產品安全開發培訓體系，涵蓋產品有害物質管理、安全軟體開發及法規動態更新宣導等專業領域，透過課程確保研發團隊掌握國際合規趨勢，從技術研發源頭落實產品安全管控的責任。

消費者健康影響與風險預防

我們不僅關注硬體安全，更重視產品對消費者健康的長遠影響：

- **電磁波防護：**監控 EMC 與輻射指標，確保符合國際電離輻射防護標準。
- **化學物質管理：**建立嚴謹的無有害物質標準，涵蓋全球環保規範與環境友善材料應用，優先選用環境友善材料，透過源頭管理，嚴格限制產品與包材中的危害性物質，確保消費者在使用過程中免受化學殘留與潛在毒性風險的影響。
 - ☑ 華碩有害物質管，請參考 [CH06 循環經濟](#)
- **產品服務處置：**華碩提供多元且透明的申訴與通報管道，包括客服專線、線上服務平台及全球服務據點，確保消費者可即時反映問題。對於疑似安全風險之案件，將升級處理，並通報相關技術單位進行評估與處置，管理流程涵蓋案件追蹤、原因分析及回覆，並依據分析結果持續優化產品設計、服務流程及風險預防措施。2025 年華碩未發生需執行公開產品召回之重大安全事件。

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

• 產品安全與責任

客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

產品無障礙設計案例

無論年齡、能力或環境差異，我們致力於讓每一次互動都能被看見、被聽見。積極落實無障礙政策，確保科技能惠及不同需求的族群。遵循《EN 301 549 ICT 產品和服務的無障礙要求》與《網頁內容無障礙指南（WCAG）2.1AA 級》標準，承諾以「崇本務實」的態度，確保無障礙精神貫徹於每個環節：

1. 制定產品與服務的無障礙計畫，確保能滿足多元使用者的需求。
2. 致力於遵守全球無障礙相關法規，並符合網頁無障礙指南（WCAG）要求。
3. 建立回饋機制，並依據使用者建議持續優化產品與服務，實現無障礙環境的不斷精進。

以下簡要介紹筆記型電腦中主要的無障礙功能。



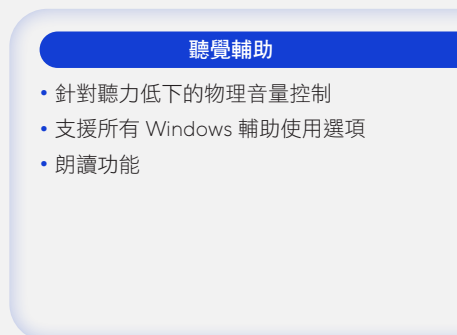
視覺輔助

- 螢幕放大
- 語音轉文本指令與控制
- 顏色和對比度設置
- 更高對比度的本文適合低視力使用者
- 大寫鎖定指示燈
- PC 電源線連接 LED 指示燈



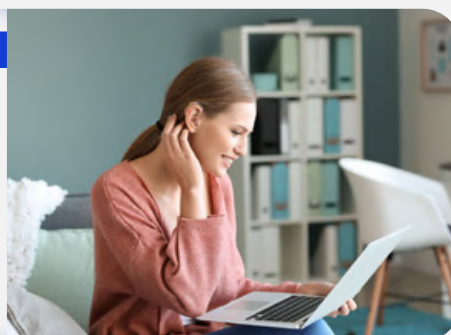
認知輔助

- 簡單的語言說明
- 與輔助科技的兼容性
- 朗讀功能



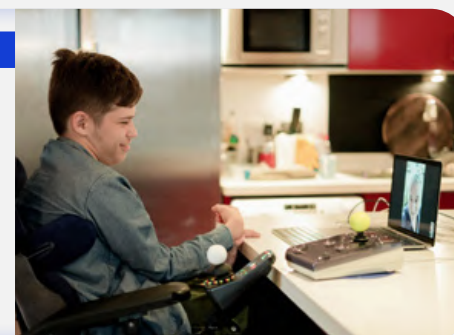
聽覺輔助

- 針對聽力低下的物理音量控制
- 支援所有 Windows 輔助使用選項
- 朗讀功能



活動能力輔助

- 多種模式，包含平板電腦和觸控螢幕
- 語音控制
- 單手開啟設備
- 可調整顯示器支架



關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

產品安全與責任

• 客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

客戶滿意度與服務品質管理

華碩始終將客戶體驗視為企業永續經營的核心，並以提升客戶滿意度作為重要績效指標之一。透過多元且即時的服務接觸點，我們持續蒐集客戶回饋，並將其轉化為服務優化與流程改善的關鍵依據。

客戶服務管道

客戶支援服務平台

客戶可隨時透過華碩官方網站的支援服務平台 [ASUS Support](#)，以及遍佈全球 60 個國家、支援多達 39 種語系的多元便捷溝通管道，包含：電話、電子郵件、線上表單、線上文字客服等，提出技術支援需求、產品諮詢或服務申請，獲得即時且專業的協助。

AI 智慧客服機器人

華碩支援服務平台內建 AI 智慧客服機器人，針對用戶意圖與需求進行分析與判讀。若是技術相關問題，立即給予對應 FAQ，協助用戶依步驟自行疑難排解。若障礙仍未解決，或 AI 客服機器人判讀案件具特殊性、急迫性或需人工關懷介入時，將主動轉由真人客服專員接手，提供更適切的服務與協助，並盡可能降低用戶的不安與困擾，提升整體服務體驗。

維修服務據點

華碩在部分國家設有皇家俱樂部 (ASUS Royal Club)，與各地的授權服務中心共同提供客戶產品檢測、維修與專業諮詢服務。

多元共融的無障礙客服服務

為提升不同族群客戶之服務可及性，持續依各營運地區之法規要求、市場需求及服務模式，規劃並提供適當的無障礙客戶服務措施，協助身心障礙者、高齡者及其他有需求的客戶更便利地取得產品資訊與售後服務。

本公司依各地營運需求逐步推動相關作法，包括：

- 提供電話、線上客服協助，以及遠端支援 (Remote Support)，等多元服務管道，讓客戶可依需求選擇適合的服務方式。
- 於部分服務區域提供實體服務中心之現場服務，並依各市場服務模式、產品保固條件及物流安排，提供適用之產品收送件服務。

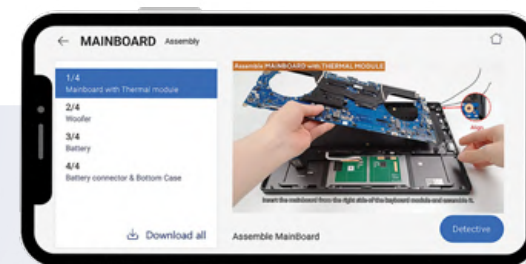
- 透過整合式數位客戶服務平台 MyASUS，提供清楚且易理解的產品支援資訊，包含「數位客服中心 + 設備管理平台 + ESG 延伸工具」。提供產品支援資訊、自助服務及數位工具，協助客戶更快速取得所需資訊與服務。
- 持續依適用市場之法規要求，推動網站與數位服務之無障礙設計，並針對適用產品逐步導入相關法規要求，例如歐盟《European Accessibility Act (EAA)》。

同時，我們致力於確保華碩的客戶服務網頁符合全球公認的網頁內容無障礙指南 (WCAG) 2.1 AA 標準，以及歐洲無障礙法案 (EAA) 和美國身心障礙者法案 (ADA) 的規範，讓所有客戶，特別是高齡者及身心障礙人士，都能順利且無礙地取得所需資訊與服務。

智慧維修創新服務與產品永續價值實踐

2025 年，華碩「ASUS Repair Assistant」榮獲紅點設計獎 (Red Dot Design Award)。該創新服務結合 AI 智慧辨識技術與實拍維修教學內容，透過裝置鏡頭辨識產品拆裝進度，自動提供對應操作指引，協助使用者更快速且正確地完成零件更換與產品維護。

藉由提升產品可維修性及維修資訊可近性，ASUS Repair Assistant 協助延長產品使用壽命、降低因操作困難而造成的不必要產品汰換，進一步支持循環經濟與資源永續利用。此項創新成果亦於 2025 年榮獲紅點設計獎肯定，展現公司在智慧服務創新與永續產品管理方面的持續投入。



華碩「ASUS Repair Assistant」榮獲紅點設計獎

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

產品安全與責任

• 客戶滿意度與服務品質管理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

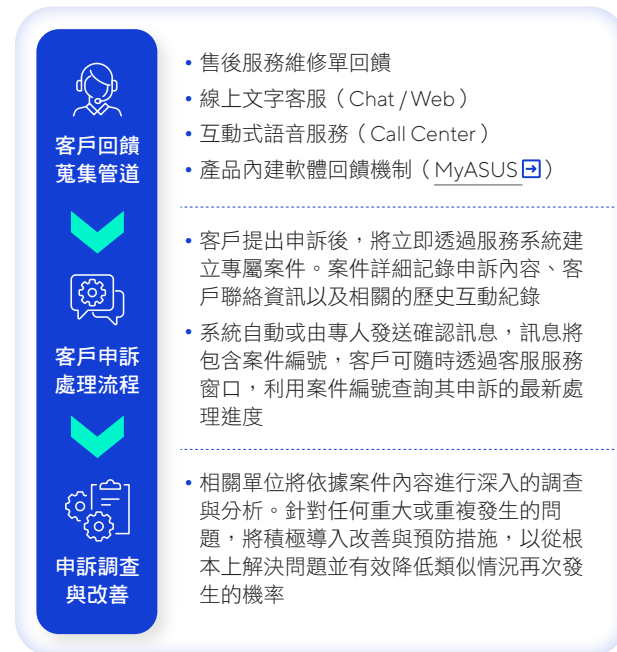
10 社會參與

11 共融職場

附錄

客戶回饋與改善機制

華碩建立完整的客戶回饋蒐集系統，以及相應處理之標準流程：



同時我們將這些客戶的回饋轉化為具體行動，整合至以下持續改善流程中：

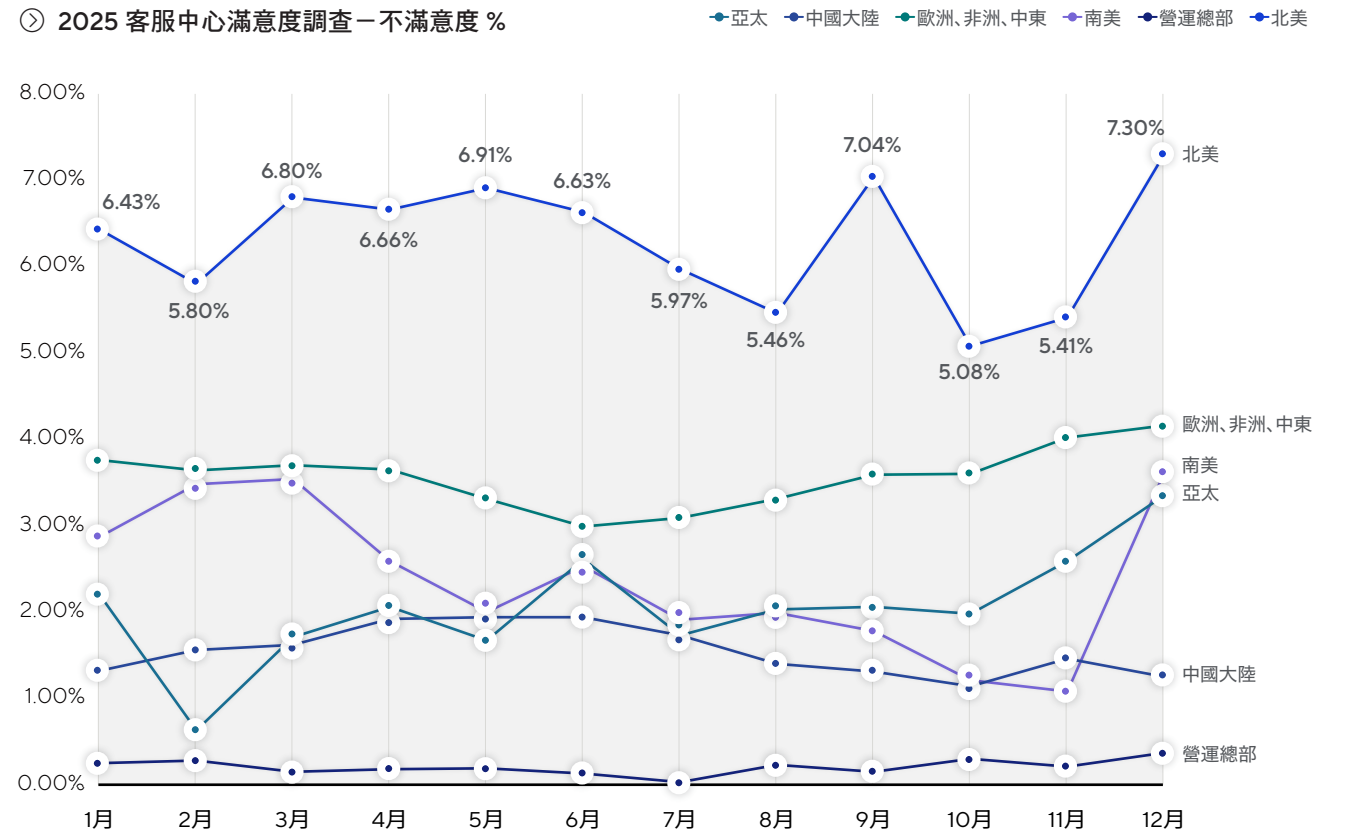
- **客戶服務流程優化：**持續精進報價系統等服務環節，提升效率與透明度。
- **產品使用體驗提升：**優化 MyASUS 功能、主動提示使用者進行系統更新與電池保護設定，確保最佳使用體驗。
- **品質管理與改善措施：**深入分析新品不良率 (DOA) 並採取改善措施，從源頭提升產品可靠性。
- **產品設計與品質改善：**透過早期市場回收產品分析及日常產品分析，持續掌握產品品質表現，不斷優化產品設計與品質。

客服中心滿意度調查

華碩客戶服務體系不僅止於回應需求，更透過系統化的全球客戶關係管理 (CRM) 與數位化平台，積極蒐集寶貴的客戶意見，並將這些回饋視為創新與精進的關鍵動力。為持續提升客戶滿意度，我們更設定了明確的服務品質目標，將客戶不滿意度 (DSAT) 從 2024 年的 5.21% 有效降低至 2025 年的 4.68%。我們將客戶的聲音無縫整合至產品設計、品質改善與服務優化流程中，形成一個持續循環的永續發展模式。

2025 年全年 (共 52 週)，全球各區不滿意度介於 0.03% 至 7.30% 之間，全數達成既定目標，我們持續優化服務流程與應對品質，使服務體驗更貼近客戶需求。

② 2025 客服中心滿意度調查—不滿意度 %



CH02

永續治理

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

• 永續策略

永續管理組織

ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

永續策略

隨著永續觀念的提倡，投資機構在選擇投資標的時，將企業治理（Governance）、環境（Environment）與社會（Social）的績效表現做為優先考量的評估項目之一。麥肯錫報告¹指出，83%企業高階管理人與投資者認為環境、社會、治理計畫將為股東創造更高的價值。

華碩自 2000 年起成立永續管理單位，將永續做為企業營運決策的一環，透過檢視治理、環境與社會的管理架構，運用永續策略來促進創新並成為更好的企業。華碩的永續脈絡由經營理念「躋身世界綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」出發，為達到「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」的願景，認為永續的績效必須跳脫傳統的道德感性訴求，轉化成可以客觀衡量的策略指標，進而採取「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，在每一個決策過程納入環境、社會的要素，形塑永續競爭優勢。

Our Philosophy

躋身世界綠色高科技領導群，
社會真正做出貢獻

Our Vision

數位新世代備受推崇的
科技創新領導企業

Our Support for SDGs

藉由科技技術與價值鏈夥伴合作，
創造正面影響力

Our Strategy

數據化衡量、科技化管理，
以核心競爭力建構企業永續價值

Our Priority

結合重大議題及
國際永續焦點，優先採取行動

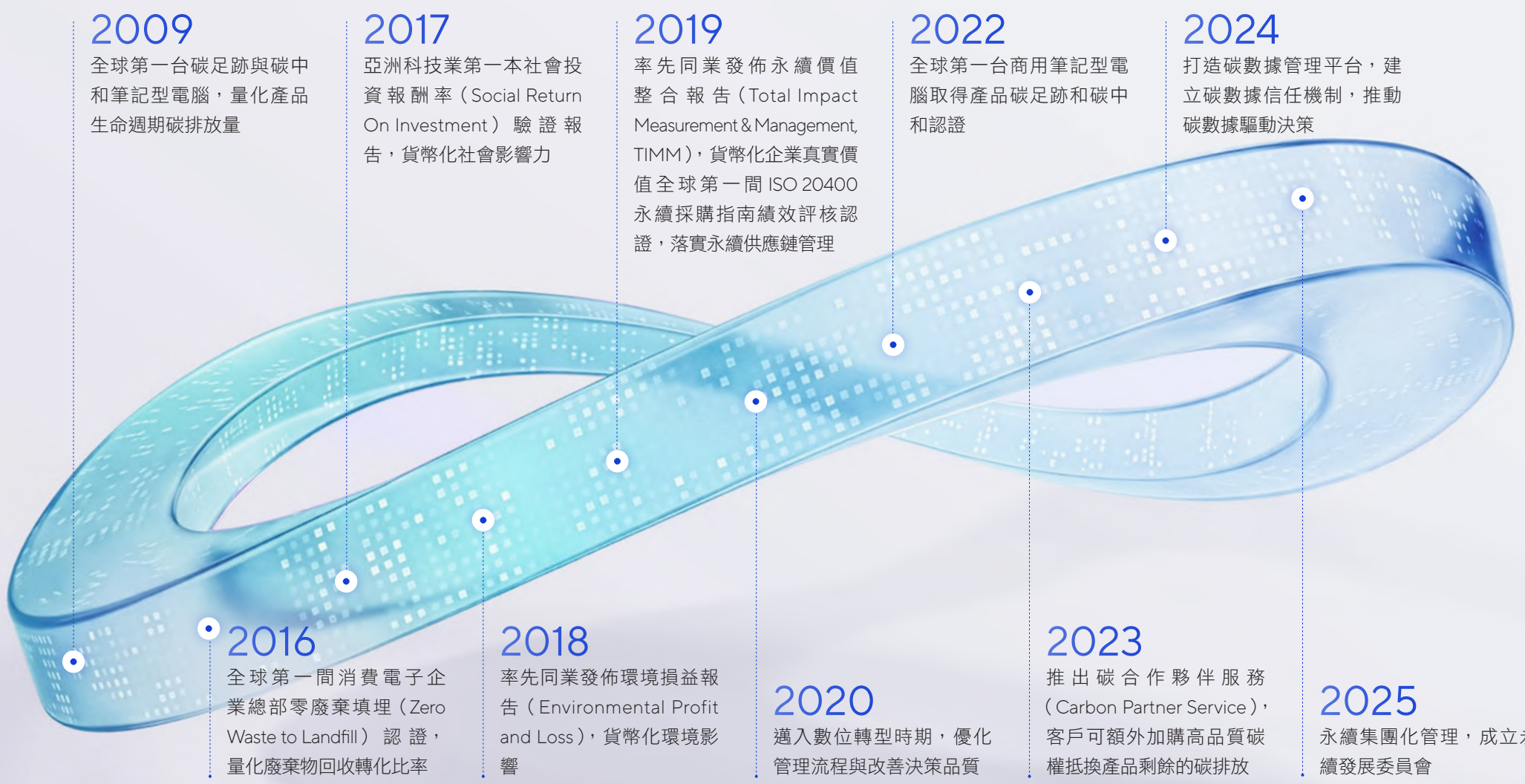
Our Goals

以生命週期基礎，
展現產品、供應鏈、營運
與社會面的永續目標

¹ 資料來源：McKinsey, The ESG premium: New perspectives on value and performance, <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/the-esg-premium-new-perspectives-on-value-and-performance>

“數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值”

華碩很早就開始思考數位新世代的永續價值。在永續的轉型上，以被動的「合規」為基礎，逐步蛻變成為營運的核心策略，成為價值創造的一環。華碩推動崇本務實的永續策略，主張企業永續是企業核心能力的具體實踐，永續績效也如同企業營運一般，必須被衡量、被管理。我們以「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，長期推動永續專案，量化衡量管理並逐步改善決策品質，進而提升企業價值和對社會與社會正向影響力。



2009

全球第一台碳足跡與碳中和筆記型電腦，量化產品生命週期碳排放量

2017

亞洲科技業第一本社會投資報酬率 (Social Return On Investment) 驗證報告，貨幣化社會影響力

2019

率先同業發佈永續價值整合報告 (Total Impact Measurement & Management, TIMM)，貨幣化企業真實價值全球第一間 ISO 20400 永續採購指南績效評核認證，落實永續供應鏈管理

2022

全球第一台商用筆記型電腦取得產品碳足跡和碳中和認證

2024

打造碳數據管理平台，建立碳數據信任機制，推動碳數據驅動決策

2016

全球第一間消費電子企業總部零廢棄填埋 (Zero Waste to Landfill) 認證，量化廢棄物回收轉化比率

2018

率先同業發佈環境損益報告 (Environmental Profit and Loss)，貨幣化環境影響

2020

邁入數位轉型時期，優化管理流程與改善決策品質

2023

推出碳合作夥伴服務 (Carbon Partner Service)，客戶可額外加購高品質碳權抵換產品剩餘的碳排放

2025

永續集團化管理，成立永續發展委員會

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

- 永續策略

- 永續管理組織

- ESG 影響力

- 永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

永續策略

- 永續管理組織

ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

永續治理管理架構圖

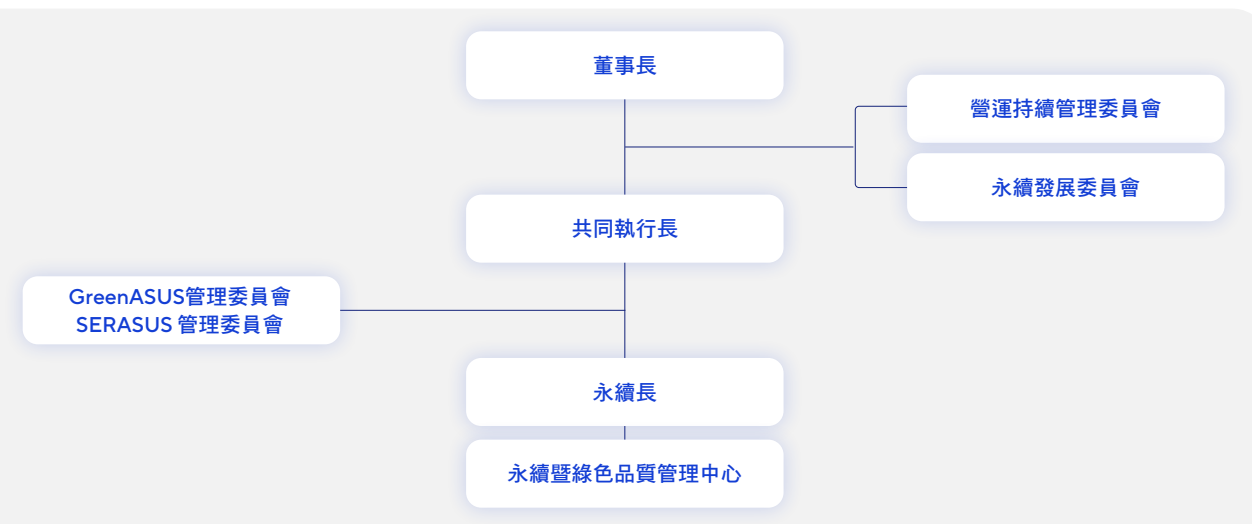
2025 年呈報董事會之永續議題

1. 永續 2025 目標達成情況與年度績效
2. 永續報告書及重大性分析結果；主題報告：氣候相關財務揭露報告、自然衝擊評估報告與責任價值鏈報告
3. 氣候行動：溫室氣體盤查、再生能源使用情形、供應鏈減碳成效
4. 永續供應鏈：責任礦產計畫、RBA 供應鏈人權與減碳等 ESG 計畫
5. 持續營運管理（BCM）委員會之風險管理運作情形
6. 社會參與專案之年度成果

永續發展委員會

為了因應永續趨勢發展，掌握與推動隨之而生的機會與挑戰，華碩永續發展委員會於 2025 年成立，由五位獨立董事與兩位共同執行長擔任委員，為華碩最高層級之永續管理組織，審查集團永續管理運作與執行進度每年向董事會報告。

委員會下由永續中心串聯各子公司永續管理代表每季召開會議，共同針對集團性永續議題擬定行動方案與執行。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

永續策略

• 永續管理組織

ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

為有效落實集團永續管理綜效，以一致性的集團永續策略定調與平台化管理，進一步推動集團永續四大主軸。確保集團合規韌性，致力協同子公司共創永續價值鏈，詳細集團永續推動資訊可參考 2025 年集團永續績效報告 [📄](#)。

藉由平台化深度管理集團碳數據，輔導子公司建立減碳目標與路徑，並以集團層次整合再生能源需求，實現價值鏈減碳。

導入 RBA 行為準則，落實關鍵子公司之實地稽核與缺失改善追蹤，並透過平台化管理關鍵子公司之 RBA 與環境足跡數據，確保子公司與供應商在勞工、健康安全及環境維護具備一致的高標準。



推動關鍵子公司永續報告書之第三方查證，提升數據完整性與可信度，並接軌國際準則，如 IFRS 永續揭露準則，建立全集團一致的財務與永續整合報告。

建立集團一致性之爭議事件管理機制，進行即時監控，透過即時監控、內部稽核與全員訓練，將潛在風險轉化為營運改善與決策優化的動能。

永續暨綠色品質管理中心

2009 年華碩成立永續發展的專職單位，掌握全球永續發展脈動，分析治理、環境及社會等永續議題，結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動。永續暨綠色品質管理中心由董事長責成執行長擔任最高管理階層，負責監管永續專案與重大性議題目標達成情形。並設有永續長作為單位管理代表，負責掌握解析全球永續脈動、管理永續政策目標和具體行動。每年定期至董事會報告，包含政策目標、永續重點計畫與績效成果提交至董事會核示。由董事會督導推動方向和建議。

GreenASUS 管理委員會和 SERASUS 管理委員會

為了在企業內部跨單位橫向協調具高度影響性的產品、供應鏈和組織營運等關鍵議題，我們成立 GreenASUS 管理委員會和 SERASUS 管理委員會，由高階管理層指派管理代表，負責公司 ISO 9000 品質管理系統、QC080000 有害物質流程管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全管理系統。除定期舉行例行性會議，亦適時向全體同仁發送電子報提供全公司性永續發展及環安衛相關資訊、管理系統之近期活動、最新法令公告、新制度與新服務等訊息。委員會成員來自事業營運單位、採購、客服、行政、法務等部門，跨單位進行橫向的溝通與協調，使資源有效配置，讓全體華碩人都能在一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合成為企業競爭力的一環。

ESG 績效與高階主管薪酬連結

為強化永續治理，2023 年共同執行長的變動薪酬與永續績效連結，以華碩全球營運 RE100 目標以及集團 SBT 減碳目標之達成率作為評估指標。2025 年建置共同執行長、營運長、永續長等高階經理人的變動薪酬與永續績效連結相關評核制度，擴大以華碩永續四大主軸議題目標之達成率作為評估指標，將至多增減變動薪酬權重之 10%。

🕒 高階主管薪酬 ESG 績效評估指標

氣候行動	循環經濟	責任製造	價值創造
<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體減碳目標 再生能源使用達成率 	<ul style="list-style-type: none"> 環境友善材料使用率 環保標章營收占比 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商 RBA 缺失改善率 使用責任礦產合格冶煉廠率 	<ul style="list-style-type: none"> 產業人才培育人數

事業單位主管推動環保產品與低碳供應鏈管理，依循華碩 SBT 減碳路徑規劃，2030 年減少 30% 範疇三：「採購商品與服務」與「售出產品之使用」碳排放量之達成率作為評估指標，將影響至多增減變動薪酬權重之 10%。

ESG 影響力

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

永續策略

永續管理組織

• ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

策略大師麥可·波特 (Michael E. Porter) 2011 年所提出「創造共享價值」(creating shared value)，重新定義「永續」在企業應扮演的角色。企業在經營過程中關注對各方利害關係人以及對社會、環境的影響，利用獨特的核心能耐，滿足環境與社會真正需求，創造企業的競爭優勢。

華碩將策略性永續融入營運計畫，設立中長期永續目標。我們認為管理永續績效與經濟績效相同，為決策者提供指導原則，同時也建立起不同領域之間利害關係者的溝通橋樑，共同創造企業與社會的永續。華碩以崇本務實的精神與採取的「數據化衡量、科技化管理」的策略性永續，歷年來透過一連串穩健扎實的方法論，包括社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI)、環境損益評估 (EP&L)、全面影響力評估 (Total Impact Measurement & Management, TIMM) 等，建構貨幣化基礎評估能力，建立以經濟、環境與社會三重盈餘 (Triple Bottom Line, TBL) 的企業永續價值管理模式，系統性盤點企業活動的真實價值，讓整體永續績效易於追蹤管理及持續改善。

◎ 華碩 ESG 影響力貨幣化評估歷程



近年來隨著國際 IFRS 永續揭露準則、歐盟永續分類標準及歐盟企業永續發展報告指令 (CSRD) 的發布，財務及非財務績效將逐步整合，著重於揭露企業的 ESG 影響力如何影響企業的財務表現。

隨著國際永續揭露規範的變動與需求提升，華碩透過完整的永續管理框架，提前規劃並實踐領先行動，並回應投資人關注以及滿足利害關係人的多方需求及對實質意義永續資訊的期待。華碩自 2019 年起於永續報告書中揭露 SASB 指標，並自 2023 年起逐步揭露永續分類標準和 IFRS 永續揭露準則內容，今年依循歐盟企業永續發展報告指令 (CSRD) 的要求，逐步提升永續資訊揭露的透明度與完整度，為完整接軌奠定基石，滿足國際與多元利害關係人的需求

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

永續策略

永續管理組織

ESG 影響力

- 永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

為推動永續發展，歐盟執委會於 2018 年提出「融資永續成長行動計畫」(Action Plan: Financing Sustainable Growth)，旨在建立一套永續金融的共通標準，引導資金流向對永續發展具實質貢獻的經濟活動。該計畫包含三大架構：歐盟永續分類標準、非財務報表的揭露要求，以及永續投資解決方案的工具。其中歐盟永續分類標準是一套有關經濟活動的分類系統，主要目的為建立一個通用的法律框架，以辨識經濟活動是否具有環境永續性，達成歐盟綠色新政 (European Green Deal) 之目標。歐盟 2020 年推出「永續分類標準」(EU Taxonomy Regulation)，訂定出六大環境目標及制定其技術篩選標準 (Technical screening criteria, TSC)。經濟活動必須能適用技術篩選標準規範下的內容，並認定該經濟活動至少對一個環境目標具有實質貢獻，且在遵守最低限度的社會治理保障 (Minimum safeguard, MS) 前提之下，不會對其餘目標造成重大損害 (Do no significant harm, DNSH)，即可被認定為符合「永續經濟活動」。

⊙ 歐盟定義之六大環境目標：

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 減緩氣候變遷 | 4. 循環經濟轉型 |
| 2. 調適氣候變遷 | 5. 污染預防與控制 |
| 3. 水及海洋資源的永續性及保育 | 6. 生物多樣性及生態系統的保護與復原 |

企業的經濟活動對應每一環境目標所提列之經濟活動清單，列為適用 (Eligible)；所列名之經濟活動符合環境目標的技術篩選標準 (TSC) 與最低限度的社會治理保證 (MS) 和不會對其餘目標造成重大損害 (DNSH)，列為符合 (Aligned)。企業應對適用 (Eligible) 與符合 (Aligned) 所涵蓋之經濟活動，分別揭露其財務資訊 - 營業收入、資本支出、營業費用的百分占比。

2022 年底金管會公布「永續經濟活動認定參考指引」，2024 年公布「永續經濟活動認定參考指引第二版」，為促進綠色金融整合及帶動淨零轉型，鼓勵企業自願揭露經濟活動符合指引的情形。「永續經濟活動認定參考指引第二版」參考歐盟分類標準架構，同在六大環境目標中，經濟活動能符合對其中之一具有實質貢獻，且對其餘環境目標與社會保障未造成重大危害。華碩屬於一般經濟活動之「電腦及其周邊設備」，提前檢視與評估主要經濟活動對「減緩氣候變遷」及「循環經濟轉型」兩大環境目標具有實質貢獻，並且未對其他環境目標及社會保障造成重大危害，故符合永續經濟活動定義。

減緩氣候變遷

依據歐盟永續分類標準華碩評估適用「減緩氣候變遷」環境目標之經濟活動含「使用太陽能技術發電」、「電力儲存」、「節能設備的安裝、維護和維修」、「在建築物 (以及建築物附屬停車位) 中安裝、維護和修理電動汽車充電站」及「安裝、維護和修理用於測量、調節和控制建築物能源性能的儀器和設備」。2025 年華碩符合「減緩氣候變遷」環境目標之經濟活動其資本支出與營業費用占比小於 1%，考量資訊重大性較低，故暫不予以揭露。

標準符合情形：

- 使用太陽能技術發電：於全球營運據點推動太陽能光電自建使用。
- 電力儲存：營運總部擴大屋頂型太陽能光電場域，與儲能設備建置。
- 節能設備的安裝、維護和維修：汰換效率不佳之設備，使營運總部能源效率提升。
- 在建築物 (以及建築物附屬停車位) 中安裝、維護和修理電動汽車充電站：於營運據點之停車場安裝電動汽車充電站，支持電動車使用。
- 安裝、維護和修理用於測量、調節和控制建築物能源性能的儀器和設備：改善中央監控系統，優化營運總部能源使用。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

永續策略

永續管理組織

ESG 影響力

- 永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

此外，華碩亦依循金管會「永續經濟活動認定參考指引第二版」中電腦及其周邊設備 - 氣候變遷減緩目標之技術篩選標準² 華碩自願性揭露此項經濟活動的符合情形與永續程度。華碩長期投入綠色產品的研發，逐年擴大使用環境友善材料、導入低碳製程、提升產品能源效率，並透過國際環保標章嚴格審核取得綠色產品認證。2025 年華碩「電腦及其周邊設備 - 氣候變遷減緩目標」之經濟活動衡量結果為「符合」，其營業收入占比為 53%³。

金管會永續經濟活動認定參考指引符合情形：



2 根據「永續經濟活動認定參考指引第二版」電腦及其周邊設備產業之技術篩選標準：(1) 產品取得 EPEAT 標章；(2) 產品取得經由 ISO 14024 認定之第一類環保標章；(3) 產品取得 ENERGY STAR® 或臺灣節能標章；(4) 透過遵循 ISO 14021 規範之標準，自行宣告其產品環境訴求（第二類環境標誌），環境訴求項目包含「製程省資源」或「使用階段省能源」，且經第三方查驗證

3 分子為符合上述技術篩選標準技術篩選標準之 EPEAT、TCO、Green Mark、中國十環、ENERGY STAR® 所占產品營收；分母為 2025 年華碩集團合併營業收入

4 根據歐盟永續分類標準「電子設備製造」之技術篩選標準：未具備或未符合歐盟生態標章者適用以下所有八項標準，延長產品壽命設計、維修及保固設計、可再利用及再製造設計、可拆解設計、可回收設計、積極採用可替代有害物質的材料、對客戶公開透明與生產者責任。分類法要求嚴謹，其中如「延長產品壽命設計」中要求軟體更新必須持續至少八年；「維修及保固設計」要求關鍵件至少在該型號最後一批上市後的八年內可取得維修備料，皆高於目前華碩適用之國際環保標章標準

循環經濟轉型

依據歐盟永續分類標準，華碩自願性評估適用「循環經濟轉型」環境目標之經濟活動含「電子設備製造」、「維修、翻新和再製造」、「備件銷售」及「產品即服務」、「除人類飲用外用途之替代水資源生產」。華碩在設計產品與服務融入循環經濟思維，透過循環供應鏈、產品生命週期延續，將循環經濟模式與策略整合到營運基礎中，並於營運總部導入雨水回收系統。2025 年華碩符合「循環經濟轉型」環境目標之經濟活動其營業收入占比小於 1%。

標準符合情形：

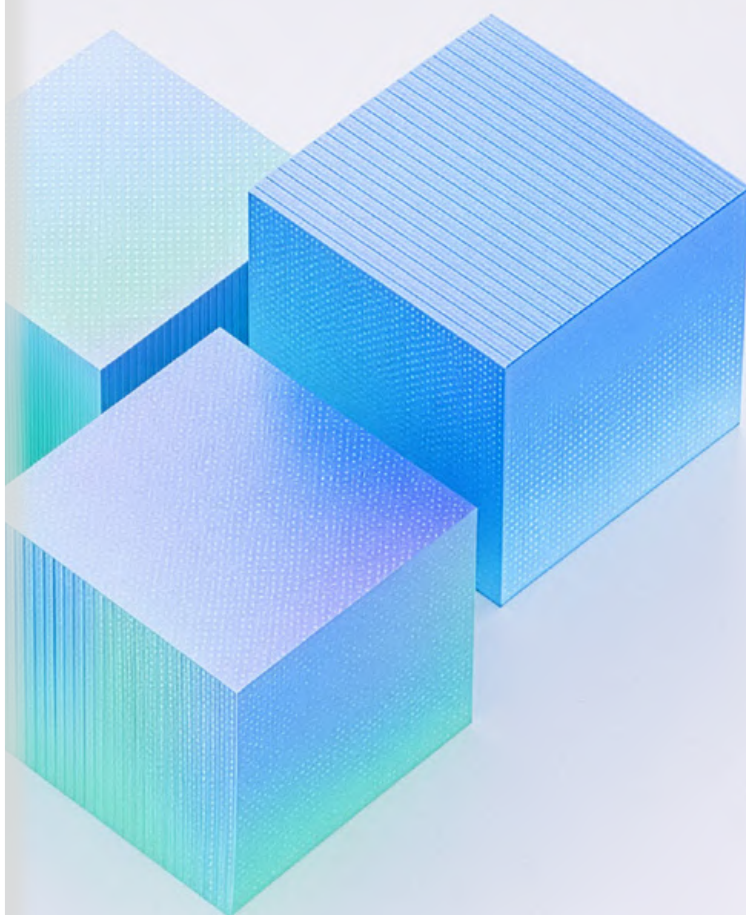
- 電子設備製造：華碩推行環保標章以國際 EPEAT 作為主要標章，現行歐盟生態標章僅顯示器產品適用，華碩無主動申請歐盟生態標章。依分類法規定若未具備或未符合歐盟生態標章者產品，應完全符合八項技術篩選標準⁴，目前華碩產品部份符合技術篩選標準。
- 維修、翻新和再製造：華碩提供完整之維修服務，延長產品使用壽命。
- 備件銷售：華碩產品以易拆解的模組化進行設計，並提供備件銷售，延長產品使用壽命。
- 產品即服務：華碩提供租賃與訂閱付費之商業模式，實現資源有效利用，詳細內容見「06 循環經濟：產品生命週期延伸 - 裝置即服務」。
- 除人類飲用外用途之替代水資源生產：華碩營運總部取得美國 LEED 白金級綠建築認證，透過雨水回收促進水資源循環使用。

永續分類標準提供一致性的標準，更偏向投資人和資本市場所關注的永續議題，讓企業能清楚展示其符合永續標準的活動和實踐，並提高其環境績效和永續實踐的透明度揭露的面向，因此為回應資本市場對永續資訊的關注，未來華碩將持續促進永續與財務之間日益重要的連結，並持續關注歐盟永續分類標準資訊與其技術篩選標準的發展，逐步完善營業費用與資本支出的定義與計算。

CH03

ESG

焦點案例



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

- 引領永續新局：從合規者到標準定義者，華碩獲全球首批新版 EPEAT 金牌認證

以區域化策略串聯整體價值鏈，推動全集團再生能源轉型

由風險辨識到持續改善：深化供應鏈員工人權管理行動

AI 賦能永續治理：打造數據驅動的 AI x ESG 平台

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

引領永續新局： 從合規者到標準定義者，華碩獲全球首批新版 EPEAT 金牌認證

永續標準日益嚴苛的國際競局中，華碩選擇一條最具挑戰、也最具影響力的道路。面對 2025 年國際電子產品環境評估工具 EPEAT 2.0 改版，華碩從「合規者」轉型為「標準諮詢的參與夥伴」。在改版過程中，華碩參與標準制定的討論，主動掌握標準制定方向並提出合理建議，以展現華碩在各面向的專業度和產業領導力。

EPEAT 2.0 的取分條件相較舊版更加嚴峻，條文要求從產品的環境表現，擴大涵蓋企業治理與責任供應鏈管理。華碩提前布局 EPEAT 2.0 的四大核心面向管理要求，將「減碳思維」深植於產品全生命週期，並建立起全方位的治理架構：

核心面向	新增管理要求	華碩行動
氣候變遷減緩	<ul style="list-style-type: none"> 製造商與供應商碳減目標與 SBTi 一致 供應商導入再生能源 (RE) 	<ul style="list-style-type: none"> 布局集團科學基礎減碳目標 (SBTi)、進行供應商協輔減碳 盤點供應商符合情況，協輔及推動供應商導入再生能源
資源的永續利用	<ul style="list-style-type: none"> 使用回收稀土金屬 製造端水資源 (水質、水量) 盤查要求 	<ul style="list-style-type: none"> 旗艦機種 PM3606 磁鐵中回收稀土金屬占比達 46.9% 納入供應商年度環境盤查，強化識別與監管水資源風險
有害化學物質減量	<ul style="list-style-type: none"> 皮膚接觸致刺激與致過敏物質評估 含氟化學物質使用限制與替換 (PFAS) 加強製程化學品管理 	<ul style="list-style-type: none"> 制定風險評估流程，於設計前端把關相關物質使用情形 分析使用現況，協輔產品設計團隊和供應商選擇替代材料 協輔供應商進行高風險化學物質減量與汰換
責任供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 供應商生活工資評估和差距彌補 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦勞動密集供應商，要求供應商檢視工資是否足以支持基本生活需求

華碩兩款筆記型電腦旗艦機種 PM3406 與 PM3606，憑藉卓越的綠色設計，率先通過新版嚴格審核，成為市場首批取得 EPEAT 2.0 認證的指標性產品。此外，為回應 EPEAT 2.0 對責任供應鏈更為嚴格的要求，華碩透過供應鏈管理平台推動數位化資料蒐集，並結合專業輔導資源，協助供應鏈夥伴強化能力，以因應新標準下更高難度的挑戰。

2025 成果績效：

- EPEAT 2.0 Launch Partner：名列全球首批發布合作夥伴
- EPEAT Climate+ Champion：榮獲氣候先鋒榮譽
- 兩款筆記型電腦旗艦機種獲新版 EPEAT 金牌認證

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

引領永續新局：從合規者到標準定義者，華碩獲全球首批新版 EPEAT 金牌認證

- 以區域化策略串聯整體價值鏈，推動全集團再生能源轉型

由風險辨識到持續改善：
深化供應鏈員工人權管理行動

AI 賦能永續治理：
打造數據驅動的 AI x ESG 平台

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

以區域化策略串聯整體價值鏈，推動全集團再生能源轉型

華碩依循科學基礎減量目標（SBTi）設定淨零路徑，將導入再生能源視為範疇 2 溫室氣體減量之關鍵策略。華碩以「全集團」為邊界，由營運據點延伸至子公司與供應鏈，考量營運據點所在地以及用電型態，透過多元能源採購或提供減碳策略協輔，推動綠色能源轉型，邁向集團 2050 淨零目標。

華碩營運據點

華碩自 2021 年起加入 RE100，目標 2035 年全球營運據點 100% 使用再生能源。綜合考量台灣總部與海外營運據點之再生能源市場成熟度差異，華碩採取區域化推動策略。台灣據點以多元再生能源來源採購，以及自建自發為主要策略，加速實體綠電導入；海外據點則採購再生能源憑證（I-REC），並依據點能源市場與法規環境，評估自用自發或簽訂綠電購電協議。2025 年華碩推動陸域風電轉供合作，預計於 2027 年正式轉供。除導入太陽能與風電，未來將布局第三種再生電力，評估小水力與地熱等多元能源選項，強化再生能源組合之互補性與成本有效性，確保供電穩定並達成 RE 目標。

子公司

考量集團子公司在營運型態、用電規模及所在地能源市場條件上的差異，華碩制定適用各子公司的再生能源政策，提供市場機制、採購模式及執行經驗等資源。同時透過集團永續發展委員會作為溝通平台，舉辦集團減量策略說明會，協助子公司規劃減碳策略，共同達成減量目標。同時盤點子公司用電模式與規模，進一步規劃集團再生能源聯合採購策略。

供應鏈

自 2021 年啟動關鍵供應商減碳協輔計畫，目標 2025 年前達成華碩 75% 關鍵供應商設定符合 SBT 減碳目標、使用再生能源達 RE40 以上。華碩每年舉辦「永續供應商大會」分享自身氣候行動策略與目標，透過經驗分享協助供應商建立碳排管理能力。針對需優先協輔的供應商，透過「以大帶小」模式，實際進廠檢視排碳熱點，以及提供製程設備優化建議，研擬符合供應商業態的減碳行動與目標。供應商減碳協輔計畫詳細內容與績效，請參考 [CH07 氣候行動](#)。

2025 成果績效：

- 華碩營運據點：達成 RE55 階段性目標，同時完成陸域風電 CPPA 簽署，預計 2027 年達成 RE85 目標
- 子公司：整體達成 RE10，完成廠區自建自發太陽光電建置，逐步提升在地再生能源使用能力
- 供應商：61% 關鍵供應商使用再生能源（包含太陽能、水力與風能），13.5% 關鍵供應商達 RE40 以上



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

引領永續新局：從合規者到標準定義者，華碩獲全球首批新版 EPEAT 金牌認證

以區域化策略串聯整體價值鏈，推動全集團再生能源轉型

- 由風險辨識到持續改善：深化供應鏈員工人權管理行動

AI 賦能永續治理：打造數據驅動的 AI x ESG 平台

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

由風險辨識到持續改善：深化供應鏈員工人權管理行動

供應鏈人權是電子產業供應鏈管理的核心議題，直接關係勞工基本權益、工作尊嚴、營運穩定及品牌信任。華碩依循《聯合國工商企業與人權指導原則》(UNGPs)、RBA 行為準則及國際勞動標準，將人權盡職調查、生活工資與員工議合納入供應鏈風險管理流程，建立持續改善機制。同時，我們將供應商人權管理績效納入季度評估 (QBR)，連結採購決策，促使供應商落實日常人權管理，提升供應鏈整體勞動人權保障。

執行供應商人權盡職調查，掌握高風險議題與管理熱點

華碩依據供應商所在地風險、產業特性、勞動密集程度及營運重要性，建立供應商人權風險辨識與分級管理機制。檢視重點人權風險，涵蓋強迫勞動、童工、工時管理、薪酬給付、歧視與騷擾、申訴機制、結社自由及職業安全衛生等。

調查結果顯示，高風險議題主要集中於勞動密集製程、外籍勞工聘用管理、工時與加班制度、薪資結構透明度及員工溝通機制等面向，列為優先管理項目。針對鑑別出高人權風險的供應商，華碩要求提出改善計畫，優先強化招募費用管理、工時控制、薪資結構檢視、宿舍與餐飲條件、申訴機制運作及職業安全衛生防護等項目，並透過定期追蹤與複核機制，推動缺失改善與制度化管理。

推動生活工資與員工議合，強化勞動權益

針對高風險供應商進一步盤點生活工資落差、薪酬結構合理性及員工溝通機制運作情形，並聚焦勞動密集、用工規模較大及具區域性風險之供應商，作為後續管理與協輔重點。

自 2024 年推動「生活工資計畫」，協助供應商建立符合國際標準的薪資管理機制。華碩要求供應商建立薪酬合理性評估、工資差距檢視、針對薪資與生活工資基準具差異之供應商，協助其制定薪資改善計畫，並持續追蹤改善。除要求供應商檢視工資是否足以支持基本生活需求外，亦鼓勵建立定期員工意見蒐集、勞資對話及申訴回應制度，以提升員工參與及職場信任基礎，強化預防性管理。

[更多華碩保障供應鏈人權行動，請參考 08 責任製造](#)

2025 成果績效：

1. 完成 8 家最終組裝廠生活工資調查，其中 5 家最低薪資已達當地生活工資基準，3 家仍有薪資落差之廠區，要求其制定生活工資差距彌補計畫
2. 盤點 23 家供應商申訴機制之有效性，共受理 142 件申訴案件與 80 件員工建議，申訴案件結案率達 100%、建議採納率達 99%



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

引領永續新局：從合規者到標準定義者，華碩獲全球首批新版 EPEAT 金牌認證

以區域化策略串聯整體價值鏈，推動全集團再生能源轉型

由風險辨識到持續改善：深化供應鏈員工人權管理行動

- AI 賦能永續治理：打造數據驅動的 AI x ESG 平台

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

AI 賦能永續治理：打造數據驅動的 AI x ESG 平台

呼應永續策略「數據化衡量、科技化管理」，並整合華碩對於 AI 領域的全面布局。華碩以「數據賦能」為核心，打造 AI x ESG 平台，以「平台即服務」(PaaS) 模式，建構三大核心平台，分別是：「碳數據管理平台」、「供應鏈管理平台」與「ESG 資訊整合管理平台」，實現數據的整合與分析應用。

AI x ESG 平台的核心為「主動式 AI」，將 ESG 管理由傳統的合規與產出報告，升級為「主動教學」與策略引導，有效協助企業應對日益嚴格的監管壓力與市場挑戰。



碳數據管理平台：數據蒐集到決策管理，全面導入了 AI 賦能

內建進階推論型 AI Chatbot，可擔任碳導師隨時協助解答與指引，並主動推薦碳係數。同時內建一鍵式生成年度碳盤查報告與產品碳足跡報告，提供科學減量路徑模擬、再生能源成本效益、內部碳定價等管理功能。協助高效、高品質地完成碳數據盤查和查證作業。

供應鏈管理平台：從被動人工查核，升級為主動的風險治理

以華碩多年的實務管理經驗為基礎，打造 AI 風險引擎，透過每日爬蟲監控供應商的即時風險，主動識別高風險廠商，並延伸產出客製化管理標的與稽核表單、自動化追蹤缺失改善績效。完成實地稽核後，AI 風險引擎進行自我學習並動態調整風險權重，確保下一輪的稽核預測與鑑別更加精準。平台亦可自動判讀國際準則及客戶要求，協助回應客戶問卷與稽核需求，提升供應鏈風險管理與合規作業效率。

ESG 資訊整合管理平台：引導式學習應用系統，即時回應多元永續報導框架

面對多元永續框架持續更新，企業需回應龐大 ESG 指標要求，並即時調整為不同揭露形式。華碩自 2026 年進行「ESG 資訊整合管理平台」建置，打造 ESG 數據、指標、報告與證據鏈的整合平台，透過引導式學習應用系統，提供明確的報告編撰步驟指引，以及指標對照、揭露範例等即時協助，大幅提升永續報告作業流程效率。

2025 成果績效：

- 華碩碳數據管理與供應鏈管理平台正式上線，整合子公司與供應鏈之環境數據與稽核結果。資料範圍涵蓋合併財務報表所有子公司與當年度交易之所有供應商
- 碳數據管理平台以 AI 輔助推薦係數，提高 80% 填報效率；供應鏈管理平台以 AI 自動審核佐證，減少 85% 審查時間

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

• 援引雙重重大性原則

[重大性議題鑑別流程](#)[利害關係人議合](#)[利害關係人議合結果彙整](#)[重大性議題鑑別結果](#)

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

CH04

重大性議題鑑別

援引雙重重大性原則

「雙重重大性 (Double Materiality)」原則於 2019 年由歐盟所提出，意旨企業進行重大性議題的分析時，應同時考量營運對外部環境、社會衝擊 (衝擊重大性)；以及議題對於企業發展、績效、地位的影響 (財務重大性)。歐盟的「企業永續發展報告指令 (CSRD)」及「歐洲永續發展報告準則 (ESRS)」也要求企業採用雙重重大性鑑別重大性議題。

華碩的永續重大性議題鑑別依循 GRI Standards (2021) 的重大性鑑別 4 階段流程，並採用雙重重大性原則，鑑別出「對於華碩」與「對於外部環境、經濟、人」皆有重大衝擊的高度重大議題。整合華碩營運對外部環境、經濟、人造成的影響，以及議題對於企業獲利、聲譽與經營風險的影響，鑑別出應優先管理的議題。有利於華碩整合永續策略與公司經營方針，讓 ESG 績效為公司帶來長期的影響力。

重大性議題鑑別流程

華碩每年進行永續重大性議題分析，並以兩年為1周期檢視重大性議題與其造成的衝擊。第1年廣泛蒐集外界關注的議題變化以及利害關係人意見，重新彙整重大性鑑別議題、計算議題的衝擊程度；第2年則運用質性研究方法（訪談、資料分析等），深入瞭解利害關係人觀點。

2025年為重大性分析週期的第2年。本年度透過持續監測永續相關法規與評比動態，並整合來自同業、客戶、媒體，以及法規與準則修訂之產業諮詢意見，掌握利害關係人對各項議題的關注程度。透過統整利害關係人的觀點，瞭解議題衝擊性的變化。綜合各方觀點後，由永續單位據以調整議題之衝擊指數，最終鑑別出8項永續重大議題，分析結果提報董事會審議通過。

同時，年度永續重大性議題納入華碩風險管理體系中，由營運持續管理（BCM）委員會蒐集利害關係人關注議題、法規、國際風險趨勢以及爭議事件四大來源，識別其風險值，建立關鍵風險指標以及預防計畫，定期審視風控進度。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

援引雙重重大性原則

• 重大性議題鑑別流程

利害關係人議會

利害關係人議會結果彙整

重大性議題鑑別結果

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

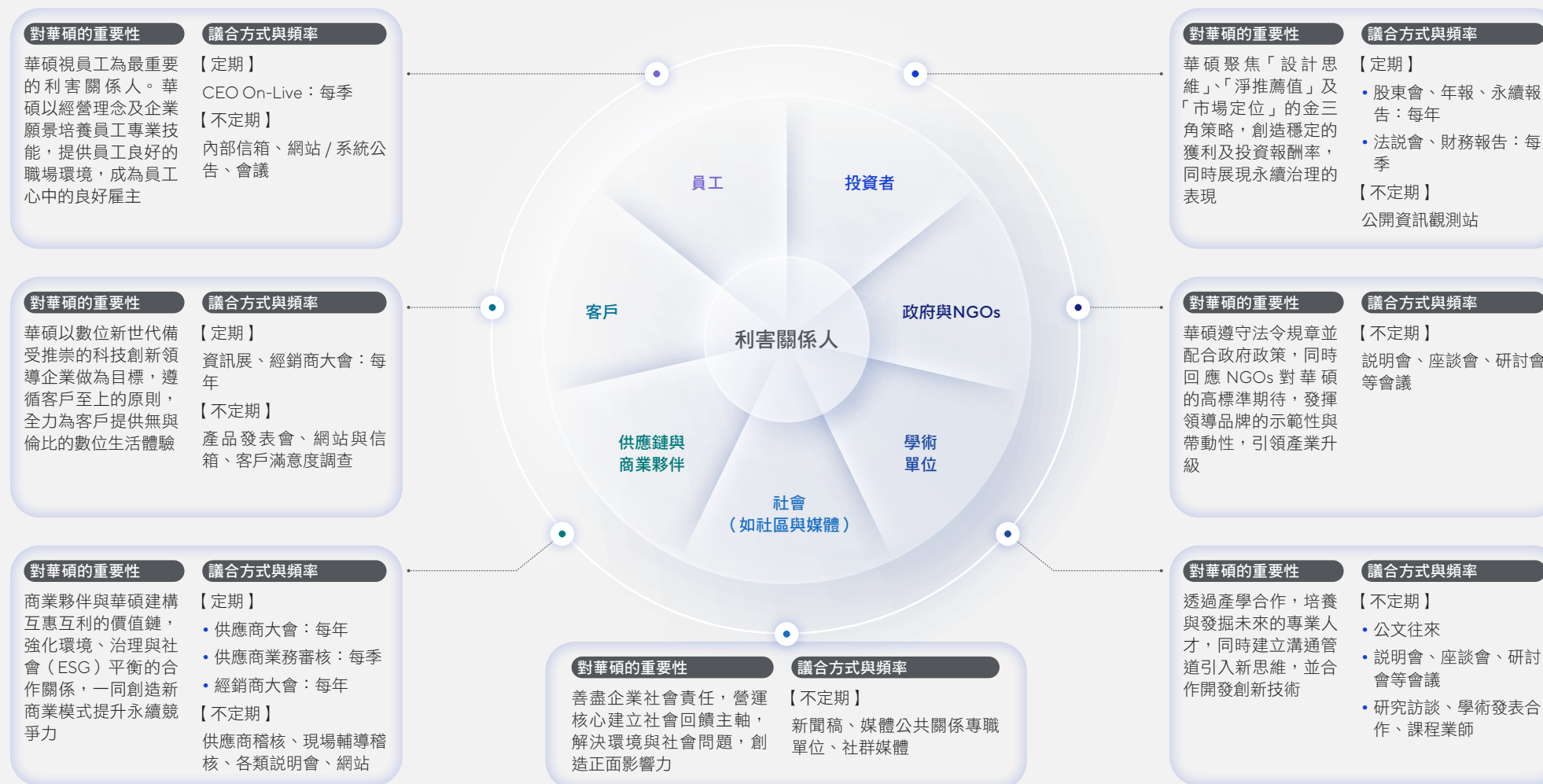
11 共融職場

附錄

利害關係人議合

華碩依據 AA1000 SES「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」5 個特徵建立量化指標，從眾多利害關係方鑑別對華碩具有最大影響力的關係人，包含員工、客戶、供應鏈與商業夥伴、投資者、政府與 NGOs、學術單位和社會等 7 類利害關係人。

透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係人的期待。同時作為永續議題與衝擊評估的資訊來源：



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

援引雙重大性原則

重大性議題鑑別流程

• 利害關係人議合

利害關係人議合結果彙整

重大性議題鑑別結果

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

利害關係人議合結果彙整

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

援引雙重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

• 利害關係人議合結果彙整

重大性議題鑑別結果

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

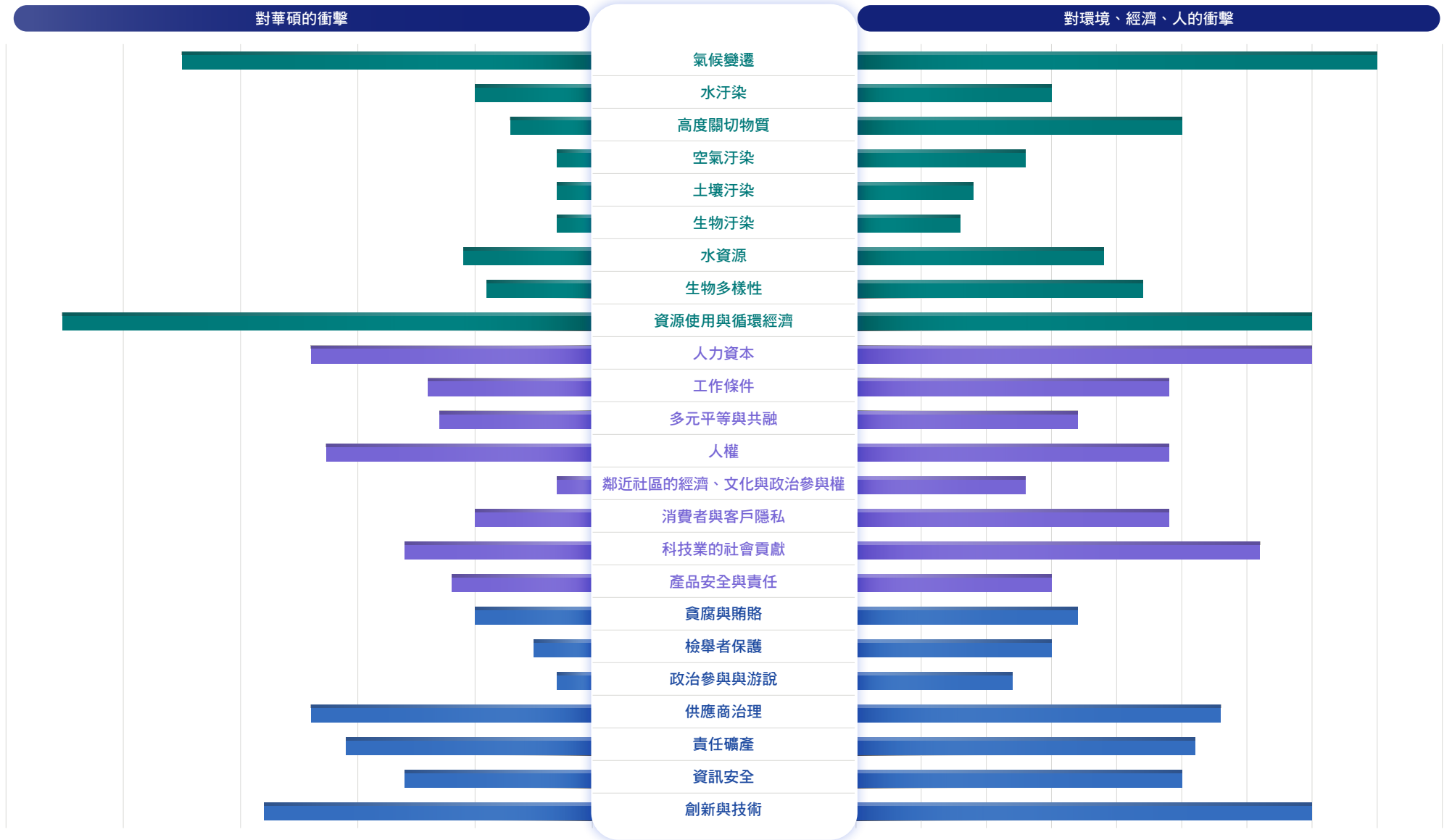
11 共融職場

附錄

類別	議題	議題面向	利害關係人關注子議題	關注來源	對華碩營運的衝擊	對環境、經濟、人的衝擊	
議題 重要性提升	氣候變遷	負面議題	<ul style="list-style-type: none"> 減碳目標與氣候轉型計畫，如 SBTi、淨零目標 範疇三碳排放管理 能源管理與能源效率 	<ul style="list-style-type: none"> 法規 客戶 永續評比標準 	<ul style="list-style-type: none"> 同業 媒體 外部機構 	衝擊程度↑	—
	資源使用與循環經濟	負面議題	<ul style="list-style-type: none"> 有害物質與化學品管理 綠色設計與產品生命週期管理 資源回收、產品回收與廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 法規 客戶 永續評比標準 	<ul style="list-style-type: none"> 同業 外部機構 	衝擊程度↑	—
	水資源	負面議題	<ul style="list-style-type: none"> 水資源策略與風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 法規 客戶 永續評比標準 	<ul style="list-style-type: none"> 同業 外部機構 	衝擊程度↑	衝擊程度↑ 【衝擊評估範圍應涵蓋整體價值鏈】
	生物多樣性	正面議題	<ul style="list-style-type: none"> 生態系統衝擊與復育 	<ul style="list-style-type: none"> 法規 客戶 永續評比標準 	<ul style="list-style-type: none"> 同業 外部機構 	衝擊程度↑	衝擊程度↑ 【管理行動涵蓋營運與供應鏈】
	人權	負面議題	<ul style="list-style-type: none"> 人權盡職調查與申訴機制 童工與強迫勞動 	<ul style="list-style-type: none"> 法規 客戶 永續評比標準 	<ul style="list-style-type: none"> 同業 媒體 外部機構 	衝擊程度↑	衝擊程度↑ 【衝擊評估範圍應包含下游商業夥伴】
	供應商治理	負面議題	<ul style="list-style-type: none"> 供應商環境與社會標準的遵循與稽核 供應鏈韌性與管理制度 	<ul style="list-style-type: none"> 法規 客戶 永續評比標準 	<ul style="list-style-type: none"> 同業 媒體 外部機構 	衝擊程度↑	—
新增議題	社會	產品安全與責任	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與安全 產品資訊透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 法規 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 評比 同業 	新增議題 需重新評估	新增議題 需重新評估

重大性議題鑑別結果

◎ 衝擊指數計算結果



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

援引雙重重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

利害關係人議合結果彙整

• 重大性議題鑑別結果

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

援引雙重重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

利害關係人議合結果彙整

• 重大性議題鑑別結果

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

重大性議題矩陣

彙整衝擊指數計算，與利害關係人議合的結果，我們將「對華碩」以及「環境、經濟、人」皆有顯著衝擊的主題，定義為「高度重大主題」。下列為重大性之定義與管理策略：

- 高度重大：設定目標，定期追蹤管理
- 中度重大：建立管理政策，專責單位管制
- 低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察

● 環境議題 ● 社會議題 ● 治理與經濟議題



☑ 產品安全與責任為 2025 年新增議題，議題管理行動請參考 [CH01 企業治理](#)



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

援引雙重重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

利害關係人議合結果彙整

• 重大性議題鑑別結果

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

重大性議題衝擊

⊙ 重大性議題之主要正負面衝擊

重大性議題	對華碩的衝擊－財務重大性	對環境、經濟與人的衝擊－衝擊重大性
	⊖ 風險 ⊕ 機會	⊖ 負面衝擊 ⊕ 正面衝擊
氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 因應客戶需求，推出低碳產品、碳中和服務 ⊖ 極端氣候事件造成的供應商生產中斷、碳稅造成營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ 整體價值鏈，含上游採購製造、營運、下游產品使用，造成溫室氣體排放
資源使用與循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 掌握綠色產品商機、開展回收再利用服務市場 ⊖ 採購與研發再生材料，造成自購料成本上升、代購料成本轉嫁 	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ 組織營運與產品生產耗用自然資源與產生廢棄物
人力資本	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 提升公司整體的研發與創新能力 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 培育產業人才、提升員工專業技能
科技業的社會貢獻	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 提升客戶和消費者的認同 ⊖ 潛在：未能發揮社會影響力，品牌信任與價值下降 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 透過數位包容計畫，解決數位落差、培育數位人才
供應商治理	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ 潛在：供應商違規造成品牌聲譽損失與供應中斷風險 	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ 潛在：供應商生產造成的環境、勞工、人權等違法或爭議事件
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ 潛在：產品資訊安全事件發生，降低消費者的信賴 ⊖ 潛在：營運與研發環境機密資料外洩造成商業損失 	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ 潛在：客戶或研發相關機敏資料洩漏
責任礦產	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ 潛在：採購非合格冶炼廠礦產造成品牌聲譽損失 	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ 潛在：武裝衝突和人權侵害事件
創新與技術	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 開拓產品與專業領域，推動公司持續成長 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 技術研發與創新產品或服務有助於產業技術發展與應用

對於重大性議題，華碩建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤成果。其它非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解華碩的整體永續成果。

永續四大主軸	重大性議題	GRI主題	價值鏈衝擊熱點				管理行動	相關章節	對SDGs的貢獻
			上游	公司營運	下游				
			原料採購/ 產品製造		客戶使用	回收再生			
氣候行動	氣候變遷	GRI 302 能源	☑	☑	☑	<ul style="list-style-type: none"> 科學基礎減量目標 (SBTi) 溫室氣體盤查 供應商減碳專案 營運導入再生能源 提升產品能源效率、碳合作夥伴服務 	07 氣候行動 06 循環經濟		
		GRI 305 排放							
循環經濟	資源使用與循環經濟	GRI 301 回收產品及其包材	☑	☑	☑	☑	<ul style="list-style-type: none"> 化學物質管理 使用環境友善材質 易拆解回收設計、模組化設計 全球回收服務系統 再生電腦回收 	06 循環經濟	
		—							
責任製造	資訊安全	—		☑	☑	<ul style="list-style-type: none"> 成立資訊安全委員會 營運導入國際資安標準 供應商合約增加資安條款 	01 企業治理		
		—							
責任製造	供應商治理	GRI 414 供應商社會評估	☑			☑	<ul style="list-style-type: none"> 供應商人權盡職調查 供應商環境調查與管理 衝突礦產來自合格冶煉廠 	08 責任製造	
		GRI 308 供應商環境評估							
價值創造	責任礦產	—	☑				<ul style="list-style-type: none"> 大專院校產學合作 雇主品牌校園計畫 數位包容計畫 發展 AI 與智能產品與服務 	11 共融職場	
		—							
價值創造	人力資本	GRI 404 訓練與教育	☑	☑	☑	☑	<ul style="list-style-type: none"> 大專院校產學合作 雇主品牌校園計畫 數位包容計畫 發展 AI 與智能產品與服務 	10 社會參與	
		—							
價值創造	科技業的社會貢獻	GRI 413 當地社區		☑		☑	<ul style="list-style-type: none"> 大專院校產學合作 雇主品牌校園計畫 數位包容計畫 發展 AI 與智能產品與服務 	09 價值創造	
		—							
價值創造	創新與技術	—	☑	☑	☑		<ul style="list-style-type: none"> 大專院校產學合作 雇主品牌校園計畫 數位包容計畫 發展 AI 與智能產品與服務 	09 價值創造	
		—							

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

援引雙重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

利害關係人議合結果彙整

• 重大性議題鑑別結果

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

循環經濟

氣候行動

責任製造

價值創造

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

CH05

永續 2025 目標

華碩以 2020 為基準年度規劃出未來五年的計畫，推出「永續 2025 目標」。今年我們運用雙重大性（Double Materiality）原則，進行永續重大性主題鑑別，整合我們的核心能力，以鑑別結果為基礎，將目標再次聚焦在「氣候行動」、「循環經濟」、「責任製造」與「價值創造」這四個方向。2025 目標延續了我們對環境與社會的承諾，藉由華碩的核心能力與專業技術，對人類與環境產生積極與正向的改變，進而提升華碩的綠色競爭力，創造與社會之間的共享價值，同時對 SDGs 做出實質性的貢獻。



氣候行動



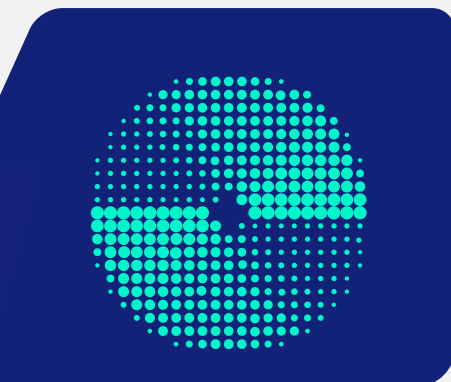
循環經濟



責任製造



價值創造



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標**
 - 循環經濟
 - 氣候行動
 - 責任製造
 - 價值創造
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

目標驅動力

線性經濟模式瓶頸

維持 take-make-dispose 的線性經濟模式，企業長期將面臨原物料供應不穩定、產品回收成本增加

回應客戶對綠色產品需求增加

客戶與市場對低碳、環境友善產品的需求提升。企業轉向更具資源效率的循環經濟模式，提升企業的綠色競爭力。

強化循環機制與數位管理

產品設計階段導入生命週期思維，提升環境友善材料使用比例、強化生產者回收機制、透過數位工具保護研發環境安全。

2025 目標

推動永續採購，提升產品與包材使用環境友善材料達

100%

- 盤點產品應用需求，分階段導入環境友善材料。優先於商用筆記型電腦建立導入模式，逐步擴展至家用及電競筆記型電腦，使用消費後回收再生材料使用比例達 30%
- 選擇重量比例高的產品機構部件，優先導入消費後回收塑膠 (PCR)，逐步於內部零件導入工業回收金屬 (PIR)
- 包裝採用輕量化、零塑設計，包材採用高比例回收紙漿及永續森林認證 (FSC) 的紙材
- 評估環境友善材料的應用可能性，例如海洋廢棄塑膠、生物基塑膠及再生金屬等材料

行動策略

2025 目標： 達標

產品與包材使用環境友善材料總量提升 100%：

- 回收塑膠用量較 2020 年成長 986%
- 產品包裝使用回收紙較 2020 成長 34%
- 永續森林認證 (FSC) 紙材 2025 年用量達 9,167 噸
- 回收金屬 2025 年用量達 16 噸

重點績效

擴大綠色產品競爭力，提升環保標章產品 (Eco Labels) 營收

占比超過 50%

- 除系統性產品，擴大取得自願性標章的產品類型。主機板產品取得第三方綠色產品標誌自願性環保標章
- 佈局國際新興標章，成為 EPEAT Climate+ Champion，以及首批取得 EPEAT 2.0 認證之先驅品牌

2025 目標： 達標

環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 50%

- 家用與商用筆記型電腦取得環保標章營收占比比較 2020 提升 51%

研發環境安全提升，2025 年國際資安標準涵蓋率達

100%

- 盤點需要導入資安標準單位，評估導入資安管理規範及管理程序
- 依照各單位之業務與產品特性，導入符合需求之國際資安標準
- 推行公司 ISO 27001 管理要求至不以取證為目的研發團隊，擴大資安管理範疇

2025 目標： 達標

2025 年國際資安標準涵蓋率 100%

- 導入國際資安標準包含：ISO 27001：2022 資訊安全管理、ISO 27701：2019 隱私資訊管理、ISO 27017：2015 雲服務資訊安全管理、ISO 27018：2019 公有雲個人資料保護控制措施
- 完成華碩集團 ISO 27001：2022 資安管理標準轉版作業

呼應循環經濟提升資源使用效率，全球產品回收率達

20%

- 擴增多元化的回收服務模式，強化產品舊換新 (trade-in) 機制
- 策略性地新增回收服務國家，以拓展回收業務範疇

2025 目標： 未達標

- 較 2020 回收服務國家數由 25 國增加至 30 國
- 覆蓋的全球銷售市場比例從 77% 提升至約 83%
- 全年回收量占全球銷售產品總重量之比例為 16%，考量平均產品使用年限五年之回收率為 19%¹；未達 20% 目標主因為伺服器銷售成長使投放市場量增加

¹ 係以當年度全球回收之廢棄產品總重量，除以依產品平均使用年限 (五年) 推估之當年度全球銷售產品重量計算，藉以反映產品生命週期結束後之實際回收成效

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 循環經濟
- 氣候行動
- 責任製造
- 價值創造
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

2025 目標

推動永續採購，
提升產品與包材使用環境友善材料

100%

重要里程碑

- 2021 紙類包材使用回收紙漿，或永續森林認證 (FSC) 紙材
- 2023 擴大環境友善材料範疇到回收金屬，包含鋁、鎂合金
- 2024 擴大 Mini PC 產品包裝使用回收材料
- 2025 擴大電競產品線導入環境友善材料
- 磁鐵導入回收稀土金屬

擴大綠色產品競爭力，
提升環保標章產品 (Eco Labels)

營收占比超過 50%

- 2022 推動家用產品取得環保標章
- 2023 電競筆記型電腦產品取得環保標章
- 2024 電競筆記型電腦產品取得環保標章營收占比提升 34%
- 2025 全球首批獲 EPEAT2.0 金牌認證企業
- 全球首家主機板產品取得 TÜV 綠色產品標誌自願性環保標章

研發環境安全提升，
2025 年國際資安標準涵蓋率達

100%

- 2023 取得國際資安標準認證：
 - ISO 27701 隱私資訊管理
 - ISO 27017 雲服務資訊安全管理
 - ISO 27018 公有雲個人資料保護控制措施
- 2025 完成集團 ISO 27001：2022 資安管理標準轉版作業

呼應循環經濟提升資源使用效率，
全球產品回收率達

20%

- 2021 子公司建立自有舊換新服務平台，推動產品再利用與回收服務
- 2023 擴增回收服務模式，強化產品舊換新 (trade-in)
- 2024 新增回收服務國家及回收模式
- 2025 建構歐洲電商 EPR (生產者延伸責任) 合規體系

2030 行動方向

研發新永續材料，推動低碳、
低危害及環境友善之永續材料，
促進資源循環再利用

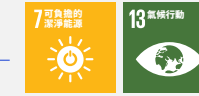


打造共享經濟模式，
擴大產品租賃與回收服務，
提升產品循環率



實踐綠色設計，
擴大取得產品環境認證績效，
擴大企業綠色競爭力





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

目標驅動力

SBTi 科學基礎減碳目標

各國淨零政策、碳定價制度、客戶低碳採購要求及投資人對氣候績效的關注持續升高，為降低氣候變遷所帶來的經營風險與轉型壓力，華碩推動 SBTi 科學基礎減量。

降低氣候風險，創造氣候機會

客戶與投資人對低碳轉型的要求提升，氣候議題已不再只是合規要求，華碩辨識氣候風險進而推動氣候行動，降低碳排放、能源使用與極端氣候所帶來的營運風險，有助於強化再生能源布局、低碳產品創新，提升企業韌性與長期成長動能。

2025 目標

2030 年全球營運據點
碳排放量減少
50%

- 導入 ISO 50001 能源管理系統，定期鑑別高耗能的熱點區域及設備
- 2023 年展開三年期節能改善計畫，汰換營運總部運轉效率不佳的冰水主機並導入中央智慧能源管理系統
- 與新創企業合作導入低碳運輸，應用純電車隊於企業差旅與公務接駁

行動策略

重點績效

2025 目標： 達標

- 全球營運據點碳排放量（範疇 1 與範疇 2）減少 25%
- 節能改善計畫汰換高耗能設備，降低每年電力消耗約 44 萬度
 - 導入純電車隊用於企業差旅與公務接駁，減少使用化石燃料，減少約 700 公噸二氧化碳當量

2030 年台灣營運據點
再生能源使用比例達
100%

- 營運總部自建太陽能光電
- 多元布局再生能源來源，2024 年起台灣據點正式開始轉供太陽能光電，未來將涵蓋陸域風電，並評估小水力與地熱等第三選項

2025 目標： 達標

- 台灣營運據點達 RE35
- 擴大營運總部自建光電面積
 - 台灣據點再生能源供電增加近 100 萬度
 - 簽訂陸域風電購電契約 (CPPA)，預計 2027 年開始轉供

2035 年全球營運據點
再生能源使用達
100%

- 海外營運據點以採購再生能源憑證 (I-REC) 作為主要達成機制
- 依據各據點所在區域之能源市場條件與法規環境，彈性評估導入自發自用再生能源系統或簽訂綠電購電契約

2025 目標： 達標

- 全球據點達 RE55
- 台灣據點達 RE37、海外據點達 RE100
 - 美國據點建置屋頂型太陽能發電系統
 - 荷蘭與瑞士據點與當地電力公司簽署潔淨能源購電協議，確保穩定且低碳的電力來源

每年主要產品能源效率
優於 ENERGY STAR® 標準
30%

- 優化電源管理模式，提升產品能耗表現
- 筆記型電腦全數採用目前市場上最高能源效率等級 Level VI 的外部電源供應器

2025 目標： 達標

- 優於 ENERGY STAR® 標準 46.6%
- 2025 年共 20 款顯示器產品取得 2025 年「能源之星最高效產品 (Most Efficient)」的資格認可

2025 年關鍵供應商
溫室氣體排放強度減少
30%

- 自 2021 年啟動關鍵供應商減碳協輔計畫，鑑別供應商排放熱點，舉辦減碳技術論壇，分享減碳決策方法論與工具
- 透過「以大帶小」科專計畫，遴選 10 家優先協輔之供應商進行三年期、一對一減碳輔導

2025 目標： 達標

- 關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 循環經濟
- 氣候行動
- 責任製造
- 價值創造
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

2025 目標

2030 年全球營運據點
碳排放量減少
50%

2030 年台灣營運據點
再生能源使用比例達
100%

2035 年全球營運據點
再生能源使用達
100%

每年主要產品能源效率
優於 ENERGY STAR® 標準
30%

2025 年關鍵供應商
溫室氣體排放強度減少
30%

重要
里程碑

- 2023 導入三年期節能改善計畫，降低每年電力消耗約 44 萬度
- 2025 通過 SBT Net Zero 目標驗證

- 2024 台灣據點正式轉供太陽能光電，達 950 萬度

- 2022 建立華碩全球營運據點 RE100 路徑
- 建立符合 RE100 定義之風光水再生能源最適配置
- 2025 全球營運據點達 RE55

- 2021 建立產品管理能耗平台
- 2024 主要產品能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 47.9%

- 2021 鑑別 9 類關鍵製程排放熱點
- 2023 啟動「以大帶小」科專計畫，供應商一對一減碳協輔
- 2025 碳數據管理平台導入 AI 導師，提升碳數據管理效率

2030行動方向

依循 SBTi 科學基礎減量目標，
建立集團減量策略行動

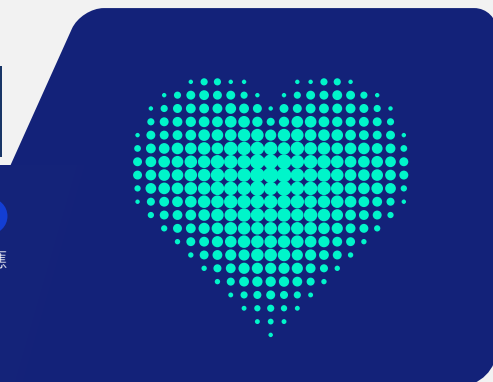


全球營運據點再生能源使用達 100%



達成營運碳中和





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
 - 循環經濟
 - 氣候行動
 - 責任製造
 - 價值創造
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

目標驅動力

- 勞動人權關注度升溫**
 因應全球人權法規與客戶要求，強化勞動條件管理，降低人權風險，維護勞工權益與供應鏈穩定。
- 責任礦產溯源要求提升**
 回應法規與市場對礦產溯源要求，推動責任礦產管理，降低採購風險，提升供應鏈透明與信任。
- 強化供應鏈資安管理**
 因應供應鏈數位化與資安風險升高，強化供應商資安管理，確保資料安全與營運韌性。

2025 目標

落實勞動人權管理，關鍵供應商
100% 完成 RBA 第三方稽核與缺失改善

行動策略

- 依供應商風險等級與業務重要性，將關鍵供應商 100% 納入 RBA 第三方稽核範疇，優先強化高風險議題與高風險地區之查核管理
- 建立缺失分級，以及改善追蹤管理機制，針對優先缺失，要求供應商提出矯正預防措施，並透過複查驗證改善成效，確保缺失如期完成改善
- 結合供應商議合、教育訓練與管理平台，提升勞動人權管理能力，強化工時、薪酬、自由聘僱與申訴機制等重點議題之制度落實

2025 目標：☑ 達標

- 100% 高風險關鍵供應商完成 RBA 第三方稽核
- 工時相關缺失經持續追蹤，降至 RBA 可接受之低風險等級，其餘缺失 100% 完成改善
- 完成供應商缺失改善協輔案共 115 案，協助供應商強化工時管理、推動製程化學品汰換計畫、提升對生活工資之認知，並完善申訴機制與流程

重點績效

使用責任礦產，供應鏈鈹、錫、鎢、金、鈷
100% 採購自合格冶煉廠

- 依循 OECD 盡職調查架構與責任礦產政策，盤查供應鏈鈹、錫、鎢、金、鈷來源，要求供應商申報礦產來源資訊，並定期檢核冶煉廠合規狀態
- 以 RMI、LBMA 等國際認可名單作為管理基準，如發現未合格冶煉廠，要求供應商限期提出替代與改善計畫。
- 強化供應商責任礦產議合與能力建構，將責任礦產管理納入年度調查、稽核與績效追蹤流程
- 自願性將關鍵礦產納入管理範疇，例如將可能涉及低薪雇用童工等非法作業風險的雲母，納入責任礦產調查範圍

2025 目標：☑ 達標

- 100% 鈹、錫、鎢、金、鈷採購自合格冶煉廠
- 鈷採購自合格冶煉廠比例，較 2019 年提升 71%

強化供應鏈資安管理，
 關鍵供應商 **100%** 符合資安規範

- 執行供應商資訊安全管理制度（ISO 27001）導入現況盤點，掌握供應商資安管理能力
- 識別華碩關鍵供應商，對關鍵供應商發放資安承諾書並要求簽回

2025 目標：☑ 達標

- 412 家關鍵供應商全數簽回資訊安全合約條款或資安承諾書，完成率 100%

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 循環經濟
- 氣候行動
- 責任製造
- 價值創造
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

2025
目標

落實勞動人權管理，關鍵供應商
100% 完成 RBA 第三方稽核與缺失改善

使用責任礦產，供應鏈鈹、錫、鎢、金、鈷
100% 採購自合格冶煉廠

強化供應鏈資安管理，
關鍵供應鏈 **100%** 符合資安規範

重要
里程碑

- 2021
強化勞工人權保障，要求供應商簽署無強迫勞動聲明書
- 2024
擴大為集團管理範圍，將持股逾 50%、具營運控制權且涉生產的關鍵子公司納入管理範疇
- 2025
取得 SGS 全球首張 ISO 20400「永續採購指南績效評核標準典範」查證，以滿分五星獲得殊榮

- 2023
自願性將雲母納入責任礦產盡職調查範疇，作為擬定合格雲母採購目標之依據

- 2023
完成制定供應商分類分級方法，識別關鍵供應商



2030行動方向

落實勞動管理，實行責任礦產採購，保障人權核心價值

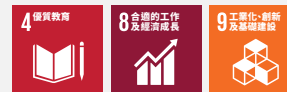


推動低碳製造與資源循環，強化供應鏈環境韌性，維護自然資本



數位賦能供應鏈治理，建構平台化管理機制，提升數據透明與營運韌性





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標**
 - 循環經濟
 - 氣候行動
 - 責任製造
 - 價值創造
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

目標驅動力

回應永續轉型趨勢，打造新一代成長動能

運用數位科技核心能力，回應環境與社會的關鍵需求，並將永續轉型視為驅動創新與開拓新商業模式的重要引擎。

強化關鍵人才布局，驅動組織與社會正向影響

關鍵人才成為企業創造價值的核心動能。透過培育與延攬具共同理念的人才，強化組織能力與創新能量，更進一步擴大對社會的正向影響，促進整體社會的永續發展。

2025 目標

開創永續數位轉型與創新循環發展，年度永續價值創造效益增幅達 **100%**

開展多元永續數位轉型與創新專案：

- 與重要商業夥伴策略合作，開展永續數位轉型與創新循環發展專案討論
- 發展創新永續服務，華碩碳合作夥伴服務 (Carbon Partner Service)，客戶可額外加購高品質碳信用抵換產品剩餘的碳排放
- 以「數據賦能」為核心，建構三大 ESG 管理平台，引領永續與數位雙軸轉型

2025 目標



- 碳合作夥伴服務於澳洲與新加坡市場累計完成 2,321 噸碳權抵換
- 華碩碳數據管理與供應鏈管理平台正式上線，整合子公司與供應鏈之環境數據與稽核結果，大幅提升資料蒐集、盤點與分析效率

重要里程碑

- **2023** 評估廢棄塑料循環再生創新技術專案
- **2024** 推出華碩碳合作夥伴服務，協助客戶實現企業減碳目標
- **2025** 透過碳數據管理與供應鏈管理平台，建立集團數據管理機制

以研發中心為熱點，推動產業界未來人才發展計畫，培育超過 **1,000** 人

- 產學合作：攜手多所大專院校，建立職能培育機制，聚焦人工智慧與電機等關鍵領域，培養新世代研發人才，強化產業人才基礎
- 實習計畫：透過長短期實習與導師制度，提供實務歷練與職涯引導，厚植企業未來關鍵人力。
- 校園招募：藉由職涯講座、校園博覽會、企業參訪及職涯諮詢等多元互動機制，深化與校園人才連結，提升潛力人才招聘與留任成效

2025 目標



- 2021 至 2025 年，共舉辦 75 場產連結活動，共計黏著超過 6,000 位產業人才
- 於 2005 年開始投入「校園傑出經理人 (簡稱華碩校園 CEO)」，歷年來培育超過千名優秀學員
- 投入產業人才培育，連續 5 年獲臺北市政府「菁業獎」殊榮

- **2021** 與臺大成立聯合研發中心，聚焦先進電磁、次世代量子電腦、物聯網、人工智慧等領域，提供企業實習機會
- **2024** 與臺灣大學合作國際引水人及臺灣引路人計畫，透過導師制協助學生獲取職場環境寶貴機會

2030 行動方向

開創低碳技術發展，
扶植投資具減碳潛力新創企業



結合 AI 數據賦能，
打造 ESG 賦能管理平台，
開創永續新商業模式



推動 AI x 研發人才培育發展計畫



CH06

循環經濟



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

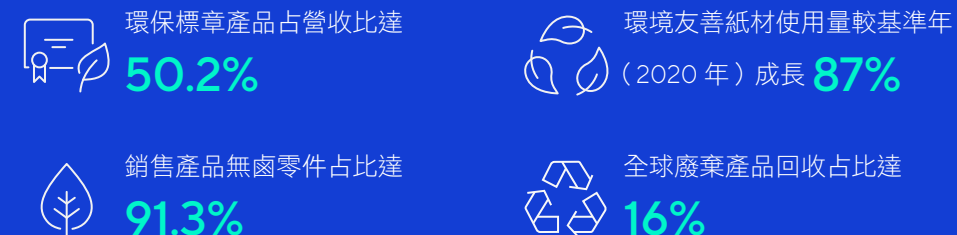
附錄

根據 2024 年《Circularity Gap Report》統計，全球僅有 7.2% 的材料被循環利用，低於 2022 年的 8.6%。顯示全球循環經濟轉型的緊迫性與挑戰。隨著全球人口持續成長及資源需求的急遽增加，傳統線性經濟模式已無法維持現有的消費與生產模式。華碩在此脈絡下，將循環經濟視為企業永續轉型的關鍵策略，從過去被動式的污染防治，主動性地重新思考產品與服務的全生命週期，並藉由重新設計材料、產品、製程及商業模式，將產品從「搖籃到墳墓」的生命週期延伸至「搖籃到搖籃」，形成「資源、產品、再生資源」的循環模式，達成資源使用效率的最大化，進而創造新的商業模式，逐步蛻變成為營運的核心策略，創造持續的價值與創新機會。

年度行動

- 成為首批新版國際環保標章 EPEAT 認證品牌，擴大綠色競爭力
- 主機板產品取得全球第一張第三方綠色標章
- 提升永續森林認證紙材使用量，顯示器新產品全面導入 FSC 紙材
- 商用筆記型電腦磁鐵中導入回收稀土金屬
- 商用筆記型電腦提升消費者知情權，優先採行數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)

年度績效



循環經濟模式

循環經濟改善了線性經濟的過度浪費資源和環境污染，並兼顧環境友善的商業模式，為了朝向這個目標，華碩透過 ISO 14040 與 14044 生命週期評估 (LCA) 方法，從原料開採、製造、運輸、使用、最終處置等各階段，依照生命週期評估 (LCA) 標準，量化其可能造成的環境衝擊，以評估其風險程度與可能的改善機會。依據 LCA 評估結果鑑別出環境衝擊影響源自於原料開採和產品使用階段，為減少產品在生命週期中產生的各式衝擊，我們經由產品設計與服務融入循環經濟思維，進一步透過有害物質管理、使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向 3 低「低碳」、「低能耗」、「低污染」產品開發。

我們透過設計產品與服務融入循環經濟思維，從物料選擇、產品設計、消費者使用、循環利用等四大面向，呼應國際諮詢顧問公司 Accenture 所歸納的循環經濟五種商業模式：循環供應鏈、產品生命週期延續、產品服務化、共享平台、回收再生。將循環策略整合到經濟基礎中：



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

• 循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

• 循環經濟模式

- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

華碩認為循環經濟是實現產品永續發展的真正的驅動力，因此我們透過設計思維，從消費者的需求性、技術可行性和商業存續性打造更貼近使用者需求的產品外，再搭配華碩八大永續設計原則，盡可能依產品特性將其納入成為設計元素，提升產品循環度：



為讓公司的永續政策與各單位需求，能有效橫向展與效溝通，華碩透過法令合規宣導會議，以及每季定期與採購和外包管理中心的溝通會議，建立定期的溝通與教育訓練機制。藉以落實產品的永續設計、環境友善材料政策，並分享國際永續趨勢、執行進度報告，統整各單位永續之推動成果與需求，以強化資源整合與整體效益。

案例

啟用數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)

提升消費者的「知情權」與「選擇權」為華碩循環經濟策略中的重要目標。華碩於 2025 CES 發布會上，正式推出首款導入數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP) 的商用筆記型電腦 ExpertBook B 系列，此行動展現華碩在產品生命週期中導入循環經濟的承諾與決心，同時提早符合全球趨勢和法規。華碩 DPP 提供詳細產品規格、維修歷史記錄和回收資訊，以透明的產品資訊，延長產品使用壽命。更優於法令要求，主動提供產品碳足跡和生命週期相關數據，幫助消費者和企業做出有利環保的採購選擇。對華碩而言，這不僅是提供資訊的單向溝通，更是深入了解消費者永續偏好與需求的重要管道。透過分析產品銷量、綠色元素特性與客戶回饋意見，更能精準掌握消費者對永續的重視程度，並依據這些洞察，發揮自身核心技術優勢，開發具差異化的綠色產品，從而創造更高的商業價值與品牌影響力。2025 年部分顯示器產品亦導入 DPP，後續將依據不同產品線特性與市場需求，擴大至其他產品線，作為公司深化產品資訊透明度之重要策略方向。



循環經濟應用實踐：產品碳足跡、碳中和及碳合作夥伴服務 (Carbon Partner Service)

華碩所有產品設計均依循 ISO14040:2016 展開產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment)，產品生命週期是由原物料開採、製造、使用到最終廢棄整體生命週期循環過程，而原料、製造、與供應鏈運作這些貫穿產品生命週期的元素皆會影響產品環境衝擊指數的大小。為有效降低衝擊指數，華碩透過 ISO14067: 2018 產品碳足跡查證鑑別產品生命週期碳排放熱點，進一步建立改善產品設計基準，並同步擬定供應鏈減碳計畫與目標。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

• 循環經濟模式

- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

華碩自 2022 年完成全球第一台商用筆記型電腦通過為 ISO 14067: 2018 產品碳足跡第三方查證。2023 年達成產品碳中和並取得第三方 PAS2060: 2014 查證。

為達成低碳產品的目標，華碩自研發設計階段即導入環境友善理念，優先選用低碳與再生材料，同時透過供應鏈管理導入低碳製程，並持續提升產品能源效率。

2025 年商用筆記型電腦導入超過 5% 的回收塑膠，相較於未使用回收塑膠的產品，整體碳排放可降低 25.5%。在能源效率表現上，產品整體能效優於 ENERGY STAR® 標準 40% 以上，相較於僅符合 ENERGY STAR® 要求的產品，其平均碳足跡可再降低 26%。華碩持續優化產品減碳設計，以符合最新環保標章規範，並為產品使用者提供最佳減碳效益。

以 2025 年新一代商用筆記型電腦 PM3606 為例，全面提升環境友善材料使用比例，包括外殼採用回收塑膠與回收鎂鋁、鍵盤支架採用回收鋼、磁鐵改用回收釹磁鐵，並導入無塑包材設計。此外，該產品亦為首批取得 EPEAT 2.0 與 EPEAT Climate+ 認證之機種之一，展現其在產品永續設計上的領先成果。

在服務面向，華碩於 2023 年推出「Carbon Partner Service (碳合作夥伴服務)」，提供客戶加購高品質碳信用以抵換產品剩餘碳排放，協助企業更靈活達成 ESG 績效與減碳目標。商用客戶於採購華碩商用筆記型電腦時，已可結合碳合作夥伴服務，並搭配華碩出具之減碳績效聲明，提升整體減碳管理效益。自服務推行以來，碳合作夥伴服務已於澳洲與新加坡市場累計完成 2,321 噸碳權抵換，持續擴大企業減碳影響力。

◎ 華碩低碳產品創新路徑產品案例

產品案例

商用筆記型電腦 PM3606 取得 EPEAT 2.0 金牌認證

永續包材

- 產品紙包材使用 FSCTM 認證紙材
- 產品本體不織布袋採用 100% FSC mix)

化學物質減量

- 除 power cord 外，大於 5g 塑膠不含氯、溴化合物
- 對大於 25g 塑膠件不使用全氟烷基和多氟烷基物質 (PFAS)

環境績效

- 產品達成優於 ENERGY STAR® 31.7%
- 外部電源供應器優於美國能源部效率等級 VI 規範 1%
- 300 次循環充電後仍保有原始 90% 以上的電池容量



回收材料

- 塑膠回收料 (PCR): 塑膠結構件、喇叭外殼、鍵盤
- 鋼合金回收料 (Pre-Consumer Recycled): 觸控板、I/O 介面固定支架
- 鋁合金回收料 (Pre-Consumer Recycled): 外部金屬機殼
- 稀土磁鐵回收料 (Recycled Content): 機構件磁鐵、喇叭

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
 - 循環經濟模式
 - 更安全的化學物質
 - 環境友善材料
 - 高效節能產品設計
 - 產品生命週期延伸
 - 回收再生
 - 環保標章
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

更安全的化學物質

產品在生命週期中所帶來的環境影響，超過 80% 在設計階段就已經決定，將循環經濟概念融入產品設計階段，導入環境友善設計，以更主動的管理產品生產過程中的化學品使用，可提升產品與物質的循環再利用。

產品化學物質管理

隨著科學的進步，現行某些化學物質的使用屬於可接受的風險範圍，但卻可能在未來被判斷為必須加以管制或禁用的物質，而阻斷了產品或組件再循環的可能性。除了符合法令規範，華碩對有害物質的禁限用更加入自主性的管制要求，目的在於使用更安全的化學物質，有助於材質循環使用，亦可在產品生命週期結束時，減少環境污染，並提升廢棄處理人員於處理過程中的安全性。

華碩自 1999 年導入 ISO 9001 品質管理系統認證，並輔以 IECQ QC 080000 管理有害物質，華碩內部建立 SCM (Supply Chain Management) 供應鏈管理平台，透過第三方實驗室檢測、專職人員審核、管理系統稽核與複查等嚴謹的程序層層把關，來對零部件和材料進行有效溯源管理，並透過全物質揭露 (FMD) 管理，確認零部件和材料的組成成份，讓整個產品從真正的環境友善設計出發，提供給消費者更安全的產品。

化學物質管理程序：



全物質揭露管理 (Full material Disclosure, FMD)

全物質揭露是一種提高產品生產過程中化學品供應鏈透明度的方法。藉由調查從材料源頭至組裝產線中所有用到的物質，進而分析數據及評估材質風險。執行 FMD 必須與供應商以及更上游供應鏈密切合作，華碩協助供應商建立廠內物質流的運作流程，並配合華碩現有物質管控系統，搭配 FMD 盤查作業，針對 EPEAT 部分產品 FMD 回覆率更可達高達 90% 以上。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

• 更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

電子產品屬於複雜組成的產品，其中為達到產品功能、品質或使用安全，會添加多種化學物質，為確保華碩產品在製造、運輸、使用、廢棄各階段對環境及使用者的安全，華碩建立無有害物質標準（Hazardous Substances Free, HSF），並自 2002 年起符合歐盟強制性有害物質限制指令（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS）。至今華碩全數產品，除管制法令禁用物質外，更同時整合國際環保標章要求和電子行業標準 IEC 62474¹、美國環保署清單、日本化學物質管制規範等多國管制物質清單，所有產品確實依據 IEC 及法令要求進行相關物質使用揭露以及申報作業。2022 至 2025 年華碩所有產品均 100% 符合強制性指令（如 RoHS），且無任何產品因安全或健康問題而召回。因應全球對於持久性有機污染物的關注，華碩亦對全氟及多氟烷基物質（Per- and polyfluoroalkyl substances, PFAS）進行管控，2025 年已啟動供應鏈全面性篩查並評估安全替代方案，以降低潛在的環境污染風險。



華碩有害物質（HSF）技術標準遠遠超過國際強制性法令規定，至今管制化學物質已遠超過 450 項。詳細化學物質管制細節請參考「[永續官網](#)」。

◎ 華碩優於法令的化學物質管理行動：

項目	產品			製程	包材
禁用物質	皮膚刺激致敏物質	全氟烷基和多氟烷基物 (PFAS)	雙酚 A (BPA)	三氯甲烷 (氯仿) 清潔溶劑	氯、PVC
說明	考量皮膚刺激致敏物質易引發皮膚炎症，自 2023 年起禁用經歐盟化學總署 (ECHA) 列管的刺激致敏物質，提升華碩穿戴式產品或一般操作頻繁的電子產品安全	全氟烷基和多氟烷基物質 (PFAS)，對環境與人體的賀爾蒙皆造成危害，2024 年 PFAS 已完全自與皮膚可能大面積接觸的紡織品中汰除，改以較安全的硅基化合物替代	雙酚 A 為各國法規持續監管的物質，因其可能對內分泌系統產生潛在風險。雙酚 A 主要應用於塑膠製品的添加劑。2024 年，華碩進一步加強管控，限制與人體直接接觸的塑膠產品中的雙酚 A 含量	汰除含三氯甲烷 (氯仿) 的清潔溶劑，改以水溶性清潔劑降低溶劑揮發有機物造成的環境汙染，並降低產線人員身體健康的風險	<ul style="list-style-type: none"> 紙類包材製程中禁止以氯做為漂白使用，斷絕紙包裝製程中產生有毒氯化有機物等致癌物質的機會 塑膠包材禁用使用 PVC
目標	減少有害物質種類和數量，以利循環再利用			改善作業安全，保證無毒生產	減少一次性包裝，材質單純化以利回收
年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 皮膚刺激致敏物質減量：穿戴式及高頻率接觸產品 100% 不使用歐盟化學總署 (ECHA) 列管之刺激致敏物質，確保接觸介面之高度安全性 PFAS 物質減量：全系列紡織類產品 100% 無 PFAS 			<ul style="list-style-type: none"> 製程化學品減量：100% 汰除生產製程中作為清潔劑使用之三氯甲烷，實現更安全的綠色生產流程 	<ul style="list-style-type: none"> 無毒包材落實：紙類包材 100% 無氯製程；塑膠包材 100% 無 PVC

¹ IEC 62474：由國際電工委員會 (IEC; International Electrotechnical Commission) 制定的電氣和電子行業標準，利用供應鏈材料聲明來追蹤和聲明電氣和電子產品的材料成分資訊，提高全球和供應鏈中數據交換的效率

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

- 更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

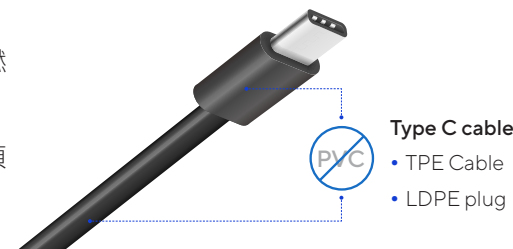
11 共融職場

附錄

無鹵管制規範

塑膠污染議題持續受各界關注，為維護使用者安全、提升防火特性，並同時做到塑膠可回收性，華碩在產品外觀結構塑膠件中的阻燃劑均透過科學評估方法（例如 GreenScreen），採用對人體更安全以及對環境危害較低的阻燃劑，來提升材料再循環使用的可行性。

華碩自 2010 年起自主性逐步推動無鹵政策，甚至比法令更早於 2017 年便要求產品塑膠外殼中禁用鹵化阻燃劑。在 2025 年華碩出貨產品符合國際電工委員會 IEC 61249-2-21 之零件數占比為 91.3%。



PFAS 化學物質管理

由於 PFAS 具備優異的疏水、疏油性及熱穩定性，常被應用於各類電子零件的表面塗層，以及零組件之阻燃劑、黏著劑或絕緣中；因其具備高度環境持久性，被國際公認為潛在的持久性有機汙染物，透過食物鏈的累積進而被人體吸收，影響內分泌和免疫系統外，也對環境造成汙染。

面對 PFAS 管理的複雜挑戰，華碩秉持嚴謹的風險評估態度，著手將其納入有害物質管控體系。我們透過供應鏈盤查與材料技術分析，逐步確認潛在影響範圍，並規劃分階段的替代方案，以確保產品在邁向循環經濟的進程中，能持續提升材質的安全性：



包材化學物質管理

包材化學物質管理國際有害物質法規趨勢日新月異，對於消費者會在第一時間接觸到的包材，除了符合歐盟包材與包材廢棄物法令（Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR），歷年透過以下行動積極應對未來國際有害物質標準，減少人體直接接觸的環境危害因子：



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

製程化學物質管理

華碩除了管控產品和包材中的有害物質外，同樣關心製程中所使用的材質或輔助溶劑是否會對產線人員、環境構成隱性危害。尤其是作為清潔溶劑之製程化學品，擁有易揮發之特性，若產線人員長期接觸，易產生頭暈、頭痛、嘔吐等身體不適之現象。為了應對這些挑戰，華碩自 2016 年便著手管制製程中清潔及去污功能的溶劑不得使用苯及正己烷，亦關注國際間對電子產品製程中接觸有毒化學物質的自願性規範，對製程中易影響人體或間接造成環境危害的物質進行管制。這與 RBA（責任商業聯盟）的行為準則精神高度契合，該準則明確要求企業在化學品管理上需對工人提供適當的防護設備與訓練，並確保化學品在分類、儲存、使用與處理上皆符合安全標準。

未來，華碩將持續關注有害物質之影響和替代技術，以系統化方式擴大製程有害物質的評估，分階段執行製程有害物質減量計畫，透過減量計畫，逐步增加管制項目，建立更安全、永續的生產環境。製程化學物質管制項目請參考「[永續官網](#)」。

製程化學品汰換計畫

製程化學品管理關係供應鏈勞工職業安全、廢水污染防治及營運風險管理。為提升供應鏈勞工職業衛生安全保證，並降低製程的環境衝擊。華碩推動高風險製程化學品之管理與替代措施，依據產品類別、製程特性及所在地風險，建立高風險化學品辨識與分級管理機制，並將化學品管理納入供應商稽核、議合及改善追蹤流程。

ⓐ 關鍵供應商製程化學品汰換路徑



華碩參考潔淨電子產品生產網路（Clean Electronics Production Network, CEPN）製程化學品管制清單，鑑別使用管制化學品之高風險供應商，並依據製程暴露風險及廢水污染負荷，列為優先管理對象。並以「先減量、再汰換」的漸進管理策略，要求供應商提出三年期減量、替代及製程優化方案，逐步降低高風險化學品依賴，共同朝向安全與無毒的製程目標邁進。

同時，華碩將製程化學品汰換績效正式納入供應商 QBR 管理指標，結合採購端之供應商績效管理與合作評估機制，促使供應商將化學品減量、汰換與停用要求納入日常營運管理，提升供應鏈推動成效與持續改善動能。2025 年華碩製程化學品汰換計畫完成以下行動：

ⓑ 完成關鍵供應商製程化學品調查，掌握高關注化學品熱點：

華碩完成 85 家關鍵供應商製程化學品調查，盤點範疇涵蓋 25 項管制化學品。供應鏈目前使用之高關注化學品主要集中於 7 類²，其中使用量較高之甲醇與 N- 甲基吡咯烷酮（NMP），列為優先管理標的。

ⓒ 聚焦高風險供應商群，推動後續替代與汰換管理：

製程化學品風險主要集中於面板、印刷電路板、IC 記憶體、電池及電源等五類關鍵供應商，反映此類供應商具高使用量、高暴露及高製程依賴特性。華碩據此鎖定高風險化學品與高風險供應商群，作為後續管理與協輔重點。

² 7 類高關注化學品包括：甲醇（Methanol）、N- 甲基吡咯烷酮（NMP）、二氯甲烷（Dichloromethane）、甲苯（Toluene）、二甲苯（Xylene）、甲基異丁酮（Methyl isobutyl ketone）及四氯乙烯（Tetrachloroethylene）。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

環境友善材料

歐盟委員會（European Commission）於 2019 年發佈歐盟綠色協議（European Green Deal），以推動循環經濟，減少材料與資源消耗為目標，確保材料可重複利用和回收。華碩以「躋身世界綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」為核心經營理念，強化企業競爭力的同時，秉持對環境當責的態度，推動產品永續與循環材料的設計，以保護地球生態並減少環境衝擊。為落實產品永續，華碩訂有「永續材料政策」[\[4\]](#)，以提升產品與包材使用環境友善材料，優先選用低毒性、可再生、回收原料或永續認證材料，作為具體政策方針。

在材料應用中，稀土元素和關鍵礦物被應用於「永磁材料、螢光材料、精密陶瓷、光學材料、半導體、電池」等科技產品，對電子產業至關重要。根據「國際能源署」（IEA）於 2021 年 5 月初公布的《關鍵礦物對潔淨能源轉型的重要性》（The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions）分析報告指出，依據各國政府宣布之淨零政策下，2040 年對於稀土金屬和關鍵礦物的需求將大幅成長。

可預見的，稀土元素和關鍵礦物的供給、回收與投資若未及早進行規畫，未來將會增高取得的成本與風險。為掌握產品中所含物質的資訊，華碩運用全物質盤查能力，利用此經驗進一步分析產品中稀土金屬和關鍵礦物現況，以利尋求回收來源達成再生利用的循環經濟模式。

⊙ 華碩主要產品原物料使用統計：

類別		使用量（年/噸）
非可再生物料（技術性材料）	金屬、非金屬（塑膠、玻璃、陶瓷）	76,710
可再生物料（生物性材料）	紙、木材	38,350

⊙ 華碩主要產品中關鍵原料的使用概況：

關鍵原料	使用量（年/噸）	主要應用	關鍵原料	使用量（年/噸）	主要應用
鋁	>4,500	產品機構件	鋰	<100	電池
鈷	<1	電池	鎢	<1	連接器
銅	>3,000	產品機構件	金	>20	電源供應器
鐵 / 鋼	>32,000	產品機構件	錫	>250	錫膏
鎳	>250	鍍層	鈹	<1	電子零件、金屬件



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

產品應用

華碩產品中，塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索如何在華碩相對高品質的要求下，不影響產品的特性及耐用性的同時，導入具第三方認證之回收原料，透過完整產銷監管鏈 (CoC) 追溯機制，確保持續符合物料來源真實性以避免非受控之回收料源混用。

華碩透過深厚的創新研發能力，已經達成商用筆記型電腦每平台平均含至少含 5% 以上經第三方認證的消費後回收塑膠，未來將進一步擴大綠色採購與使用占比，目標在 2030 年將核心產品中應用材料所占永續材料占比提升至 30%，落實低碳產品轉型。

2025 年華碩核心產品中共使用約 15,700 噸塑膠，其中約有 2,400 噸來自自經第三方認證 (如 SCS Global Services) 消費後回收塑膠。自 2017 年起消費後回收塑膠累計已使用超過 5,900 噸，累計減少超過約 41,300 ton CO₂e 碳排放³。

自 2022 年起我們也嘗試在產品中使用更多元化的環境友善材料，2025 共使用超過 15 噸自經第三方認證消費前回收金屬 (含鋁、鎂和鋼)，在商務 AI 筆記型電腦 ExpertBook P3 含消費前回收鋁達 30%、磁鐵中回收稀土金屬占比達 46.9%。在其他關鍵原料的回收應用上，華碩也已著手與供應商合作，開發筆記型電腦中占重要角色 - 電池的關鍵原料 - 使用鈷回收再利用回產品電池中。

2025 年
 消費後回收塑膠
 較基準年 (2020 年)
 使用量成長
986%

2025 年
 環境友善紙材
 較基準年 (2020 年)
 使用量成長
87%

包材應用

根據聯合國環境規劃署 (UNEP) 2021 年的最新研究指出，全球每年生產約 4 億噸塑膠，其中約三分之一未被有效管理，遭到隨意棄置成為垃圾，其中包裝材料佔比更高達 40%。自 2018 年起，世界各國陸續推行減塑政策，以實現塑料循環的願景之外，歐盟於 2024 年底正式通過《包裝與包裝廢棄物法規》(PPWR)，確立了包材的減量與回收目標。

自 2019 年起，華碩以 PET 不織布取代 PE 袋，紙類包材使用上更提升到採用 90% 回收紙漿。2025 年可回收包材占比達 92%，主要產品所使用的紙類環境友善包材約 32,200 噸。為呼應保護資源與生態，華碩從 2020 年開始選用永續森林認證 (Forest Stewardship Council, FSC™) 的紙材，其 FSC™ 的應用和創新受到國際 NGO 組織森林管理委員會 (FSC) 的肯定。自 2024 年起顯示器新產品包材由回收紙改為全面導入 FSC™-MIX 紙材，從循環再利用轉向支持負責任的森林經營。2025 年華碩共使用超過 9,100 噸的 FSC™ 紙材，整體環境友善紙材 2025 年使用量較基準年 (2020 年) 成長 87%。

Ⓞ 包裝材創新應用歷程：

華碩重新定義包裝的價值，除採用環境友善材質並推動零塑設計外，更以「重複使用」為核心理念，將包裝材轉為更具功能性的配件或裝置，延長包材的使用週期。同時，在維持安全運輸的前提下，優化包裝結構，降低產品的包裝材積以減少材質使用。並考量運輸過程中的堆疊效率，降低同時運輸不同尺寸產品時造成的損壞，以提升運輸效率。

2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
ExpertBook B9 的配件盒經折疊後可作為筆電支架，提升散熱與使用體驗	ROG Phone 7 與 ROG Harpe Ace Extreme Mouse 包裝採甘蔗漿材質，提升材料可回收性；顯示器 VU 系列包裝結構優化，轉化為桌面收納盒兼作手機支架	擴大 FSC™ 認證紙材應用，減少原生塑膠使用，並擴展包材再利用設計	以減量設計為核心優化包裝結構，兼顧運輸效率與產品保護；電競配件導入重複使用設計，將包裝從一次性的保護外殼，轉化為可長期陪伴玩家的功能性收納裝置

³ 參考 Simapro 中 Ecoinvent ver.3.8 (2021/11) 資料庫

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

案例

綠色包材設計

華碩持續在產品包裝上優化，例如利用減積的方式輕量化包裝，除了可減少原材料的耗用外，亦可達到運輸減碳目標。

1. 循環利用 -ROG 電競耳罩式耳機

以電競使用者體驗為出發點，包裝不再只是消耗品，而是使用體驗的延伸。

- 融合 ROG 經典洞洞板元素，將鋁箱結構轉化為可掛載 ROG 耳機的展示與收納系統，讓包裝不再只是承載產品，而是成為電競生活場景中的實用配件。
- 內襯部分採用全紙化環保設計，以簡約結構取代複合材料，在兼顧保護性能的同時，大幅提升可回收性與循環價值。



2. 零塑包材 -ASUS Zenbook A14

- 盒裝採用 100% FSC™ 認證紙包裝，包含採用專利設計紙製提把，以紙材取代塑膠，便於回收，降低一次性塑膠使用與環境衝擊。
- 採用「簡約而有意義 (Simple made meaningful)」的設計理念，相較前一代，外盒高度降低 5mm、重量減少 12%，2025 年共減少廢棄物約 15 噸。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

• 環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

3. 包裝模組化設計：ASUS IoT LAN/PoE/Expansion Card

- 由於網卡 NIC (Network Interface Card, NIC) 系列產品多達 12 種不同尺寸規格的挑戰，華碩選擇以「模組化整合」作為核心設計策略，重新建構整體包裝標準化與尺寸整合優化。
- 將 12 種不同尺寸網卡，精簡為 3 套核心包材模組，成功覆蓋整個產品系列。提升 25% 空間利用運輸效益。



4. 輕量化包材 - ROG Phone 9 Pro

- 紙類包裝全面選用 FSC™-MIX 認證回收紙材，並降低油墨印刷比例，從源頭減輕環境負荷。
- 內部配件去塑化，移除充電器與線材 PE 保護膜，和風扇包之 PE 塑膠袋，提升整體回收友善性。
- 透過優化內部配置與外盒造型，較前一代提升 33% 材積效率，有效增進運輸裝載率，進而降低物流頻次，減少運輸碳排放量。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

高效節能產品設計

在 IT 產品中，能源效率同時決定使用階段產品溫室氣體排放的程度，為有效減少使用階段所產生的碳足跡，華碩訂定產品能源效率與能耗限值技術標準，將產品節能設計策略與碳管理標準整合到產品研發流程中，以「主要產品平均能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%」做為 2025 永續目標，並依據 ISO 14067:2018 產品碳足跡查證來定量衡量產品全生命週期的溫室氣體排放熱點，讓目標更為透明且易於追蹤、衡量。持續投入綠色設計的研發資源，透過軟體與硬體創新研發，改善產品能源效率，進一步提升產品設計與供應鏈的減碳效能。

優於 ENERGY STAR® 標準

美國能源之星計畫 (ENERGY STAR® Program) 為全球最嚴格的能源效率計畫，相較於基本法令，符合 ENERGY STAR® 的產品除了展現高能效的競爭優勢外，亦可節省使用階段更多的能源成本。華碩為達到更積極的目標採取許多優化設計的措施，例如筆記型電腦全數採用目前市場上最高能源效率等級 Level VI 的外部電源供應器；產品關機狀態功率設定比法令嚴格 10% 的內部規範，降低電力的損耗等。

華碩 2025 年新推出的商務及家用型筆記型電腦，平均優於 ENERGY STAR® 標準 46.6%，共減少能源消耗量 731,469,679MJ/year⁴，相較於前一年度提升 23.9%，2025 年產品符合 ENERGY STAR® 標準的年營收占比為 86%⁵。美國環保署於能源之星最高效專案 (Most Efficient) 設定，2025 年顯示器產品應達成節 21 kWh/year，並相較於在符合 ENERGY STAR® 的產品中，僅有 10% 可符合此專案規範。被評定為符合最高效的產品相較於一般能源之星產品，平均可節省 40% 以上的能源消耗。2025 年有華碩共有 20 個顯示器產品取得 2025 年「能源之星最高效產品 (Most Efficient)」的資格認可。

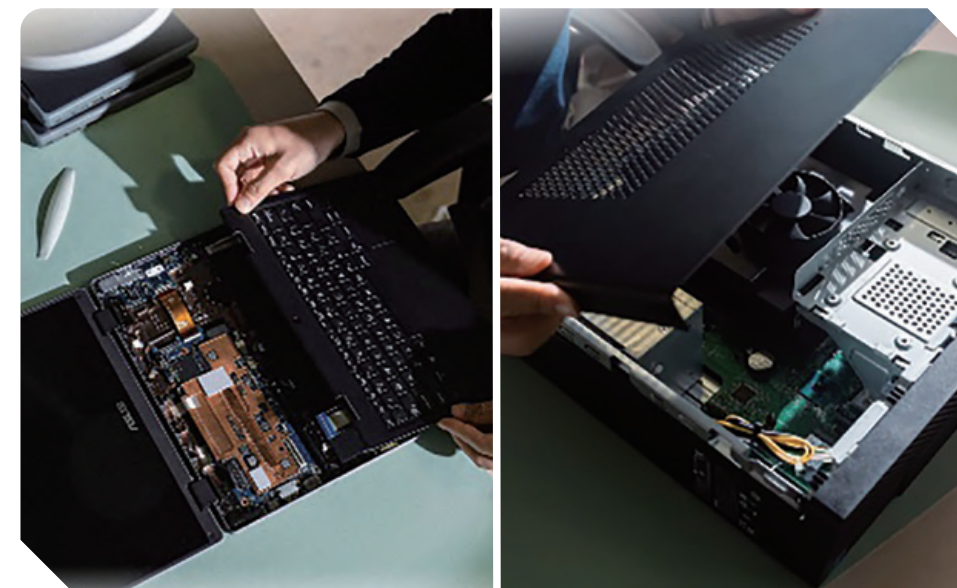
4 減量值計算方式：(以 ENERGY STAR® 8.0 為標準的能耗測值 (E_{TEC}) - 能耗基準值 (E_{TEC-MAX})) × 商務及家用型筆記型電腦總出貨量

5 產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比請參考：各項環境指標計算基準 (P. 附錄 A-12 [☞](#))

產品生命週期延伸

易拆解維修

產品在設計階段考慮回收與再利用程序，可提升資源使用效率，具有促進循環經濟的效果。透過易拆解回收設計，當產品需要進行升級改善運算性能時，消費者可進行零部件升級以配合使用需求，無需被迫更換整個產品。在產品故障時，也易於拆解維修及更換料件，延長產品使用年限；若產品已達必須汰除時，能有助於回收業者進行分類，減少回收處理的作業成本，提高廢棄電子產品的回收價值。華碩產品在提供維修相關資訊、產品拆卸的難易程度、市場上備件的供應年限、備件與成品的價差以及產品後續的維護和升級等評分標準中，均優於市面的其他競品。華碩 2025 年商用電記型電腦法國可維修指數評定評分均大於 9.0 分，詳細各產品法國可維修指數請參閱[官網](#) [☞](#)。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

模組化設計

IT 產品不斷推陳出新，如何讓產品在有限的設計時間，仍保有高品質、低成本的優點，又能達到滿足使用者需求的多樣性、互換性、相容性等特性，模組化設計就特別重要。產品設計時將零組件以功能性為架構，透過整合、堆疊各別獨立的零組件組裝成產品。模組化設計的產品除了可以透過積木式快速組裝或拆解產品外，更讓產品功能件需要升級替換或維修更新時更容易作業，以利於達到產品裝配、服務、重新使用、回收等延長產品生命週期的目的。



裝置即服務

近年來市場研究智庫 Euromonitor International 發布「全球 10 大消費趨勢」報告中，具有循環經濟思維的產品或服務，如：共享使用、以租用代替擁有的消費模式，對消費者具其吸引力，在延長產品生命週期、減少廢棄物的同時，實現資源妥善利用，拓展新永續商機。華碩推出的裝置即服務 (DEVICE AS A SERVICE, DAAS)，透過靈活的租賃與訂閱付費方式，取代傳統「買即擁有」之觀念，協助企業客戶降低硬體支出、部署費用和支援服務成本等，在 IT 硬體和服務的使用上提供完整的租賃方案。華碩的裝置即服務的優點：



降低擁有、部署、支援及維護的成本



延長產品生命週期、減少廢棄物產生



提升員工在任何地點工作的行動性



使用創新的軟硬體解決方案，提高生產力



可靈活輕鬆擴大或縮減規模



租約到期即歸還，不須處理註銷 IT 資產

根據 2019 年三家專業獨立研究公司—Climate Neutral Group、CE Delft 和 SGS Search—研究並計算歐洲 10 種類型工具機分別計算買斷與租賃對產品碳足跡之影響，得出租賃制約可降低整個生命週期中 30%-50% 的碳足跡排放。

2025 年，華碩商用產品中採用裝置即服務模式之設備，於租賃期間內預估可節省用電 40,590kw，並減少 20 噸溫室氣體排放，持續強化企業客戶在永續發展與淨零轉型上的實質成效。展望 2026 年，為進一步提升裝置即服務模式的環境價值，華碩將提供客戶環境管理報告，具體呈現採用租賃與回收服務所帶來的環境效益，協助企業全面掌握並優化其永續表現。相關指標將涵蓋節約電力、降低廢棄物產生、節約水資源、減少溫室氣體排放。華碩將持續優化裝置即服務之永續價值，結合循環經濟與數位管理工具，攜手客戶共同打造低碳且高效率的 IT 使用模式。



了解更多
Device as a Service
(DaaS) by ASUS

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄



回收再生

隨著經濟發展與技術快速演進，電子廢棄物數量持續增加，對環境造成壓力。各國政府與企業因而加強國際間的監督與合作，建立完善法規，以提升資源循環利用效率，並確保電子廢棄物得到妥善處理。全球電子垃圾的跨境轉移也是一個值得關注的問題。開發國家的電子垃圾被非法運往發展中國家，對當地環境和居民健康造成負面影響。為強化對電子廢棄物跨境運輸的監管，2022 年《巴塞爾公約》締約方大會第十五次會議通過修正案，擴大電子電氣設備廢棄物管理範圍（包括非危險廢棄物），並要求雙邊事先知情同意機制（PIC），以防止非法或未經適當處理的電子垃圾跨境轉移。

一般電子廢棄物中含有材料包括：金屬、塑料以及高價值或關鍵物質（Critical Raw Material）⁶，這些原料經妥善回收再利用與妥善回收處理，透過資源再生程序可形成綠色循環產業，對經濟發展、人權與環境保護，均具有實質意義。華碩遵循歐盟廢棄物管理步驟 - 減少、再利用、回收、能源回收、最終處置，優先預防廢棄物產生，積極推動再利用與回收，逐步從單一回收模式轉型為多元循環模式。

全球回收服務系統

面對全球電子廢棄物日益嚴峻的挑戰，以及各國延伸生產者責任（EPR）法規的普遍化，The Global E-Waste Monitor 報告⁷指出全球 72% 人口處於具 e-waste 法規的國家。華碩基於生產者延伸責任致力推動循環經濟，符合各國廢棄物回收法令。我們在全球主要銷售市場包括大中華區、歐洲、美洲、印度、大洋洲等地，建立免費的產品回收服務並優於法令要求制定華碩回收商管理規範，妥善將資源再利用並避免不當棄置或非法處理。

華碩提供回收服務的國家由 2020 年的 25 個國家逐步擴展，至今年提升至 31 個國家。覆蓋的全球銷售市場比例從 77% 提升至超過 83%。依各國在地銷售服務模式提供多元的回收服務，包含設置回收站（Drop Off）、自行寄回（Mail Back）、產品舊換新（trade-in）和到府取件（Pick up）等。回收超過 12,891 噸的電子廢棄物。全年回收量佔全球銷售產品總重量之比例為 16%，考量產品平均使用年限，全年度回收量佔全球五年銷售產品平均重量之占比為 19%⁸。

⁶ Critical Raw Material 指具有經濟重要性，進口依賴性極高，高供應風險及在應用方面有獨特性，缺乏可行替代品的原料

⁷ The Global E-Waste Monitor 2024 報告由全球電子廢棄物統計伙伴（GESP）發表；GESP 是聯合國大學（UNU）、國際電信聯盟（ITU）和國際固體廢物協會（ISWA）與聯合國環境規劃署（環境署）的合作項目

⁸ 係以當年度全球回收之廢棄產品總重量，除以依產品平均使用年限（五年）推估之當年度全球銷售產品重量計算，藉以反映產品生命週期結束後之實際回收成效

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸

- 回收再生
- 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

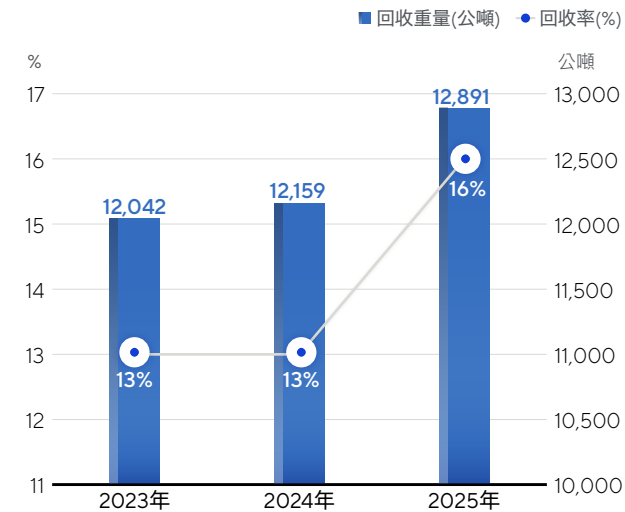
附錄

終端用戶回收推廣與宣導

華碩透過多元管道推動用戶回收宣導，提升消費者對電子廢棄物妥善處理與資源循環利用的意識。我們透過官方網站、客服管道與產品服務流程提供回收管道與聯繫資訊；客服中心亦提供回收諮詢與方式說明，指引消費者各地回收站點及相關服務。同時，華碩亦於內部推動手機回收活動，倡議員工重視廢電子產品回收，從企業內部深化循環意識。

為更積極推動產品再利用與回收，華碩成立子公司翔碩科技 (JOGEEK) [\[圖標\]](#)，建立自有舊換新服務平台。平台提供維修、電子零件回收、筆電與手機翻新，以及企業端租賃與回收服務，整合回收、檢測與再利用流程，促進資源循環並降低電子廢棄物對環境的影響。在台灣推出平板、手機與筆電舊換新計畫，鼓勵消費者將閒置產品交由合格管道回收，並於估價後提供回饋金與購物折扣。透過多元服務實踐循環經濟目標。

[\[圖標\]](#) 回收服務細節參考「[永續官網](#)」。

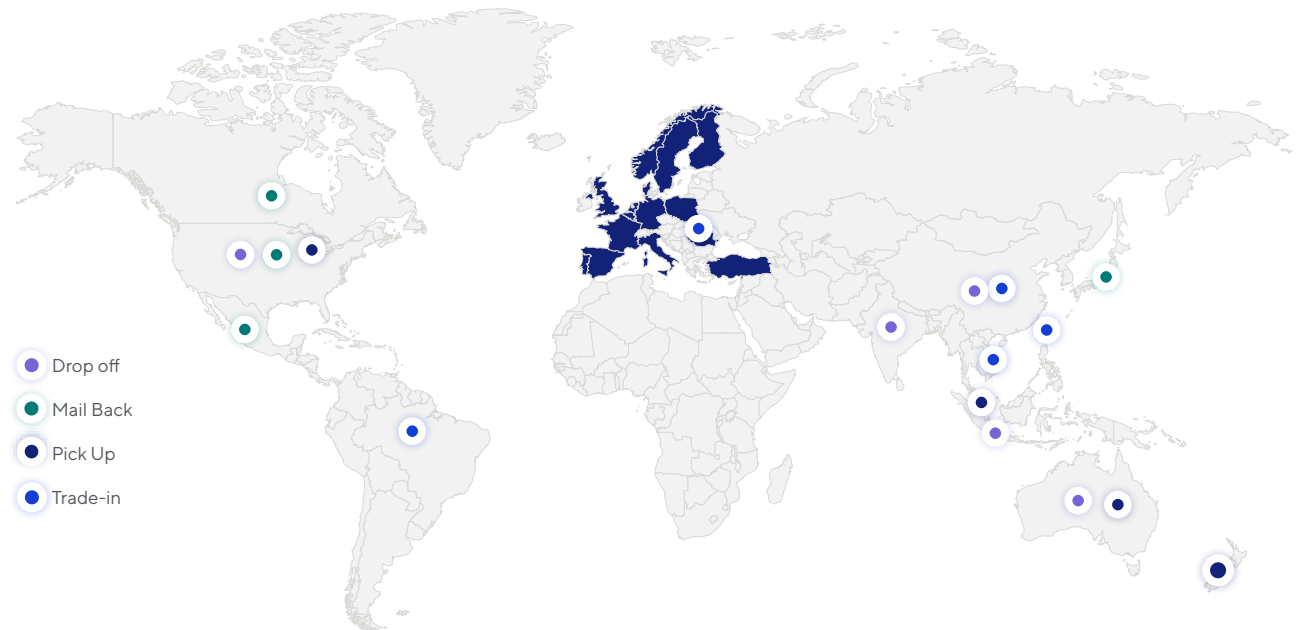


案例

守護隱私、安心回收，華碩行動裝置回收計畫

華碩除持續推動日常廢行動裝置回收外，每年積極參與環境部舉辦之「手機回收月」活動。為進一步降低消費者對個資外洩的疑慮，華碩導入資訊保全設備，確保回收流程兼顧環境與資訊安全。在既有遵循《華碩隱私權政策》及《客戶財產保護作業規範》的基礎上，2025 年持續與環境部合作，於台北光華、台中英才、高雄建國皇家俱樂部這三大據點導入資訊安全處理設備。透過專業設備，消費者與現場服務人員可於安全且可控環境中，對回收之手機及平板進行關鍵元件（如電源開關、充電孔、SIM/SD 卡槽）破壞處理，有效防止資料外洩風險，提升消費者回收信譽。

在華碩與消費者共同努力下，回收成果逐年提升。自 2020 年起至 2025 年，華碩皇家俱樂部已累計回收超過 4.5 噸廢行動裝置及其相關產品。此外，2025 年廢行動電話電池回收數量較 2024 年成長 12.2%，反映消費者對於延長產品使用壽命與減少資源浪費的意識顯著提升。透過更換電池延續裝置使用年限，不僅降低電子廢棄物產生，也減少新產品製造所帶來的環境負荷。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

回收廠商管理

為杜絕不當處理嚴重影響人體健康及造成環境污染，基於國際回收標準制定「華碩回收商管理規範」，和建立回收商管理流程，包含新廠商資格審核、持續風險管理、及績效評估三個階段。與華碩合作之回收處理業者須遵守巴塞爾公約，並符合當地政府認可資格或國際公認的電子廢棄物回收標準。

我們對持續合作之回收處理廠定期進行稽核管理，若有未通過稽核改善之廠商將予以汰換。華碩回收商稽核管理重點包含：

下游處理廠商管理與合規：

確認第一階回收商與下游廠商具有合約關係，確保下游廠商符合本地和國際法規

廠區環境與作業安全：

具備工作環境保護系統，確保員工作業安全性

管理系統：

具環境、健康、安全等管理計劃

廢棄物儲存環境：

確保正確儲存廢電子產品與和高關注物質的材料

有害物質處理與追蹤：

確保有害物質到適當的處理，並追蹤到最終目的地

文件及紀錄管理：

確保回收商保留所有必要的文檔和記錄以證明合規狀態

勞工權益：

確保員工非為強迫勞動力，囚犯或兒童。人人平等對待並給予應有福利

**第一階段
合作廠商承認**

證書要求：ISO 14001
回收商標準：e-Stewards/
Responsible Recycling (R2)
/WEEELABEX
相關政府或國際標準符合證明

**第二階段
持續管理**

年度稽核：依國際回收商標準或 ASUS 稽核表，進行現場或文件稽核

**第三階段
績效成果評估**

未通過稽核改善之廠商將予以汰換

2025 年，華碩執行 13 場回收處理廠年度稽核，均無重大缺失。廠商須在 30 天內提改善計劃，並限期三個月內完成改善，所有問題均已完成改正。

文件及紀錄管理

重大缺失數：0
其它缺失數：3

有害物質處理與追蹤

重大缺失數：0
其它缺失數：3

廢棄物儲存環境

重大缺失數：0
其它缺失數：3

勞工權益

重大缺失數：0
其它缺失數：0

下游處理廠商管理與合規

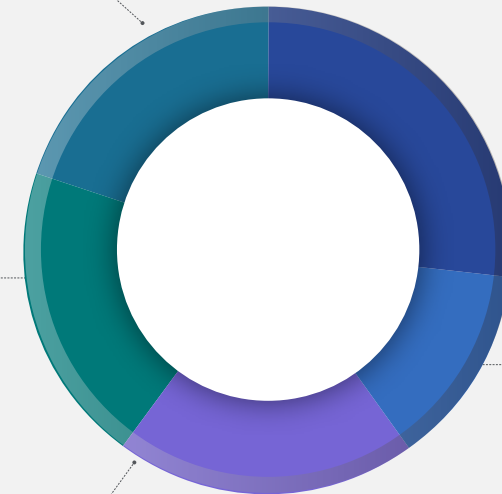
重大缺失數：0
其它缺失數：4

廠區環境與作業安全

重大缺失數：0
其它缺失數：2

管理系統

重大缺失數：0
其它缺失數：0



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟**
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

環保標章

華碩長期投入綠色產品的研發，透過使用更安全的化學物質、使用循環再利用的環保友善材料、包裝材減量、優異的產品節能效率，以及產品易拆解可回收等設計，使華碩達到整體在環保設計產品（Eco Friendly Products）營收占比達 9 成以上⁹，再透過取得國際環保標章嚴格認證來展現並肯定華碩綠色競爭力。我們透過永續會計準則（SASB），統計重要環保標章產品銷售占企業營收的比例，作為投資人依據企業永續表現的參考指標之一，也是華碩展現綠色競爭力重要的一環。2025 年銷售產品符合 EPEAT 或同等標準的環保標章產品年營收占比為 50%¹⁰。為推動產品取積極取得環保標章，連結產品單位 (BU) 績效，設定核心產品綠色標章營收占比達 70% 之管理目標。

EPEAT 標章環境績效

國際環保標章中以 EPEAT¹¹ 環保標章為具代表性，該標章為全球最嚴謹的產品環保標準之一，其標準包含物質管理、材料選擇、產品設計、能源使用、產品及企業足跡等面向要求，目的在聚焦整個生命週期對環境的減量。2025 年 EPEAT 2.0 新標準擴大了整個電子產品價值鏈中的覆蓋範圍。標準著眼於四個關鍵的永續發展影響領域，氣候變遷減緩、資源可持續利用，化學品減量與責任供應鏈，改版後標準要求更加嚴峻，在改版過程中，華碩積極參與標準制定的討論，並響應 EPEAT 主管單位 - 全球電子理事會（GEC）推出的 EPEAT Climate+ 計畫，提早對氣候變遷減緩採取實際行動，不但於 2025 年通過 SBTi Net Zero 驗證，更透過再生能源使用、水足跡盤查、優化全物質揭露管理系統（FMD）及供應鏈協輔等作為，持續維持 EPEAT Climate+ Champion 資格之殊榮，展現公司在低碳轉型與氣候行動上的領先成果與華碩致力減碳的決心。



⁹ 環保設計產品（Eco Friendly Products）營收占比計算請參考備註：各項環境指標計算基準。
¹⁰ EPEAT 或同等標準的綠色產品營收占比請參考備註：各項環境指標計算基準。(P. A-13) [\[圖\]](#)
¹¹ EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool)：是美國環保署 (EPA) 與電機與電子工程師協會 (IEEE) 共同推出之電子產品環境績效評估工具，遵循 ISO 14024 架構，是 IT 行業具代表性的全球生態標章

案例

擴大永續影響力，主機板產品取得全球第一張第三方綠色產品標誌

現行電子電器產品相關的國際環保標章主要著重於系統產品的認證，尚未針對產品的零組件或板階半成品制定相關認證標準，此現況限制了零組件產品在永續設計的市場發展機會。為突破框架，擴大綠色產品認證範疇，華碩永續團隊與主機板事業部攜手國際第三方驗證公司，共同開發出全球首創的板階產品環保標章，並於 2025 年 6 月以 Pro WS W880-ACE SE 成功取得全球首張第三方綠色產品標誌認證。這項創新作為不僅展現公司推動永續發展的決心，更彰顯我們引領產業邁向永續轉型的積極作為。

板階綠色產品標章永續考量面向：



企業社會責任

企業和生產廠址建置完善社會責任管理體系，如 SA 80000 社會責任管理體系、符合 RBA (責任商業聯盟) 行為準則，展現華碩積極投入供應鏈管理的生產者責任。

有害物質管理

超越法令，強調產品設計和生產過程對環境的友善性，使用無鹵 PCB 板、PFOA/PFOS free 等，確保產品生命週期中，從材料選擇到生產過程，嚴格管制並避免使用有害物質。

循環經濟

認證產品在整體包裝上回收材料使用占比超過 90%，降低包裝材碳排放。並在產品停產後 4 年的持續維修服務，延長產品使用壽命。

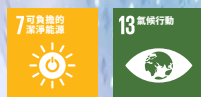
關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

CH07

氣候行動



根據聯合國環境規劃署 (UNEP) 發布的《Emissions Gap Report 2025: Off Target》¹，2024 年全球溫室氣體排放再創歷史新高，達 57.7 GtCO₂e，且各國最新氣候承諾 (NDC 3.0) 對降低本世紀升溫幅度的貢獻極為有限。² 據估算，在現行 NDC 全面落實的情境下，全球升溫預測仍達 2.3-2.5°C，遠超《巴黎協定》1.5°C 的目標上限；若各國不採取積極減碳行動，升溫恐達 2.8°C，意指全球正面臨氣候風險加劇的嚴峻前景。

企業氣候行動的驅動力，亦正經歷結構性轉變。由過往以「政策／合規驅動」為主，逐步轉向「市場驅動」，核心在於回應客戶、供應鏈與投資人日益強化的低碳期待。華碩以崇本務實的策略型永續為核心，透過「數據化衡量、科技化管理」落實氣候治理。我們支持《巴黎協定》及科學基礎減量目標 (SBTi) 之要求，並依循 IFRS 永續揭露準則架構，系統性揭露氣候相關風險與機會。將量化風險評估結果納入財務決策與資源配置，一方面驅動減碳行動以降低轉型與實體風險所帶來的成本衝擊，另一方面積極把握具策略成長潛力的 ESG 議題，將氣候行動轉化為創新動能與競爭優勢，實現「控制下檔風險、增進上檔報酬」的雙軌目標，以永續作為提升企業長期競爭力的關鍵動能。

年度行動

- 通過 SBTi 科學基礎淨零目標
- 執行關鍵供應商及集團子公司減碳協輔計畫
- 碳數據管理平台推出 AI chatbot「企業碳導師」，即時提供專業性回覆

年度績效



CDP「氣候變遷」與「水安全」評鑑獲得 A list **領導評級**



銷售新型號筆記型電腦能耗表現平均優於 ENERGY STAR® 標準 **46.6%**



華碩全球營運據點使用再生能源 **RE55**



關鍵供應商碳排強度，較基準年減少 **30%**

¹ 資料來源：UNEP (2025)，《Emissions Gap Report 2025: Off Target》，<https://wedocs.unep.org/rest/api/core/bitstreams/4830e1a8-14c0-44a5-a066-cdd2ba5b3e10/content>

² UNEP 指出基於方法學的更新，推估可降均溫 0.1°C，但美國退出《巴黎協定》對全球均溫卻增加 0.1°C，以致全球升溫情況並未改善。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
 - 氣候倡議
 - 治理
 - 策略
 - 溫室氣體盤查
 - 風險管理
 - 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄



RE 100



SBTi

華碩於 2025 年通過科學基礎淨零目標審查。依循 1.5°C 的減量路徑，承諾 2030 年近程與 2050 年遠程的減量目標，目標涵蓋自身營運（範疇 1、範疇 2），以及供應鏈與產品使用（範疇 3）。

華碩以提升能源效率、擴大再生能源使用、創新技術，逐步推動價值鏈邁向淨零。

RE100

華碩於 2021 年加入 RE100，承諾台灣營運據點 2030 年、全球營運據點 2035 年 100% 使用再生能源。

2025 年華碩已達成全球營運據點使用再生能源達 RE55。在台灣據點包含營運總部、AI 雲創園區等，轉供太陽能光電，同年簽屬陸域風電 CPPA，將於 2027 年正式轉供達 RE85 目標。

台灣氣候聯盟

華碩作為創始會員，承諾以自身經驗協助上下游導入再生能源、數位化碳管理與提升能源效率，實現減碳目標。

2025 年，華碩共同執行長胡書賓受聘擔任聯盟副會長，並於同年 12 月主辦「企業減碳學習活動」，邀請聯盟會員至華碩參訪交流。透過永續標竿企業的經驗分享與實務交流，加速推進減碳行動並朝淨零目標邁進。

台灣智慧城市產業聯盟

2025 年華碩共同執行長 - 胡書賓接任第 11 屆聯盟會長。期望透過跨界整合台灣智慧能源技術與產業資源實質行動，引領數位與永續雙軸轉型。

華碩同時積極參與聯盟新成立虛擬電廠（Virtual Power Plant, VPP）工作小組，並擔任整合組成員，整合產業、學術與政府間的資源與技術，促進政策支持、標準制定及創新商業模式的探索。

淨零綠生活大聯盟

環境部成立「淨零綠生活大聯盟」，作為政府、企業與綠生活解方提供者之媒合平台，促進資源整合與低碳生活實踐擴散。

華碩除了成為響應的企業，華碩永續長吳澤欣受邀擔任諮詢委員，從企業實務角度提供推動建議，並協助反映產業導入淨零綠生活的需求。華碩參與之遊說與立法倡議範圍以臺灣地區為主，聚焦於綠色消費、低碳交通、企業綠色辦公、永續採購及數位化減碳管理等政策議題，期望協助政府完善具可行性與誘因設計的制度環境，促進企業與民眾共同參與與低碳生活轉型。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 07 氣候行動
 - 氣候倡議
 - 治理
 - 策略
 - 溫室氣體盤查
 - 風險管理
 - 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

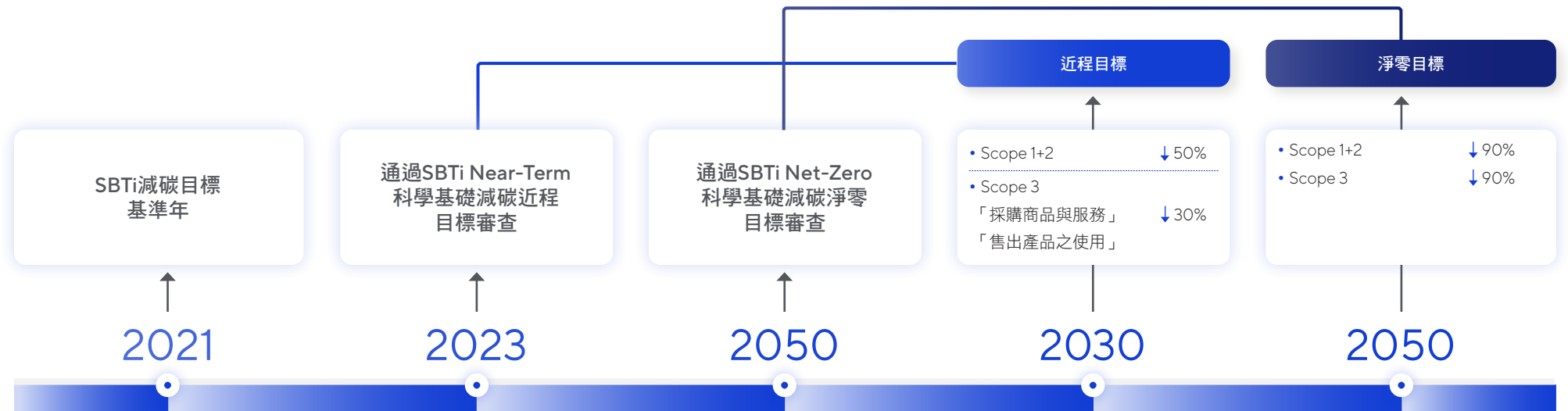
SBTi 科學基礎減碳目標

華碩依據 SBTi 框架標準，以華碩集團為邊界，對齊合併財務報表之子公司範疇，採營運控制權法，不含以投資或財稅目的而成立的子公司。依循 1.5°C 的減量路徑，承諾在 2030 年減少 50% 的範疇 1 與範疇 2 碳排量，以及減少 30% 的範疇 3 「採購商品與服務」與「售出產品之使用」碳排量。2025 年，華碩基於最新合併財務報表所涵蓋邊界，設定並通過更具雄心的 SBTi Net-Zero 淨零目標，承諾到 2050 年減少 90% 的範疇 1 和範疇 2 碳排量，以及減少 90% 的範疇 3 碳排量，全力推動全集團邁向淨零排放的願景。

華碩遵循科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 淨零標準，採行「實質減量優先、剩餘抵換補充」的減碳策略思維。在減量行動上，優先推動價值鏈實質減量，涵蓋再生能源導入、能源效率提升及再生材料應用；對於受技術限制或商業可行性限制、於規劃期間內仍無法消除之剩餘排放，審慎評估以高品質碳信用進行抵換，確保碳抵換機制用以做為淨零減量最終補充手段 (last resort)，而非替代減量行動之工具。

為確保碳信用之環境完整性並降低漂綠風險，華碩參考國際碳信用品質倡議 (如 ICVCM³、VCMi⁴ 等) 之框架，制定《華碩碳信用品質準則》，作為碳信用投資與採購之決策依據。所採購之碳信用須具備額外性、永久性、可量測性等核心品質要素，排除具潛在環境或社會負面影響之專案類型，以兼顧生物多樣性保護與社區共益，確保碳抵換產生可驗證之實質氣候效益與永續增益。

為使投資人及所有利害關係人充分掌握華碩的氣候因應作為，華碩採用採用國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 的永續揭露準則 (IFRS S1/S2)，揭露因應氣候變遷的「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大核心要素。華碩定期檢視自身營運與供應鏈之商業模式，鑑別並分級短、中、長期氣候風險與機會，說明其對企業與供應商的潛在影響，並透過情境模擬量化財務衝擊，以持續強化企業韌性。

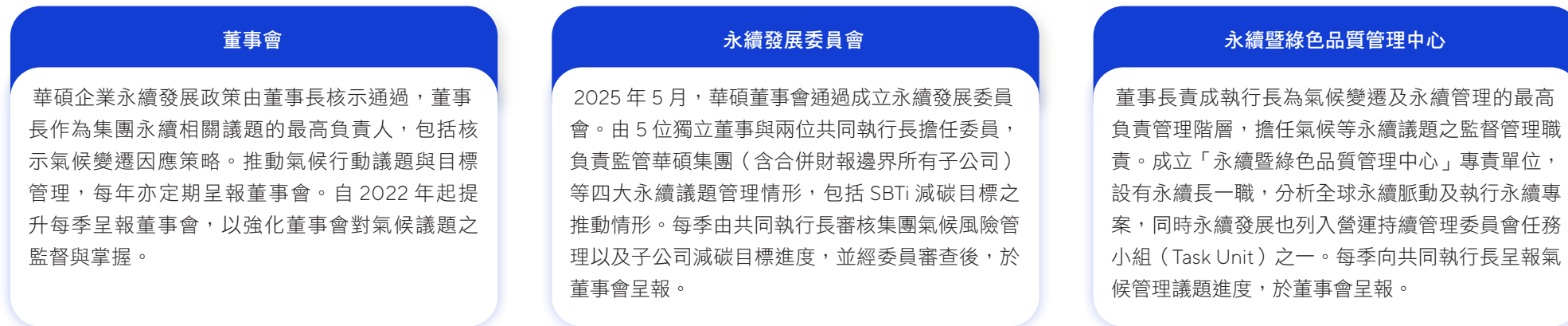


3 自願碳市場誠信委員會 (Integrity Council for the Voluntary Carbon Market, ICVCM) 負責制定高品質碳信用之核心碳原則 (Core Carbon Principles, CCPs)，從方法論、登記系統、查驗標準等面向建立碳信用的環境完整性基準。通過 CCP 認證之碳信用，須符合額外性、永久性、可量測性、無雙重計算等嚴格要求。CCPs 為目前國際市場公認的碳信用品質認定標準之一。

4 自願碳市場誠信倡議 (Voluntary Carbon Markets Integrity Initiative, VCMi) 聚焦規範企業採購與使用碳信用之行為準則，以降低漂綠風險。VCMi 發布之《碳信用使用聲明規範》(Claims Code of Practice) 要求企業於完成積極減量後，方可就剩餘排放採購高品質碳信用並提出相應氣候聲明，確保碳抵換行動具備可信度與可比較性。

治理

華碩由董事會作為氣候行動之最高治理單位，並設立永續發展委員會，審查集團氣候風險與減碳目標之執行情形。同時由永續暨綠色品質管理中心統籌集團推動進度，建立定期且分層之管理機制，確保集團氣候目標與策略具一致性且有效落實。



策略

氣候變遷威脅持續加劇，「2050 年淨零排放」已成全球氣候行動的核心共識。根據 UNEP 《Emissions Gap Report 2025》，全球溫室氣體排放於 2024 年再創歷史新高，各國現行政策若維持不變，本世紀升溫恐達 2.8°C，顯示全球各產業加速低碳轉型的迫切性。華碩依循科學基礎減量目標倡議（SBTi）淨零標準，制定三階段氣候轉型路徑：第一階段優先提升自身營運與供應鏈能源效率；第二階段擴大再生能源使用，涵蓋自有據點；第三階段針對受技術或商業可行性限制之剩餘排放，輔以高品質碳信用進行抵換，推動整體價值鏈邁向淨零。前述路徑以 2021 年為 SBTi 基準年，並以 IEA 淨零情境（NZE）及國際碳價趨勢作為關鍵規劃假設，將氣候目標達成進度納入年度財務規劃與資源配置流程。

華碩於推動重大氣候轉型措施前，包括實施子公司、供應商減碳要求、導入再生能源、能源管理、低碳產品設計、投資創新技術等，為落實「公正轉型」精神，均會依據措施性質與影響程度，主動辨識受影響對象並進行全方位的潛在影響評估。我們的評估機制涵蓋三大核心面向：一、核心能力與資源負擔評估，理解夥伴在人力與成本上的限制；二、多元議合與溝通，透過教育訓練或專案盡職調查，建立雙向共識；三、社會與環境風險控管，確保轉型行動不對弱勢群體或在地社區造成不公平負擔。

華碩的淨零願景



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

- 治理

- 策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

溫室氣體盤查

自 2007 年起，華碩每年進行溫室氣體盤查，採營運控制權法進行組織邊界設定，組織邊界為華碩電腦全球營運據點，不包含以投資或財稅目的而成立的子公司及其營運據點。範疇包含：直接溫室氣體排放、輸入能源間接溫室氣體排放、組織使用產品造成之間接溫室氣體排放（供應鏈、資本財、燃料與能源相關活動、營運中產生之廢棄物）、與使用組織產品相關之間接溫室氣體排放（產品使用、售出產品的最終處置）、運輸造成之間接溫室氣體排放（上游運輸與配銷、商務旅行、員工通勤、產品下游運輸與配銷），採用 IPCCAR6 之全球暖化潛勢（GWP）⁵ 計算，於 2026 年 4 月完成 ISO 14064-1:2018 第三方查證。

2025 年盤查數據結果以 ISO 14064-1 揭露如下。華碩總碳排放量為 3,030,685.06 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 150.58 公噸 - 二氧化碳 / 百萬美元。

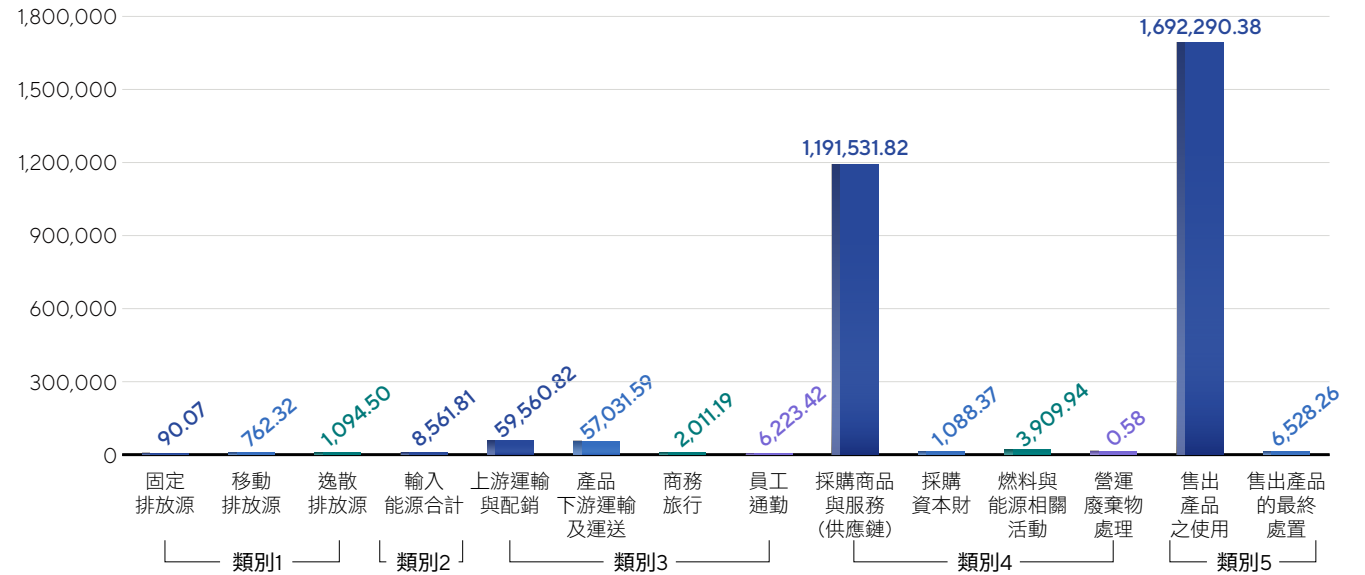
📌 類別 1 直接溫室氣體排放

華碩採用「活動數據 × 適用排放係數」之方法計算溫室氣體排放量，並依全球暖化潛勢（GWP）換算為二氧化碳當量（CO₂e）。華碩現無製造工廠，主要的直接排放源為備用發電機及公務車等設備燃料使用、冷媒填充或逸散量及其他相關營運紀錄；排放係數優先採用主管機關公告係數、IPCC 或其他具公信力之國際資料來源，全球暖化潛勢（GWP）則依最新適用之 IPCC 評估報告進行換算。

類別	能源類別	活動數據
固定排放源	(緊急發電機) 柴油	836.74 L
	(鍋爐) 天然氣	26,721.00 M ³
	(暖氣) 天然氣	15,573.13 M ³
移動排放源	(公務車) 柴油	64,218.71 L
	(公務車) 汽油	250,473.80 L
逸散排放源	含冷媒設備	11,958.63 Kg

📌 溫室氣體排放量

單位：公噸 - 二氧化碳當量



類別	二氧化碳 (CO ₂)	甲烷 (CH ₄)	氧化亞氮 (N ₂ O)	氫氟碳化物 (HFCs)	全氟碳化物 (PFCs)	六氟化硫 (SF ₆)	三氟化氮 (NF ₃)	碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)
固定排放源	90.13	0.01	0.01	0.00	0	0	0	90.07
移動排放源	745.49	3.75	13.00	0.00	0	0	0	762.32
逸散排放源	0.00	0.00	0.00	1,094.50	0	0	0	1,094.50
總計	835.63	3.76	13.00	1,094.50	0	0	0	1,946.89

⁵ https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_Chapter07_SM.pdf

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

🕒 類別 2 輸入能源間接溫室氣體排放

華碩以採用「能源使用量 × 適用排放係數」之方法，計算外購能源使用所產生之間接溫室氣體排放量，並計算所在地基準法及市場基準法之二氧化碳當量 (CO₂e)。華碩外購能源主要為電力，活動數據來源包括各營運據點之電費帳單、用電紀錄、能源採購紀錄及其他相關營運佐證資料。排放係數優先採用當地電網公告係數或主管機關發布係數，並視資料可得性及適用性，參考具公信力之國際資料來源，以確保排放量計算具一致性、完整性及可驗證性。

華碩全球營運據點用電與碳排放資訊如下：

	台灣營運據點	中國大陸營運據點	其他海外據點	合計
灰電用電量 (兆瓦小時, MWh)	18,062.90	8,730.70	4,327.44	31,121.04
綠電用電量 (兆瓦小時, MWh)	10,435.69	0	775.97	11,211.66
總用電量 (兆瓦小時, MWh)	28,498.59	8,730.70	5,103.41	42,332.70
再生能源憑證 (兆瓦小時, MWh)	0	8,730.70	4,420.38	13,151.08
所在地基準 - 用電碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	13,508.33	4,583.20	2,138.96	20,230.49
市場基準 - 用電碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	8,561.81	0	0	8,561.81

🕒 類別 3 運輸造成之間接溫室氣體排放

華碩依循 ISO 14064-1 之量化與報告原則，盤查並量化因組織營運活動所衍生之運輸相關間接溫室氣體排放，範疇包括物流運輸、商務差旅、員工通勤及其他與運輸活動相關之排放來源。

相關活動數據來源包括物流運輸紀錄、運輸里程或重量距離資料、差旅紀錄、交通工具使用資訊、員工通勤調查或推估資料等佐證資料。量化方法依資料可取得性及活動特性，採用距離法，並以活動數據乘以適用排放係數，換算為二氧化碳當量 (CO₂e)。排放係數優先採用主管機關公告係數、供應商提供且具合理佐證之排放係數、生命週期資料庫、IPCC 或其他具公信力之國際資料來源。

盤查項目	統計範圍	量化方法	碳排放量 (公噸-二氧化碳當量)
上游運輸與配銷	統計主要產品包含筆記型電腦、桌上型電腦、一體機電腦及顯示器等產品線，從零件廠至 HUB 倉，再至產品最終組裝廠/代工廠之運輸距離與運輸工具	採用距離法進行量化，依運輸距離、運輸方式及適用排放係數計算排放量	59,560.82
產品下游運輸及運送 ⁶	統計主要產品包含筆電、桌機、一體成型電腦及顯示器等產品線，自代工廠出貨至全球銷售地區之運輸距離與運輸工具		57,031.59
商務旅行 ⁷	統計員工因公出差所產生之運輸相關間接溫室氣體排放。統計範疇涵蓋台灣據點員工商務旅行所產生之交通活動	採用距離法並依差旅紀錄、交通工具類型、行程距離或其他可取得之活動資料進行量化	2,011.19
員工通勤	統計台灣據點之員工通勤所產生之運輸相關間接溫室氣體排放。統計範疇以華碩台灣據點員工之通勤活動資料為基礎		6,223.42

⁶ 華碩參照 EPEAT-CCM-2023_4.13 Optional-Product transport carbon footprint and goal 方法，並經 ISO 14064-1 查證基於油井到車輪 (well-to-wheel) 對每種運輸方式下的排放係數，評估運送產品的重量以及運送距離計算碳排放量

⁷ 國內商務旅行及國外商務旅行之陸上行程因顯著性低不列入計算

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

🔍 類別 4 組織使用產品造成之間接溫室氣體排放

華碩依循 ISO 14064-1 之量化與報告原則，盤查並量化組織因採購、使用產品與服務所造成之其他間接溫室氣體排放。此類別涵蓋供應鏈、採購資本財、燃料與能源相關活動、營運中產生之廢棄物、售出產品之使用，以及售出產品最終處置等排放來源。

華碩依各排放源之活動特性、資料可取得性及重大性，採用供應商特定資料法、支出基礎法、平均係數法、距離基礎法及係數法等適當量化方法，並以活動數據乘以適用排放係數，換算為二氧化碳當量 (CO₂e)。相關活動數據包括供應商排放資料、採購金額、能源使用量、廢棄物清運與處理資料、產品能耗與使用情境，以及產品生命週期末端處置資料等。排放係數優先採用主管機關公告係數、供應商提供且具合理佐證之排放係數、生命週期資料庫、IPCC 或其他具公信力之國際資料來源。

盤查項目	統計範圍	量化方法	碳排放量 (公噸-二氧化碳當量)
採購商品與服務 (供應鏈)	採用供應商特定資料法進行量化，統計關鍵供應商 ⁸ 之營運活動所產生之碳排放量，並依據當年出貨比例或採購比例分配給華碩	採用金額法，統計代工廠當年度的代工費用並計算碳排放量	1,191,531.82
採購資本財	統計範疇涵蓋華碩當年度採購之辦公室設備、機器設備、房屋及建築、土地等資本性支出項目	採用金額法進行量化，盤查採購資本財所造成之其他間接溫室氣體排放	1,088.37
燃料與能源相關活動	依據類別 1 燃料使用量及類別 2 外購能源使用量作為活動數據	採用平均係數法量化，結合適用之上游燃料與能源相關排放係數，估算能源取得、處理、運輸及配送等相排放	3,909.94
營運中產生之廢棄物	計算廢棄物運送至處理廠所產生之運輸排放，以及廢棄物於處理階段所產生之排放量	採用距離法及係數法進行量化，依據廢棄物清運距離、運輸方式、廢棄物類型、處理方式及處理量等活動數據，計算廢棄物運送至處理廠所產生之運輸排放	0.58

🔍 類別 5 與使用組織產品相關之間接溫室氣體排放量

華碩依循 ISO 14064-1 之量化與報告原則，盤查並量化與使用組織產品相關之其他間接溫室氣體排放。此類別主要涵蓋售出產品於使用階段及生命週期末端處置階段所產生之排放，包括產品於預期使用期間耗用電力所產生之排放，以及產品於廢棄、回收、運輸至處理廠或其他終端處理過程所產生之排放。依產品類型、銷售數量、產品能耗、預期使用情境、使用年限、回收或廢棄處理量、運輸距離、運輸方式及終端處理方式等活動數據，採用係數法、距離法，乘以適用排放係數後，換算為二氧化碳當量 (CO₂e)。

盤查項目	統計範圍	量化方法	碳排放量 (公噸-二氧化碳當量)
售出產品之使用	盤查售出產品於使用階段所造成之其他間接溫室氣體排放，統計範疇涵蓋華碩當年度銷售產品於預期使用期間因耗用電力所產生之排放	採用係數法進行量化，依據售出產品之產品類型、銷售數量、產品能耗、預期使用情境及使用年限等活動數據，乘以適用之電力排放係數	1,692,290.38
售出產品的最終處置	盤查全球售出產品於生命週期末端處置階段所造成之其他間接溫室氣體排放。統計範疇涵蓋售出產品自回收站運送至處理廠之運輸階段，以及產品於廢棄、回收或其他處理方式下所產生之排放	採用距離法及係數法進行量化，依據售出產品類型、回收或廢棄處理量、運輸距離、運輸方式及終端處理方式等活動數據，乘以適用之排放係數	6,528.26

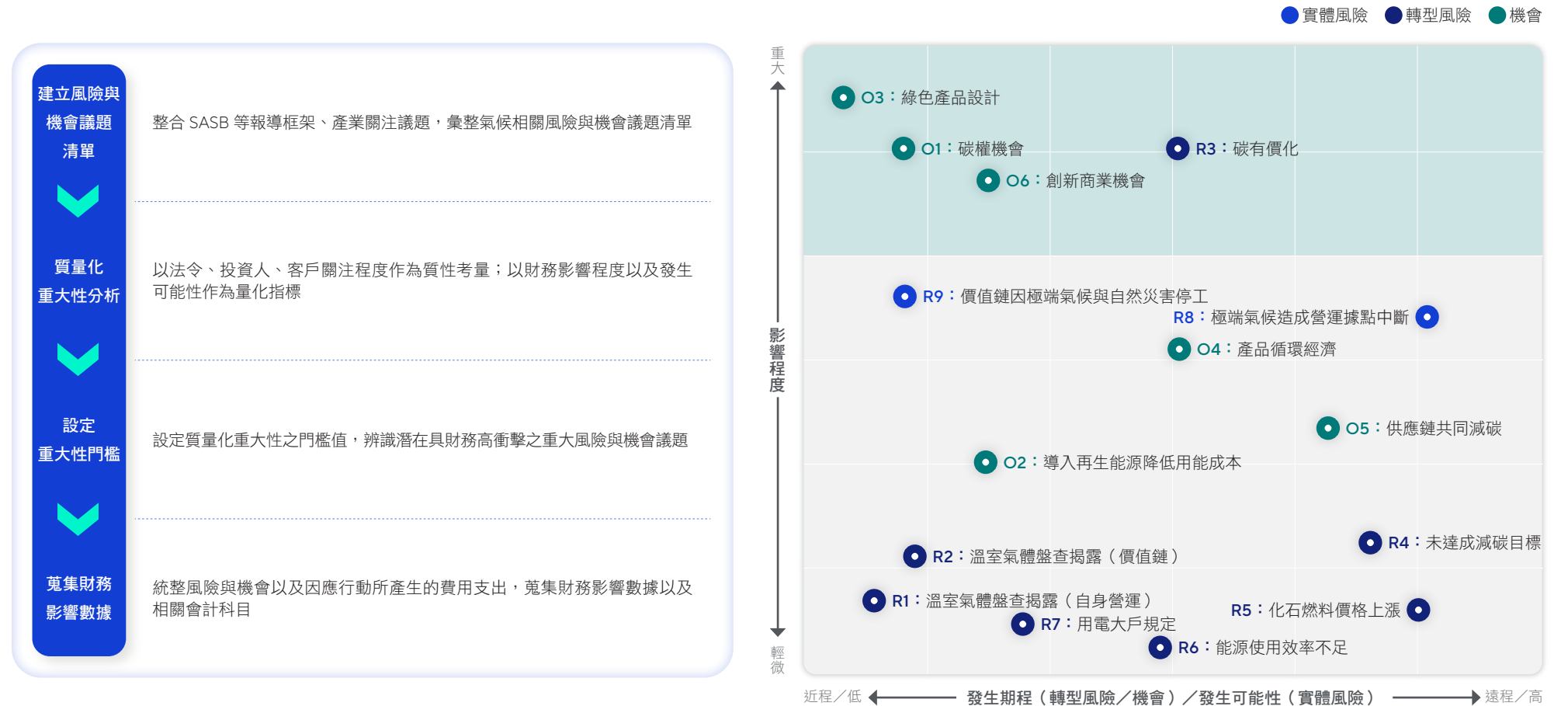
8 關鍵供應商為 IC 零件 (CPU, GPU)、硬碟 (SSD, HDD)、面板、電源供應器、主機板、記憶體，以及產品組裝廠

風險管理

世界氣象組織指出⁹「氣候變遷造成極端災害的發生頻率與嚴重性增加，嚴重的損失和破壞影響了人民、社會與經濟」。另一方面全球在《巴黎協定》達成加速邁向低碳經濟的共識，目標將世紀末地球升溫限制在工業革命前的 2°C，且致力朝 1.5°C 以下努力。氣候變遷的實體風險與國際減碳政策趨嚴的轉型風險，使企業陷入「氣候風險兩難」：積極因應需承擔龐大的轉型投資與相關成本，被動因應恐將面臨嚴重的實體風險與營運衝擊。

風險與機會鑑別

今年援引 IFRS 永續揭露準則，建立風險與機會議題清單及財務重大性評估方法學。透過以下流程，鑑別營運與價值鏈中重大的氣候風險與機會，並進一步評估其對華碩的財務影響。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

• 風險管理

採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

重大氣候相關風險與機會

依據前述風險與機會鑑別流程，華碩已辨識出對財務具高度影響之重大風險與機會，包括「碳有價化」、「碳權機會」、「綠色產品設計」及「創新商業機會」。以下將依轉型風險與機會類型及其發生期程，說明各項議題對華碩營運及供應鏈所造成之影響，並分別透過情境模擬分析，評估其對當期與未來預期財務表現之影響。

氣候風險與機會	類型	發生期程 ¹⁰	成因	財務影響	價值鏈集中點
碳有價化	轉型風險	中程	<ul style="list-style-type: none"> • 歐盟 ETS、中國碳市場擴大納管 • 供應商碳稅成本轉嫁至採購價格 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購 / 代工成本上升 (營業成本) 	上游供應鏈
碳權機會	機會	近程	<ul style="list-style-type: none"> • 企業淨零承諾驅動高品質碳權需求成長 • 自然碳匯與技術型碳移除供給有限，長期價格上漲 	<ul style="list-style-type: none"> • 碳夥伴服務 / 碳權銷售帶來新營收 • 碳權專案長期資產增值 	自身營運
綠色產品設計	機會	近程	<ul style="list-style-type: none"> • 歐盟等持續更新能效標準 • 環保標章產品成為企業採購必要條件 	<ul style="list-style-type: none"> • 高能效可爭取產品溢價，提升營收 • 吸引新客戶，增加綠色產品相關營收 	自身營運
創新商業機會	機會	近程	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候揭露、碳管理與供應鏈減碳需求快速提升，帶動企業對數位化、AI 化 ESG 管理解決方案的需求增加，促成華碩 AI X ESG 平台商業化 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供 SaaS 服務與顧問服務等新收入來源 • 提升氣候轉型相關產品與服務營收占比 	自身營運

風險與機會情境模擬方法學

風險

華碩依循 TCFD 框架，將氣候行動中兼具減緩與調適效益之策略性機會納入商業模式規劃。機會辨識涵蓋兩大類別：減量機會（透過降低溫室氣體排放創造競爭優勢）與調適機會（因應氣候衝擊需求提供解決方案），並評估各機會之財務規模、實現時程及所需資源配置。

各機會之財務規模採市場推估法進行量化，以相關產業市場規模、市場成長率及市場價格等公開可取得數據為推論基礎，結合華碩現有產品與服務能力及預估服務規模，推估各項機會之潛在營收，藉以評估商業機會之規模，作為資源配置與策略優先排序依據。

IEA	情境說明	對應轉型風險模擬情境
既定政策情境 (Stated Policies Scenario)	包含已公布的政策內容，目的在強調公布政策對於未來全球經濟、環境、社會系統的影響	STEPS情境
淨零情境 (Net Zero Scenario)	達成 2050 年淨零排放之情境	NZE情境

¹⁰ 發生期程：近程 1-3 年、中程 3-10 年、遠程 10 年以上

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
 - 氣候倡議
 - 治理
 - 策略
 - 溫室氣體盤查
 - 風險管理
 - 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

聯合國跨政府氣候變遷專門委員會 (IPCC) 於 2021 年 8 月發布的第六次評估報告 (AR6)，提供了氣候變遷的最新科學證據。該報告採用「SSPx-y」情境分析方法，其中 SSP 代表共享社會經濟路徑，x 表示不同的發展模式 (從情境 1 的永續發展到情境 5 的高耗能發展)，y 則代表輻射強迫力數值 (即溫室效應影響程度)，此法可評估在不同的人口、經濟、技術發展假設下對氣候變遷影響程度。下表中，五種 SSPx-y 情境模擬不同發展路徑下的升溫幅度，從永續發展模式 (維持基本資源使用) 的 1.4°C 到高速發展模式 (無止境使用資源) 的 4.4°C。這些結果表明社會經濟發展的走向將直接決定未來氣候變遷嚴峻程度，連帶影響企業的氣候風險與營運決策。華碩採用 SSP5-8.5 (高碳發展) 情境用於評估華碩可能面臨的實體風險¹¹。

情境SSPx-y	SSP描述	RCP描述	近程 (2021-2040)	中程 (2041-2060)	遠程 (2081-2100)	對應華碩實體風險模擬情境
SSP1-1.9	永續發展	暖化減緩	1.5	1.6	1.4	—
SSP1-2.6			1.5	1.7	1.8	—
SSP2-4.5	中間路線	暖化加快	1.5	2.0	2.7	—
SSP3-7.0	區域分化		1.6	2.1	3.6	—
SSP5-8.5	高碳發展		1.6	2.4	4.4	對營運產生最嚴重影響

分析轉型風險與實體風險對永續經營可能造成的不同程度影響，並依據不同地理範疇採用相應的氣候情境與評估方法學進行分析。

- 轉型風險：依據國際能源總署 (IEA) 每年定期出版之《全球能源展望》(World Energy Outlook)，採用既定政策情境 (Stated Policies Scenario, STEPS) 及淨零情境 (Net Zero Scenario, NZE) 進行分析，評估法規、市場及技術轉型對集團營運之財務影響。
- 實體風險－台灣總部及主要據點：採用 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 之 SSP5-8.5 (高碳發展) 情境，對應升溫幅度約 4.4°C，評估台灣總部及主要營運據點可能面臨之颱風、洪水、乾旱等實體風險及其財務衝擊。
- 實體風險－供應鏈：針對產品組裝供應商所在地，同樣採用 IPCC AR6 之 SSP5-8.5 情境，評估極端氣候事件導致供應中斷之潛在財務影響，包含緊急替代採購成本及交期延誤之違約賠償風險。
- 實體風險－海外營運據點：因海外據點缺乏特定地點之高解析度氣候模擬文獻，採用 NGFS 氣候衝擊探索工具 (Climate Impact Explorer)¹² 所提供之國家層級實體風險發生機率數據，涵蓋 Net Zero 2050 (有序轉型) 與 Hot House World (溫室效應持續惡化) 兩種情境，取得各國颱風、暴雨等天然災害發生機率。並搭配各據點用電量加權之固定資產分配比例，推估 2030 年、2040 年及 2050 年之潛在資產減損金額，作為評估海外據點實體風險財務影響之依據。

機會

華碩依循 IPCC AR6 所定義之「氣候韌性發展」框架，將氣候行動中兼具減緩與調適效益之策略性機會納入商業模式規劃。機會辨識涵蓋兩大類別：減量機會 (透過降低溫室氣體排放創造競爭優勢) 與調適機會 (因應氣候衝擊需求提供解決方案)，並評估各機會之財務規模、實現時程及所需資源配置。

各機會之財務規模採市場推估法進行量化，以相關產業市場規模、市場成長率及市場價格等公開數據為基礎，結合華碩現有產品與服務能力及預估市占率，推估各項機會之潛在營收區間，藉以評估商機規模之數量級，作為資源配置與策略優先排序之依據。

氣候變遷下的機會	IPCC定義
風險減量機會	透過人為方式減少溫室氣體 (GHGs) 的來源
風險調適機會	在適應實際發生或可預期的氣候與其影響之過程中，提出避免氣候衝擊與創造改善氣候變遷的機會

¹¹ 世界氣象組織轄下的世界氣候研究計畫在 1995 年啟動耦合模式比對計畫 (Coupled Model Intercomparison Project, CMIP)，整合全世界主要氣候研究中心的氣候模擬能量，遵循國際認定的模擬程序協定，以各自研發的氣候模式，有系統地進行氣候變遷模擬與推估，而這些結果是 IPCC 撰寫歷次氣候變遷評估報告的主要科學依據。AR6 是採用第六階段耦合模式比對計畫，資料來源：<https://newsletter.sinica.edu.tw/1468/>

¹² Climate Impact Explorer 是由綠色金融體系網絡 (NGFS) 開發，提供涵蓋全球各國氣候衝擊預測數據，涵蓋如洪水年預期損失、暴露野火人口比例、農作物歉收等實體風險，並對應多種 NGFS 情境 (包含 Net Zero 2050 及 Hot House World) 及不同升溫水準 (1.5°C 至 3°C 以上)，工具網址為 <https://climate-impact-explorer.climateanalytics.org/>。

風險與機會來源與情境模擬結果

華碩針對氣候相關轉型風險、實體風險及商業機會，分別依據上述情境方法學進行財務影響評估，計算基準均以華碩 2025 年個體營收或成本為基礎，以確保各情境下財務衝擊與效益之可比較性。

轉型風險

碳有價化—中國大陸碳稅造成營運成本 / 費用上升

政府為符合巴黎協定，或達其國家自主減量貢獻，利用碳稅等政策工具。華碩供應鏈廠商大多位於中國境內，若一旦針對供應商實施碳稅，碳稅成本將轉嫁給華碩，使產品生產成本上升。

◁ 情境假設

依據華碩歷年碳盤查數據，華碩主要碳排放來自於供應鏈與生產組裝，占總碳排放量 70%，90% 以上供應商位於中國境內。中國承諾將於 2030 年前達到「碳达峰」（二氧化碳排放量達峰值），並在 2060 年前實現「碳中和」。

中國國家信息中心研究報告《中國徵收碳稅的可行性及政策研判》指出，為達成碳中和，中國已針對高碳排放產業啟動全國碳排放交易體系 (ETS)，預計 2030 年之後是導入碳稅的最佳時點。因此預估中國將在碳达峰時實施碳稅制度，並針對中國境內排碳企業課徵碳稅。2030 年所實施的碳稅金額係參考 2024 年 IEA 所發布的 WEO (World Energy Outlook)，並合理預估華碩全球銷售成長率，帶動華碩在中國供應鏈碳排放量之成長，推估 2030 年嚴格政策下（部分納管，且低碳價），與最嚴格政策下（全數納管，且高碳價），進行 STEPs 情境和 NZE 情境模擬的財務影響。

◁ 財務影響：

推估 2030 年至 2050 年因供應鏈碳排放量所產生碳稅成本，對華碩營業成本財務影響程度。¹³

◁ 嚴格情境分析

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
預期電子產業納入中國大陸碳稅規範對象，供應商將碳稅成本轉嫁至華碩	無實際影響	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年：營業成本增加 / 營業活動之現金流量下降占 2025 年營業成本 0.03% 2040-2050 年：隨中國 2060 年碳中和目標逼近，碳價格預計持續調升並擴大納管範圍，營業成本增加 / 營業活動之現金流量下降 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤查 設定減量目標 供應鏈管理 投資與發展創新商業模式

◁ 最嚴格情境分析

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
預期電子產業納入中國大陸碳稅規範對象，供應商將碳稅成本轉嫁至華碩	無實際影響	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年：營業成本增加 / 營業活動之現金流量下降占 2025 年營業成本 0.16% 2040-2050 年：隨中國 2060 年碳中和目標逼近，碳價格預計持續調升並擴大納管範圍，營業成本增加 / 營業活動之現金流量下降 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤查 設定減量目標 供應鏈管理 投資與發展創新商業模式

¹³ 中國目前已啟動全國碳排放交易體系 (ETS)，但尚未正式立法實施碳稅制度。以下財務影響推估，係基於「中國可能於碳达峰時點（約 2030 年）引入碳稅，並轉嫁至供應商及華碩採購成本」之前瞻性假設情境，並參考已公告之中國 ETS 納管進度、政策智庫研究文件，以及 IEA《World Energy Outlook》既定政策情境 (STEPS) 與淨零情境 (NZE) 所載碳價路徑推估而得，用以評估中長期氣候風險之量級並提前部署資源配置方向。本情境假設將因中國碳稅立法時程與課徵範圍調整、碳價水準變化、供應商減碳行動績效及財務影響，進行適當調整。本分析結果並非代表華碩供應鏈於現行法規下已產生碳稅成本，亦非對未來實際財務結果或法規變動之預測或承諾。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

• 風險管理

採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

碳有價化－碳邊境調整機制 (CBAM) 造成營運成本 / 費用上升

為促使貿易夥伴國負擔與歐盟境內產業相同的碳成本，避免產業外移至其他碳管制較寬鬆的國家，歐盟 2026 年正式實施碳邊境調整機制，進口受歐盟納管之產品必須繳交碳費，才能將其產品銷往歐洲市場。

👉 情境假設

- 歐盟為落實《歐洲氣候法》(European Climate Law) 所訂之氣候中和目標，已將 2030 年較 1990 年淨溫室氣體排放減少至少 55% 與 2040 年減少 90% 納入法制，顯示歐盟將持續透過碳定價，推動歐盟內外產品承擔一致之碳成本。
- 為達成上述目標並避免碳洩漏，歐盟推動碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)，使進口產品負擔與歐盟境內產業相當之碳成本。
- CBAM 已於 2026 年 1 月正式實施，授權申報人須自 2027 年起，依前一年度進口產品之嵌入排放量申報並繳交 CBAM 憑證。初期納管範圍包括鋼鐵、鋁、水泥、肥料、電力及氫，歐盟並已提出自 2028 年 1 月 1 日起擴大納入特定鋼鐵及鋁下游產品之修法方向。華碩預期，在歐盟 2040 年減碳 90% 之法制要求下，CBAM 後續可能持續擴大適用範圍，逐步朝向下游零組件及終端產品供應鏈。
- 華碩 2025 年筆電產品碳足跡為每台平均約 300 公斤，在考慮有免費配額的政策情況下，進行 STEPs 情境和 NZE 情境，模擬納管華碩產品後對財務的影響。

👉 財務影響：

推估 2030 年至 2050 年因 CBAM 所產生的碳稅成本，對華碩營業成本財務影響程度¹⁴。

👉 既定政策情境分析

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
預期電子產品可能納入 CBAM 管制對象，納管產品之進口商需繳交碳稅	無實際影響	<ul style="list-style-type: none"> • 2030 年： 營業成本增加 / 營業活動之現金流量下降，占 2025 年營業成本 0.08% • 2040-2050 年： 隨歐盟 2040 年減碳 90% 法制要求逼近，CBAM 適用範圍預計持續擴大，逐步納入下游零組件及終端產品供應鏈，營業成本增加 / 營業活動之現金流量下降 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查 • 設定減量目標 • 使用再生能源 • 供應鏈管理 • 循環經濟

👉 淨零政策情境分析

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
預期電子產品可能納入 CBAM 管制對象，納管產品之進口商需繳交碳稅	無實際影響	<ul style="list-style-type: none"> • 2030 年： 營業成本增加 / 營業活動之現金流量下降，占 2025 年營業成本 0.46% • 2040-2050 年： 隨歐盟 2040 年減碳 90% 法制要求逼近，CBAM 適用範圍預計持續擴大，逐步納入下游零組件及終端產品供應鏈，營業成本增加 / 營業活動之現金流量下降 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查 • 設定減量目標 • 使用再生能源 • 供應鏈管理 • 循環經濟

¹⁴ CBAM 現行 (2026 年) 納管範圍為鋼鐵、鋁、水泥、肥料、電力及氫，尚不包含筆記型電腦等終端電子產品。以下財務影響推估，係基於「CBAM 未來可能依歐盟 2040 年減碳 90% 之法制目標逐步擴大至下游零組件及終端產品供應鏈」之前瞻性假設情境，並採用 IEA《World Energy Outlook》既定政策情境 (STEPS) 與淨零情境 (NZE) 所載碳價路徑，以及華碩 2025 年筆電產品碳足跡等假設推估而得，用以評估潛在風險程度並提前部署資源配置方向。本情境假設將因 CBAM 法規納管範圍與修法時程調整、碳價波動、產品碳足跡減量績效及財務影響，進行適當調整。本分析結果並非代表華碩產品於現行法規下已產生 CBAM 繳費義務，亦非對未來實際財務結果或法規變動之預測或承諾。

氣候機會

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

碳權機會 – 提供碳合作夥伴服務

◁ 情境假設

全球已有 145 個國家公佈淨零目標，過去商品流動僅關注價格競爭力，現今國家、企業為達成淨零，將選購低碳足跡之產品。華碩 2023 年推出碳合作夥伴服務，協助商用客戶作為產品減碳後的補充性選項，參與價值鏈外的減量與碳移除專案，選用高品質自然為本的碳信用註銷產品的剩餘碳排放量。

◁ 財務影響

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
華碩提供碳夥伴服務及碳權銷售，協助客戶基於支持全球氣候行動，作為產品減碳之後的補充性作為，增加華碩營收；同時直接對外銷售高品質碳權予有碳抵換需求之企業，開拓新收益來源	碳合作夥伴服務創造附加服務收入，創造營業收入增加；營業活動之現金流量上升	隨全球企業淨零承諾持續擴大，碳權剛性需求持續增加，碳資產管理規模及相關服務收益預計隨市場成熟持續擴大，長期對營業收入及現金流量產生正面貢獻	參與碳市場

綠色產品設計

◁ 情境假設

全球各地持續提高綠色產品標準門檻，EPEAT、ENERGY STAR® 等綠色標章認證已成企業採購之必要條件。透過持續投入研發，確保核心產品符合最新版本標準，滿足客戶採購要求，以擴大綠色相關產品銷售機會，提升產品競爭力與品牌形象。

◁ 財務影響

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
持續投入研發，推動低功耗、高效率產品設計，符合環保設計最新標準要求，擴大環境標章產品 (Eco Certified Product) 市占率	2025 年：環境標章產品營收占 2025 年營業收入 62.7%	隨全球淨零目標推進及消費者綠色意識持續強化，各地環境標章預期將不斷提高。華碩持續擴大研發投入，確保核心產品符合最新環境標章要求，長期對營業收入及現金流量產生正面貢獻	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查 • 設定減量目標 • 使用再生能源 • 供應鏈管理 • 循環經濟

• 計算定義請參考附錄一 GRI 指標對照表 P.A-13：各項環境指標計算基準

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動**
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

創新商業機會—建置 AI X ESG 平台

🕒 情境假設

在全球氣候揭露要求、供應鏈碳管理要求及企業淨零轉型趨勢持續升溫下，客戶、供應商與品牌企業對碳盤查、排放數據治理、減量目標追蹤、產品碳足跡管理及供應鏈協作平台之需求持續增加。

華碩基於自身碳管理實務與供應鏈管理經驗，開發碳管理平台、供應鏈管理平台、ESG 資訊整合平台，除了應用於內部碳數據管理與供應商協作，將評估對外提供平台服務，形成可商業化之低碳轉型解決方案。

📈 財務影響

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
華碩推動 AI X ESG 平台商業化，增加低碳轉型解決方案收入，服務範疇涵蓋 ESG 平台訂閱、碳顧問服務及 ESG 教育訓練	無實際影響	隨永續法規揭露範圍持續擴大，以及企業自願性 ESG 資訊揭露需求同步成長，企業對碳數據管理需求預計大幅增加，帶動碳顧問服務及 ESG 教育訓練市場規模同步提升，平台服務規模及相關收益預計隨市場成熟持續擴大，長期對營業收入及現金流量產生正面貢獻	投資與發展創新商業模式

實體風險

華碩定期檢視實體風險對營運據點、供應鏈對財務韌性之潛在影響。經評估，現階段極端天氣事件如：強降雨、颱風、乾旱限水及高溫等實體風險，尚未對華碩營運及財務績效構成重大影響。惟考量氣候變遷可能提高極端天氣事件之頻率與強度，並對營運連續性、產品物流造成潛在干擾，華碩仍將實體風險納入整體氣候風險管理與情境分析流程，持續強化營運持續管理、據點韌性及供應鏈調適能力，以提升公司面對長期氣候變遷之應變能力與財務穩健性。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

極端氣候事件災害－組裝廠因停電而停工

高再生能源電力供應下，極端天氣事件將影響區域供電穩定性。極端天氣事件包含強降雨與乾旱，將造成降雨分布不均，對水力發電影響程度大，易導致供電不穩。

🔍 情境假設

極端天氣事件對於環境脆弱區的人類與產業造成衝擊，對華碩供應鏈造成負面衝擊，如強降雨與乾旱等事件發生，容易造成降雨分布不均，這對水力發電影響程度大，易導致供電不穩、停電，連帶影響供應商正常營運與供貨，對於華碩營運與商譽亦會產生不可忽視的風險程度。

華碩主要營收產品組裝廠位於中國重慶市，依據中國發布《2050 年高比例可再生能源發展情境與路徑研究》指出，再生能源發電量將達到 86%，其中水電將達到 14%，可看出水力發電未來是重慶市重要供電來源之一。

華碩產品組裝廠所在區域供電來源為二灘電廠，在極端天氣事件下所造成的供電不穩而使組裝廠停工之財務影響。

🔍 財務影響

華碩根據 Zhao et al.(2022) 的研究，利用 CIMP6 模型評估，在 SSP5-8.5 的情境下，推估 2025 年與 2050 年造成重慶市停電 15 天與 21 天機率分別為 4.11% 與 5.75%。推估 2030 年至 2050 年因停工造成華碩筆電產品營業收入損失之佔比。

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
如強降雨與乾旱等事件發生，容易造成降雨分布不均，這對水力發電影響程度大，易導致供電不穩、停電，連帶影響供應商正常營運與供貨	無實際影響	<ul style="list-style-type: none"> • 2030 年： 營業收入下降，占 2025 年筆電營收 0.24% • 2040-2050 年： 隨氣候變遷持續加劇，極端天氣事件發生頻率及強度預計持續上升，重慶地區降雨分布不均及乾旱風險將進一步惡化，水力發電供應不穩定性提高，組裝供應商停工天數預計增加，對產品營業收入及營業活動之現金流量之負面影響加劇 	供應鏈管理

極端氣候事件災害－陸運中斷

🔍 情境假設

華碩筆電組裝廠位於重慶市等地，重慶市屬於多川匯流地形，且淹水主要原因在於上游因暴雨產生河川溢流，導致重慶市多處淹水。若該地區因強降雨導致淹水等災害，使陸運中斷，將造成華碩營收損失。

華碩筆電產線營收占比約 60%。

🔍 財務影響

華碩根據 Wang et al.(2022) 的研究，在 SSP5-8.5 的情境下，推估 2025-2050 年重慶市發生連續 3 天、7 天與 15 天淹水造成占華碩 2025 年筆電營業收入損失之佔比。

財務影響來源	當期的財務影響	預期的財務影響	因應作為類別
強降雨、洪水、颱風等極端天氣事件，往往造成路面淹水或是洪澇等災害，車輛無法順利通行，以致延誤交期	無實際影響	<ul style="list-style-type: none"> • 2030 年： 營業收入下降，占 2025 年筆電營收 0.04% • 2040-2050 年： 隨氣候變遷持續加劇，重慶地區強降雨、洪水及颱風等極端天氣事件頻率及強度預計持續上升，路面淹水及洪澇災害風險擴大，陸運中斷頻率及持續時間預計增加，對筆電產品交期延誤及營業收入之衝擊擴大 	供應鏈管理

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

• 風險管理

採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

極端氣候事件災害－颱風造成華碩資產減損

根據中央氣象局的資料，台灣每年平均有 4 個颱風登陸，且颱風的強度和規模近年有逐漸增強的趨勢。華碩總部坐落於台北市，可能因颱風造成資產減損

◎ 情境假設

- 華碩總部坐落於台北市關渡，依據 NGFS 氣候衝擊探索工具 RCP8.5 情境，台灣颱風發生機率將由 2030 年 7.4% 逐步上升至 2050 年 12.1%。若總部發生嚴重淹水災害，將造成「不動產、廠房與設備」及「使用權資產」價值減損。

◎ 財務影響

- 經評估，颱風造成總部資產減損之財務影響未達重大性門檻，惟隨颱風發生機率持續上升，潛在資產減損風險擴大，對資產負債表及現金流量之負面衝擊將隨之增加。

極端氣候事件災害－限水造成華碩辦公室無法正常營運

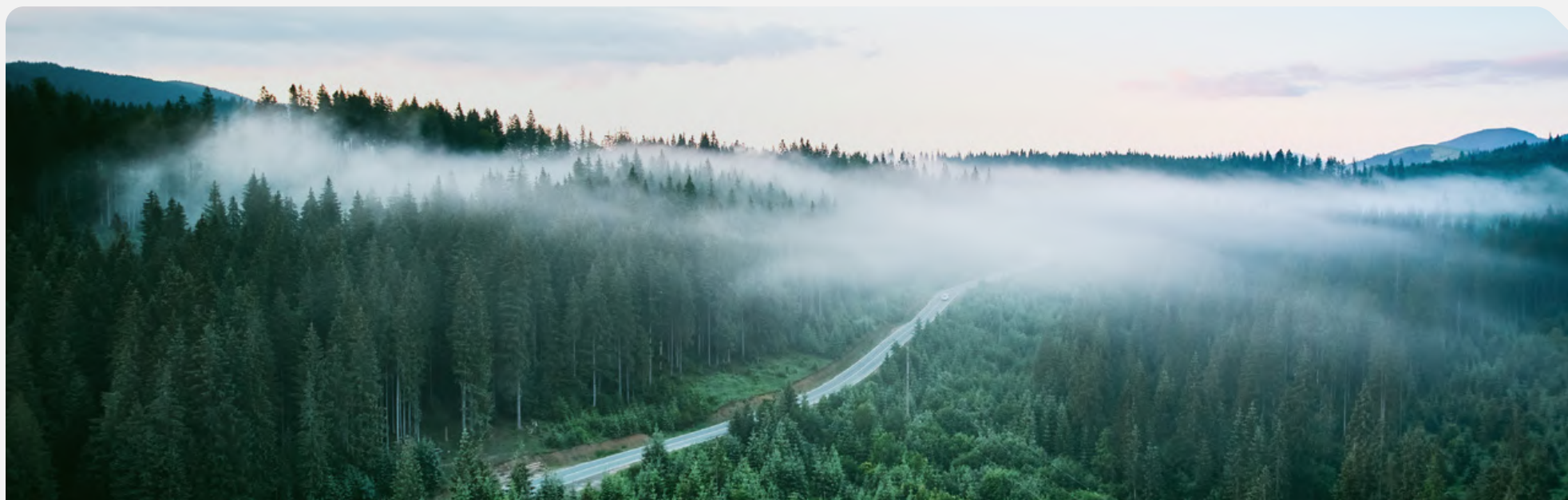
根據中央氣象局歷史資料，台灣近年乾旱事件發生頻率有上升趨勢，降雨時空分布不均加劇水資源供應之不確定性。華碩總部坐落於台北市，辦公區域之衛生設施與飲用水供應高度仰賴穩定供水，若發生長期限水，將直接影響員工工作環境品質，甚至導致營運中斷。

◎ 情境假設

- 依據《台灣氣候變遷影響評估報告》模擬結果，在 RCP8.5 高排放情境下，台北年降雨量可能呈現兩極化趨勢，春季降雨量可能減少約 15%，加劇水資源供應不確定性。台灣北部曾於 2002 年發生嚴重乾旱，台北市政府實施長達 49 天分區輪流停水，每 5 天停水 1 天。
- 華碩總部坐落於台北市，辦公區域之衛生設施與飲用水供應高度仰賴穩定供水，若發生長期限水，將直接影響員工工作環境品質，甚至導致營運中斷。

◎ 財務影響

- 經評估，限水造成華碩總部營運中斷之財務影響未達重大性門檻。惟隨氣候變遷加劇，台北地區春季降雨量減少及乾旱發生頻率預計持續上升，限水事件發生機率將隨之提高，對員工工作環境及總部正常營運之潛在負面影響將持續擴大。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

• 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

內部碳定價

內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP) 是透過外部成本內部化方式，協助企業將碳成本納入決策和投資評估，將企業自身所排放的溫室氣體進行管理。不論是 IFRS 永續揭露準則－氣候相關揭露 (S2) 或是自願揭露標準 (CDP)，均將企業內部碳定價價格與應用視為應公開之資訊。根據 PwC (2023)¹⁵ 說明企業實施內部碳定價的前三大關鍵目的：推動低碳投資、提高能源效率、改變企業內部行為。World Bank 認為實施內部碳定價的企業可驅動內部減碳。

華碩持續關注國際氣候政策與碳定價制度發展，參考聯合國氣候變遷大會相關決議、IPCC 氣候科學報告，以及主要市場碳定價制度之設計趨勢，作為內部碳定價機制規劃基礎。考量歐盟碳市場具代表性，且 EU ETS 所反映之碳價訊號，連同 CBAM 對出口導向供應鏈成本結構之影響，已逐步成為全球企業規劃碳風險管理的重要參考，華碩現階段將其作為內部碳定價之重要依據。

定價原則

考量華碩產品生產模式以委外製造為主，溫室氣體排放主要集中於價值鏈之範疇三，尤其為供應商排放與產品使用排放占 90% 以上，因此華碩優先將內部碳定價機制應用於產品設計、低碳採購及供應鏈減碳管理，並結合 SBT 減量路徑，針對主要產品之碳足跡進行財務化評估，以協助低碳決策。華碩綜合參考國際碳市場價格及華碩減碳路徑並採用產業基準法，訂定每噸 80 美元 (USD/tCO₂e) 之內部碳價，該價格作為評估產品設計方案、製造模式及減碳投資可行性之價格。內部碳定價將定期檢視價格與適用範圍，並依國際碳市場價格、法規變化、減量技術成本等進行動態調整。

碳定價管理應用

現階段，華碩採用影子價格法 (Shadow Pricing)，將碳成本內部化納入產品設計、供應鏈管理及減碳專案之財務試算與管理報告中，作為業務單位與產品團隊評估低碳方案成本效益之決策依據，以引導低碳決策與資源配置。為確保減碳承諾落實至業務決策流程，華碩將內部碳定價的績效，揭露於管理報告中，提供產品營運部門推動減碳績效追蹤與管理參考。從內部推動產品節能設計與供應鏈減排等方案。

為進一步強化碳管理韌性，並提升減碳資源配置效率，華碩規劃於下一階段逐步發展內部碳費機制 (Internal Fee)，評估對事業單位或產品線收取內部碳費，並將碳費收入專款專用於再生能源導入、能源效率提升、低碳製程改善、供應鏈減碳輔導及創新減碳技術投資，由各部門提出減碳專案計畫申請。依據申請專案類型 (如再生能源組、能資源效率組、創新減碳組)，由高階經理人 (包含執行長) 邀集內部相關技術人員和外部專家顧問等組成減碳專案審議小組，針對專案之減碳效益、技術可行性及商業成本效益分析等指標，決定專案資金配置優先順序與投入金額。減碳專案除需定期提供執行進度說明外，執行完畢後亦需提供減碳績效佐證資料，而專案減碳成效將作為後續申請資格的參考依據。

碳定價審核機制

未來，華碩將規劃訂定相關管理與使用規範作為內部碳定價資金之有效管理，並成立減碳投資審議機制，針對專案之減碳效益、技術可行性、商業成本效益、投資回收性及對 SBT 路徑貢獻度等面向進行審查，優先支持具規模化減碳潛力之專案，例如再生能源、能資源效率、供應鏈減碳管理及創新低碳技術應用。華碩亦將逐步把內部碳定價成果與營運管理機制結合，推動供應鏈減碳管理能力建置，包括協助供應商取得 ISO 14064 第三方查證、鼓勵關鍵供應商設定科學基礎減碳目標，以及推動代工廠與組裝廠取得 ISO 50001 並提高再生能源使用比例。預期透過內部碳定價與資金回投雙軌機制，逐步降低主要產品與供應鏈碳排強度，並協助華碩中長期減碳與低碳轉型目標。

¹⁵ <https://www.pwc.tw/zh/topics/trends/what-is-icp.html>

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
 - 氣候倡議
 - 治理
 - 策略
 - 溫室氣體盤查
 - 風險管理
 - 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄



低碳產品

華碩依照 ISO 14040 與 14044 生命週期評估 (LCA) 標準，量化其可能造成的環境衝擊。為減少產品在生命週期中產生的碳足跡，透過產品設計與服務融入循環經濟思維，使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向低碳產品開發。

採用環境友善材料

華碩產品中塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索在不影響華碩產品高品質且產品耐用性等原則下，盡可能地提升消費後回收塑膠 (Post-Consumer Recycled Plastic, PCR) 的使用量。



自 2017 年起消費後回收塑膠累計已使用超過 **5,900** 噸，
累計減少超過約 **41,300** ton CO₂e 碳排放。

提升產品能源效率

透過提升軟硬體能源使用效率，持續減少使用階段的碳排放量。能源之星計畫 (ENERGY STAR® Program) 是全球最嚴格的能源效率計畫，華碩主要產品能節設計皆優於 ENERGY STAR® 標準，外部電源供應器採用市場上最高能源效率等級 Level VI，避免全球能源效率法令造成的銷售阻礙，同時在綠色產品市場上創造競爭力。



華碩 2025 年銷售新型號的筆記型電腦能效表現，平均優於 ENERGY STAR® 標準 46.6%，相較符合 ENERGY STAR® 標準之產品共減少約 **90,651** 公噸 - 二氧化碳當量。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

供應鏈減碳

供應鏈是華碩最主要的溫室氣體排放來源，我們分析歷年環境足跡調查累計超過 10 萬筆數據，鑑別排放量超過 90% 的關鍵供應商的。包括：IC 零件 (CPU, GPU)、硬碟 (SSD, HDD)、面板、電源供應器、主機板、記憶體，以及產品組裝廠並與關鍵供應商與產品組裝廠合作減碳協輔計畫。

案例

華碩關鍵供應商減碳協輔計畫

華碩透過供應商分級管理機制，辨識供應商於淨零轉型過程中可能面臨之資源落差、能力不足及轉型負擔，避免減碳要求對中小型供應商造成過度壓力，進而增加其被排除於華碩合格供應商名單之外之風險。評估面向涵蓋供應商之溫室氣體盤查經驗、碳管理制度成熟度、減量策略與目標設定情形，並建立申訴管道機制，以保障供應商員工之工作權與經濟權。

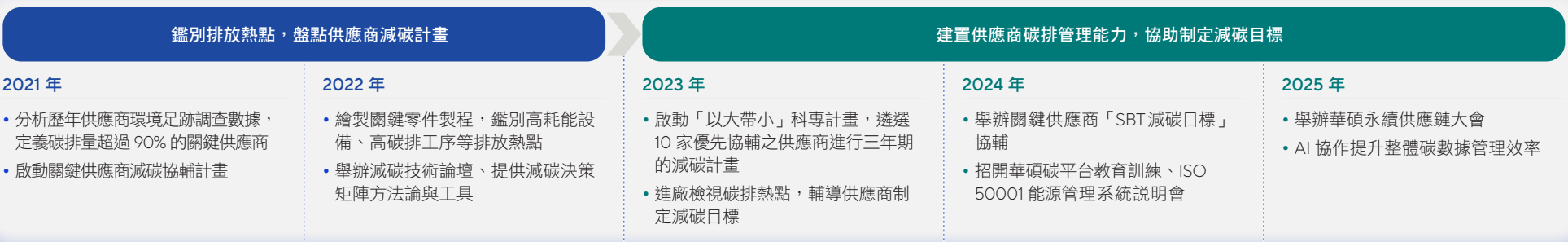
為帶動關鍵供應商積極減碳，華碩自 2021 年啟動關鍵供應商減碳協輔計畫，致力建構低碳供應鏈，並推動「2025 年關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%」之永續目標。華碩設定 2025 年達成 75% 關鍵供應商設定符合 SBT 之減碳目標、使用再生能源達 RE40，並推動全數代工廠取得 ISO 50001 能源管理系統認證。

基於前述評估結果，華碩透過供應商減碳協輔機制，包含「以大帶小」科專計畫、碳管理平台教育訓練及 AI 碳導師等措施，協助資源相對有限之供應商逐步建立溫室氣體盤查、碳管理與減碳能力。華碩永續團隊亦透過一對一輔導及關鍵議題論壇，與供應商共同研擬符合其營運型態與技術可行性之減碳行動、目標及路徑，並每年檢核減碳進度。

2025 年協輔計畫成效：

- 華碩共舉辦四場「華碩永續供應商大會」分享華碩氣候行動策略與目標，透過自身經驗協助供應商建立自身碳排管理能力。
- 達成 61% 供應商已使用再生能源（包含太陽能、水力與風能），供應商依據 SBT 制定溫室氣體減量目標比例 26%，並有 60% 供應商取得 ISO 14064 第三方驗證，41% 供應商取得 ISO 50001 認證¹⁶。
- 華碩碳管理平台推出 AI chatbot「企業碳導師」功能，以華碩內部專家資料庫為基礎，即時提供具備專業性的回覆。
- 2025 年達成關鍵供應商碳排強度較基準年減少 30%。

⊙ 關鍵供應商減碳協輔路徑：



¹⁶ 供應商統計資訊以供應商數量為統計基礎

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

- 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

營運總部能升能源效率

華碩全球營運碳排放皆來自於辦公作業電力使用，為提升營運的能源效率，我們於 2015 年導入 ISO 50001 能源管理系統，兩個營運總部皆取得綠建築最高等級的白金級認證，以每年減少 1% 的目標降低電力使用。華碩定期鑑別高耗能的熱點區域及設備，並進行性能量測，例如：空調機房的冰水主機、冰水泵、冷卻水泵、區域泵及冷卻水塔。自 2023 年，華碩展開三年期節能改善計畫，華碩營運總部（包含立德總部、AI 雲創園區、蘆竹廠）汰換運轉效率不佳的冰水主機並採用環保冷媒，以及冷卻水泵、冷卻水塔增加變頻溫度控制，並導入中央智慧能源管理系統，總投資金額 2,700 萬，設備更換後的節電效益每年可降低用電量約 380 萬度¹⁷，每年約節省營運總部 13% 電力費用（約當 1,600 萬元新台幣），相當於範疇二減少約 1,800 公噸 - 二氧化碳當量。為提升能源管理相關部門專業能力，2025 年舉行訓練課程，包含 ISO 50001 內部稽核員教育訓練、新型冰水主機原理與操作教育，總參與人數 14 人，課程完訓率 100%。

擴大再生能源

華碩持續透過多元再生能源專案降低營運對化石電力之依賴。2024 年，我們在台灣營運據點轉供再生電力，並於美國海外據點建置屋頂型太陽能發電系統，以「自發自用」模式直接供應營運所需電力；此外，荷蘭與瑞士據點亦與當地電力公司簽署潔淨能源購電協議，確保穩定且低碳的電力來源。綜合上述行動，本年度非再生電力消耗量相較基準年減少約 75,488 GJ，相當於溫室氣體排放減量約 11,612 公噸 - 二氧化碳當量。

再生能源導入路徑

華碩依循 RE100 組織對於再生能源的認定，採購對提升環境與減碳有益的再生能源技術，如風能、光電能、地熱能與水力能等，並符合再生能源轉供與匹配的制度，達成華碩 RE100 的目標。在採購再生能源策略上，華碩亦將綜合考量營運據點布局與再生能源市場現況，規劃階段性再生能源採購目標，積極與再生能源業者開展合作。

華碩透過海外據點與台灣據點導入再生能源，2025 年全球營運據點達成 RE55，預計 2027 年達 RE85。華碩依再生能源技術發展趨勢，滾動修正再生能源採購配比，以及考量新再生能源技術商業化程度，逐步將其納入華碩 RE100 能源組合中，以兼顧公司獲利動能與減碳義務，邁向 RE100 目標。

⊗ 華碩全球 RE100 路徑圖



以風力發電案場評估為例，華碩為落實公正轉型原則，除評估案場之發電穩定性、合約條件外，環境法規符合性外，亦會關注案場開發與營運過程中對所在地社區、土地使用、生態環境、噪音及地方接受度之影響，確保相關氣候行動不僅支持氣候轉型計畫。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

◎ 台灣據點再生能源轉供

華碩透過分析全球營運再生能源最適化方案，繪製短、中、長期再生能源導入路徑，逐步提升再生能源使用比率。自 2024 年起，華碩台灣據點包含營運總部及 AI 雲創園區等，已透過再生能源購電契約（Corporate Power Purchase Agreement, CPPA）正式導入再生能源，2025 年轉供電量約達 1,020 萬度；此外，華碩亦於今年推動陸域風電轉供合作，並規劃於 2027 年正式轉供，以持續擴大再生能源使用規模。

為確保再生能源採購計畫穩健推動，華碩於規劃前即審慎蒐集並檢視發電案場之環境影響評估資料，評估採購及合作模式是否可能對當地社區、環境資源或專案執行造成潛在負面影響，避免再生能源採購衍生社會風險與爭議。除社會面向外，華碩亦同步評估案場供電穩定性、履約能力等要素，作為採購決策與風險控管之重要依據。

未來，華碩將進一步布局第三種再生電力來源，評估小水力與地熱等多元能源選項，以提升能源組合多元性、確保供電穩定，並穩健推進 RE 目標之達成。

集團子公司協輔計畫

華碩自 2022 年承諾符合 SBT 後，即啟動集團溫室氣體盤查協輔計畫，並同步進行事前影響評估，辨識各子公司於淨零轉型過程中可能面臨之能力落差、資源不足及管理負擔，避免因集團氣候管理要求提升，對子公司造成過度執行壓力，進而影響其營運推動、組織協作及內部人員調適。評估面向涵蓋子公司既有溫室氣體盤查現況、碳管理制度成熟度、內部人力與資源配置，以及跨部門協作情形，並進一步評估導入盤查、查證與減量管理機制後，對日常營運可能產生之影響。

華碩進一步以集團一致性之管理與協輔機制，協助各子公司逐步建立完整盤查能力，並輔導其設定減量目標與規劃減碳路徑。透過提供「碳數據管理平台」之盤查清冊與報告生成功能，協助子公司提升數據管理效率，加速第三方外部查證準備，降低因能力與資源差異所衍生之落差與風險；同時，藉由永續發展委員會之集團議題管理機制，強化內部碳管理專業人才培育，提升各子公司自主推動氣候治理之能力。此外，華碩亦整合集團減量需求與資源配置，於 2025 年透過集團減量策略說明會協助子公司規劃減碳策略，並同步盤點各子公司用電模式與規模，規劃集團再生能源聯合採購策略，避免子公司因知識、工具或人才不足而落後於集團淨零轉型進程。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

• 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

創新技術

依據國際能源總署（IEA）淨零排放情境，達成 2050 年淨零目標所需之關鍵技術中，除風力發電、太陽光電與電動車等已具一定商業化基礎外，仍有多項減碳技術尚處於原型開發、示範驗證或早期導入階段，仍有賴技術突破、成本下降及市場機制成熟。基此，華碩持續關注全球低碳技術發展趨勢與創新應用可行性，並透過創新發展室（Innovation Development Office）串聯產學研外部資源，強化前瞻技術布局與評估能量。

在低碳運輸方面，華碩與零邁移動（ZEMO）等創新服務業者合作，導入純電車隊應用於企業差旅與公務接駁，藉由電動化運具、數據化調度及低碳運輸模式，持續評估公務用車轉型之可行性，作為營運減碳之實踐方向之一。

在產品面，華碩透過「ASUS x 台大創創企業垂直加速器平台」媒合外部新創技術，優先評估具減碳潛力與商業可行性之創新方案，並研析廢棄塑料循環再生等技術於產品設計、材料應用與循環商業模式之適用性。華碩亦透過技術對接與需求盤點機制，提供新創團隊概念性驗證（Proof of Concept, POC）之測試場域，加速創新技術由構想到實際應用之落地進程。

價值鏈外減碳專案，則參考 BVCM（Beyond value chain mitigation）指引建議，具體作為如下所述：

1. 對於投資或採購的碳信用專案須符合華碩內部碳信用準則，而這些準則是參考 IPCC、牛津碳抵換原則、ICVCM、NGO 組織等報告與避免漂綠風險而訂定，而上述標準均符合 BVCM 之建議。
2. 創新減碳技術如碳捕捉與封存、潔淨科技雖對價值鏈外減量具有重大貢獻，但受限於投資資金不足或技術

發展瓶頸，無法產生重大突破以形成規模經濟，難以普及應用於企業。有鑑於此，持續關注創新減碳科技發展，進行小水力發電、氫能等投資可行性評估。

3. 為維護碳信用專案之環境與社會福祉，華碩透過碳信用品質準則與專案盡職調查程序，評估專案類型、方法學、額外性、永久性、避免重複計算、環境與社會風險、利害關係人議合情形，以及是否具備申訴或補救機制。對於涉及社區土地、自然資源使用或當地居民生計之專案，華碩將優先確認專案是否已進行適當溝通、取得必要同意，並具備降低負面影響之管理措施，以避免因氣候行動對弱勢或受影響群體造成不公平負擔。
4. 華碩認為生物多樣性豐富度對於減緩氣候變遷亦有其貢獻，未來也將與產、官、學等單位共同合作增加國內碳匯與復育生物多樣性相關專案，為價值鏈外減量行動貢獻一份心力。

華碩體認，價值鏈內減量成效仍可能受到減碳技術成熟度、商業可行性及供應鏈轉型進程等因素影響。為支持全球淨零轉型，除持續推動價值鏈內減碳措施外，華碩亦關注並評估參與價值鏈外減排行動之必要性與重要性。

為此，華碩參考 SBTi 於 2024 年發布之《價值鏈外減緩（Beyond Value Chain Mitigation, BVCM）》指引，審慎評估參與符合 BVCM 之減碳專案，以支持全球溫室氣體減量，擴大企業氣候行動影響力。

同時，華碩亦持續關注 SBTi v2.0 對高品質碳權與淨零路徑之最新發展，並評估具環境完整性與長期減量效益之氣候投資機會，逐步布局包含黃碳與藍碳潛力專案，作為企業邁向淨零排放之補充性氣候行動。

氣候轉型行動與投資

為實踐淨零願景與因應氣候相關風險與機會，華碩持續推動氣候轉型行動與專案投資，包含推動供應商減碳、營運據點導入再生能源、綠色產品設計、參與碳市場、投資與發展創新商業模式等。各項行動與投資相關之財務影響請見附錄 P.A-12。未來短程投資目標以 2026 至 2029 年為期程，預計每年投入約新台幣 1.3 億元；中程投資目標以 2030 至 2035 年為期程，預計每年投入約新台幣 1.5 億元。華碩將依據氣候轉型路徑、營運據點減碳需求、再生能源採購進程及相關技術發展，持續檢視資源配置與投資效益，並將相關投資納入內部管理與追蹤機制，以確保資金投入能有效達成淨零目標。

CH08

責任製造



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造**
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 永續採購
- 人權
- 環境
- 責任礦產
- 夥伴關係

附錄

根據 EcoVadis 與 Accenture 發布的《2024 Sustainable Procurement Barometer》調查，全球僅約 27% 的企業能掌握超過 75% 直接供應商的永續績效，顯示供應鏈透明度不足仍是企業管理的重要挑戰。隨著全球產業分工日益深化，科技產品的價值鏈橫跨多國與多層供應商，企業除確保產品品質與交付效率外，亦需管理供應鏈中的勞動條件、環境衝擊與商業道德風險，以降低營運中斷與聲譽風險。

同時，國際監管與市場要求持续提升。歐盟企業永續盡職調查指令（CSDDD）、強迫勞動相關法規及人權盡職調查（HRDD）制度的推動，要求企業識別、預防並減緩其活動鏈中的環境與人權風險，並強化供應鏈透明度與系統化管理機制。

在此趨勢下，供應鏈管理已從傳統採購管理，轉變為整合風險治理、企業責任與價值創造的策略性議題。華碩將供應商 ESG 要求納入採購與營運管理流程，並透過供應商分級管理、第三方稽核及能力建構計畫提升供應商永續管理能力。同時導入供應鏈數據管理平台，整合供應商風險與績效資訊，運用數據分析與 AI 風險模型輔助決策，持續建立透明且具韌性的供應鏈網路。

年度行動

- 制定 ISO 20400 永續採購政策、管理程序與目標
- 擴大管理範疇，進行集團子公司 RBA 稽核管理
- 強化勞動人權保障，推動生活工資提升計畫
- 聚焦環境衝擊熱點，實施關鍵供應商減碳與水管理計畫

年度績效

取得 SGS 首張 **ISO 20400**
永續採購指南績效評核五星評價

完成高風險供應商
100% 永續稽核

累計保障勞工權益累計受益者
達 **49 萬** 人次¹

採購鉭、錫、金、鎢、鈷
100% 來自合格冶煉廠

達成關鍵供應商碳排強度，較基準年減少 **30%**

¹ 累計區間 2013 年至 2025 年

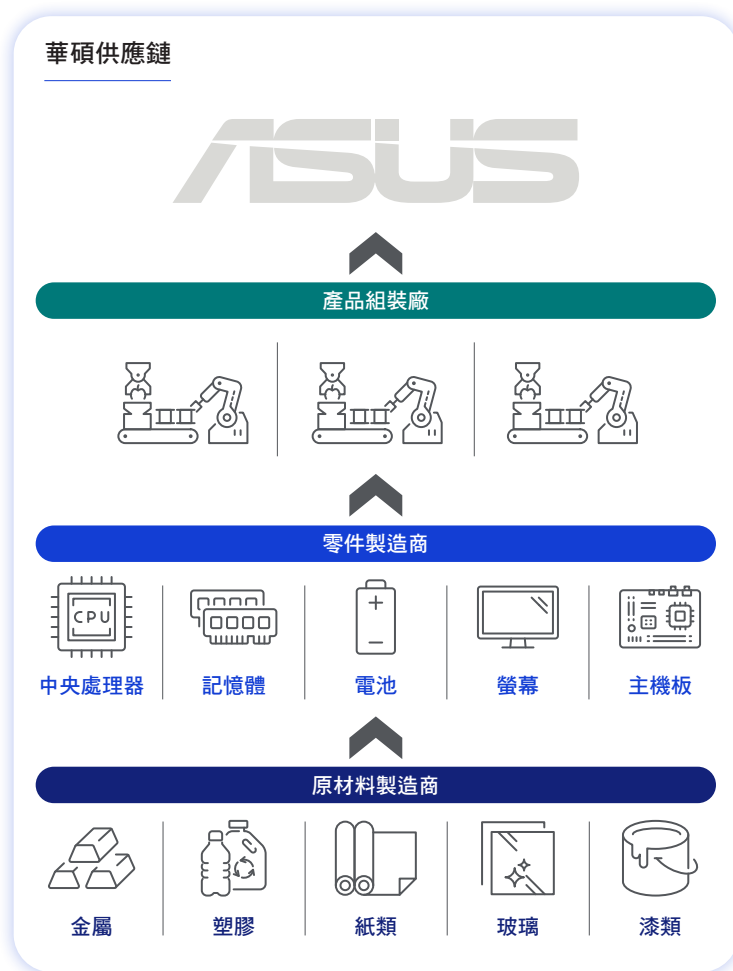
永續採購

關於報告書

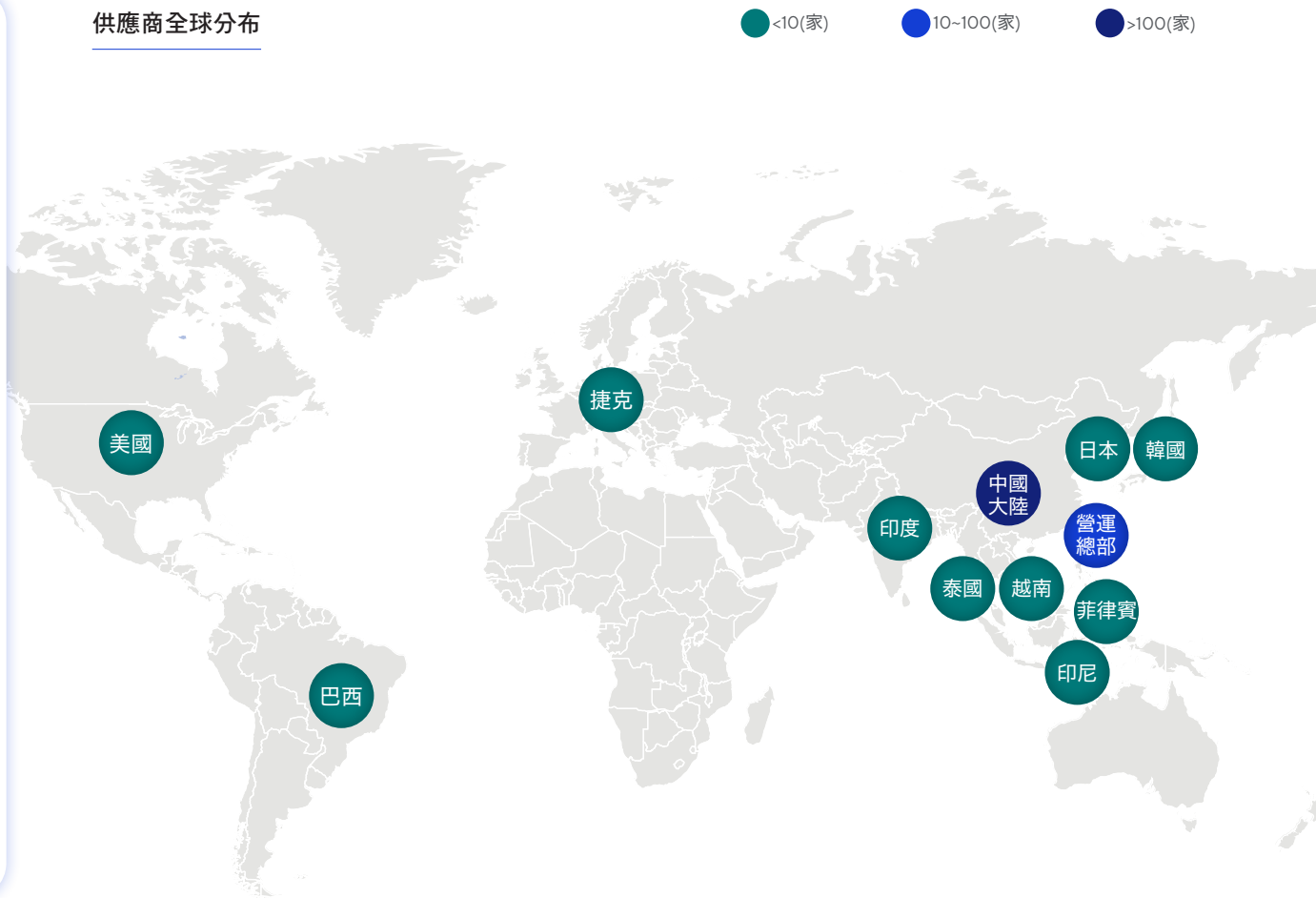
- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
 - 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

華碩推動永續採購，與全球 599 家供應商合作，形成跨國、多層級且高度專業分工的供應鏈體系。我們將永續原則納入採購決策與供應商管理流程，從產品設計、原料採購、製造生產到產品使用與回收等各階段，推動責任製造與永續理念的落實，強化供應鏈韌性與透明度。

為因應集團營運與供應鏈管理的複雜性，華碩自 2024 年起將持股逾 50%、具營運控制權且涉及生產活動的關鍵子公司納入統一管理架構，透過集團化治理機制整合供應鏈管理標準與作業流程，確保全集團在勞工人權、環境保護及商業道德等責任製造議題上維持一致且高標準的管理要求。



供應商全球分布

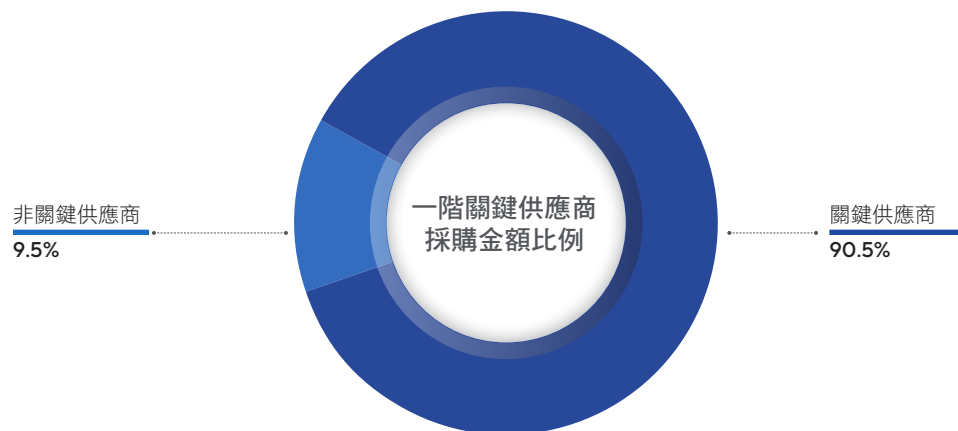


關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
 - 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

我們按採購模式將供應商分為原材料製造商、零件製造商，以及產品組裝廠三類。



供應商類別	說明	家數/採購比例
一階供應商	所有持續交易供應商	599家
一階關鍵供應商	具高碳排、環境污染、勞工人權等永續潛在風險之供應商類別 ² ，以及累計涵蓋總採購金額 90% 之供應商	163家
非一階關鍵供應商	關鍵塑料廠商	3家

華碩將永續採購列為關鍵考量，納入環境、社會及經濟指標評估供應商，並要求其遵守相關法規，確保供應鏈永續發展。我們推動永續採購的措施如下：

- 我們將永續原則納入採購決策，制定永續採購政策²，從設計、原料、製造到使用與回收，落實永續理念。明確目標與原則，由永續、採購與外包單位負責監督與審查。
- 納入永續採購要求於《供應商行為準則》，溝通華碩對供應商的期待。
- 建立永續供應商管理機制，將永續納入評選與風險管理指標，透過定期稽核促進持續改善。
- 提升供應商永續管理能力，減少環境衝擊，改善勞工權益，強化供應鏈韌性與責任。
- 提升採購人員永續意識，將永續趨勢與管理做法，列為採購與外包管理單位的必修課程。

² 供應商類別涵蓋：面板、主機板、IC 零件（CPU、SSD、HDD、RAM、GPU）、電源供應商

供應商行為準則

華碩於 2018 年成為責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）全責會員（Full Member），展現對供應鏈永續管理的高度承諾。

華碩以 RBA 行為準則為核心基礎，並參考 SA8000 對女性員工保障及 PAS7000 關於童工與強迫勞動的管理要求，制定《華碩供應商行為準則》，作為供應鏈管理的重要依據。該準則涵蓋勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系五大面向，明確要求供應商提供安全、公平且具尊嚴的工作環境，並強化對青年與女性勞工的保障機制。同時，華碩亦持續擴大供應鏈管理範疇，將製程化學品管理、生活工資、貿易合規及出口管制等議題納入供應鏈治理重點，以回應國際監管與客戶高標準要求。

華碩要求供應商將相關規範傳遞至其上游供應鏈，採取一致性管理措施，確保整體供應鏈符合行為準則與國際永續標準，並持續提升供應鏈透明度與管理能力，建立負責任且具韌性的供應鏈網絡。



華碩供應商行為準則

管理目標

100% 新進供應商簽署遵守行為規範宣告書。承諾遵守勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系五大面向要求



目標達成情況

2023 年	100%
2024 年	100%
2025 年	100%

風險評估三階段管理

華碩供應鏈管理涵蓋新供應商承認、持續風險管理及績效評估三大階段，適用於產品組裝廠、零件製造商與原材料製造商，確保各類供應商皆納入永續管理架構。



第一階段 新供應商承認

為確保供應鏈符合品質、環境與社會責任要求，供應商須符合華碩認證供應商門檻，具備 ISO 9001 與 ISO 14001 管理系統證書，並簽署《華碩遵守行為規範宣告書》，承諾遵循《華碩供應商行為準則》及相關管理要求，落實勞工人權、環境保護、商業道德與管理體系等規範。同時，供應商亦須遵守貿易合規與出口管制相關法規，並承諾其供應鏈不得涉及任何形式的強迫勞動或人口販運。

第二階段 持續風險管理

華碩從地理風險、產品與行業風險、企業風險及供應商重大性四大構面建立供應商風險指標體系，以系統化方式識別供應鏈風險。評估內容涵蓋地緣政治與人權風險、勞工管理、生活工資、溫室氣體、水資源、廢棄物與製程化學品等，並納入供應商規模、採購金額與產品關鍵程度等風險放大因子，以辨識高風險供應商並優先採取管理措施。每年對所有持續合作的供應商，以及單季採購金額達新台幣 250 萬元的供應商與產品組裝廠，執行供應商風險自評。對於自評為高風險者，或曾發生環境與社會負面事件之供應商，進行二方或三方現場稽核；中低風險者採主題式稽核或文件稽核。透過年度供應商風險評估、稽核與持續監測機制，強化供應鏈韌性與風險管理能力。

	2023年	2024年	2025年
持續交易供應商、關鍵供應商完成永續風險評估與稽核 (%)	100%	100%	100%
持續交易供應商實施現場稽核 (%)	31.7%	34.9%	45.2%

第三階段 績效評估

華碩透過季度業務評估 (Quarterly Business Review, QBR) 機制，定期檢視供應商於營運與永續面向的整體表現。除品質、成本、技術、交期與服務等核心指標外，亦將誠信經營、環境保護、勞動權益及職業安全衛生等永續績效納入評估。評估結果作為訂單分配、資源投入及長期合作管理的重要依據，促使永續績效與商業決策連結。

對於表現優良的供應商，華碩優先提供業務合作機會，並透過交流與協作支持其持續精進。對於績效未達預期或於稽核中發現重大缺失之供應商，華碩要求其提出改善計畫，明確訂定改善時程與責任分工，必要時安排現場輔導與複查。若供應商涉及違反企業社會責任要求，並對營運所在國家之環境或社會造成重大影響，或連續兩年未通過稽核者，華碩保留隨時終止或解除合作關係之權利。

QBR 分級管理

分級	管理方式
A	列為優先採購或其他獎勵
B	持續合作
C	<ul style="list-style-type: none"> 提出改善對策，列入一季觀察期 連兩季評為 C 等級，該廠商降至 D 等級
D	<ul style="list-style-type: none"> 列為不再交易廠商 如必須合作，需採購與事業單位主管同意

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
 - 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造**
 - 永續採購
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

稽核與持續改善

為確保所有業務合作供應商符合華碩在人權、職業安全與環境保護等面向的管理要求，2025 年華碩執行 201 場次新供應商稽核與 115 場次年度稽核。年度稽核依據《華碩供應商行為準則》實施二方與第三方現場稽核，合計發現 1,069 項缺失，整體改善完成率達 90%。其餘 10% 為持續追蹤之工時改善項目，已將相關風險降至低風險等級，符合 RBA 管理標準。同時，所有華碩稽核人員均已完成 RBA 稽核培訓並取得認證，持續強化供應鏈管理專業能力與執行效能。

分析 2025 年稽核結果，高風險缺失集中於勞工聘僱、職業安全與環境管理三個領域，尤以勞力密集度較高之產品組裝廠、機構、面板、主機板、電源供應器及電池供應商為主。華碩要求供應商對優先缺失須於 30 日內改善，主要缺失於 90 日內改善，次要缺失於 270 日內改善。各面向缺失不合格率與改善率如表所示。

對於勞工工時尚未改善完成之缺失，華碩採持續監控與協輔機制，要求不符合者建立工時管理與監控制度，並連續六個月按月回報執行成效，以降低超時風險，符合當地法規及 RBA 最低標準。

管理項目/指標	缺失不合格率		缺失改善率		總缺失改善率	主要問題缺失
	優先缺失不合格率	其他缺失不合格率	優先缺失改善率	其他缺失改善率		
勞工 • 禁止強迫勞動 • 年輕勞工 • 工時 • 工資與福利 • 反歧視 / 反騷擾 / 人道待遇 • 集結自由和集體談判	2.2%	23.2%	90%	100%	90%	• 加班時數超過 60 小時/週 • 社會保險及住房基金未達法令要求比例 • 派遣工比例超過法令
健康與安全 • 職業健康與安全 • 應急準備 • 工傷和職業病 • 工業衛生 • 體力勞動工作 • 機器防護 • 公共衛生和食宿 • 健康與安全溝通	1.1%	26.8%	100%	100%	100%	• 未提供高風險作業員工個人防護裝備、以及職業健康與安全體檢及培訓 • 未淨空消防逃生通道、消防設備未定期維護保養 • 餐聽食物留樣時間不符合法規、飲用水未定期檢測
環境 • 環境許可和報告 • 污染預防與資源保護 • 有害物質 • 固體廢棄物 • 廢氣排放 • 材料限制 • 水資源管理 • 能源消耗和溫室氣體排放	0.1%	13.4%	100%	100%	100%	• 化學品未依管理辦法妥善使用、標示及存放 • 未執行溫室氣體盤查、訂定溫室氣體減量計畫 • 未實施水資源管理計畫
道德 • 誠信經營 / 反貪腐 • 無不正當收益 • 資料披露 • 知識產權 • 公平交易、廣告和競爭 • 身份保護及防止報復 • 負責任地採購礦物 • 私隱 • 永續採購	0%	7.8%	0%	100%	100%	• 責任採購礦物盡職調查涵蓋未達 100% 供應商 • 未制定永續採購政策，評估供應鏈 ESG 績效，作為採購決策之依據 • 未制定保護業務往來個人資料和私隱相關政策

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

• 永續採購

人權

環境

責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

管理項目/指標	缺失不合格率		缺失改善率		總缺失改善率	主要問題缺失
	優先缺失不合格率	其他缺失不合格率	優先缺失改善率	其他缺失改善率		
管理體系 • 公司承諾 • 管理職責與責任 • 法律和客戶要求 • 風險評估和風險管理 • 改進目標 • 培訓、溝通 • 工人 / 利害關係人的參與和補救措施 • 審核與評估 • 糾正措施 • 文檔和記錄 • 供應商的責任	0.1%	25.4%	0%	100%	100%	• 未有效傳達華碩社會責任要求於供應商 • 法令及客戶要求未即時更新，內化管理文件 • 未落實傳達員工投訴管道及免於報復的相關訊息
有害物質系統管理	0%	54%	0%	100%	100%	• 未將華碩最新有害物質管理要求納入管制 • XRF 測試判定標準未考量機台誤差及客戶要求 • 部分副資材無 HSF 符合性佐證
有害物質製程管理	0%	46%	0%	100%	100%	
環保標章要求	0%	0%	0%	0%	0%	—

缺失改善行動

華碩透過協輔會議支持供應商改善表現，提供產業最佳實務案例，促進同業間管理經驗交流，並將永續績效納入季度業務評估（QBR）指標，作為訂單分配與持續合作管理的重要依據，強化供應商改善動機。對於稽核發現之缺失，華碩要求供應商提出改善計畫，明確訂定改善時程與責任分工，並透過持續追蹤、複查及必要協輔，督促供應商落實改善。經持續輔導，所有稽核缺失均已完成改善，其中高風險工時議題亦降至 RBA 認可的低風險等級並持續監控。

在歷年稽核與管理機制下，已完成超過 3,000 人次的員工面談，累計保障超過 49 萬人次員工基本權益。2025 年，無供應商因重大負面事件而遭取消交易資格。



勞工雇用

- 建立工時管理及監控機制
- 持續半年按月回報工時紀錄
- 提出社會保險及住房基金繳納規劃



職業安全

- 限期一個月增購防護裝備
- 限期一個月提出訓練計畫
- 立即清除消防逃生口阻礙物



環境管理

- 限期一個月提出溫室氣體盤查計畫
- 溫室氣體計畫納入 ISO 14001 體系目標，定期檢視進度

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造**
 - 永續採購
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄



分級管理

華碩以 RBA 行為準則與法規要求作為供應商管理基礎，累積歷年稽核結果、盤查數據與協輔回饋，建立供應商管理資料庫，作為推動永續分級管理的依據。依據供應商永續管理成熟度與華碩業務關聯程度，華碩將供應商區分為「策略型」、「潛力型」、「演進型」與「發展型」四類：



分級管理機制協助華碩有效配置管理資源，依據供應商類型實施差異化管理策略，提升溝通效率與改善成效。此機制亦回應日益嚴格的國際規範、品牌客戶要求及投資人對 ESG 風險管理的期待，展現華碩推動責任供應鏈的積極作為。

2025 年華碩導入永續供應鏈管理平台，整合供應商基本資料、風險分級、稽核結果、盤查數據與改善進度，逐步推動供應鏈數位治理。透過平台化管理，強化集團內部與供應商之間的資訊整合、風險監控與協作效率，提升分級管理的一致性、透明度與決策品質。華碩以科學方法與風險導向強化供應鏈管理，攜手供應商落實人權與環境責任，建構具韌性的永續供應鏈。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

• 人權

環境

責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

人權

尊重人權為華碩核心價值，並納入企業行為準則，適用於全球營運與整體供應鏈。華碩致力於確保所有員工皆獲得尊重與公平對待，同時要求供應商遵守相關法令及社會與環境標準。為提升供應鏈人權保障，華碩檢視合作供應商之勞工聘僱條件，並訂定高標準，發布《華碩人權聲明》，透過以下具體行動，強化供應商落實人權責任：

【制定行為準則】

制定華碩《供應商行為準則》明確禁止使用童工與任何形式之強迫勞動，不得收取聘僱費用。

【宣告行為規範】

要求所有供應商簽署《華碩供應商遵守行為規範宣告書》，確保一階供應商符合 RBA 行為準則、承諾無涉及任何形式強迫勞動。

【人權盡職調查】

執行年度供應鏈人權風險盡職調查，依據聘用程序、合約管理、工資與福利、工時警示、強迫勞動、行動自由、自由結社、人道待遇、反歧視與反騷擾、集體談判等指標，生活工資，分級辨識風險。針對高風險供應商，由具 RBA 資格稽核員執行稽核，審查人權管理與勞工聘僱條件，並透過隨機面談確認實際工作狀況，提供員工匿名舉報的聯繫管道，避免報復風險。

【申訴與溝通】

建立二方申訴機制，產線員工可透過掃描布告欄 QR Code 匿名提出申訴，華碩要求供應商管理階層處理並追蹤結案進度。

【資訊透明揭露】

公開年度供應鏈管理績效，包括人權盡職調查、風險評估、稽核結果與供應商議合結果。

【供應商教育訓練】

辦理定期永續培訓，邀請第三方合格稽核員分享缺失改善實務，協助供應商強化管理並有效落實改善行動。

生活工資

生活工資是保障員工基本生活條件與尊嚴的關鍵要素，不僅有助於提升員工福祉與工作穩定性，更能強化供應鏈韌性與永續性。為保障供應鏈勞工基本生活條件並落實責任製造，華碩推動「供應商生活工資提升計畫」，協助供應商建立符合國際標準的薪資管理機制。

自 2025 年，華碩依據 RBA 指引及 Anker 生活工資方法學推動生活工資提升計畫，針對持續合作供應商進行薪資結構盤查與差距分析，輔導建立合理調薪機制。計畫優先聚焦電子組裝與勞力密集產業，透過實地訪查與員工面談掌握實際薪資狀況，並設定分階段改善目標。同時，要求供應商不得以超時工時彌補低薪，強化工時與工資透明度，確保薪酬符合人權標準。

2025 年完成 8 家最終組裝廠生活工資調查，其中 5 家最低薪資已達當地生活工資基準，顯示長期合作供應商已逐步建立具競爭力且符合市場條件的薪資制度。部分供應商薪資接近生活工資基準，仍需持續透過制度調整逐步提升，亦有少數供應商仍存在薪資差距，反映不同地區與產業在人力市場條件與薪資結構上的差異。

針對薪資仍與生活工資基準存在差距的供應商，華碩與其管理團隊共同檢視薪資結構並研擬改善措施，包含建立薪資調整機制與提升薪資資訊透明度，同時要求不得以過度加班補足薪資不足。對於差距較大的供應商，華碩亦協輔其制定三至五年的薪資改善計畫，分階段提升薪資水準並持續追蹤改善進度。

2026 年，華碩運用永續供應鏈平台強化數據化監測與績效追蹤，提升執行透明度與管理效能。同時，評估與第三方機構合作進行成效驗證的可行性，提升外部信任，持續推動供應鏈勞動條件對齊國際標準，實現企業與勞工雙贏的永續目標。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 永續採購
- 人權
- 環境
- 責任礦產
- 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

環境

自然資本與生物多樣性

華碩認知自然資本為企業永續營運的重要基礎，涵蓋土地、水資源、生物多樣性及生態系統服務。為降低企業價值鏈對自然環境的影響，並逐步實現自然正向（Nature Positive）目標，華碩訂定《生物多樣性政策》作為自然資本保護與生物多樣性管理的最高指導原則，建立涵蓋風險辨識、目標管理、管理行動及績效追蹤的管理架構，並推動涵蓋價值鏈內管理與價值鏈外行動的生物多樣性策略，呼應《昆明－蒙特婁全球生物多樣性框架》（GBF）及《聯合國永續發展目標》（SDGs），持續推動自然資本保育與復育。

價值鏈內：數據驅動的環境管

華碩透過供應鏈管理平台與碳數據管理平台，蒐集供應商的環境足跡數據，涵蓋溫室氣體排放、能資源使用、水資源取用、廢水排放及廢棄物處理等環境因子，建立管理決策數據基礎。

在數據基礎上，華碩利用環境損益評估（EP&L）、自然相關財務揭露（TNFD）指引及 WWF 水資源風險篩選工具，評估供應鏈環境轉型風險。其中，EP&L 將環境衝擊轉化為貨幣化數據，以比較各項環境因子的影響程度；TNFD 與 WWF 水資則為風險篩選工具，協助評估供應商所在地的地區 (location) 風險。整合上述分析結果，華碩識別具高度風險的供應商及其風險類型，作為後續目標設定、分級管理及資源配置之依據。

此外，華碩進一步透過生物多樣性圖層套疊分析，識別位於或鄰近生態敏感區域的供應商，評估供應商對生物多樣性的管理能力，並推動後續改善作為，提升生物多樣性管理績效。

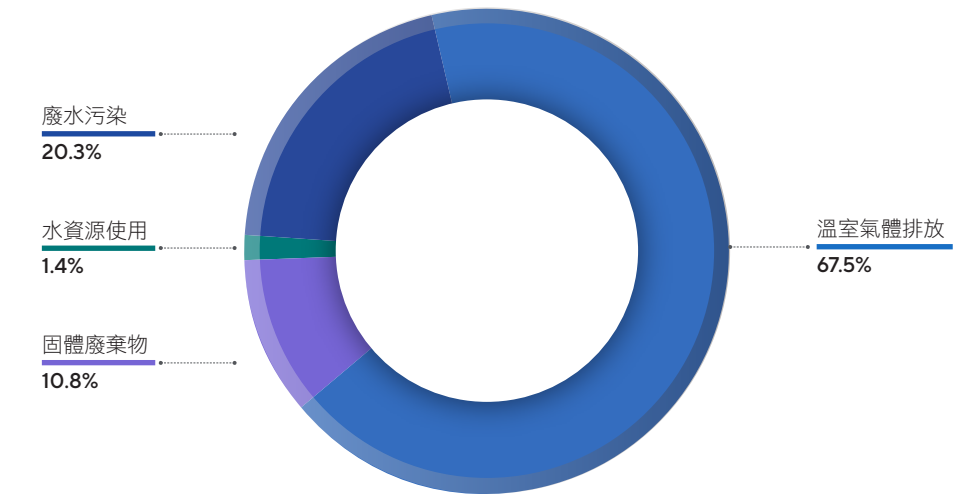
價值鏈外：主動復育生物多樣性

除價值鏈內管理外，華碩亦響應自然正向（Nature Positive）倡議，透過棲地復育與物種保育專案，直接提升棲地品質、生態系完整性及物種多樣性，將企業行動由降低環境衝擊，進一步延伸至促進生態系統復原與增益。

環境損益評估（Environmental Profit and Loss, EP&L）

自 2018 年起，華碩導入環境損益評估（Environmental Profit and Loss, EP&L），結合生命週期觀點，量化原物料開採、零件製造、產品組裝至營運階段的環境影響，並以貨幣化方式呈現各項環境衝擊，提升管理議題的比較性與決策依據。EP&L 結果顯示應優先關注溫室氣體、水資源、廢棄物與水污染等議題³，高風險對象集中於零件製造商（如面板、主機板、IC 零件 [CPU、SSD、HDD、RAM、GPU]、電源供應器）與組裝廠。

2025EP&L 結果顯示，總環境衝擊金額達 5.64 億美元，其中以溫室氣體排放與水污染為主要熱點，供應鏈中以 Tier 3 原物料開採及 Tier 2 零件製造階段的貢獻最大。



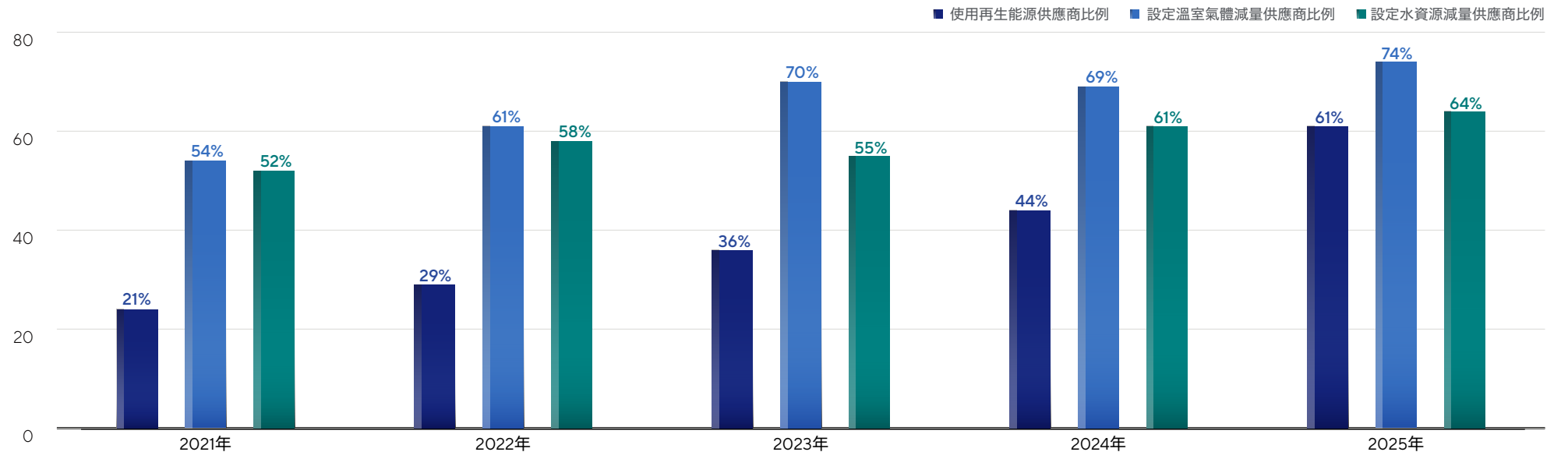
³ 學理上以及 SBTN 均採用水文循環觀點，認為取水（quantitative use）與排水（qualitative impact）實屬於同一淡水流線的不同環節。在此循環系統中，污染排放會降低下游水體的可利用性，減少流域內的有效淡水供給量，進而限制企業後續的取水潛力。因此，從風險管理角度而言，企業若將水質與水量整合為「淡水資源」統一管理目標，將能更有效評估流域水壓力與污染導致的有效水資源折減，進而訂定兼具節水與減污效益的整合性管理目標

盤查與管理

華碩依據碳揭露計畫（CDP）溫室氣體與水資源指標，針對 163 家關鍵供應商進行盤查，並分析逾十萬筆歷年數據，據以制定行動方案與管理目標，並定期檢視執行成效，帶動各項關鍵指標達成率逐年提升。歷年管理績效請見下表。

	行動方案/管理目標	2025年管理績效
管理體系	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商必須具備 ISO 14001 體系 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 新供應商取得 ISO 14001 認證
溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵供應商 2025 年碳排放強度減量 30% 	<ul style="list-style-type: none"> 60% 關鍵供應商已使用再生能源，種類為太陽能，水力，風能 72% 關鍵供應商已制定溫室氣體減量目標 60% 關鍵供應商取得 ISO 14064 第三方查證 41% 關鍵供應商取得 ISO 50001 認證
水資源與水汙染	<ul style="list-style-type: none"> 主機板製造商每年提供合格廢水檢測報告 關鍵供應商設定水資源減量目標 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 主機板製造商提供合格廢水檢測報告 63% 關鍵供應商已制定水資源減量目標
有害事業廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 延續華碩企業總部推動零廢棄填埋（Zero Waste to Landfill）經驗至關鍵供應商，建立廢棄物轉化目標 以 2025 年基準年，2026 年至少 50% 採購金額關鍵供應商提升廢棄物換率達 90% 	<ul style="list-style-type: none"> 24% 關鍵供應商已設定廢棄物轉化目標 56% 關鍵供應商已制定廢棄物減量目標

⊙ 供應商環境管理歷年績效



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

人權

• 環境

責任礦產

夥伴關係

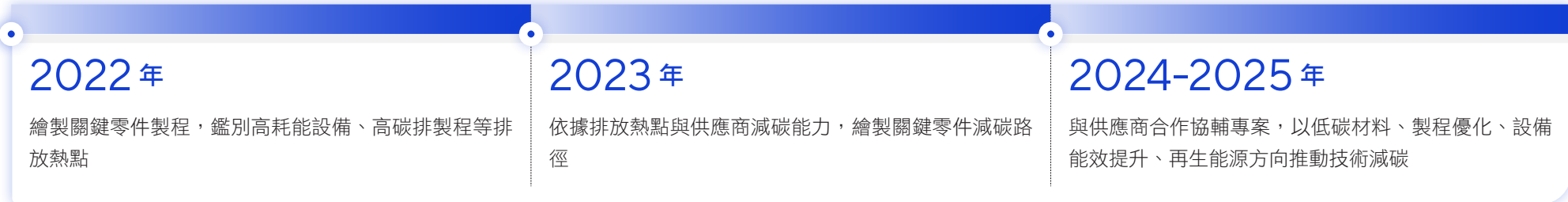
09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

針對需優先管理的溫室氣體議題，華碩規劃三階段行動方案，系統性推動減碳與風險控管：



- 關於報告書
- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造**
 - 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

案例 華碩關鍵供應商水管理計畫

面對氣候變遷與水資源分布不均的挑戰，華碩重視水資源管理對供應鏈營運韌性與環境責任的影響。產品製造高度仰賴多元供應鏈協作，且多項製程涉及大量用水與廢水處理，水風險不僅攸關供應穩定，更與在地社區與生態系統密切相關。2023年，華碩將水資源納入供應鏈管理重點項目，建立涵蓋產線盤查、風險識別與減量目標的管理機制。分析盤查結果，約80%水資源耗用集中於主機板、面板、機構零組件、電池供應商及產品組裝廠，據此制定分級管理與協輔策略，強化整體水資源管理能力。

2025年，華碩依據世界自然基金會水風險評估工具，鑑別太湖周邊工業區屬高度用水風險區域，並鎖定IC、PCB、Panel、機構電鍍等耗水製程供應商，以及營運耗水組裝廠為優先改善對象。

推動成果如下：

- 完成太湖流域高用水風險供應商盤點，鎖定IC、PCB、Panel、機構電鍍等高耗水製程供應商，並納入組裝廠營運用水情境，共計21家關鍵對象，建立精準管理清單，讓水風險不再只是概念，而是可被管理的行動起點。
- 舉辦水資源減量協輔技術論壇，導入產業節水最佳案例，加速供應商技術升級與落地應用。

協輔流程

盤點水資源關鍵供應商	建立風險意識與管理能力	制定減量目標	定期進度追蹤
<p>2023年</p> <ul style="list-style-type: none"> 利用水足跡資料與產品製程分析，識別高用水製程與供應商群體 建立分級名單，作為後續管理與協輔對象依據 	<p>2024年</p> <ul style="list-style-type: none"> 舉辦教育訓練與研習會議，傳達水資源相關法規趨勢與企業責任 結合WRI Aqueduct工具，評估供應商營運據點所處地區的水資源壓力與風險 引入CDP Water Security框架，協助供應商自我評估水資源管理現況 提供風險熱點分析報告，協助供應商辨識風險源並建構應變能力 	<p>2025年</p> <ul style="list-style-type: none"> 依供應商營運條件與地區風險，協助其設定具體、可衡量的減量目標 導入科技改善措施（如回收處理系統、製程優化） 提供業界最佳實務（best practices）與案例參考 	<p>2026年</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立半年度追蹤機制，定期回報用水數據與改善進展 結合數據平台進行趨勢分析，早期識別異常或風險升高現象

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

人權

• 環境

責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

生物多樣性管理

企業從環境污染管理轉向生物多樣性保護，主要源於國際規範對棲地保護要求日趨嚴格，此趨勢驅使各國政府加強棲地環境管理⁴，而將對企業營運產生新的風險與機會，對物種棲地管理政策實施更嚴格的水資源使用標準、廢水排放標準以及土地利用管制⁵。此外，IPCC 研究指出生物多樣性保護對淨零減碳具有重要貢獻，主要是棲地保護可增強自然碳匯功能，增加碳移除潛力，進一步降低氣候變遷對企業造成的衝擊。

對華碩而言，生物多樣性稀缺性不會直接影響零件製造與組裝等生產投入要素，且企業與供應商營運亦不會直接干擾物種生存或造成棲地破碎化。但隨著政府強化棲地保護管制措施，預期將對華碩營運與供應商產生顯著影響。據此，華碩需要預先評估這些政策對營運與供應鏈管理的潛在衝擊，並研擬因應策略⁶。

另一方面，從 EP&L 評估結果可看出水資源取用與污水排放為華碩面臨的第二大環境影響，而供應商取水與排水都將直接影響當地棲地品質與物種生存。因此，華碩開始針對水依賴程度高的供應商類別⁷進行生物多樣性風險鑑別與評估，即運用關鍵生物多樣性區域（KBA）地圖工具，識別供應商是否位於或鄰近水源保護區、濕地等生態敏感區域的供應商據點，並加強稽核這些高風險供應商。

4 由於大多數物種主要棲息於水源地、森林、濕地等生態敏感區域，而保護物種的關鍵在於維護棲地完整性與品質。2022 年通過的《昆明—蒙特婁全球生物多樣性框架》要求各國政府積極保護生物多樣性，並訂定「30X30」核心目標，即 2030 年前保護全球至少 30% 的陸地和海洋，並恢復 30% 的退化生態系統

5 華碩供應鏈中製造據點高度集中於中國，且以 PCB、IC 等高耗水、高排放製程廠商為主。中國生態環境部於 2024 年發佈《中國生物多樣性保護戰略與行動計劃（2023-2030 年）》，在優先行動 13「環境品質改善」中明訂強化工業園區污水收集處理、推進重點管控新污染物清單等措施，預期將促使地方政府對製造業廠區實施更嚴格的廢水排放標準與水資源使用限制。因應相關政策趨勢，華碩將持續強化供應商環境合規管理，降低供應商因違規而面臨限產、停工等風險，避免對供應鏈穩定性及採購成本造成潛在衝擊

6 電子業高度依賴水資源進行清洗、冷卻等製程。當政府為保護集水區生態而實施更嚴格的取水限制與廢水排放標準時，企業需要加裝放流水處理設備或提升水資源循環再利用效率，而這些措施均將直接增加企業的營運成本

7 即 IC 設計類、panel、電池、組裝廠等類別供應商

案例

供應鏈生物多樣性管理

為強化供應鏈對自然環境之影響管理，華碩導入中國大陸公眾環境研究中心（Institute of Public and Environmental Affairs, IPE）資料庫，針對供應商營運據點與生物多樣性敏感區之空間關聯性進行鑑別。2025 年辨識出兩家供應商鄰近重要濕地生態系，列為優先管理對象。

- 供應商 A 位於廣東中山，鄰近翠亨國家濕地公園。該濕地總面積達 625.6 公頃，濕地率約 63%，涵蓋河口水域、紅樹林、永久性河流及草木沼澤等多元生態系，為多種中國國家二級保護動物（如黑鳶、黑翅鳶、紅隼）之重要棲地。為 IC 封裝與儲存設備製造商，其製程包含 IC 烘烤、錫膏印刷、貼片、回焊、老化測試及組裝包裝等高密集加工流程。華碩於年度現場稽核中，查驗其環境影響評估報告及污染排放監測數據（涵蓋廢水、廢氣與噪音），確認均符合當地法規要求，並納入持續追蹤管理。
- 供應商 B 鄰近焦崗湖國家濕地公園，該區面積約 3,267 公頃，擁有豐富湖泊與河流濕地生態，棲息白鶴、黑鶴等中國國家一級保護動物，具高度生態價值。為麥克風模組製造商，其製程不涉及用水，且廢水排放符合當地法規要求，整體環境風險評估屬低風險等級。

管理行動

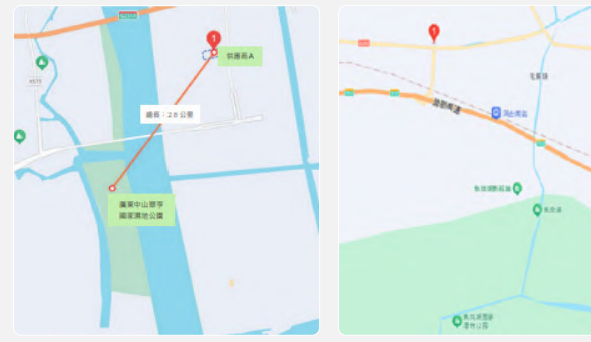
考量供應商營運據點鄰近生態敏感區域，華碩進一步要求其建立系統性管理機制，包含：

- 建置生物多樣性管理制度：於既有環境管理系統中納入生物多樣性政策，設定具體保護目標與行動方案，並定期檢視執行成效。
- 強化溝通與資訊揭露：將生物多樣性管理要求納入內部訓練與供應鏈溝通，並評估透過公開揭露提升透明度與責任管理水準。

2025 年管理績效

華碩進一步以水資源管理作為生態影響管理之切入點，要求供應商以近兩年平均用水量為基準，盤點營運用水情境並制定分階段減量目標：

- 短期（1 年內）：
總用水量降低 8-10%，水資源再利用率提升至 60%
- 中期（3 年內）：
總用水量降低 15-20%，水資源再利用率提升至 70%
- 長期（5 年內）：
總用水量降低 25-30%，並導入節水與製程優化措施，降低對當地水資源與生態系之依賴與衝擊



A 供應商區域

B 供應商區域

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造**
- 永續採購
- 人權
- 環境
- **責任礦產**
- 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

衝突礦產 (Conflict Minerals)

2010 年美國通過「華爾街再造與消費者保護法 (Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act)」，其中需揭露產品製造過程中使用礦產的來源是否來自於強迫及非人道對待勞工的剛果民主共和國及周邊國家之礦區。而責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 調查發現，上述地區當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，販賣換取武器，造成區域動盪，國際稱此四類經由非法作業取得礦產為衝突礦產 (Conflict Minerals)。歐盟委員會則於 2017 年發布 (EU) 2017/82，公布受衝突影響和高風險地區 (Conflict Affected and High-Risk Areas, CAHRA)。該列表包括來自 27 個國家 / 地區的 208 個區，要求對金、錫、鎢和鈹 (3TG) 在內的高風險供應商生產之礦物進行盡職調查。

電子產品因應性能需求，需使用多種功能性金屬材料，其中「鈹、錫、鎢、金」為關鍵原料，廣泛應用於電阻電容、中央處理器、硬碟、記憶體、主機板及連接器等元件製造。

	特性	產品主要零件	華碩管理辦法
鈹	高密度堅硬金屬，具高延展性、導熱性、導電性和抗酸的腐蝕。	電容、大功率電阻	<ul style="list-style-type: none"> • 符合國際法令執行盡責調查 • 自願性訂定 100% 來自合格冶煉廠管理目標
錫	良好的伸展性能、不易氧化；其多種合金有防腐蝕的性能。	主機板、焊料	
鎢	具有極高穩定性、高熔點高沸點的特性，密度也相當高。	面板、記憶體	
金	延性極高、熱和電的良導體，耐侵蝕。	記憶體、IC 晶片	
鈷	穩定物質、增加能量密度，能夠確保電池壽命以及充電速度。	電池、航太合金	
雲母	高絕緣、絕熱性能，化學穩定性好，具有抗強酸、強鹼和抗壓能力與雙折射能力。	塗料、電容	

其他關鍵金屬管理

隨著電子產品對高效能與低碳化之需求提升，關鍵礦物於供應鏈中的重要性日益增加。依據責任礦產倡議組織 (RMI) 之調查框架，企業除管理傳統衝突礦產 (如 3TG：錫、鈹、鎢、金) 外，亦逐步擴大至與電池及電子元件高度相關之關鍵金屬，以回應《EU Battery Regulation》及各國供應鏈盡職調查法規對來源透明度與風險管理之要求。

鋰、鎳與石墨為鋰離子電池關鍵材料，廣泛應用於筆記型電腦及行動裝置之電池模組；銅則為電路導體核心材料，應用於印刷電路板 (PCB)、電源模組與連接系統；雲母則具備優異絕緣與耐熱特性，常用於電子元件之絕緣材料。上述金屬多涉及高風險地區開採，或處於勞動密集與環境衝擊較高之製程環節，潛在風險包含武裝衝突資金來源、不當勞動條件 (如強迫勞動、童工)、環境污染及供應鏈不透明等議題，其風險特性與傳統衝突礦產高度相似。

有鑑於此，華碩在既有衝突礦產管理機制基礎上，主動將鋰、鎳、石墨、雲母與銅納入責任礦產管理範疇，建立「擴展型衝突礦產管理架構」。透過要求供應商填報責任礦產倡議組織調查模板 (如 CMRT、EMRT)，揭露礦物來源與冶煉廠資訊，並比對合格冶煉廠清單，強化上游追溯與風險辨識。同時，結合數位平台進行數據管理與持續監測，並針對高風險供應鏈啟動盡職調查與改善機制。

透過將新興關鍵金屬納入衝突礦產延伸管理，華碩不僅回應國際法規與產業趨勢，亦強化供應鏈人權與環境風險控管，逐步實現負責任採購與永續供應鏈治理之目標。

在責任礦產管理上，華碩依循 RMI 推動之 RMAP 合格冶煉廠認證機制，透過第三方查核執行上游礦場合規風險評估，但基於機密性原則，尚未揭露礦場來源國家。隨著 2025 年 RMI 擴大交互認證，納入 Copper Mark 體系，部分經認證之冶煉廠已開始標示礦源所在國家，顯示供應鏈透明度逐步提升，朝向礦源資訊可揭露之管理方向發展。



華碩責任礦產政策

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造**
- 永續採購
- 人權
- 環境
- 責任礦產
- 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

礦源追蹤機制

在責任礦產管理上，華碩依循 RMI 推動之 RMAP 合格冶煉廠認證機制，透過第三方查核執行上游礦場合規風險評估，但基於機密性原則，尚未揭露礦場來源國家。隨著 2025 年 RMI 擴大交互認證，納入 Copper Mark 體系，部分經認證之冶煉廠已開始標示礦源所在國家，顯示供應鏈透明度逐步提升，朝向礦源資訊可揭露之管理方向發展。

全球責任礦產調查

依據經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）盡職調查程序五大原則，展開供應鏈冶煉廠調查：



根據責任礦產倡議組織（RMI）調查結果及歐盟於 2021 年生效的《衝突礦物法規》對高風險與受衝突影響地區（Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRAs）的界定，華碩於 2025 年盤點涵蓋 95% 採購金額供應鏈共計 599 家產品來源冶煉廠，並進行地理分布與合規性分析。

冶煉廠分布以亞洲占比最高（57%），其次為美洲（17%）、歐洲（16%）、非洲（9%）及澳洲（1%）。經查核，全部來源皆為 RMI、或倫敦金銀市場協會（London Bullion Market Association, LBMA）、或負責任珠寶委員會（Responsible Jewellery Council, RJC）認可之合格冶煉廠，符合責任採購標準。



關於報告書

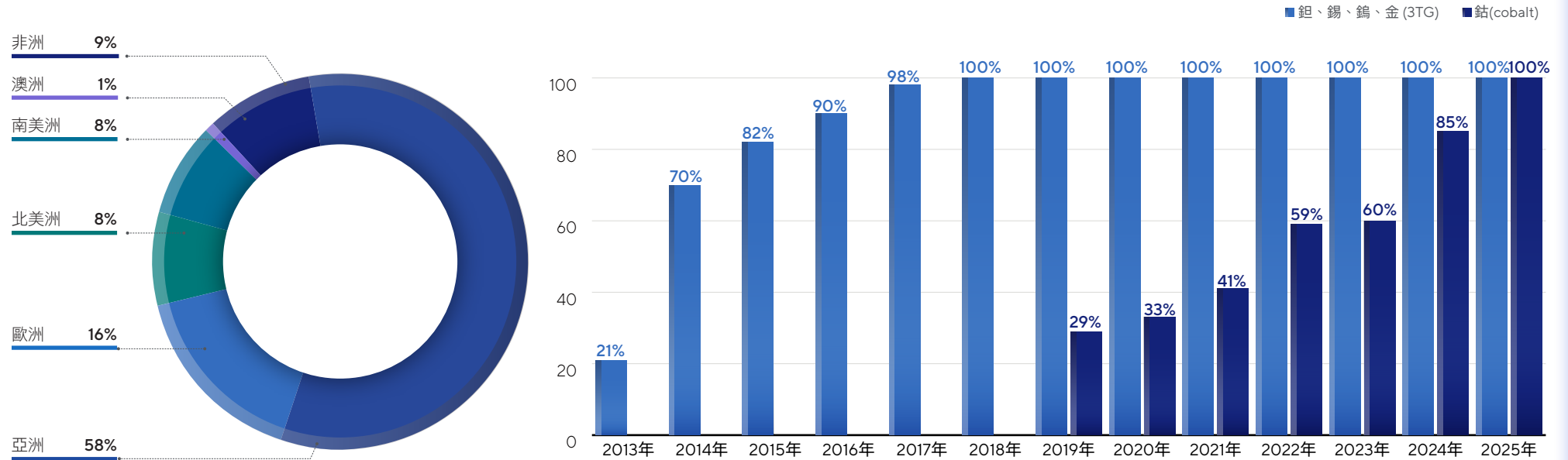
- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 永續採購
- 人權
- 環境
- 責任礦產
- 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

全球供應商冶煉廠

- **鉬、錫、鎢、金**：華碩參與責任礦產倡議組織（RMI）合格冶煉廠認證季度工作會議，掌握最新資訊，並提供供應商合格採購來源指引，協助其針對不符合項目進行調查與修正，採用 RMAP 合格冶煉廠認證計畫，確保礦產自採礦源頭至冶煉階段皆符合人權保障與環境標準，落實負責任採購。自 2013 年起，華碩推動責任採購，當年鉬、錫、鎢、金合格採購比例僅為 22%，至 2018 年已全面達成四項金屬 100% 來自合格冶煉廠之目標，並持續維持迄今。
- **鈷**：依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一鈷礦來自中非剛果民主共和國及周邊國家，同樣存在非法作業風險，2019 年責任礦產倡議組織將鈷列為第五類管理礦產。鈷是製造電池的關鍵材料，華碩亦列入責任礦產採購管理對象，進行年度盡職調查，透過現場稽核機制，檢視供應商推動鈷轉換至合格冶煉廠之進度，並提供協輔資源。相較 2019 年，供應商使用鈷合格冶煉廠比例已由 29% 提升至 100%。

- **雲母**：在與利害關係人議合時，了解到部份國家雲母開採，存在低薪雇用童工非法作業情況，成為人權組織關注議題。雲母為塗料主要成分，多用於電子產品外觀塗飾。因雲母開採存在供應鏈管理上的風險。自 2023 年起華碩將雲母納入責任礦產盡職調查範疇，盤點供應商現況，作為擬定合格雲母採購目標之依據。

華碩秉持對人權與環境的責任，嚴格避免使用來自非法採礦的衝突礦產，制定責任礦產採購政策，由永續、採購與外包單位負責監督與審查，落實供應商管理，納入責任礦產指標於 QBR 評分，推動採購自合格冶煉廠，以防範勞工剝削、武力衝突、童工濫用與生態破壞等風險。同時，華碩盤點供應鏈回收金屬使用情形，2025 年使用比例為 8.0%，作為制定回收礦物中長期目標的依據。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

人權

環境

• 責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

產品責任礦產分析

華碩透過全物質揭露 (Full Material Disclosure)，掌握產品中鈹、錫、鎢、金與鈷等關鍵金屬的分布與使用量，作為責任礦產管理與循環資源盤點依據。2025 年統計主要產品總出貨量，包括筆記型電腦、桌上型電腦、螢幕及一體機 (AIO、NUC、MiniPC)，五項金屬總用量約為 444.4 公噸。藉由精準掌握原物料流向與含量，華碩不僅強化供應鏈源頭管理，也作為推動材料回收再利用與設計階段減量的基礎，落實循環經濟理念，降低資源消耗與環境衝擊。

金屬分布與使用量詳如下表：

	鎢 (W)	金 (Gold)	錫 (Tin)	鈹 (Tantalum)	鈷 (Cobalt)
主要零件	面板	IC晶片	主機板	電容	電池
筆記型電腦 (單位：公克)	37,002.4	17,165,603.8	287,059,249.8	16,303,121.1	136,557.7
桌上型電腦 (單位：公克)	5,693.0	418,024.4	24,991,782.8	7.9	116,648.4
螢幕 (單位：公克)	19,213.8	3,822,185.6	78,911,041.1	329.7	15,518.5
一體機 (AIO、NUC、MiniPC) (單位：公克)	7,148.3	252,175.0	13,208,452.3	1,666,786.6	148,566.5
總用量 (單位：公噸)	0.1	21.7	404.2	18	0.4



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 永續採購
- 人權
- 環境
- 責任礦產
- 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

夥伴關係

供應商大會與專題論壇

為提升供應商對永續議題的認知與風險因應能力，華碩定期舉辦供應商大會與協輔會議，傳達管理要求並深化夥伴關係。2025 年共舉辦 9 場供應商大會與專題論壇，邀請第三方專家就國際人權法規、碳管理趨勢與挑戰進行專題分享。

論壇獲得供應商高度回應，超過九成參與者認為會議有助於掌握議題重點並促進交流。會後亦透過 eNews 提供論壇摘要，協助未出席者獲取核心資訊，擴大溝通效益。

📌 2025 年供應商大會與專題論壇

參與對象	會議類別	議題	場次
供應商與組裝廠	全體供應商大會	華碩綠色產品與永續供應鏈管理要求、碳管理能力建立、場域碳盤查作業標準化指引說明	4
關鍵供應商、關鍵組裝廠與電池廠商	關鍵議題論壇	歐盟電池法令、全物質調查、水資源與製程化學品管理、生活工資與員工議和等環境與人權相關重要議題趨勢說明	4
年度稽核供應商	RBA 稽核缺失改善會議	華碩年度稽核供應商稽核缺失改善說明與意見交流	1

線上課程

為協助供應商取得 ISO 認證並熟悉 RBA 行為準則，華碩製作系列線上課程，公開於 ESG 網站「數位教育訓練課程」專區，提供自主學習資源。課程內容涵蓋：

- ISO 14001 管理系統
- ISO 45001 管理系統
- ECQ QC 080000 管理系統
- RBA 組織簡介、勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向管理要求

華碩透過會議與郵件推播宣導，並持續擴充線上學習資源，強化供應商永續管理能力。

缺失協輔會議

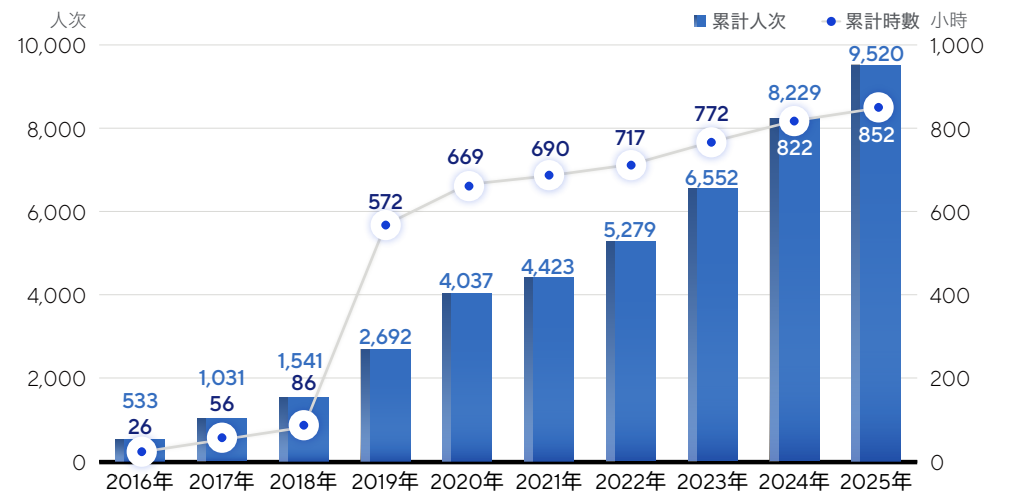
華碩每年舉辦輔導會議，協助供應商改善稽核缺失，2025 年達成受稽核廠商 100% 派員參與。會議邀請 RBA 合格稽核員分析缺失原因，並分享產業優良案例，提升供應商管理意識與改善能力。

協輔議題涵蓋加班管理、高風險崗位健康防護、碳與水資源管理、員工議合與隱私保障等。除舉辦線上會議外，華碩亦建置供應商微信群組，促進即時經驗分享與交流。

截至目前，歷年供應商大會與教育訓練累計超過 9,520 人次參與，總培訓時數達 852 小時。

	2023年	2024年	2024年
參與改善行動或缺失協輔會議的供應商 (%)	100%	100%	100%

📌 歷年與供應商議合交流績效



CH09 價值創造



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造**
 - 創新管理
 - 創新作為
 - 新創推動
 - 策略投資
 - AI 策略布局
 - 產業人才培育
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案

- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

創新是華碩再造進化、永續發展，以及提升競爭力最重要的核心基礎。我們秉持「以人為本」的理念，從使用者的需求出發，打造最好的使用者體驗，而設計思維的實踐更是華碩賴以創新的利器。華碩重視內部創新能量的凝聚，同時也著重外部商業夥伴的共創合作，加乘創新的價值，佈局未來發展的藍圖。

年度行動

- 建立 AI 整體策略布局，強化智慧化產品與服務發展
- 透過產學合作培育 AI 人才，推動技術於產業落實
- 依循自然為本解決方案，擴大價值鏈外自然正向行動

年度績效



第十二度榮登經濟部工業局

「台灣最佳國際品牌價值」 殊榮



再次入選

全球百大創新機構 (Clarivate Top 100 Global Innovators™)



參與林保署

**「企業參與生物多樣性
及自然相關財務揭露」**

在地指引政策諮詢

創新管理

創新，是華碩再造進化、永續發展，以及提升競爭力最重要的核心基礎。華碩以紮實精湛的技术為根，對卓越品質的堅持為本，著重設計思維的策略，將使用者的欲求與體驗，轉化為創新實踐的第一步，專注於打造真正體貼人心的智慧生活。以「產學合作」、「新創推動」與「策略投資」三大基石作為策進創新的管理架構。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

• 創新管理

創新作為

新創推動

策略投資

AI 策略布局

產業人才培育

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

創新作為

產學合作

研究計畫合作

華碩與國立臺灣大學電資學院於 2021 年共同設立「華碩臺大聯合研發中心」，集結橫跨電資學院、工學院、醫學院、管理學院及社會科學院教授團隊，聚焦前瞻技術、產品與技術痛點及企業永續等進行共同研究，包含人工智慧之各領域應用、智慧醫療、智慧製造、散熱、降噪與流程優化等，截至 2025 年度已合作了 30 項計畫，將臺大底蘊深厚的學術量能與華碩電腦研發資源相互整合，以創新突破策進華碩產品與技術的發展，落實設計思維。

為拓展共同研究之綜效與深度交流，每項研究計畫團隊會於結案後規劃專題講座或中高階主管交流會議，針對研發成果及前瞻技術趨勢進行分享，2025 年度總計舉辦了 7 場專題講座，逾 500 位主管同仁一同參與，促進產學團隊及內部跨單位間的深度討論與合作。



「先進主機板去耦電容擺置技術」榮獲 ICCAD 最佳論文獎

華碩與臺大電機系暨電子所張耀文特聘教授的研究團隊共同研發的先進主機板去耦電容擺置技術，榮獲頂尖國際電腦輔助設計會議（IEEE/ACM International Conference on Computer-Aided Design, ICCAD）最佳論文獎，成為 ICCAD 舉辦 44 年來首位台灣獲獎者，不僅是電子設計自動化（EDA）領域的突破，更展現華碩在創新研發與產學合作上的深厚實力。

這項研究可大幅減少 72% 的電容使用量，並提高 6.9 倍的设计速度，對於提高先進 PCB 設計的品質和降低成本具有重要意義。



「AI 猝死預警系統」榮獲愛迪生獎金牌殊榮

華碩與國立臺灣大學與國科會於 2021 年共同推動「次世代智慧物聯網關鍵技術與應用」產學合作計畫，扶植多項創新專案，其中由衛生福利部資訊處處長李建璋教授帶領的研究計畫「AI 猝死預警系統」獲得愛迪生獎（Edison Awards）金牌殊榮。此項技術可早期偵測猝死、休克和呼吸衰竭，並在患者有猝死風險前 6 小時發出預警，讓醫療團隊能提早反應，有望減少一半以上猝死發生。

華碩以豐富的研發經驗協助李建璋教授進行「AI 猝死預警系統」模型訓練與參數調校，秉持「發揮眾智，創意擇優」的精神，持續驅動團隊創新。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造

09 價值創造

- 創新管理
- 創新作為
- 新創推動
- 策略投資
- AI 策略布局
- 產業人才培育
- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄



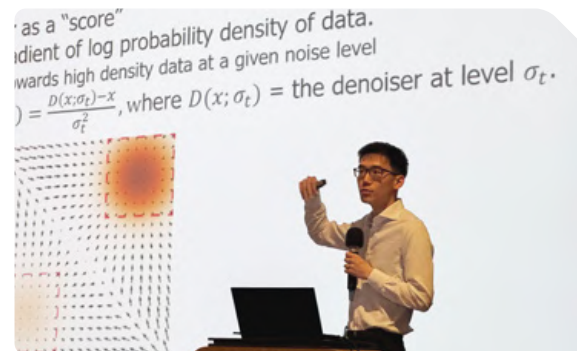
臺大 AI 電資大聯盟

華碩秉持「發揮眾智，創意擇優」的核心理念，加入由國立臺灣大學電機資訊學院發起的「AI 電資大聯盟」，聚焦電資產業打造具規模與深度的創新人才發展機制，並放眼國際布局高階人才版圖，透過產學共同育才、留才、攬才，促進潛力人才的國際競爭力，同時深化企業與國際學生、逕博學生及教授交流互動的管道，形塑一個師生、學院與企業三贏的新興生態系。

前瞻技術論壇

為加深產業與學研界相輔相成的橋樑，促進雙方深度合作，自 2022 年起華碩臺大聯合研發中心與創新發展室針對公司關注之趨勢議題籌辦前瞻技術論壇，在 2025 年以「生成式 AI 與智能代理應用論壇」為題舉辦了 2 場論壇，特邀國內外產學研界之領域專家，針對生成式人工智慧、大語言模型推理及智能代理等範疇分享最新研究趨勢、經驗與見解，總計逾 270 位華碩主管與同仁共襄盛舉，深度探討技術發展與實務應用案例，驅動華碩內部創新思維。

論壇參與者反饋不僅能知道前瞻技術發展趨勢，論壇中針對實際應用分享對公司與產業發展皆有助益。



講者將技術性的理論用淺顯易懂的方式講解，內容很有啟發，對未來業務規劃很有幫助。



新創推動

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
 - 創新管理
 - 創新作為
 - 新創推動
 - 策略投資
 - AI 策略布局
 - 產業人才培育
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

新創拓展

華碩持續深耕外部創新生態系，參與多項國內外重要創新與競賽計畫，涵蓋人工智慧、醫療應用與綠色科技等關鍵領域。透過與政府、產業新創及學術研究機構的共創合作，實踐創新思維，加速技術落地並拓展多元商機，回應 AI 發展與永續轉型的全球趨勢，深化企業永續經營與長期競爭力。

◎ 經濟部中小及新創企業署「科技新創競賽」

華碩於 2025 年持續響應經濟部「淨零碳排」政策，參與經濟部中小及新創企業署推動之「科技新創競賽」，透過競賽機制促進企業與新創合作，共同推動產業綠色轉型。

華碩本年度聚焦於碳管理解決方案，期望透過導入合適的技術，協助企業有效追蹤、管理與揭露碳排放數據，進一步降低碳排放風險，強化永續治理並提升整體競爭力。經徵選與媒合，共計 6 家新創團隊向華碩提出合作提案，最終遴選出 1 家新創團隊展開後續合作，期望共同推動碳管理技術之實際應用。

◎ 臺北市政府產業發展局「2025 AI+ Taipei Startup Pitch Contest」國際新創競賽

臺北市政府產業發展局於 2025 年持續以 AI 技術應用為核心，推動國際新創交流計畫，續邀華碩擔任評審，並共同參與後續執行活動。透過本計畫共媒合 40 家來自馬來西亞、泰國、韓國、新加坡等各國新創團隊，期能增進華碩團隊與國內外 AI 新創之接觸與互動，深入探索 AI 技術創新與多元應用場景，促進潛在合作機會。

◎ 教育部「全國大專校院人工智慧競賽系列競賽 (AI CUP 2025)」

華碩響應教育部人才培育計畫，2025 年參與「全國大專校院人工智慧競賽系列競賽 (AI CUP 2025)」並擔任「醫病語音紀錄敏感個人資料辨識競賽春季賽」競賽評審，旨在發掘語音 AI 潛力團隊，並將學術界之創意發想轉化為實務應用成果，本次競賽聚焦於醫病語音紀錄辨識及醫病語音隱私個資辨識，引導學生針對實務痛點開發具備邊緣運算與創新模型之解決方案。

◎ 加拿大新創科技加速器 (CTA)「CTA AI & Deep Tech Cohort」計畫

華碩響應加拿大全球事務部扶植其國內高潛力科技公司探索全球發展的機會，於 2025 年應邀參與加拿大新創科技加速器 (CTA) 推動之「CTA AI & Deep Tech Cohort」計畫，透過 AI 領域技術分享與議題設定，引導加拿大新創團隊聚焦華碩關注之核心技術與市場需求，進一步探索深度合作的可能性，在計畫期間共媒合了 40 家加拿大 AI 與 Deep Tech 新創團隊，促進跨國技術交流與合作。



CTA AI & Deep Tech Cohort



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造**
- 創新管理
- 創新作為
- 新創推動
- 策略投資
- AI 策略布局
- 產業人才培育
- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

Future Fest 創新文化

華碩自 2020 年起透過每年一度的「Future Fest」內部創新盛會，持續推動創新動能的企業環境。2025 年度已邁入第六屆，透過內化「One ASUS」精神，鼓勵內部科技成果共享、激發產品創意，更作為展現團隊研發能量的指標平台，促進跨部門的趨勢分享與技術交流。

🔗 TechTalk 主題論壇

2025 年 TechTalk 主題論壇以連續三日的實體主題演講形式，由內部各事業單位分享前瞻技術，匯聚多元外部視角，並邀請國立臺灣大學學研團隊、國際創投夥伴 Plug and Play (PnP) 及比利時微電子研究中心 (Interuniversity Microelectronics Centre, imec)，針對創新技術趨勢進行深度研討，提供同仁從學研與市場投資的角度構築未來發展藍圖。



🔗 RoadShow 技術展示會

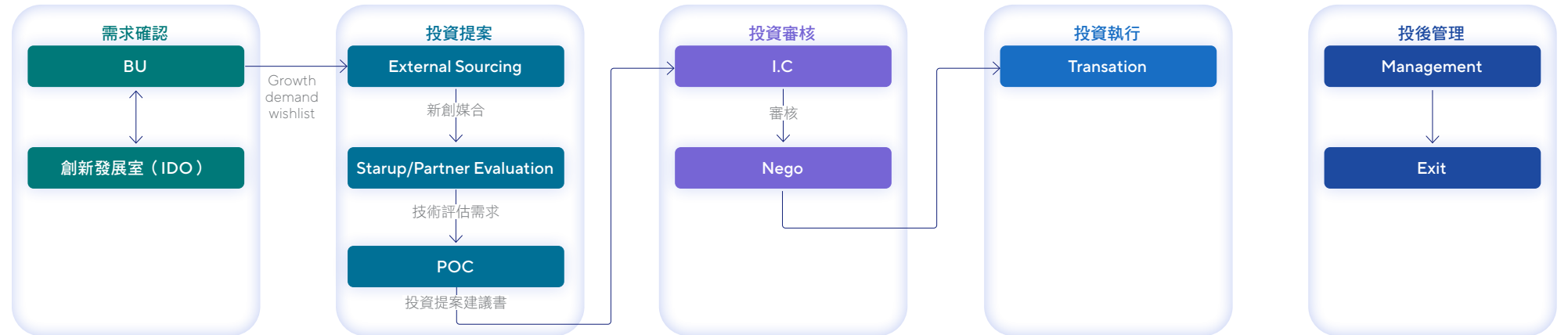
2025 年技術展示會由 10 個 BU 單位共襄盛舉，總計展示 57 個研發項目，集結研發痛點解決方案、產品創新與應用場域拓展及趨勢技術研究等，透過實體展示、互動與討論，促進內部技術交流與整合。亦藉由國立臺灣大學產學聯合研發成果專區，呈現產學研協作孵育的前瞻創新能量，持續在技術碰撞中激發同仁的創意突破。



策略投資

為了強化各事業單位核心業務競爭力及補足發展缺口，藉由策略投資取得外部資源，以發展新興業務或拓展新興市場，促進集團整體營收成長，同時探索產業發展趨勢，掌握未來發展的契機。為此，創發室制定了策略投資提案流程，共分為需求確認、投資提案、投資審核、投資執行、投後管理等 5 個階段，與投資處、會計處跨單位合作，共同爭取最大利益。

◎ 策略投資提案流程



IDO 創新研究

2025 年創發室持續從海內外新創資源庫之逾千件標的中精選 135 家具潛力企業，聚焦於人工智慧、未來發展、創新科技與永續議題四大核心領域進行深度研析，精準轉化外部創新資源，以下為四大核心領域具指標性之新創合作案列。

類別	新創總數	相關規劃	新創合作案列	
人工智慧	58	強化華碩在人工智慧等關鍵技術之布局，推動 LLM 與智慧代理應用於內部研發與營運流程，並提升知識整合、自動化決策，全面優化營運效能與產品創新能力	Case A	導入實體 AI 基礎模型於產品生命週期管理應用，支援備貨與生產規畫決策
未來發展	45	洞察產業智慧化趨勢與新興市場動向，布局跨產業技術整合與新市場機會，推動華碩長期成長策略與創新思維發展，強化前瞻布局與永續競爭優勢	Case M	結合既有技術進行應用整合，加速產品於海外市場之商用落地，並建立穩定業務往來，持續強化跨國布局與策略合作關係
創新科技	23	聚焦技術優化與新商品開發，強化核心技术升級與整合應用，推動產品創新與技術精進，帶動產品世代升級與價值提升，為華碩建立更具競爭力的技術基礎	Case C	推動邊緣智慧運算技術整合，完成新型模組導入與基礎驗證，持續優化邊緣端智能應用佈局
永續議題	9	從材料、製程與再利用等面向進行研究，探索在提升資源使用效率的同時，降低環境負擔並促進更永續的產品生命週期	Case T	導入先進複合材料於關鍵零組件應用，優化長效運作性能，支援產品耐用度提升與商用化評估

華碩創發室推出「科技創新分享平台」第三年，持續透過每月前瞻趨勢報告，強化研發單位之技術敏捷度。致力將全球精準情報轉化為智能化浪潮中的前瞻布局，協助研發團隊掌握未來市場脈動，進而激發深層的創新靈感與突破動能。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

新創推動

• 策略投資

AI 策略布局

產業人才培育

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

AI 策略布局

關於報告書

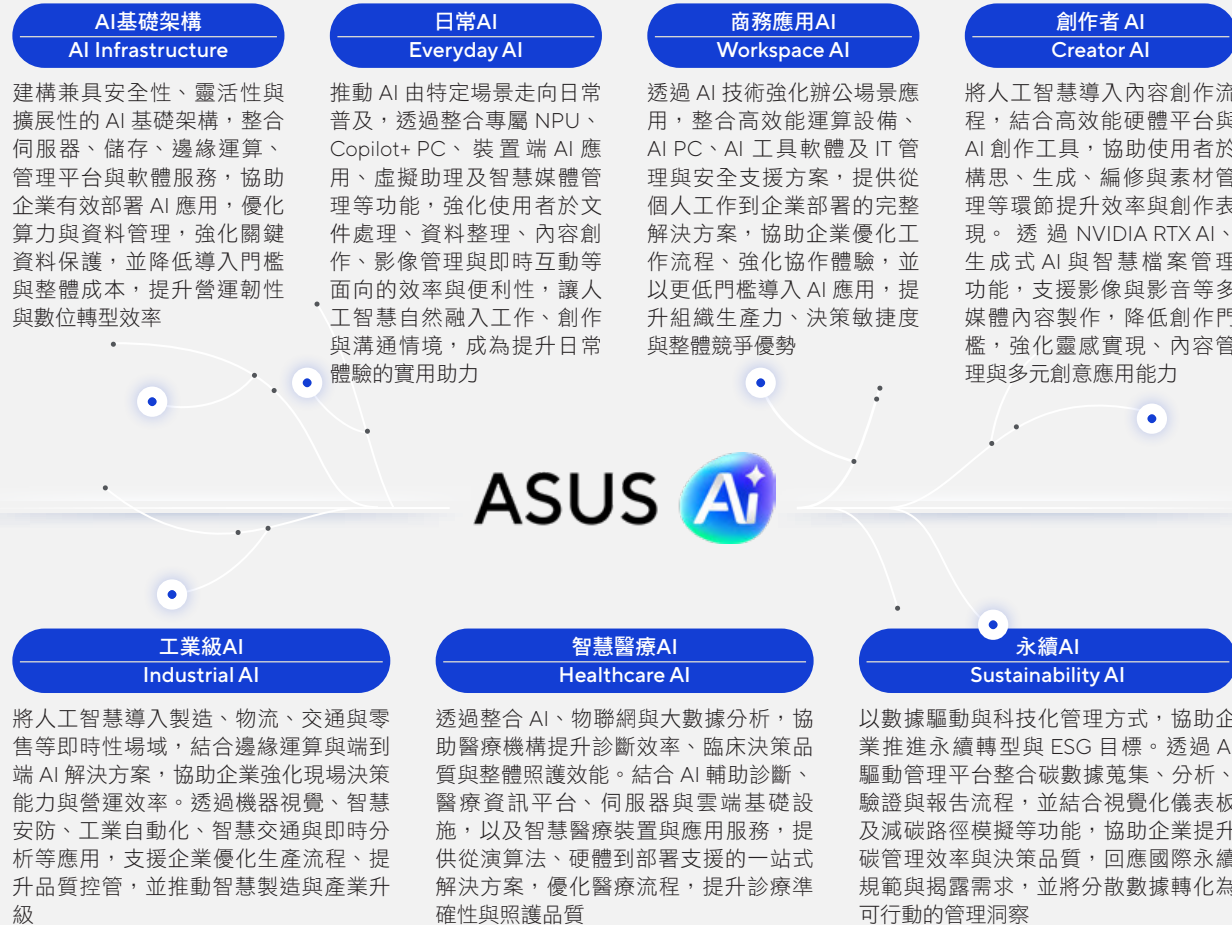
- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 創新管理
- 創新作為
- 新創推動
- 策略投資
- AI 策略布局
- 產業人才培育
- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

面對生成式人工智慧快速發展與產業應用全面擴張，華碩以「全方位的 AI 公司」為發展目標，持續推動 AI 從基礎架構、工作場景、內容創作到產業應用與永續管理的跨領域整合。華碩以「Ubiquitous AI. Incredible Possibilities」策略主軸，將 AI 布局由雲端、邊緣運算延伸至個人終端，逐步建構兼具技術深度、應用廣度與場域落地能力的完整版圖，回應市場對效率提升、智慧化體驗與數位轉型的需求。同時，華碩亦將 AI 視為推動永續轉型的重要工具，透過數據驅動的評估方式與科技化管理思維，強化決策品質、營運韌性與資源管理效率，創造具長期價值的產品與服務體驗。延續此脈絡，華碩進一步形成七大 AI 策略領域，分別從 AI 基礎架構、日常應用、商務場景、創作者工具、工業場域、智慧醫療及永續管理等面向推進應用落地，將 AI 作為未來成長動能與永續競爭力核心的整體布局。



更多華碩 AI 策略

華碩 AI 策略

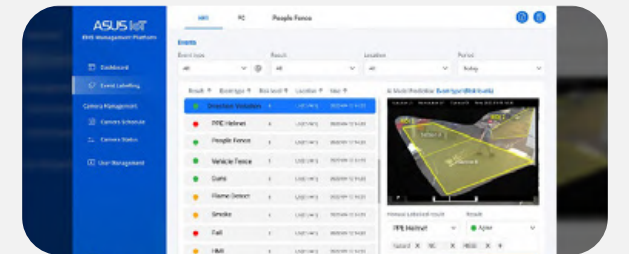


案例

智慧安防：AIEHS 智慧工業安全防護平台

AIEHS 智慧工業安全防護平台，提供安防單位 24 小時不間斷的電子圍籬、煙火偵測、危險物品 / 行為及人員穿戴安全防護等多項 AI 偵測，還能支援大數量的攝影機的大規模全球安防佈署，廠區管理更事半功倍。已協助全球最大的晶圓代工廠，支援超過 1,000 台攝影機的大規模全球安防佈署，透過 AI 模型提供在人員電子圍籬、辨識人員是否穿戴安全帽、口罩等防護裝備，並陸續擴展到廠區火災及煙霧偵測、化學房人員防護服識別等工業安全防護。

華碩持續優化 AIEHS 成為一套專為製造業打造的環安衛管理平台，陸續推出雲端架構、地端架構，混合雲架構，以及多項高精準 AI Mission 將風險識別、評估、導正等流程數據化及可視化，並具備本地推論、快速部署、彈性配置以及全面管理等服務優勢，協助客戶打造一個零職災的工作環境。



關於報告書

- 01 企業治理
 - 02 永續治理
 - 03 ESG 焦點案例
 - 04 重大性議題鑑別
 - 05 永續 2025 目標
 - 06 循環經濟
 - 07 氣候行動
 - 08 責任製造
 - 09 價值創造
 - 創新管理
 - 創新作為
 - 新創推動
 - 策略投資
 - AI 策略布局
 - 產業人才培育
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案
 - 10 社會參與
 - 11 共融職場
- 附錄



生成式 AI (GenAI) 委員會

在 AI 驅動的新時代，華碩不僅是技術的觀察者，更是積極的塑造者。透過策略性治理、持續學習與跨域協作，持續深化生成式 AI 的應用與治理，與員工攜手打造創新與高效的前瞻競爭力。

華碩於 2024 年成立生成式 AI (GenAI) 委員會，展現對技術創新的前瞻性思維。在執行長室的戰略引領下，建立了跨部門協作的治理機制，整合了研發、資訊、資安、人資與法務等跨部門資源，從單點技術導入轉型為全集團的戰略樞紐，全面推進生成式 AI 的應用與管理，強化員工賦能，提升企業的競爭能力與創新動能。

Ⓞ 戰略治理架構



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

新創推動

策略投資

- AI 策略布局

產業人才培育

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

⊙ 合規治理與賦能體系

面對全球日益嚴峻的數位監管環境，華碩展現了高度的組織協調韌性。2025 年 GenAI 委員會著重於建立集團的 AI 使用規範，並針對重點市場深化合規佈局，確保技術創新與風險管理並行。

區域市場合規

區域市場合規為應對中國市場對生成式 AI 的嚴格監管，如《生成式人工智能服務管理暫行辦法》等規範，總部與當地團隊合作，於 2025 年 4 月成立「華科 AI 委員會」及隸屬的「算法安全小組」。

- **審查與合規流程：**建立符合監管單位審查標準的嚴謹流程。針對大模型官方登記與生成式 AI 合規申報，落實安全評估、題庫測試等技術要求。
- **單一責任主體確立：**確立集團一致性的責任主體與流程，確保核心產品在合規的前提下穩健營運。

負責任 AI 治理

- **規範制定：**發布「生成式人工智慧安全管理辦法」，界定在使用 AI 技術與工具時，客戶資料與公司重要資訊資產的保護要求，引導同仁在安全框架下使用 AI 工具。
- **分級防護：**針對數據隱私與供應鏈安全實施分級管控，確保同仁在明確的紅綠燈規範下清楚使用邊界。
- **風險管控：**針對 AI 工具與服務導入階段，即納入資安風險評估與架構設計檢核，預先降低導入 AI 之後可能的資訊安全風險。2025 年累計完成 130 多件 GenAI 應用架構審查，並提出 270 多項優化建議，涵蓋 LLM 應用、MCP 及 AI Coding 工具。

⊙ 基礎設施共享與資源最佳化

- **集中化與技術賦能：**使核心 AI 能力（如 Chat, Image Studio, Deep Research）模組化並技術賦能，讓各事業單位能快速構建應用。
- **成本與效率治理：**透過集中採購與算力資源的統一調度，降低各單位試錯成本，促進跨部門知識庫與工作流整合，實現資源共享。

⊙ 人才賦能

2025 年華碩推動了人才培育策略的質變—從單向的課堂宣導，轉向以產出為導向的實戰演練。

- **培訓績效：**全年培訓超過 1,000+ 人次，課程滿意度達 4.58（滿分 5），推薦率高達 98%。
- **培訓重點：**課程設計強調實作與深度技能轉化，要求學員在課後必須產出具體工具，確保所學即所用。

⊙ 2026 展望

過去兩年華碩已讓 AI 應用深度賦能內部營運。展望 2026 年，GenAI 委員會將引領集團進入「價值驗證」的新階段，為避免單純疊加 AI 工具而未配合流程優化，將難以轉化實質回報，故預計將推動以下行動：

- **專案價值回顧：**透過盤點「導入前後的真實數據落差」，評估 AI 是否真正解決痛點。
- **流程再造（AI-Driven BPR）：**在擴大 AI 投資前，先檢視業務流程本身是否已最佳化，目標從「以 AI 輔助舊流程」轉向「以 AI 重塑新流程」，確保每一分算力投資都能轉化為實質的營運效率與商業價值。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

新創推動

策略投資

AI 策略布局

• 產業人才培育

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

產業人才培育

華碩為培養科技人才不遺餘力，因應國際化發展在人才延攬上遵循公開招聘、公平甄選及擇優錄用的原則，職缺、條件、程序等資訊皆透明公開。未來的科技人才需求量大。在全球搶才的情況下，華碩透過產學合作培育新時代人才，藉由產業實作落實技術培育。培育 AI 人工智慧、伺服器、網通、AIOT 領域人才，經營國際型的雇主品牌。

產學合作培育計畫

隨著既有產品線和業務版圖擴張，讓華碩堅信必須投入培育新世代高階人才，提升關鍵技術的研發量能。與外部策略合作夥伴結盟，並結合產業動態與國際趨勢串連各界資源，為台灣科技發展建構更創新健全的模式。

華碩臺大聯合研發中心：培育新時代研發人才

2021 年 12 月與臺大成立聯合研發中心，聚焦先進電磁、次世代量子電腦、物聯網、人工智慧等領域，產學資源串聯，提供企業實習機會。2025 持續與台大系所進行產學交流與實習生計畫。同時結盟臺灣大學人工智慧應用社，以華碩堅強的軟硬體整合實力和臺大頂尖的創新能量，共同推廣校園 AI 教育，加速相關應用落地。未來雙方將藉由華碩獨家開發的 MuseTree、Multi-LM Tuner 等軟體與即將推出的 AI 加速系列產品，聚焦於生成式 AI 工具實際操作、模型優化與應用，培育更多具備實戰能力的跨域人才。

持續與台灣大學、陽明交大、清華大學、臺灣科技大學攜手合作：培育外籍優秀人才

華碩持續與四所學校持續攜手合作搶得國際人才先機，贊助優秀本籍與外籍學生獎學金，並提供寒暑假實習機會，包含在職訓練、職場教練關懷等、並提供畢業同學正職工作機會，使其才能有機會在世界各地，先前錄取外籍實習生共有 3 名已於 2025 年成功轉任正職員工，一同為華碩產品進行研發。

學界、產業界一同攜手打造「AI 電資大聯盟」

台灣大學攜手華碩等 6 家企業合作，透過跨界合作平台，培育具備國際視野的 AI 及電機資訊領域領導人才，提升創新與前瞻研究的競爭力。另透過企業捐贈與長期合作，持續整合學術與實務資源，建立促進國際人才培育、技術創新與深度產學交流的平台，共同延攬並培育頂尖的 AI 與電資人才，並持續擴展合作企業陣容。

建教合作：聯合多所大專院校，培育學生職業技能機制

與台北科技大學、淡江大學、中國科技大學、亞東科技大學、明志科大等特定科系合作，持續培養測試、設計、程式語言開發人才，2025 年協助共 45 位在校學生參與，同學可透過課堂與實務工作之結合，以達學以致用之目標，並提早習得一技之長。表現若符合單位職務之同學，畢業後將提供正職機會使優秀人才可在企業留任與發展。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 創新管理
- 創新作為
- 新創推動
- 策略投資
- AI 策略布局
- 產業人才培育
- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案

附錄

耕耘雇主品牌

雇主品牌指一個企業基於其品牌戰略而創立的內部文化，以及員工如何在企業內外實現企業的品牌價值。華碩身為全球科技領導品牌，致力傳遞無與倫比的體驗，為世人擘劃美好數位生活藍圖。

校園招募

◎ 校園 CEO 計畫

華碩於 2005 年開始投入「校園傑出經理人 (Campus Executive Officer) 實習計畫 (簡稱華碩校園 CEO)」，歷年來已培育超過千名優秀學員，並連續 5 年獲臺北市政府「菁業獎」殊榮。此外自 2017 年起與臺北市就業服務處攜手合作，有更多在學青年持續透過多元培訓與實務工作體驗方式，提升職場歷練、實力，進而確立個人發展目標。

◎ 引水人與引路人計畫

於 2024 年起，與臺灣大學合作國際引水人及臺灣引路人計畫，主打透過導師引領之實習模式，讓參與同學有機會於海外分公司及國內企業總部實習，實習期間透過導師制協助學生在國內外的職場環境中獲取寶貴經驗，為未來職涯發展奠定堅實基礎，開拓跨領域的職涯新視野。共有超過 200 位同學投遞、10 位同學參與此計畫，任職 AI 與行銷領域，未來也會積極招攬同學踴躍參與計畫，透過多元培訓與實務工作體驗方式，提升職場歷練、實力。

◎ 華碩探索之星計畫

2021 年更推出華碩探索之星計畫，長達一年實習計畫，由華碩員工擔任導師，帶領「課程學習」、「專案參與」、「成果發表」，透過理論與實務無縫接軌，讓莘莘學子們可以了解科技業的工作內容，提前國際品牌企業的實務規劃與執行經驗，讓自己畢業即就業。2021 至今共有 75 位同學參與此計畫，累積至今共有 16 位於實習結束後轉任華碩正職，任職行銷與業務等領域，貢獻一己所長。

◎ 職涯講座、諮商及企業導師

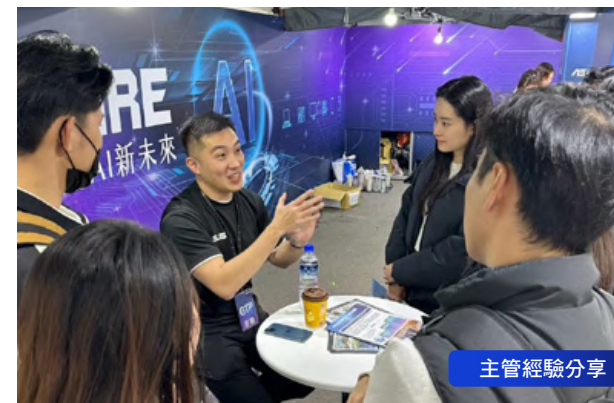
2025 年在臺灣大學、政治大學、清華大學、陽明交通大學及成功大學辦理博覽會 6 場、說明會 9 場與企業參訪 6 場，共 21 場，並至政治大學、臺灣大學等舉行履歷健檢與職涯諮商等輔導，讓同學能實際了解職場狀況與學界的差異外，並協助職場相關問題的專業解答，畢業後就能迅速與產業接軌。

全球專業經理人才－GTP 計畫

自 2014 年開如今已邁入第 11 年的華碩「Global Talent Program」計畫，培育出的專業人才遍布全球。「Global Talent Program」招募對科技懷抱熱忱，以及兼具創新精神的國際型人才；以完整的 4 至 8 個月的專業在職訓練，培育全球性的專業經理人人才。截至 2025 年，總計有超過百位的優秀人才在亞太、歐洲、美洲等地區帶領當地分公司進行業務、行銷等推廣工作，或在國際客服中心擔任客戶服務經理，協助全球各地客服中心技術支援與服務標準制定。



台大博覽會



主管經驗分享



企業說明會

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造**

- 創新管理
- 創新作為
- 新創推動
- 策略投資
- AI 策略布局
- 產業人才培育
- **智慧財產權管理**
- 自然正向行動專案

- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

智慧財產權管理

公司致力於創新研發，智慧財產權是研發關鍵成果之一。公司在專利申請量與日俱增的同時，華碩內部設有「專利管理辦法」，規範內部專利提案相關作業，並設有「申請獎金」與「獲獎獎金」等獎勵措施，鼓勵並宣導研發同仁將創作成果申請專利保護：

▶ 專案獎勵措施

申請獎金	向專利主管機關正式提出專利申請後發放	年度共計發出
申請獎金	經專利主管機關核准取得證書後發放	台幣 571萬 的專利獎勵金

累積到 2025 年，華碩在世界各國已取得超過 **7,853** 件專利，其他智財相關 2025 年成果如下：

- 全球取得 479 件專利，包括亞洲地區 278 件，歐美等其他國家 201 件
- 華碩集團在歐洲電信標準協會（European Telecommunications Standard Institute, ETSI）定期宣告標準必要專利（Standard Essential Patent, SEP），到 2025 年為止，共已累積宣告 416 個專利家族，整體通訊標準必要專利數量穩定成長中
- 台灣專利申請數為 208 件，於台灣智慧局公布之「114 年本國法人三種專利申請百大排名」中排名第 13
- 台灣專利獲證數為 178 件專利，於台灣智慧局公布之「114 年本國法人三種專利公告發證百大排名」中排名第 11
- 持續積極投入高端通訊市場布局，2025 年於通訊領域之專利申請量為 321 件
- 2025 年再次入選全球百大創新機構（Clarivate Top 100 Global Innovators™），顯示華碩在研發創新與全球專利布局上的成果，持續獲得國際肯定



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
 - 創新管理
 - 創新作為
 - 新創推動
 - 策略投資
 - AI 策略布局
 - 產業人才培育
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

自然正向行動專案

自然議題趨勢及管理行動

過去兩個世紀以來，全球經濟成長幅度達到 110 倍之多，企業對於經濟成長扮演了不可或缺的角色。但是這些成長數據卻未將自然所提供的價值納入整體金融體系之中，長期忽略自然生態價值的結果，即是超支使用自然資源而造成生物多樣性喪失速度超乎預期。自 2022 年《昆明－蒙特婁生物多樣性框架》(Kumming-Montréal Global Biodiversity Framework, GBF) 的出現，訂定出更明確的執行目標，其中行動目標 2－確保到 2030 年，至少有 30% 的陸地、內陸水域、海洋和沿海生態系的劣化區域得到有效復育，以增強生物多樣性和生態系功能和服務、生態完整性和連通性。

隨著自然議題越來越受重視，政府與企業逐漸開展自然復育行動，華碩的自然資本與生物多樣性策略地圖也區分為價值鏈內管理與價值鏈外行動，對自然環境議題進行全面性及系統性的管理。價值鏈內管理中，延續過去《環境損益評估報告》(Environmental Profit and Loss, EP&L) 經驗，揭露環境重大性，以利依據資源分配原則，將價值鏈對環境所造成的衝擊進行妥善管理與資源配置。2025 年度詳細分析請見華碩 [2025 年自然影響力評估報告](#)。

除了精實價值鏈內管理降低環境衝擊，華碩擬定價值鏈外行動，承諾推行生態復育計劃以增進自然環境朝正向回復：

2024 年

參與林業保育署政策「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」，啟動「大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫」

2025 年

與觀樹基金會、中央研究院黃世彬博士合作「成龍青鱗魚調查研究及保育計畫」，針對台灣特有魚種，進行族群及遺傳性調查

自然為本解決方案簡介

華碩參考國際自然保護聯盟 (International Union for Conservation of Nature, IUCN) 自然為本解決方案 (Nature-based Solutions, NbS) 準則，設計與管理價值鏈外專案，確保方案能確實提供環境正向效益。

國際自然保護聯盟 (International Union for Conservation of Nature, IUCN) 為了應對氣候變遷、糧食與水安全、生態環境退化及生物多樣性喪失等多重全球危機，以及敦促各組織團體在保護、永續管理和恢復自然的行動能產生實質的社會效益，制定「自然解方全球標準指南」(Guidance for using the IUCN Global Standard for Nature-based Solutions)，此準則指南強調，執行復育行動除了考量行動是否可增進環境回復，更進一步強調須兼顧經濟與社會人民福祉，讓自然、經濟與社會真正達到永續共融。

華碩依循「自然解方全球標準指南」管理自然復育專案，今年度「大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫」成果也再次獲得林保署認證頒發生物多樣性憑證。



2025 年
自然影響力
評估報告

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 創新管理
- 創新作為
- 新創推動
- 策略投資
- AI 策略布局
- 產業人才培育
- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫

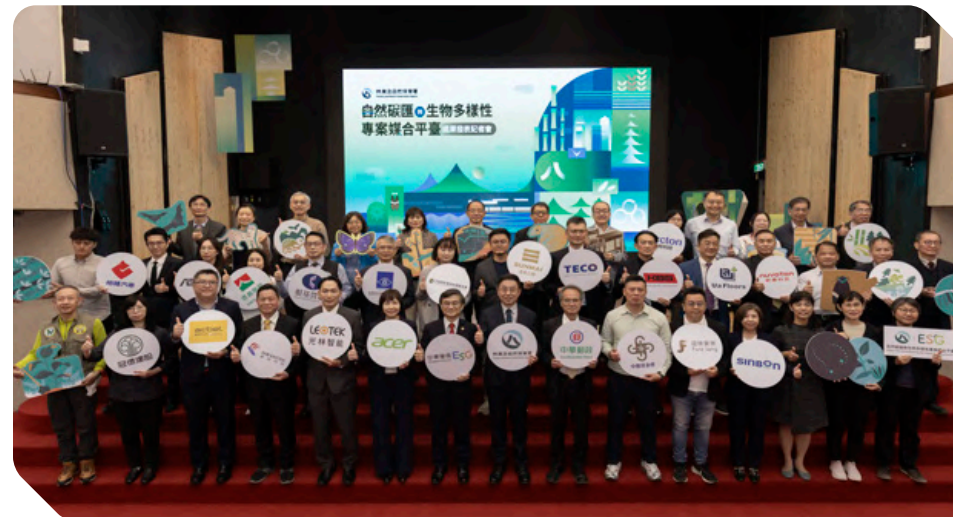
問題辨識：大雪山林道 14 至 16K 國有林租地面臨土壤劣化的環境問題繼而衝擊瀕危物種棲地品質，與政府政策變遷造成的社區經濟問題

場域背景：

台灣因地狹人稠，耕地面積有限，在農業的發展主要是以集約化經營為主；為了提升農產品的品質、產量和田間管理方便，大雪山林道區域農民採慣行農法—在農田中施用化學肥料、農藥及除草劑。然而，藉由農藥和除草劑的施用以防制作物病蟲害卻會導致化學物質殘留於農產品以及土壤中甚至透過生物累積作用，影響當地食物鏈高階物種，例如列名 IUCN 紅色名錄的極度瀕危中華穿山甲。

大雪山林道 14 至 16K 居民最早能追溯至日據時期及國民政府開放民眾入山屯墾，居民在生存產業的選擇上，也優先選擇高經濟作物，例如段木香菇、香蕉及近年來種植的水梨、田柿。隨著政府在林地政策演變，需配合政府尋求更友善環境的耕種模式。

日益縮緊的環境政策讓居民生計遇到挑戰，時為林務局的林業保育署邀請具備輔導友善農業經驗的非營利組織—觀樹教育基金會合作輔導當地農民走向更為友善環境的栽種方式—草生栽培。相較於慣行農法，草生栽培不使用除草劑，而是透過頻繁定期的割草，將無妨礙之雜草保留，但有害或生長高度太高的雜草清除，可降低化學物質對土地的影響。



研究計畫內容：

而在進行草生栽培過程當中，陸續有農民發現中華穿山甲蹤跡。中華穿山甲為國際自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄（或稱 IUCN 紅色名錄，簡稱紅皮書）列名的極度瀕危物種，在大雪山林道 14 至 16K 有穩定的居民通報紀錄。因此華碩與觀樹教育基金會合作，邀請屏東科技大學孫敬閔老師進行三年期研究計畫，針對選定之大雪山林道 14K 至 16K 及周邊國有林租地範圍（約 5 平方公頃），研究慣行農法與草生栽培對穿山甲的棲地品質、食物資源、活動頻度等影響。

華碩自然正向行動計畫，搭配林業保育署「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」政策，以自提案方式申請研究計畫，在自提案設計過程，由林業及自然保育署總署與台中分署協助，並搭配最新政策走向以確保符合國家要求及國際趨勢。

研究計畫成果：周邊社區與生態調查，初步成效證明草生栽培具自然正向成長潛力

自 2024 年啟動以來，透過農民訪談、穿山甲活動頻度監測、當地植被抽樣調查、穿山甲食物資源調查等各方面了解慣行農法及草生栽培各自對棲地造成的影響。初步調查結果，草生栽培對棲地有正面影響。



關於報告書

- 01 企業治理
 - 02 永續治理
 - 03 ESG 焦點案例
 - 04 重大性議題鑑別
 - 05 永續 2025 目標
 - 06 循環經濟
 - 07 氣候行動
 - 08 責任製造
 - 09 價值創造
 - 創新管理
 - 創新作為
 - 新創推動
 - 策略投資
 - AI 策略布局
 - 產業人才培育
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案
 - 10 社會參與
 - 11 共融職場
- 附錄

2025 年階段性研究結果如下：

- **土壤農藥與新興汙染物分析：**與使用慣行農法農民訪談農藥種類與數量，與實際土地驗出的農藥及新興汙染物有明顯落差，也跟官方提供的農作指引用藥有落差，可能原因是農民為使產量極大化，因此使用更多農藥或化肥，除草劑等影響生態環境。
- **地表植被調查：**草生栽培果園無論是物種數或植被覆蓋比例都是最高，森林樣區次之，慣行農法果園最低。這反映草生栽培果園經營管理方式，有助於地被植種組成與生長狀況，提供地表螞蟻和白蟻繁衍的有利環境。
- **穿山甲活動頻度監測：**2024 至 2025 年共發現 189 個穿山甲洞穴，顯示大雪山地區穿山甲活動範圍的確都在中海拔地區居多，且大部分超過海拔 1,000 公尺，推估鄰近森林或草生栽培區域。
- **穿山甲食物資源（螞蟻物種及數量）調查：**以台灣背脊家蟻（Lophomyrmex taiwanae）調查數量最大宗，佔螞蟻總隻數的 80%；而白蟻部分以黃肢散白蟻出現率最高，但於慣行農法果園則僅有一筆白蟻紀錄，顯示慣行農法對白蟻族群的衝擊較大；而草生栽培模式較慣行農法更有利於穿山甲食物物種棲息。

社區培力案例

由孫敬閔博士帶領的研究團隊於 2025 年 4 月在台中市和平區中坑國小，進行穿山甲保育推廣演講。演講內容除涵蓋穿山甲生態習性與研究歷程外，特別針對實務面進行強化：首先，針對既有通報紀錄中約 9.75% 的洞穴誤認率，重點講解穿山甲洞穴的特徵辨識，以提升通報準確性；其次，分享救傷流程與處置經驗，賦予居民在遭遇穿山甲時能採取正確動作，避免因恐慌或誤解造成二次傷害。

⊙ 培力成果：

大雪山樣區林農謝先生在住家偶遇穿山甲時，即運用宣導內容進行初步檢傷，確認無外傷後，將其安置於低干擾環境觀察並使其自行離開。此案例顯示，本計畫透過在地陪伴與知識傳遞，已成功將保育意識轉化為社區居民的實際行動，不僅深化了公民參與保育的程度，更穩固了團隊與在地社群的互信連結。



專案影響力：

員工志工參與

帶領員工進入研究案場進行實地模擬，由深耕在地的觀樹教育基金會協助帶領華碩同仁在土肉桂林、大雪山吊橋附近場域，講解大雪山過去的環境歷史，並以無線電發報器實地演練穿山甲野外追蹤活動。同時與大雪山生態旅遊協會合作，以當地食材做為餐點，並以土肉桂加入餐點元素，讓同仁理解基金會輔導農民的過程，以及農作如何落地發展成熟商品的經濟轉型實績。

公部門政策諮詢

作為林保署「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」企業合作夥伴，提供企業觀點與視角是企業重要的議合功能。2025 年參與林保署在「企業參與生物多樣性及自然相關財務揭露」在地指引政策諮詢，以華碩在國際框架—自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）先行者（Early-Adopter）身分，提供務實的執行建議。



後續規劃：

除持續精進專案工作，華碩將展開專案影響力量化評量工作，預計透過大雪山專案在環境及社會面產出，以「社會投資報酬率」（Social Return on Investment）方法整合計算自然資本與社會影響力評估及貨幣化價值，以作為未來專案執行及規模化的參考。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
 - 創新管理
 - 創新作為
 - 新創推動
 - 策略投資
 - AI 策略布局
 - 產業人才培育
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

成龍青鱗調查研究及保育計畫

成龍青鱗簡介

成龍青鱗 (*Oryzias chenglongensis*) 是 2024 年 12 月以成龍溼地為模式產地 (Type Locality) 所發表的一個臺灣特有魚種，目前僅知分布於臺灣。成龍青鱗在正式發表以前，在成龍溼地已經有該魚種的調查紀錄。自 2015 年正式登錄為觀樹教育基金會新紀錄種青鱗魚。

基金會將相關調查資料上傳至全球生物多樣性資訊機構 (Global Biodiversity Information Facility, GBIF) [網站](#)，及 [台灣生物多樣性網絡](#) 中，資料皆為該新魚種被認為首次於成龍溼地發現的重要依據。

華碩於 2025 年 10 月啟動特有魚種－成龍青鱗研究保育計畫。此計畫由華碩綜整利害關係人意見及專案進程，預計除提供研究資金之外，也將以員工投入方式協助研究調查；計畫執行方面，由中央研究院黃世彬博士研究團隊負責研究內容及執行，並與觀樹基金會協作。

有別於大雪山專案以棲地復育為主，成龍青鱗研究保育計畫著重於物種研究與復育計畫制定，期以保護珍稀物種，增進成龍溼地生態健康與生物多樣性。

問題辨識：

成龍溼地已知是成龍青鱗最主要棲息地，但目前已知僅侷限分布於成龍溼地南池，僅有單一族群與棲息地，因此整體過於脆弱。另成龍青鱗在當地生態系中，可清除浮游植物等有機質增進水質，又可成為當地水域生態中掠食性生物的食物來源，對成龍溼地的水域生態及漁業經濟具有價值。

計畫預期成果：

- **成龍青鱗研究：**
在進行珍稀物種的保育時，需針對其遺傳多樣性及遺傳結構來制定合適的保育行動方案，但由於成龍青鱗為新發現魚種，其族群遺傳資訊迄今尚未建立。因此由本計畫的執行團隊將負責，成龍溼地南池成龍青鱗的遺傳多樣性分析，目前已取得初步研究成果，本研究成果是成龍青鱗復育工作所依據的科學性參考資料。詳細族群數量調查將於 2026 年 6-8 月進行，後續調查結果預計於 2026 年永續報告揭露。
- **在地社區陪伴及環境教育：**
由觀樹教育基金會協助，預計將協調社區進行成龍青鱗族群保育及解說工作，並於成龍溼地進行青鱗魚特展，該特展不僅展示成龍青鱗的研究及保育成果，更在國內首次展出國內三種珍稀的原生種青鱗魚，在科學教育及環境教育上具有重要意義。



CH10

社會參與



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

根據 Chief Executives for Corporate Purpose (CECP) 2025¹ 年研究報告指出，企業社會投資在疫情後已逐步由短期、應急式投入，轉向更具策略性與長期影響力的社會參與模式。愈來愈多企業透過明確的社會參與政策、社區合作計畫與量化管理機制，系統性地將社會投資納入企業永續發展與營運韌性策略之中。華碩秉持策略性企業社會責任理念，除追求營運成長外，亦於海內外以「數位包容、社會共融、環境保育」三大主軸，結合核心本業投入多元社會參與專案，期望回應社會需求、促進社區韌性，並創造企業與社會的共榮發展。

年度行動

- 建置「AI 智慧教室」，導入 AI PC 與智慧教學應用，打造創新學習場域，協助教師提升數位教學能力，引導學生主動探索與學習，強化校園數位學習環境。

年度績效

華碩² 全年社會公益投入總額
 達 **62,807,023** 元

2025 年新建立 64 間電腦教室，
 捐贈 **2,752** 台電腦

2025 年華碩志工投入多元志工服務，
 全年服務總時數超過 **4,000** 小時

2025 年再生電腦數位培育計畫
 受惠人次 **205,514** 人次

1 Chief Executives For Corporate Purpose (CECP) 由全球 500 大企業 CEO 組成，旨在執行長的力量達成永續向善目標的全球組織；CECP Giving in Numbers: 2025 Edition

2 捐贈金額來源包括華碩、華碩聯合科技股份有限公司 (ASUS TECHNOLOGY INCORPORATION)、華碩文教基金會

社會議題與社會投資策略

2025年華碩文教基金會與海內外非營利組織、教育機構、政府單位持續合作，關注在地社會議題與社區需求，善用華碩資源串聯產官學界共同為促進社會永續發展，推動社會專案。華碩的社會參與三大核心為「數位包容」、「社會共融」與「環境保育」，為持續促進社會永續發展，長期推動社會專案，包含：再生電腦數位培育計畫、華碩數位樂學營、華碩 i-Taiwan 數位志工服務、華碩青年國際志工計畫等，由華碩文教基金會規劃，並以系統性方法管理與衡量其影響力，定期向董事會呈報成果以檢視其專案績效。以全球公認衡量影響力的方法學 B4SI (Business for Societal Impact, B4SI) 為社會影響力評估之架構，以投入產出模型梳理，從投入、產出與影響力三階段評估長期專案成果。

策略與目標：

華碩文教基金會將持續以科技為核心力量，深化數位包容與教育支持行動，讓 AI 與數位科技成為促進教育公平與社會進步的重要力量。透過建置智慧教室、推動數位學習課程與培育志工力量，期望讓更多孩子在科技的陪伴下拓展視野、培養創新能力。基金會亦持續關注弱勢族群、社區發展與環境永續議題，透過長期投入與跨界合作，打造具有持續影響力的公益行動，期望在科技與人文的交會之處，為社會創造更多正向改變。

策略	2025年目標	2025年成果	2026年目標	2030年目標
 <p>數位包容</p> <p>以再生電腦數位培育計畫為主軸，結合志工計畫致力於縮短數位落差</p>	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與總人次 ≥ 500 人次 辦理與支持志工團隊服務 20 梯次 新建置 1 間 AI 智慧教室 數位包容計畫年度受益人次 ≥ 20 萬 	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與總人次：559 人次 辦理與支持志工團隊服務 25 梯次 建置 1 間 AI 智慧教室 數位包容計畫年度受益人 355,819 人 	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與總人次 ≥ 500 人次 辦理與支持志工團隊服務 23 梯次 新建置 1 間 AI 智慧教室 數位包容計畫年度受益人次 ≥ 20 萬 	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與總人次 ≥ 500 人次 辦理與支持志工團隊服務 25 梯次 累計建置 5 間 AI 智慧教室 數位包容計畫年度受益人次 ≥ 20 萬
 <p>社會共融</p> <p>攜手藝術團體及社福組織，培植藝文人才與扶助弱勢團體，善盡企業社會責任</p>	<ul style="list-style-type: none"> 贊助 8 個團隊 支持藝文人才培育及藝文贊助投入總額 ≥ 新台幣 300 萬元 	<ul style="list-style-type: none"> 贊助 12 個團隊 支持藝文人才培育及藝文贊助投入總額：3,774,720 元 	<ul style="list-style-type: none"> 贊助 8 個團隊 支持藝文人才培育及藝文贊助投入總額 ≥ 新台幣 300 萬元 	<ul style="list-style-type: none"> 贊助 10 個團隊 支持藝文人才培育及藝文贊助投入總額 ≥ 新台幣 300 萬元
 <p>環境保育</p> <p>辦理各類環保活動，提升同仁對環境永續議題的關注與認知</p>	<ul style="list-style-type: none"> 參與「環保小學堂」活動人次 ≥ 35,000 人次 辦理淨灘志工活動：≥ 1 梯次 辦理環保教育行動 ≥ 5 場 	<ul style="list-style-type: none"> 參與「環保小學堂」活動人次：44,411 人次 辦理淨灘志工活動：1 梯次 辦理環保教育行動：11 場 	<ul style="list-style-type: none"> 參與「環保小學堂」活動人次 ≥ 37,000 人次 辦理淨灘志工活動：≥ 1 梯次 辦理環保教育行動 ≥ 5 場 	<ul style="list-style-type: none"> 參與「環保小學堂」活動人次 ≥ 40,000 人次 辦理淨灘志工活動：≥ 1 梯次 辦理環保教育行動 ≥ 10 場

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

• 社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

我們的投入

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

10 社會參與

- 社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

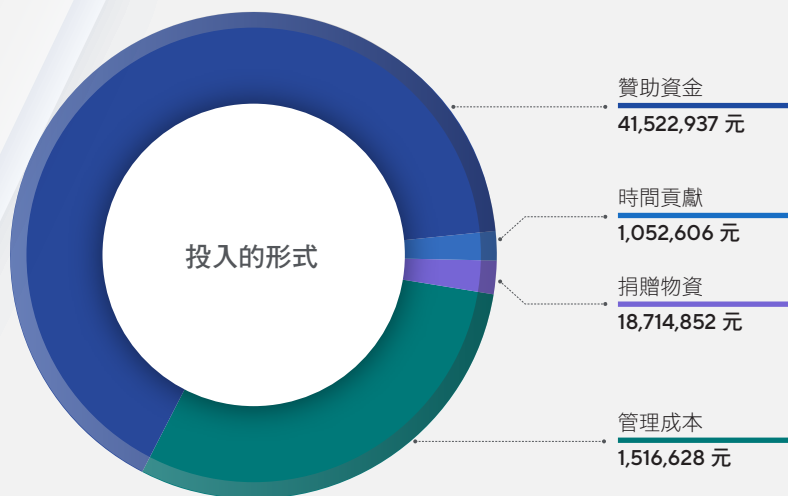
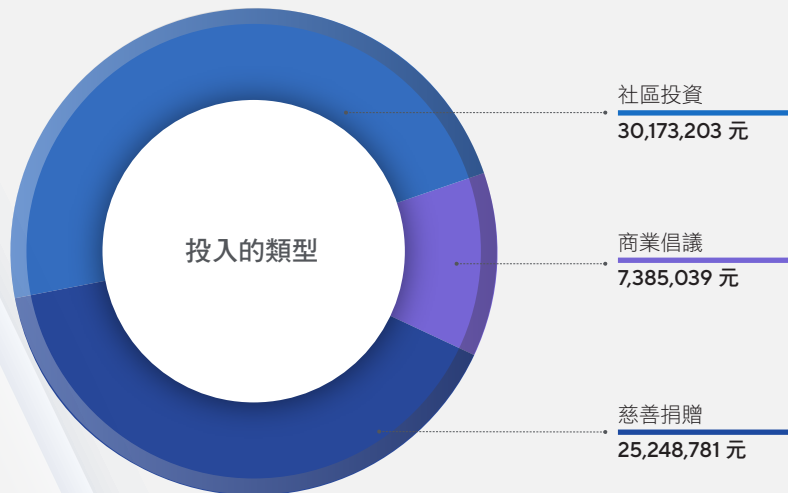
海外據點行動

11 共融職場

附錄

INPUT

投入總計金額：62,807,023 元 (單位：新台幣)



說明：

- 慈善捐贈包含：公益愛心捐款、一次性的急難救助花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害與藝文人才培育計畫等。
- 社區投資與商業倡議：以三大主軸為核心的專案項目，包含華碩青年國際志工、華碩數位樂學營等。
- 2025 年投入社區投資、慈善捐贈與商業倡議，分別為 48%、40% 與 12%。

說明：

- 2025 主要投入形式為贊助資金，占比為 66%，主要贊助孩子的書屋、馬祖家扶中心、雅文兒童聽語文教基金會、忠義社會福利事業基金會、埔里基督教醫院等單位。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與**
 - 社會議題與社會投資策略
- 11 共融職場

附錄

- 數位包容
- 社會共融
- 環境保育
- 海外據點行動

OUTPUT

我們的產出



數位
包容

受益族群

- 海內外非營利組織
- 弱勢族群
- 中小學生
- 大學生

協助方式

- 再生電腦數位培育計畫
- 數位學習中心
- 數位樂學營
- 華碩 i-Taiwan 數位志工服務
- 華碩 AI 智慧教室
- 華碩青年國際志工計畫
- 公視感動久久活動

產出

社會產出

- 再生電腦數位培育計畫受惠超過 20 萬人次
- 於 50 國建立數位學習中心
- 華碩 i-Taiwan 數位志工服務 7 所國中小 601 位師生
- 華碩青年國際志工計畫已累積服務超過 30,000 名偏鄉師生
- 感動久久 6 場校園講座吸引 756 位學生參與

商業產出

- 192 人次員工志工參與數位包容專案活動

社會資源募集

- 243 人次青年志工參與數位包容專案活動



社會
共融

受益族群

- 喜憨兒基金會
- 弱勢族群
- 學童
- 整體社會

協助方式

- 喜憨兒成長培育計畫
- 夢想藝術計畫
- 攜手慈濟慈善事業基金會舉辦環保防災勇士 PK 賽
- 舊鞋救命活動

產出

社會產出

- 提供 9 名喜憨兒穩定的就業環境
- 夢想藝術計畫共支持 30 位學員

商業產出

- 8,000 名總部員工與喜憨兒麵包坊互動

社會資源募集

- 華碩員工捐款超過新台幣 850 萬元
- 舊鞋救命活動募集 2,200 雙鞋子、300 個背包及 400 件衣褲



環境
保育

受益族群

- 華碩員工

協助方式

- 企業減塑
- 員工環保義賣活動
- 每月環保小學堂活動
- 淨灘保育活動

產出

社會產出

- 1 場淨灘活動

商業產出

- 淨灘活動共 122 位志工參與

社會資源募集

- 舉辦 5 場環保義賣

IMPACT

我們的影響力

影響力

社會影響

- 再生電腦數位培育計畫評量結果從 2016 年 3.6:1 提升至 5.9:1
- 協助弱勢族群學習電腦課程，提供數位學習機會及提升數位能力，使其生活得以改善
- 鼓勵青年學子參與各式國際事務，強化青年志工國際服務知能，培育具世界觀的國際化人才

商業影響

- 文欣國小 AI 智慧教室作為示範案例，吸引政府單位關注並進行觀摩交流，後續評估比照該模式進行合作
- 曾參與華碩青年國際志工計畫的學生，因對公司公益活動建立正面印象，主動申請公司實習計畫，於畢業後正式加入公司任職
- 感動久久得獎學生成為專業動畫導演，並於 2025 年受邀擔任校園巡迴講座講師與評審，同時為華碩產品設計廣告動畫

影響力

社會影響

- 提升喜憨兒工作能力與改善喜憨兒家庭生活
- 培力弱勢兒童，提升孩童自信心與創造力
- 教育學童環境知識，提升對氣候變遷認知

影響力

社會影響

- 鼓勵同仁參與環保行動進而提高環境意識，對人類與環境產生積極與正向的改變



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

- 數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

數位包容

華碩立基於核心科技優勢，長期投入數位包容行動，致力讓每一個人都不因教育背景、性別、族群或城鄉條件，而受限於數位資源與學習機會的不足。多年來，華碩串聯再生電腦數位培育計畫、數位學習中心建置、華碩數位樂學營、華碩 i-Taiwan 數位志工服務、華碩青年國際志工計畫，以及與公共電視合作之「感動久久」影像徵選活動等多元專案，整合設備資源、志工專長與跨界合作，逐步強化海內外數位弱勢族群的基礎能力，讓科技成為促進教育公平的重要力量。

2024 年華碩與慈濟慈善事業基金會秉持利他共好精神，簽署「共善合作備忘錄」，雙方決議共同以提升數位教育以及永續環境教育合作，為海內外學童投注學習資源，透過智慧科技開創多元學習方向。從 2024 年 0403 花蓮大地震開始，透過慈濟慈善事業基金會捐贈災區電腦資訊設備，以及海外 - 莫三比克、土耳其、尼泊爾、緬甸、印度、南非、菲律賓等國，於當地建置電腦教室，進行資訊課程教學。

基金會自 2024 年啟動「AI 智慧教室」專案，結合華碩 AI PC 與智慧教學應用，整合硬體建置、數位課程設計與教學模式創新，打造以 AI 為核心的前瞻學習場域。專案以師生體驗為核心，透過即時互動機制與優化教學設計，引導學生從被動接收知識轉向主動探索，並在多元學習歷程中激發潛能。同時，課程強調培養學生自主思考，引導學生理解並善用 AI 工具，深化與 AI 對話的能力，使科技不僅成為學習媒介，更成為培養創造力與批判思考的重要推力，為新世代構築更具韌性與未來競爭力的學習環境。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與**
 - 社會議題與社會投資策略
 - 數位包容
 - 社會共融
 - 環境保育
 - 海外據點行動
- 11 共融職場

附錄

亮點故事

華碩 AI 智慧教室：數位賦能·領航 AI 世代 - 建構以人為本的智慧學習生態圈

計畫緣起

面對生成式 AI 快速發展所帶來的教育轉型契機，華碩文教基金會於 2024 年啟動「AI 智慧教室」專案。專案以學生為核心，重視互動參與及自主探索的學習模式，整合華碩 AI PC 設備、雲端管理系統及 AI 教學應用，協助學校打造兼具穩定性與前瞻性的數位學習環境。以「學習與教學的思維鏈」為架構，從教師實際需求出發，透過設計思考優化課程內容與教學工具配置，串聯素養導向課程、班級經營與雙語學習情境，並運用學習歷程數據分析支持差異化教學，逐步建立長期教學支持模式。

基金會於 2024 年率先於台北市逸仙國小打造「逸學教室」，開啟數位科技融入教學現場的應用場域。2025 年進一步攜手桃園市政府教育局、Google for Education 與謙懿科技，於桃園市文欣國小建置「AI 思維鏈智慧教室」，展現產官學協力推動教育創新的成果。透過 Chromebook、程式設計裝置與機器人等多元學習工具，結合跨領域與實作導向課程，引導學生在操作與探索中培養運算思維與問題解決能力。藉由志工參與教學陪伴，持續深化校園數位學習基礎，讓科技不在只是輔助工具，而是成為支持學生思考、創造與學習的重要夥伴，逐步培養其面對未來挑戰所需的關鍵能力與學習韌性。



AI 智慧教室

台北市逸仙國小 - 逸學教室

逸學教室以設計思考為教學核心，整合數位載具與智慧教室軟硬體，打造兼具探索、實作與共創的學習場域，並與校方攜手落實臺北市教育局「跨域學、自主學、創新學」的教育願景。2025 年更結合五年級社會課程「認識我的家鄉」，運用 PINBO 機器人設計文化走讀，依據機器人行走路線，對北投在地特色景點進行深度介紹，並於學期末發表跨域學習成果，展現學生在運算思維、創新表達、數位素養與團隊協作上的綜合能力。



逸仙國小學生利用華碩 Zenbo Junior II 進行學習



華碩文教基金會魏杏娟執行長：

華碩長期深耕教育現場，看見孩子只要多一點資源、多一個機會，就能走向很不一樣的未來。面對 AI 浪潮，基金會持續思考如何打造真正 AI 賦能的學習場域，在既有智慧校園基礎上推動 AI 思維鏈智慧教室，整合軟硬體與教學服務，讓老師教學更得力，陪伴孩子在學習中建立自信與成就感，開啟更多發展的可能。

文欣國小校長林育冲：

學校希望在真善美的校園文化中，讓孩子以自然且安全的方式接觸科技，理解能源與環境永續，讓學校增添 AI 智慧教室，不僅讓老師有更多教學想像，也讓學生擁有更多探索世界的機會。

桃園市文欣國小 - AI 思維鏈智慧教室



文欣國小教師帶領學生利用 Chromebook 進行個別化學習

基金會攜手桃園市政府教育局與 Google for Education 等夥伴，導入 Chromebook 設備，打造整合式 AI 智慧教學環境。計畫以「學習與教學的思維鏈」為核心，從教師教學需求出發，結合課程設計、數位工具整合、ChromeOS 雲端管理、Google AI 應用功能與學習數據分析，協助教師將科技自然融入日常教學，提升教學效率、系統穩定性與支持差異化教學和個別化學習，逐步形成備課更精準、教學更有感、學習更個人化的正向循環。



亮點故事

華碩青年國際志工計畫

計畫緣起

華碩文教基金會長期推動數位學習與國際志工行動，致力縮短全球數位落差並培育具國際視野的青年人才。自 2009 年啟動國際志工計畫以來，已持續推動 16 年，並於 2011 年起招募全國各大專院校青年國際志工團，攜手華碩企業志工投入全球數位教育服務。2025 年共有 6 所大專院校青年志工團參與計畫，前往印度、馬來西亞、柬埔寨、泰國、肯亞、史瓦帝尼、坦尚尼亞與莫三比克等地推動志工服務。計畫迄今，已串聯超過 100 個大學團隊，服務遍及 14 個國家，惠及逾 30,000 名偏鄉師生，並攜手 1,143 位大專院校青年志工與 116 位華碩企業志工投入服務，持續擴展數位包容的影響力。

多年來，志工團運用華碩捐贈的再生電腦，在當地小學、高中與大學開設資訊課程，帶領學生探索數位學習的可能，並培訓在地教師建立可延續的教學體系。清華大學坦尚尼亞團及肯亞團培訓當地大學生成為種子教師，延續資訊教育計畫，至今已捐贈並安裝逾 1,800 台再生電腦，逐步完善當地數位學習環境。中原大學泰空曼遊團隊亦長期於泰國孔敬地區推動資訊教育，導入 AI、VR 與程式設計等課程，結合文化交流與互動學習，協助學生提升資訊能力與跨文化理解，兼顧教育傳承與科技創新。

年度投入

- 6 所大專院校志工
- 10 組志工團隊
- 113 位青年志工、11 位華碩志工
- 222 台再生電腦、2 台再生投影機
- 50 台全新電腦

計畫成果

124,879

服務人次

從數位學習到偏鄉醫療守護，讓愛無遠弗屆



志工團醫師操作華碩手持超音波為腹痛的尼泊爾學童診療



華碩國際志工協助尼泊爾學童進行基礎健康檢查

2025 年，華碩文教基金會攜手國防醫學大學「享尼」尼泊爾國際志工團，深入加德滿都、波卡拉與郭爾克等偏鄉地區，將醫療服務帶進資源相對匱乏的山區社區。志工團為當地居民與學童進行血壓、視力及身高體重等基礎健康檢查，並依個別狀況提供診療與用藥建議，同時導入華碩手持無線超音波設備，協助醫師進行即時判讀與診斷，讓科技在第一線發揮關鍵作用，提升整體診療效率。

在加德滿都蓮花小學的服務過程中，團隊發現多名學童出現皮膚搔癢與紅疹等症狀，經台北榮總皮膚科醫師李定達診斷為疥瘡後，隨即與校方合作建立清潔與隔離機制，並提供足量藥膏與口服藥，協助全校學生完成治療，成功避免感染擴散。

除了醫療服務，志工團亦依不同年齡層設計多元課程，透過互動遊戲、角色扮演與圖像教材，帶領孩子與居民學習生活衛生、防曬護理、創傷急救及心肺復甦術（CPR）。期藉此推動偏鄉健康教育，讓當地居民得以進行簡單健康護理，長期提升其生活品質及身心健康。



志工心得：

偏遠村落的孩子們對電腦捐贈充滿感謝，他們坦言希望能學到更多專業知識，將來找到更好的工作，為家庭帶來改善。這份單純而真摯的渴望，讓我看見他們對未來的盼望與努力，也讓我更加珍惜台灣的便利與幸福。這趟志工之行，不只是資源的分享，更是一次心靈的洗禮，提醒我教育與健康確實是支撐人生、改變命運的基石。



了解歷屆
志工專案

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

• 數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與**

社會議題與社會投資策略

- 數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

- 11 共融職場

附錄

再生電腦數位培育計畫

自 2008 年起，華碩文教基金會結合環境永續與社會關懷，推動電腦設備回收與再利用行動，於台灣總部依循政府規範建置逆物流回收機制，開放不限品牌設備回收。回收之設備經由專業整修流程，轉化為可再利用之再生電腦，投入海內外教育與公益場域。應用於非營利組織與校園據點，支持電腦教室、數位學習中心及課後輔導空間建置，也協助青年培養資訊技能、支持婦女發展數位經濟能力，並為銀髮族及身心障礙者開啟新的學習管道。

2025 年，基金會共向 1,383 家單位收取回收設備，合計回收 92,020 台電腦設備（包含筆電、主機與螢幕）、5,985 台平板、1,547 台手機，以及 3,920 個周邊設備（包含伺服器等其他 3C 產品），並委託整修工廠整修成

再生電腦捐贈給公益組織，合計捐贈 2,103 台再生電腦與設備予 104 間學校及非營利組織，並結合基金會提供的數位課程與教材資源，從社群經營、檔案管理到文書處理與設計應用，提升服務對象的數位學習能力。透過設備再生與教育賦能雙軌推進，全年累計直接與間接受益達 205,514 人次。

為回應城鄉數位落差議題，華碩文教基金會自 2019 年起參與「原鄉暨偏鄉，數位關懷」再生電腦捐贈計畫，攜手財團法人資訊工業策進會建立合作模式，持續挹注偏鄉教育與社區數位基礎。2025 年於嘉義縣中埔、六腳及東石三地投入 120 台再生電腦，支援在地學校與社區據點建置數位學習環境。計畫推動至今，累計捐贈已逾 1,000 台設備，逐步提升原鄉地區的數位學習可及性

與科技應用能力。計畫同時結合循環經濟理念，透過設備回收、整修與再利用延長產品生命週期，在擴大教育資源的同時降低電子廢棄物對環境的影響，兼顧環境永續與社會價值創造。

華碩秉持「數據化衡量、科技化管理」執行永續方針，因此導入社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）概念，2017 年華碩發表「華碩再生電腦數位培育計畫社會投資報酬率報告書」，成為亞洲科技業及台灣第一本經國際社會價值協會（Social Value International）認證的 SROI 報告書。2025 年評估專案影響力，SROI 在相同的計算基礎上，評量結果已從 2016 年的 3.61:1 提升至 5.9:1。

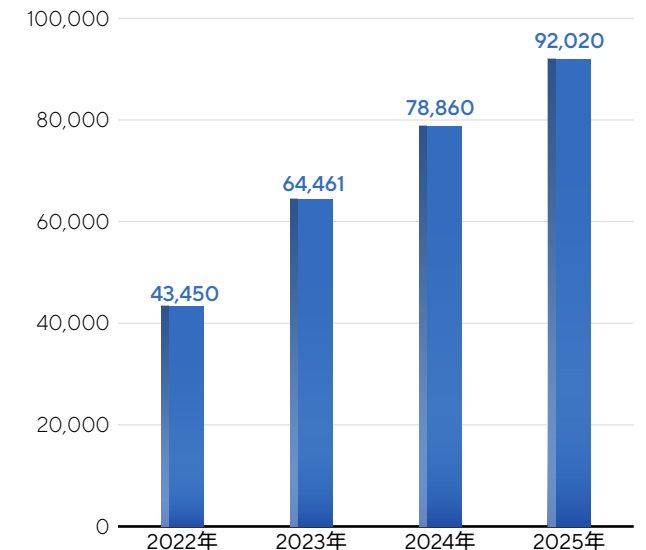
再生電腦捐贈

- 104 個合作單位
- 2,103 台再生電腦捐贈

華碩再生電腦數位培育計畫

台北市議會媒合 5 間 NPO 進行再生電腦捐贈

回收電腦設備數量



數位學習中心



柬埔寨學童利用再生電腦進行學習

華碩文教基金會於自 2009 年起，在 APEC Digital Opportunity Center (ADOC) 及外交部支持下，參與亞太經合會 ADOC 2.0 專案，協助 ADOC 會員國及台灣邦交國當地非營利組織設立數位學習中心，2015 年起，計畫更名為台灣數位機會中心 (TDOC)，持續結合政府與民間企業的力量，將台灣的愛心及資源分享給世界各地的偏鄉或弱勢族群，協助當地弱勢孩童及非營利組織提升數位能力。

2019 年後，基金會以再生電腦數位培育計畫，串聯海內外非營利組織，包括慈濟及德普文教協會，並結合國際志工服務團隊，透過捐贈再生電腦與全新設備建置電腦教室，同步導入資訊志工教學服務，系統性推動數位學習。除硬體資源外，亦透過課程設計與數位教材應用培育在地種子教師，強化教學能力並提升電腦使用普及率，使資訊教育得以向更多地區擴展，逐步建立可長期運作的教育支持體系。16 年來已協助 50 個國家建置數位學習中心，累計捐贈超過 30,000 台資訊設備，服務對象涵蓋偏鄉兒童、青年學子、婦女及銀髮族，持續縮減國家、城鄉與世代間的數位落差，讓科技成為促進教育機會與提升生活品質的重要力量。

華碩數位樂學營

自 2017 年起，華碩文教基金會推動「華碩數位樂學營」，旨在透過華碩員工的核心能力，將程式設計與科技教育帶入校園，彌補數位教育資源的落差。在課程設計與執行上，志工自主投入發想與設計反覆試教與優化內容，從機器人組裝、程式語言教學到應用課程，持續精進教學品質。2025 年共有 181 位華碩志工深入 7 所國中小，服務師生約 1,718 人次，課程以 STEAM 教育為主軸，透過 PINBO 編程機器人與程式設計、機器人組裝等教具，引導學生從零件組裝、線路配置到程式撰寫的完整實作歷程，並在反覆測試與調整中培養問題解決能力、邏輯思維及團隊合作精神。營隊亦融合在地文化與美感教育元素，如藍染工藝、射箭體驗、小米麻糬製作及多元手作課程，讓學生在動手創作中連結生活經驗與文化脈絡。

計畫至今已深入全台 11 個縣市，為學童創造接觸數位科技的學習契機。除課堂教學外，基金會亦建立教材與教具留校機制，將程式模組、教學資源與設備留置校園，協助教師延續教學應用，形塑具延續性的學習支持體系。



志工帶領國小學童進行 PINGO 機器人競賽



志工示範藍染手作課程

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

• 數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與**

社會議題與社會投資策略

- 數位包容
- 社會共融
- 環境保育
- 海外據點行動

11 共融職場

附錄

華碩 i-Taiwan 數位志工服務

華碩文教基金會持續推動第五屆「i-Taiwan 數位志工服務計畫」，以科技專長回應城鄉教育資源不均的社會課題。基金會結合全國大專院校與高中職學生團隊走入教育現場，並串聯各大學USR (University Social Responsibility) 計畫，鼓勵青年學子投入志工服務，彌補部分中小學資訊教師人力不足的缺口，透過數位科技教育與多元資訊體驗活動，讓科技學習在台灣各地逐步扎根發芽。

2025 年共有來自逢甲大學、國立台灣師範大學、國立台北商業大學、新北市淡水商工、勤益科技大學、台中市立台中高工及靜宜大學等 7 校、130 位青年志工投入行動，深入 9 所國中小，服務 601 位師生與社區居民。課程亮點聚焦於 AI 工具應用、STEAM 科技創客課程、華碩 PINBO 機器人與科技工藝，並結合媒體素養、資訊安全與衛生教育等主題設計教學內容。透過「做中學」的實作歷程，引導孩子整合跨學科知識，激發創意思考與解決問題能力，培養面對未來科技與社會變遷所需的學習韌性與自信。

計畫推動至今，已累計服務 12 個縣市、671 位志工，受惠人次突破 10,000 人次，逐步為地方建立更具延續性的學習支持網絡，不僅促進教育資源的公平可及，也培養青年世代關注社會議題、投入公共服務的行動力。華碩文教基金會將持續串聯多方資源，深化教育現場的支持能量，讓數位學習不只是一次性的介入，而能在校園與社區中持續發芽，陪伴學童穩健成長、迎向更多可能。



志工團隊以華碩 PINBO 機器人設計闖關體驗遊戲

公共電視感動久久活動



公共電視感動久久

- 6 場校園講座
- 756 位學生
參與校園講座
- 15 則媒體露出
- 933 檔電視推播
- 3,710,902 元新台幣
活動投入

第 16 屆感動久久頒獎典禮

華碩文教基金會自 2009 年與公共電視共同推動「感動久久」短片徵選活動，持續陪伴新世代以影像記錄生活中那些微小卻深刻的感動，讓真摯情感在鏡頭中被看見、被傳遞。活動持續以「感動」為核心主軸，以 99 秒至 3 分鐘短片創作為形式，鼓勵學生從日常出發，記錄真實情感與認真踏實的生活樣貌，以及蘊含樸實善良的人文故事。邁入 2025 年第 16 屆，在數位創作與生成式 AI 技術日益普及的趨勢下，作品形式更加多元，結合動畫與數位技術，展現科技與人文交織的創意能量。本屆共吸引來自 152 個學校系所投稿 399 件作品，參與學生達 1,197 人。

為深化影像教育的學習歷程，基金會邀請專業導演走入校園辦理 6 場講座，與學生面對面交流創作經驗，引導其理解影像敘事的力量，讓「用影像發揮影響力」不在只是概念，而是可以實踐的能力。同時辦理 1 場為期兩天的華碩志工影像工作坊，協助大專院校學生在投入服務學習與海外志工之前，系統性培養影片製作的技能與知識，強化其以影像記錄與傳遞故事的能力，使學員在未來參與志工服務時，能帶回更多來自第一線的感動故事，擴大公益行動的影響力。整體活動觸及超過 12,000 人次師生與觀眾，推動影像教育向校園深度延伸。活動至今，已累積 5,203 件作品與 13,684 位學生參與，讓一段段記錄感動的影像成為連結彼此的橋梁，也讓創作不只是表達，更成為理解他人與關懷社會的重要方式，持續在新世代心中留下溫暖且長遠的影響。



感動久久
youtube
頻道

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

• 社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

亮點故事

華碩員工自發組隊 化身「鏟子超人」投入花蓮重建

2025 年 9 月，樺加沙颱風重創花蓮光復鄉，馬太鞍溪堰塞湖引發洪水，水位一度淹到高達一層樓，居民家園瞬間陷入泥濘。面對突如其來的災情，華碩文教基金會迅速發起號召，華碩同仁自發響應，組成兩梯次共 51 人的志工團隊前往災區投入復原行動，並同步啟動愛心募款機制，募集新台幣 3,445,000 元，以實際行動支持家園重建。

「當火車駛近光復時，窗外的綠意逐漸變為滿目瘡痍。」同仁回憶到這份視覺衝擊，讓每一位志工更堅定投入復原工作的決心。抵達現場後，在慈濟師兄與領隊的安排下，志工們穿上雨靴、攜帶鏟子迅速分工合作，化身「鏟子超人」深入災區投入淤泥清理與物資搬運。有人推著單輪車搬運泥土，有人徒手疏通堵塞的排水孔，在反覆彎腰鏟泥與來回搬運中，一點一滴為居民清出生活空間。即便過程中曾出現潰堤警報、需緊急撤離，志工們仍在確認安全後再次返回現場，持續投入復原行動。這場短暫卻深刻的投入，不僅展現團隊間的互助與韌性，也讓災區居民在困境中感受到來自企業與社會的支持與陪伴，實踐有愛無礙的社會關懷。



華碩志工投入災後重建

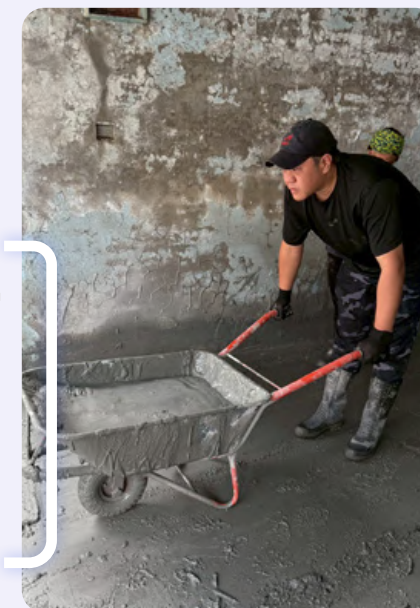


“ 志工黃素玉：

「當滿身泥濘、拖著疲憊步伐的志工們踏上返程列車，也感受到台鐵人員的體貼與包容，官網上說：『泥濘都是最溫暖的足跡。』謝謝您們，大家都辛苦了。」

“ 志工鍾志興：

「第一天抵達，映入眼簾的是泥濘與凌亂家具，居民雖疲憊仍熱情道謝。我們穿上雨鞋、戴好手套，默默投入搬運及清理工作，汗流浹背卻沒人喊累。當被掩埋的地板逐漸顯露時，那份踏實感讓一切努力都值得。」



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 社會議題與社會投資策略
- 數位包容
- 社會共融
- 環境保育
- 海外據點行動
- 11 共融職場

附錄

喜憨兒成長培育計畫

華碩透過與喜憨兒基金會創新就業的合作模式，自 2008 年起聘用喜憨兒為正職員工，於員工餐廳成立「喜憨兒麵包坊」常設櫃位，櫃位獲利全數回饋喜憨兒基金會，幫助更多憨兒。此計畫中的 9 名憨兒透過穩定的就業環境，藉由專業的職業復健及工作指導，持續給予個別發展計畫，更增加商品品項，拓展憨兒的工作技能，不但延緩老化的速度，進而提昇憨兒工作能力，而穩定的職場收入，亦可協助改善憨兒原生家庭的負擔。



喜憨兒麵包坊常設櫃位

夢想藝術計畫

華碩文教基金會與失親兒福利基金會於 2025 年舉辦《夢想品格藝術營》，以「童心未泯的藝術之旅」為主題，邀請來自台中、彰化、雲林與嘉義等地區 30 位失親兒少參與。營隊由華碩設計中心同仁擔任志工，陪伴孩子走進色彩繽紛的藝術世界，透過「用顏色說出情緒」、「尋找自我」等課程，引導孩子辨識內在感受，學習以色彩與創作表達心聲，並在水泥器物與手作公仔等多元媒材中，培養創造力與自信心。集體創作課程中，孩子們從最初的陌生與拘謹，到主動溝通、整合想法，共同完成三幅大型畫布，展現彼此間的默契與連結，讓孩子在創作中整理情緒、學習表達，也在彼此支持中找回純真與希望，為成長旅程留下溫暖而深刻的記憶。營隊成果後續於公司內部進行展示與義賣，讓同仁在繁忙工作之餘駐足欣賞孩子們的作品，並以實際行動支持其努力與夢想，本次義賣共募集新台幣 30,820 元，將持續投入失親兒少的關懷工作，也讓創作的溫度轉化為持續陪伴的力量，為孩子的成長旅程增添一份實質而溫暖的支持。



華碩設計中心同仁擔任志工，與學童們進行藝術創作

攜手慈濟慈善事業基金會舉辦環保防災勇士 PK 賽



環保防災勇士 PK 賽頒獎典禮

以「深耕校園數位學習，攜手提升永續發展素養」為目標，華碩文教基金會連續四年攜手慈濟慈善事業基金會推動「環保防災勇士養成計畫」，結合 PaGamO 線上學習平台，將環保與防災教育融入電競式學習體驗。透過線上課程、實作學習與競賽機制，引導學生在互動與挑戰中理解氣候變遷、資源循環、防災應變等關鍵議題，逐步建立正確的知識、態度與價值觀。計畫同時整合線上學習與線下體驗，讓環保與防災觀念從校園延伸至家庭與社區，在日常生活中落實永續行動，培養具備未來韌性的公民素養。

2025 年計畫由教育部、環境部、內政部消防署、經濟部水利署及農業部農村發展及水土保持署等單位共同指導，並由學界建構涵蓋 12 項環保防災議題的多語系知識平台，提升學習的深度與廣度。全年共吸引台灣 124,592 位、馬來西亞 1,525 位及泰國 259 位學生參與，透過跨國共學與競賽交流，培養學生關懷環境，守護地球的責任感。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

- 社會議題與社會投資策略
- 數位包容
- 社會共融
- 環境保育
- 海外據點行動

公益捐贈與贊助



世展會青年以鏟子超人為題，設計超人造型及行動標語餅乾，廣受同仁好評

華碩除積極投入各項社會參與行動外，亦透過制度化的年度公益預算編列，持續支持多元社會議題。2025 年，華碩舉辦公益愛心捐款及花蓮馬太鞍堰塞湖災後關懷募款行動，串聯員工善意，將溫暖送往社會各個角落，並將款項捐贈予孩子的書屋、馬祖家扶中心、雅文兒童聽語文教基金會、忠義社會福利事業基金會及埔里基督教醫院等單位，支持兒少照顧、弱勢家庭扶助與醫療資源補充等多元面向。自 2012 年推動員工公益募款以來，華碩已累計支持 38 個社福單位，募得愛心款項逾新台幣 4,000 萬元，持續陪伴學童、家庭與長者走過不同人生階段的挑戰。

自 2015 年起，華碩文教基金會持續推動企業內部公益義賣機制，每月邀請社福單位進駐華碩，透過手作商品、文創設計及聯名產品，搭建同仁與公益團體之間的交流橋梁。讓每一次的選購，不僅是日常消費，更轉化為支持弱勢族群的具體行動，將善意融入企業文化之中。2025 年共邀集 16 個社福單位參與。

藝文人才培育計畫與藝文贊助

華碩文教基金會長期投入藝文人才培育，透過與國內藝術團隊、學校及非營利組織合作，持續推動多元藝術教育行動，讓不同背景的學童與青年在音樂與創作中發掘潛能、建立自信。2025 年共投入超過新台幣 370 萬元，攜手 15 個合作單位，從課程師資、教學資源到生活支持，陪伴偏鄉與原鄉地區學童持續參與藝文學習，並促進在地文化的傳承與發展。同時，基金會亦透過電影包場、放映與文化交流等方式，讓藝術走入更多人的日常，深化社會大眾對公共議題的關注。

在表演藝術培育方面，基金會支持親愛愛樂弦樂團、南投法治國小童韻合唱團、新店龜山國小非洲鼓隊（森巴鼓隊）及關渡國小醒獅隊等團隊的長期教學與訓練，透過穩定師資與持續陪伴，協助學童在音樂與傳統技藝的學習中培養自信與團隊合作能力，並深化對在地文化的認同。2025 年度華碩邀請樂團至公司演出，讓同仁在音樂中看見孩子們累積的努力與成長，感受藝術教育帶來的改變。

在藝術創作與文化平權方面，基金會持續支持泛自閉症類群青少年的藝術發展，透過穩定投入多寶藝術學堂之師資與教學資源，協助團隊專注於教學



華碩邀請親愛愛樂到企業總部快閃表演

品質與學員培育。基金會亦以實際行動支持影視與文創產業發展，包含支持國產紀錄片《造山者》及《守護我們的星球》包場與內部放映，共吸引超過 1,800 人次欣賞影片和參與導演講座，透過影像深化對氣候變遷與台灣 ICT 產業發展的理解。此外，華碩也提供手機設備支援戲劇拍攝，2025 年協助《欠你的那場婚禮》與《靈異幫實適》兩部作品製作，持續以企業資源回應文化創意產業的發展需求，促進藝術與社會之間的正向循環。

推動高齡友善照護環境

面對台灣即將邁入超高齡社會所帶來的照護挑戰，華碩文教基金會持續關注在地長照需求，捐贈長照專車予台北市北投區稻香社區長照機構，協助提升長者往返社區照護據點的便利性與安全性。基金會不僅捐贈車輛，更重視「接送的溫度」，積極招募並培訓具有同理心與專業素養的駕駛擔任志工，每一次接送，都是一次深刻的陪伴與關懷。此外，基金會亦捐贈手持式超音波設備予台北榮民總醫院，結合資通訊與雲端技術應用，協助提升即時診療效率與健康管理品質。透過交通支持與醫療科技資源的相互補充，基金會持續強化社區照護的完整性，為高齡者營造更安心、有尊嚴的生活支持環境。



華碩志工司機每日接送稻香日照中心長者

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

• 環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

環境保育

華碩持續推動環境保育，透過環保行動、員工教育及公益參與三大面向，逐步建構兼具環境友善與社會關懷之企業文化。

各項活動之推動，不僅著重於內部管理與員工參與，更強調其延伸之社會價值與長期影響力。在環境面，透過減塑、資源循環及低碳行動，從源頭降低環境負荷，回應氣候變遷與資源耗竭之全球議題；在教育面，透過持續性環境教育與體驗式學習，培養員工正確之永續觀念與行為模式，進一步擴散至家庭與社會；在公益面，則結合資源再利用與社區參與，將企業資源轉化為具體社會支持，促進社會共好。

此外，華碩將永續理念融入日常營運與員工生活，透過制度化措施與多元活動設計，引導員工由被動參與轉為主動實踐，使環境保護與社會關懷成為企業文化之一部分。

環保行動

源頭減量與減塑管理

自 2019 年起全面推動減塑政策，於員工餐廳、便利商店及咖啡店等場域全面禁用一次性餐具，改採可重複使用或環保替代方案，從源頭降低塑膠廢棄物產生，逐步改變一次性用品之使用文化。

生態保育與環境維護

華碩長期投入海岸環境保護，持續響應海岸淨灘認養行動，自 2017 年起認養新北市挖子尾自然保留區約 500 公尺海岸線。該區域鄰近紅樹林生態系，具高度生物多樣性價值。2025 年 4 月於林口嘉寶海岸辦理淨灘活動，號召員工共同參與海洋廢棄物清理，實踐對海洋生態保育之承諾。



華碩志工參與淨灘活動

低碳生活與綠色行動

透過多元措施推動低碳生活，將節能減碳落實於員工日常行為：

- **爬樓梯集點公益活動：**
鼓勵員工以步行取代電梯，2025 年累計參與 16,276 人次，達成 1,732,209 樓層，並結合公益機制，認養 10 名孩童及捐助新台幣 100,000 元予社福機構。
- **蔬食樂活推動：**
3 月至 9 月實施每週蔬食日，累計參與 26,336 人次，降低飲食碳足跡。
- **小農市集：**
全年舉辦 36 場次，支持在地農業並減少食材運輸碳排。
- **減法生活飲食與零碳市集：**
推廣環保餐具與低碳消費，參與人次達 21,304 人。
- **集食享樂活動：**
每季推廣環境友善產品，鼓勵員工實踐綠色消費。

綠色職場與永續實踐

設置屋頂「幸福農場」，提供員工農耕體驗與紓壓場域，促進跨部門交流與身心健康。2025 年共辦理 2 梯次，計 85 個部門參與，並透過蔬菜義賣募集新台幣 53,500 元回饋公益。此外，辦理環保手作、3C 產品回收及互動活動，提升員工環境知識與參與度，強化綠色職場文化。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與**
 - 社會議題與社會投資策略
 - 數位包容
 - 社會共融
 - 環境保育
 - 海外據點行動
- 11 共融職場

附錄

員工教育

環境教育推動

每月辦理「環保小學堂」，透過內部溝通管道分享環境議題與永續趨勢，涵蓋資源循環、節能減碳等主題，引導員工將環保理念內化為日常行為。2025 年度累計參與達 44,411 人次，顯示員工對環境議題之關注與參與程度持續提升，並有效促進企業內部永續文化之建立。



體驗式學習與推廣

透過多元環保活動（如手作課程與互動遊戲），提升員工對環境議題之理解與實踐能力，並將教育推廣延伸至社區，擴大永續影響力。

公益參與

資源再利用與公益結合

- 舊鞋救命活動：募集可再使用鞋類與物資，透過整理與再分配延續物資生命週期，減少浪費。透過本活動不僅有效促進資源循環利用，亦將物資轉化為實質社會支持，擴大企業於環境永續與社會關懷之影響力。



行動募集成果

- 2,200 雙鞋子
- 300 個背包
- 400 件衣褲

同仁協力分類與整理募集物資

義賣捐助金額 5 場義賣活動



- 二手物資義賣：號召員工捐出閒置物品進行義賣，所得全數捐助國中、小學及療養院等單位，實踐環保與公益並行。

二手物資義賣活動現場，同仁以行動實踐資源再利用與公益關懷

社區服務與在地關懷

積極參與社區環境維護，協助環境整理及降低蚊蟲孳生，提升社區生活品質，促進企業與社區之良好互動。另辦理社區樂齡環保手作活動，推廣資源再利用理念，並透過陪伴與互動提升長者心理健康與生活滿足感，2025 年累計參與 215 人次。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 社會議題與社會投資策略
- 數位包容
- 社會共融
- 環境保育
- 海外據點行動
- 11 共融職場

附錄

海外據點行動

作為世界級企業公民，2025 年華碩海外子公司亦呼應「數位包容、社會共融、環境保育」三大核心，以多元專案內容培力青年與員工，並協助世界各國地區居民，落實社區關懷。

亞洲地區

印度

數位包容

在數位化快速發展的時代，科技不應是少數人的優勢，而應成為每個孩子追逐夢想的起點。面對印度部分弱勢地區數位資源與技能不足的挑戰，華碩於 2025 年攜手 The VIDYA Foundation¹，推動數位素養與技能培力計畫，於西印度建置 11 個數位學習中心，並透過校園數位實驗室協助來自低收入家庭的學童與青年學習基礎數位能力。課程內容對齊 UNESCO 數位素養框架，涵蓋電腦操作、數位創作、程式設計與數位倫理，累計已支持超過 12,700 名學習者，並持續擴展至馬哈拉施特拉邦，深化弱勢兒少與青年之數位賦能。



華碩於印度建置數位學習中心

¹ The VIDYA Foundation (Vidya Integrated Development for Youth and Adults, VIDYA) 成立於 1985 年，為擁有超過 40 年歷史的印度非營利組織。長期深耕基層教育與社區發展，提供弱勢兒童與青年教育支持、數位素養及職能技能培訓，並於多個城市推動在地培力行動，協助提升學習與就業機會，促進社區的長期發展。

中國

數位包容

社會共融

1. 華碩 e 創志願者行動

2025 年，華碩 e 創公益以「AI 上 e 未來」為主軸，持續深化科技向善行動。自 2009 年起，華碩攜手中國科協推動華碩科普圖書室計畫，累計捐贈價值逾新台幣 5,000 萬元的圖書與電腦設備，建置 1,107 座科普圖書室，服務遍及 31 個省級行政區、8,000 多個鄉鎮與社區，並進一步升級為結合 AI 教學與數位學習資源的「科普智聯室」，將 AI 美育課程帶入偏鄉校園。除持續投入設備資源外，華碩亦長期培育公益人才，連續 17 年推動 e 創志願者行動，累計培育超過 8 萬名大專院校志工，並透過公益影像計畫鼓勵青年以創作參與社會關懷，逐步形成以科技與人才雙軌並進的公益實踐模式。

2. 向日葵計劃 - 華碩講師進校園

華碩自 2023 年推動「向日葵計劃」，由內部同仁組成講師團隊，自主規劃並開發涵蓋科技、環保、藝術等多元主題的課程，走入校園與學生互動交流。2025 年累計開辦 14 堂公益課程，服務中小學生 263 人次，持續拓展學習視野與參與體驗，支持青少年多元且均衡發展。



華碩 e 創志願者行動 - 偏鄉小學體驗 AI 課堂

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與**
 - 社會議題與社會投資策略
 - 數位包容
 - 社會共融
 - 環境保育
 - 海外據點行動
- 11 共融職場

附錄

歐洲地區

法國

社會共融



同仁熱烈參與，響應乳癌防治月活動

華碩響應乳癌防治月「Octobre Rose」，由員工自發籌辦公益義賣活動，透過自製糕點與甜點進行募款，共募得 1,000 歐元（約 36,000 新台幣），全數捐贈予法國在地癌症關懷公益協會（Association La maison autour），用於支持癌症患者及家屬之陪伴與心理支持服務。

大洋洲地區

澳洲

環境保育

連續第三年參與新南威爾斯州國家電視與電腦回收計畫（NSW National Television and Computer Recycling Scheme），2025 年共回收 20.52 噸電子廢棄物，透過妥善回收與資源再利用，降低電子廢棄物對環境所造成的影響。

亞洲地區

泰國

數位包容

華碩攜手合作夥伴 T-Dai Computer，捐贈 51 台桌上型電腦與 23 台顯示器予泰國學校，為校園打造更穩定且具效能的數位學習環境，讓科技成為孩子探索世界的橋梁。



捐贈泰國學校電腦

印尼

社會共融

華碩秉持長期投入在地社區的承諾，前往位於印尼育幼院，捐贈 5,000,000 印尼盾（約 9,400 新台幣）現金，並贊助基本民生物資，協助院方補充日常生活與營養所需。團隊亦與院童交流互動，提供真誠陪伴與情感支持。



同仁與育幼院院童交流互動

CH11

共融職場



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場**

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

人才是企業永續經營的重要基石。華碩以員工為核心，致力於打造共融且具發展性的職場環境，支持員工在專業與職涯上的持續成長。透過健全的人才培育機制、關鍵技能養成及開放創新的研發文化，充分發揮個人與團隊的創造力。華碩落實「培育、珍惜、關懷員工」的經營理念，並以此為人力資源發展策略，建置具競爭力的薪酬福利制度，並持續推動多元與包容的職場環境，創造企業與員工共榮的長期價值。

年度行動

- 結合設計思維人才培育與教練認證制度，推進創新落地
- 實施全球員工意見調查，傾聽員工真實心聲
- 成立臺北市首批企業義消，積極投入防災工作

年度績效



《Forbes》連續六年蟬聯為**全球最佳雇主**
(World's Best Employers)



《Fortune》連續十年獲選為**全球最受推崇公司**
(World's-Most-Admired-Companies)



《TIME》兩度榮登全球**最佳企業排行榜**
(World's Best Companies)



《Newsweek》入選**全球最受信賴企業**
(World's Most Trustworthy Companies)

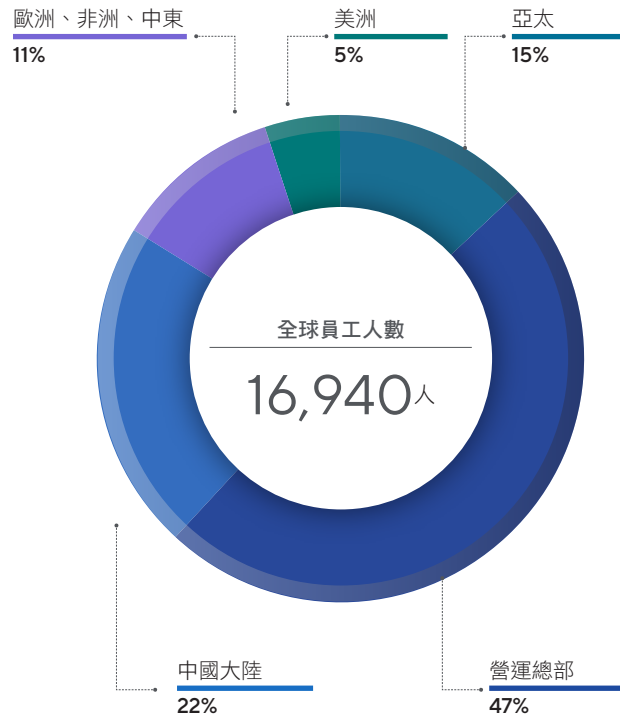


《IT Matters Awards》**榮獲最佳 IT 雇主獎**

員工政策

人力結構

華碩持續廣納全球多元人才，於全球 70 多個國家成立營運據點，分布於亞太地區、歐洲、美洲及非洲，2025 年全球員工人數為 16,940 人，其中營運總部為 8,083 人，其他海外地區為 9,019 人，各地員工組成如下圖所示。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

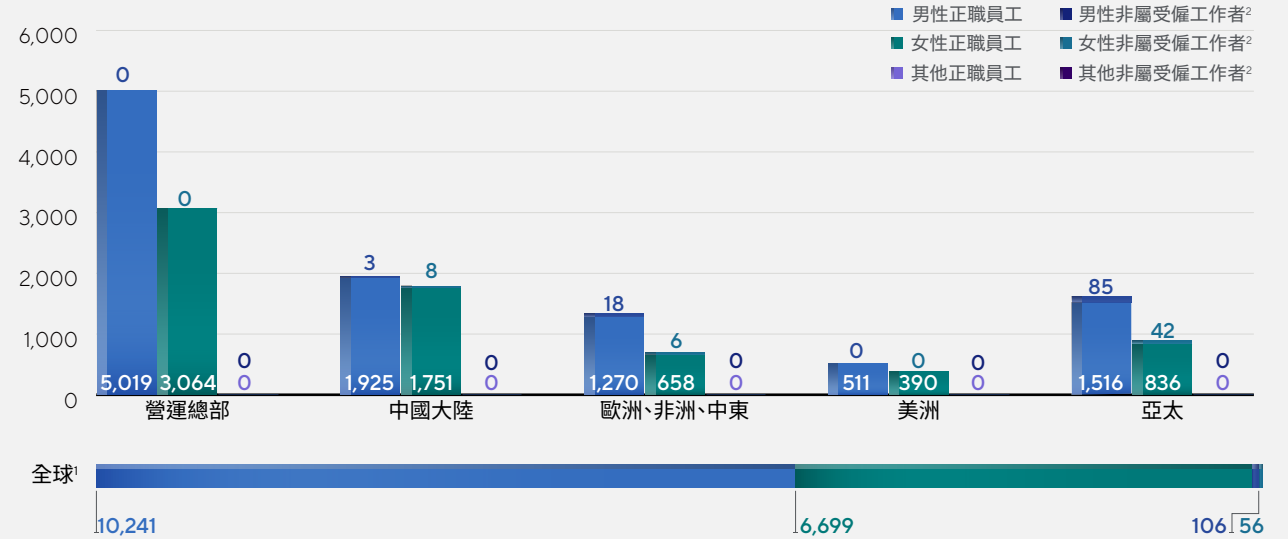
11 共融職場

員工政策

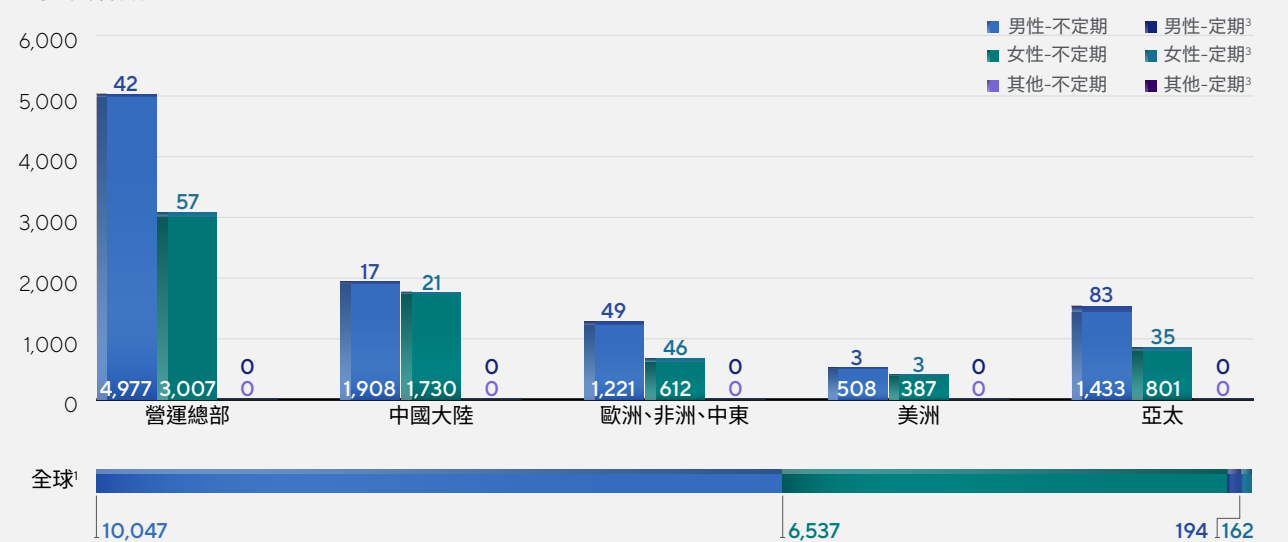
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

◎ 勞動力組成



◎ 契約類型



1 人數統計以報告年度 12 月 31 日為基準

2 非屬受僱工作者：派遣人員、專案外包。派遣人員所負責之職務類別包含：事務性人員（行政庶務 / 客服料管）、清潔人員、行政助理、客服 / 維修組裝人員；專案外包人員負責職務為市場調研，工作者以派遣人員占多數。

3 定期的定義為聘用合約有起迄日期之員工：含實習生、工讀生、短期專案人員…等。

關於報告書

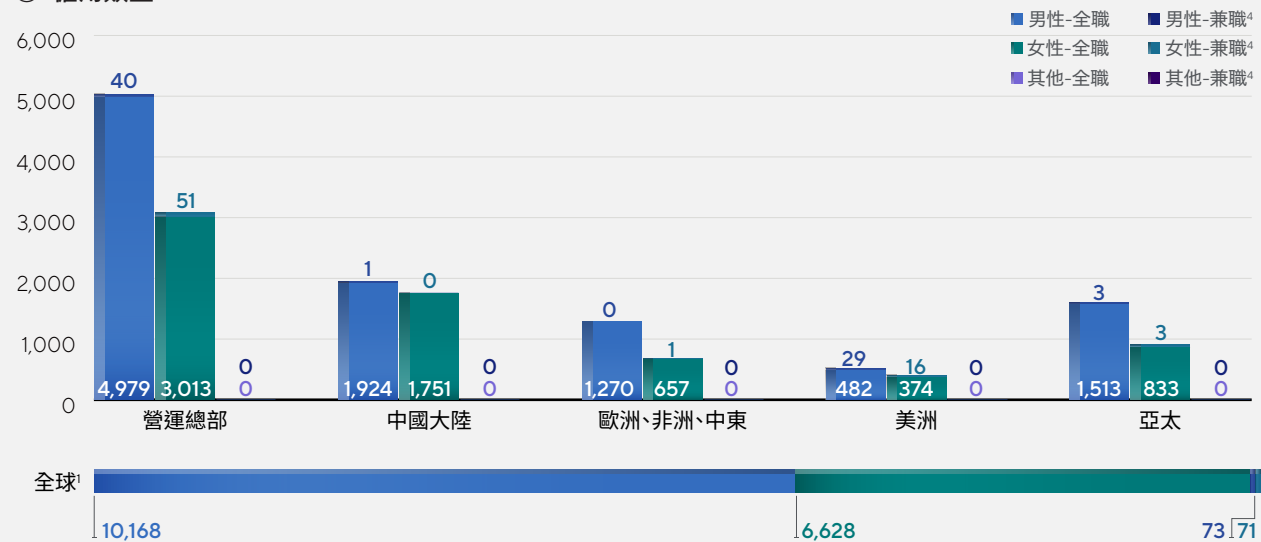
- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

• 員工政策

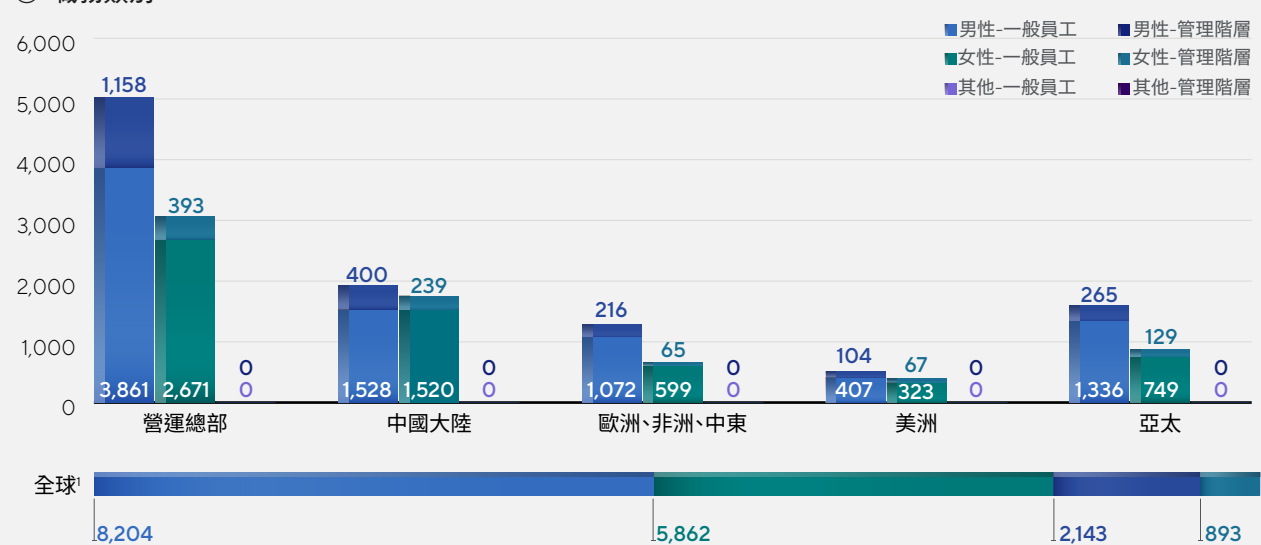
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

⊙ 僱用類型

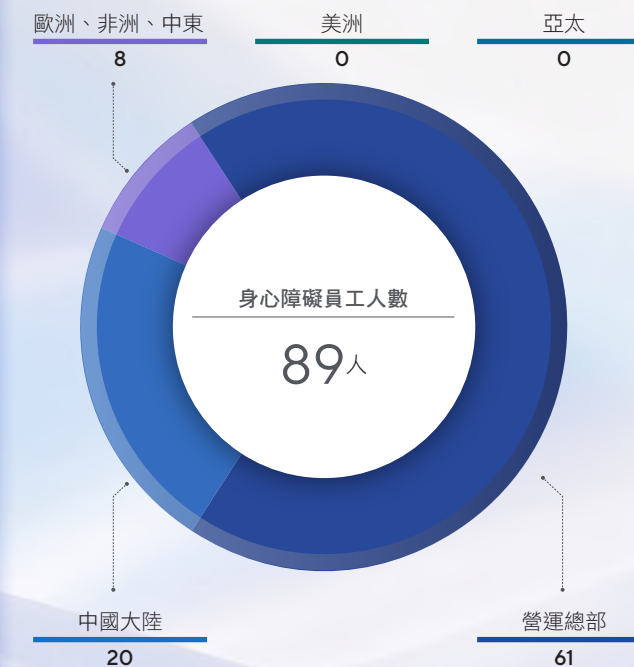


⊙ 職務類別



⁴ 兼職的定義為時薪制人員，整體工時較全職少

⊙ 身心障礙員工



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場**

員工政策

• 員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

員工溝通

開放的溝通管道

華碩持續在員工關係間積極擴展多元化的溝通管道，進而促進勞資和諧。為促進勞資對話，營造穩定和諧的工作環境，提升員工滿意度與企業競爭力，華碩每季舉辦召開勞資會議。勞資會議由勞方與資方共同組成，勞方代表經由員工選舉產生，代表全體員工，針對員工權益、公司制度等問題與資方進行雙向溝通，以促進良好勞資關係。2023 年 7 月華碩成立「華碩電腦股份有限公司企業工會」，透過每月定期會議，落實公司與員工間的溝通真實透明，並將員工建議做為公司進步的動力，保障每位員工的權益。

「Ask HR」AI Chatbot 即時解答員工疑問

因應 AI 應用趨勢，人資與 IT 部門共同建置「Ask HR」AI Chatbot，透過服務需求報案系統，建立即時諮詢與回覆機制。提升同仁自助查詢之便利性與整體服務體驗，同仁可隨時提出問題並快速獲得協助。

Ask HR AI Chatbot



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場**

員工政策

• 員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

員工意見調查

華碩致力於持續透過傾聽，提升同仁的工作體驗。延續 2023 年在總部導入員工意見調查的經驗，2025 年我們正式擴大至全球範疇，建立雙向溝通管道，確保每一位同仁的聲音都能成為組織成長的基礎。為落實長期追蹤，我們將以每兩年一次的週期進行全球員工意見調查，以掌握組織脈動。

為了確保調查的公正性與客觀性，我們委託國際獨立專業機構 Qualtrics 進行全球問卷調查。透過匿名機制與對標產業標準的分析，讓我們能精準掌握同仁的需求。

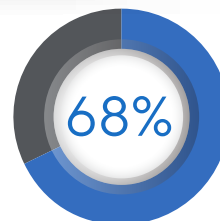
- 問卷填答期間：2025 年 6 月 2 日至 13 日，針對全球各營運據點之正職員工
- 參與度：問卷發放全球員工，覆蓋率 100%；共回收 8,877 份有效問卷，全球回收率 57%
- 問卷內容：涵蓋工作環境、職涯發展、薪酬、企業文化、永續責任等 25 項關鍵驅動力

關鍵指標摘要

調查結果顯示，同仁對華碩的未來發展充滿信心，特別在留任意願與推薦度上展現了強大向心力。

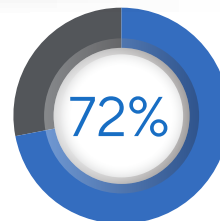
整體敬業度

與高科技產業常模相比尚有 3% 的進步空間，未來華碩將持續優化管理、提升員工體驗的動力



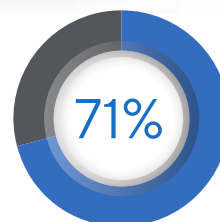
留任意願

超過 7 成員工表達願意在華碩服務 3 年以上，高出全球高科技產業常模 14%



推薦率

超過 7 成的同仁願意主動向親友推薦華碩，肯定華碩為優質工作場所



關鍵優勢

調查結果同時顯示，在以下三項領域獲得同仁的高度認同，並取得超越業界常模的表現：

- **目標清晰 (90%)：**
9 成同仁對自己的職務內容與工作期待有清楚認知，確保執行力精準對齊
- **負責任經營 (85%)：**
同仁高度認同公司對道德經營與職場安全的投入，展現了對社會永續的共同體現
- **未來展望 (83%)：**
員工對公司未來前景與領導團隊有信心，顯示組織具備持續成長所需的凝聚力

持續進化

針對本次調查之分析結果，華碩制定兩大改善方向：完善職涯發展規劃與落實真實透明溝通，用以積極回應員工期待：

- **完善職涯發展規劃：**
人力資源團隊將建構更具系統性與透明化之職涯發展架構，協助員工規劃個人職涯路徑，支持員工在華碩持續成長與實現自我價值。
- **落實真實透明溝通：**
秉持「真實與透明」之企業文化，透過跨部門專案小組，推動開放對話，促進資訊透明與有效溝通，強化團隊合作氛圍。

人才培育與發展

華碩視員工為最重要的資產，我們秉持以人為本的信念，設計多元的學習資源與培訓發展機制，規劃可持續性的職涯發展，使每位員工充份展現 ASUS DNA：華碩五德、崇本務實、精實思維、創新惟美，並期望同仁在其工作崗位發揮所長、適才適所，方能達成組織願景「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」，成就躋身世界級的綠色高科技領導群，對社會與環境貢獻實際效益。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場**

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

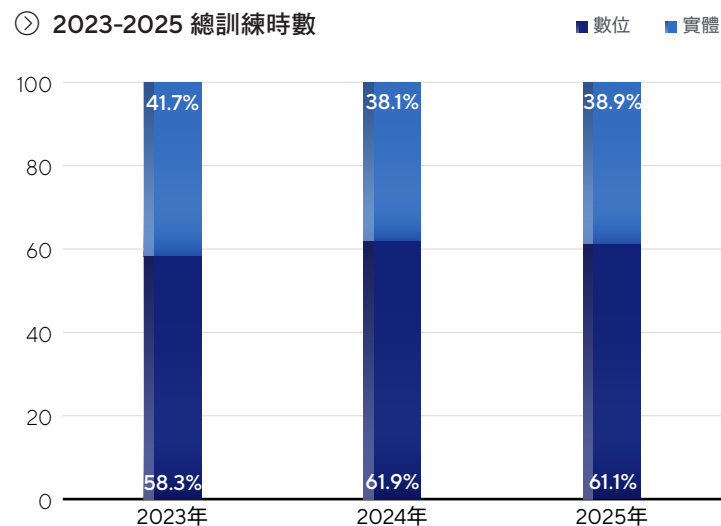
人才培育與發展年度目標

華碩持續致力於訓練成果的有效遷移，實踐 Donald Kirkpatrick 的四階層訓練評估模型，運用課程滿意度、課後測驗、行動計畫及專案實作等多項指標進行全面評估，以動態掌握關鍵培訓項目的訓練成效。

同時，我們成功達成了教育訓練課後滿意度 4 分（滿分 5 分）的年度目標，年平均滿意度為 4.54，並且在全年平均學習時數達到 20 小時，年平均學習時數為 22.9 小時。華碩的人才培育資源涵蓋所有正職員工（2025 年底總員工數 16,940 人，含兼職與定期契約員工），公司總訓練時數為 387,112 小時，平均每位員工的訓練支出為 2,291 元（各類培訓費用及人才發展激勵獎金），總覽如下：



2023-2025 總訓練時數



註：人均時數 = 該類別總學習時數 / 該類別員工數
實體課程及線上課程 = 該類別總學習時數 / 總員工數

類別	人均訓練時數	
年齡	<30	17.24
	30~50	22.78
	>50	7.34
	其它	2.29
性別	男	22.73
	女	16.40
員工類別	一般員工	19.65
	初階主管	32.57
	中階主管	14.08
	高階主管	6.48
訓練型態	實體課程	8.90
	數位課程	13.95

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

人才培育與發展架構

連結企業文化、核心價值與全球策略願景，華碩人才培育體系分為三大職能面向，包括「核心價值」、「領導管理」、「專業技能」。針對高階、中階、初階主管及一般同仁，提供各式混成課程及數位自學資源，並設計雙軌並進的人才發展架構，養成多元人才。為鼓勵同仁精進工作與專業技能，華碩提供年資滿三年以上之員工學位進修補助，支持員工在職進修。

核心職能

華碩持續進行文化轉型，聚焦『再造進化、真實透明、發揮眾智、創意擇優』16字箴言。在人才賦能方面，華碩不僅深化 ASUS DNA，也展開各項核心文化課程，透過全球文化溝通網站、多樣態的課程、線上線下活動，並連結日常管理機制，於全球同步推展，傳達企業經營理念與共同價值觀。並將「設計思維 (Design Thinking)」融入公司的全員文化，並帶入實際工作情境，根據應用深度及對象設計不同層次的「以人為本」育成計畫。

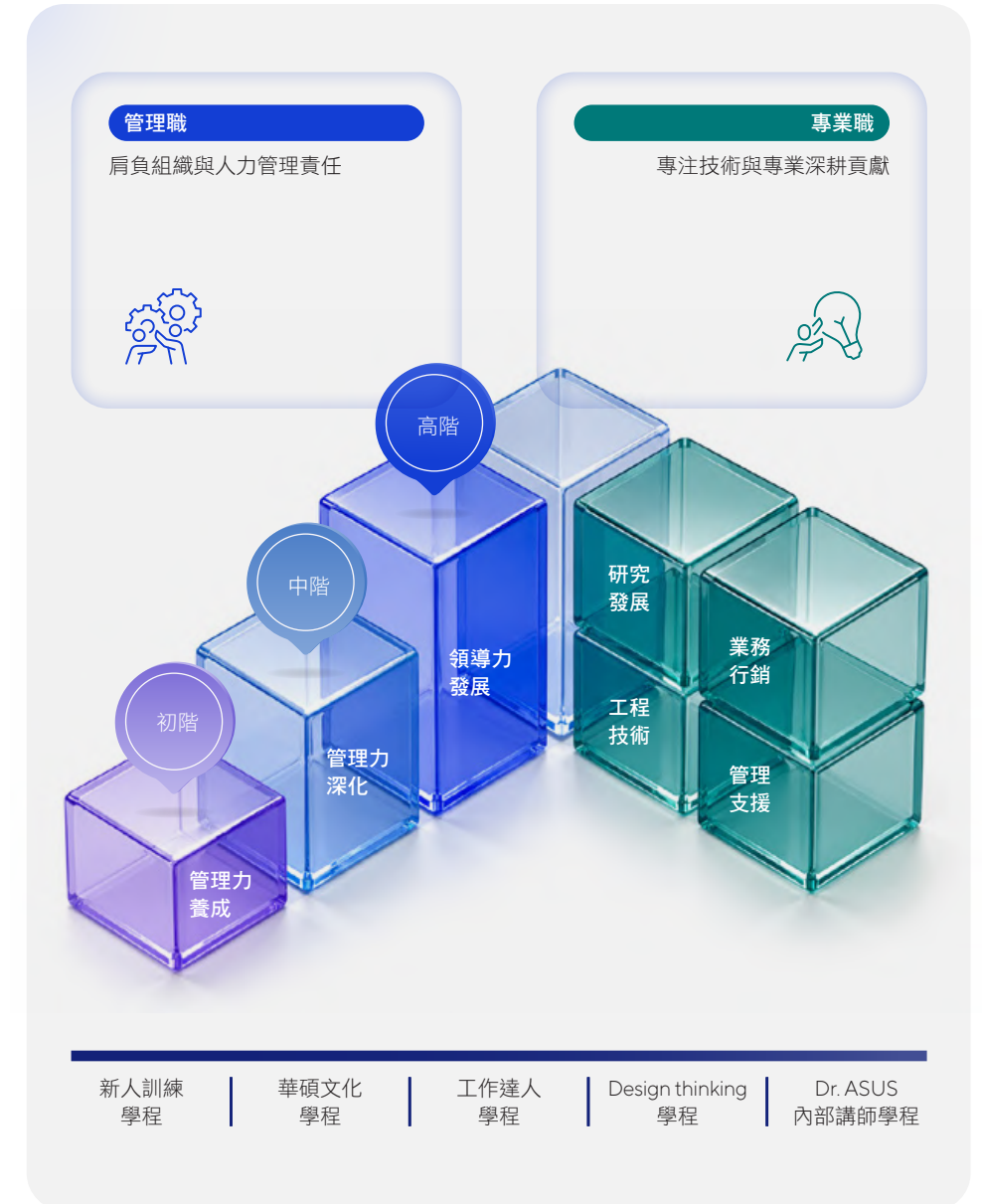
2025 年新人訓練學程、華碩文化學程、設計思維及內部講師等培訓，
共計 **131,243** 小時訓練

自 2007 年至今累計培育 **360** 位 (年底在職之正職人員)
Dr. ASUS 內部講師，共同傳承華碩內部專業與經驗

Dr. ASUS 內部講師訓練專班

Dr. ASUS 瞭解華碩內部的業務流程、企業文化，藉由授課採用的實際工作案例，即時即用「做中學」與「師徒制」，充分賦能主管的能力經驗，發揮到極大化。

2025 年，Dr. ASUS 總計開設 4 個梯次的講師訓。包含主講管理領域的 8 位講師，及主講專業領域知識的 35 位講師。並將訓練方案推動至蘇州子公司，協助當地 15 位同仁取得講師認證，並能實現培訓在地化，也將當地的特有經驗案例，融入在教授的教材中。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

管理職能

依據各階管理職能與全球職位評價制定之階層能力標準，建置完善的管理訓練地圖，包含各階主管管理職能、高階主管管理經驗傳承、管理趨勢議題等。

2025 年累計培訓管理思維與領導力達

146,104 小時，並針對新晉升主管及海外中階主管優化課程架構與推動技術移轉，聚焦關鍵管理行為指標，強化核心管理能力，同時促進跨域知識整合與跨部門協作，協助學員在快速變動的市場中維持競爭力。

專業職能

華碩將專業技能分為四大領域，包含：研究發展、工程技術、業務行銷與管理支援。明定各職位需求的技能條件，發展各關鍵職務專業訓練藍圖、技術與趨勢講座、策略性培訓專案。

2025 年專業職能訓練達 **1,786** 門，

共計 **109,765** 小時數（時數占比：研究發展 53.9%、工程技術 4.0%、業務行銷 20.5%、管理支援 21.4%、其他 0.2%）。

新任主管培訓計畫 (ASUS New Leader Program, ANLP)

2025 年推動新任主管培訓計畫 (ASUS New Leader Program, ANLP)，系統性培養主管於招募面談、績效輔導與人才發展等關鍵管理能力。本計畫採學習旅程設計 (Learning Journey)，整體歷時 5 個月，結合課前需求調查、實體課程、線上與行動學習，貼近 70-20-10 學習原則，透過漸進式課程安排與實作導向設計，協助新任主管在真實管理情境中落實所學，促進行為改變與能力內化。

學員普遍回饋課程在「建立正確管理心態」與「提供實作工具與技術」兩大面向具有高度助益，顯示新任主管培訓計畫能有效回應新任主管在角色轉換初期所面臨的實務挑戰，計畫透過課前與課後能力自評、質化回饋蒐集，以及後續行動應用觀測，持續追蹤學習成效，並將成果回饋至人才發展與留任指標，作為後續優化培訓設計與管理支持機制的重要依據。

管理即戰力+ 實體課程完訓率 **80%**



在建立正確心態上的幫助，評分 **4.70**

在提供實作工具或技術的幫助，評分 **4.63**

GenAI 全員賦能培訓

為打造華碩成為全方位 AI 公司與轉型，2025 年啟動一系列 AI 相關賦能培訓。

- 內部專家課程：全年規劃 21 個主題、辦理 33 場次，累計完訓 1,037 人次，課程滿意度達 4.6，整體學習推薦率達 98%。
- 微軟 M365 Copilot 快速導入計畫：培育 51 位推廣大使深入各單位推廣應用，累計學習時數 458 小時，共 419 位使用者，每位使用者每月平均節省 19 小時的工作時間。
- AI 自學資源方案：導入 LinkedIn Learning，協助同仁可以更快速接觸最新 GenAI 技術，AI 主題課程瀏覽人次 1,975 人、學習時數共 729 小時。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

重點人才培育專案

設計思維 (Design Thinking) 人才培育

承接品牌金三角策略，設計思維 (Design Thinking，以下簡稱 DT) 為「以人為本」的設計精神與方法。經多年上下一心推動，DT 已逐步形成內部創新文化、能力與共同語言，並依應用深度及對象設計不同層次的育成計畫。2025 年持續深入各單位孕育教練種子人才，在總部及海外將 DT 精神開枝散葉，從使用者需求出發，並透過不同角度的發散與收斂思考，在產品研發或服務設計流程中，與原型反覆實驗與修正而體現，以大膽創新、擁抱美的觀念，不斷地創造使用者愉悅的全生活體驗。

▷ 教練分級認證

2023 年起深入培育設計思維的教練及種子講師，目的將 DT 精神落地在各單位執行並獲得認同肯定。另設計配套教練分級認證機制及高潛力人才培育計畫 (Design Thinking High Potential Talent, HiPo)，給予願意投入與實踐的人才及單位更多職涯成長機會。第三屆育成 31 位初階 (藍牌) 教練、3 位進階 (銀牌) 教練及 2 位高潛力人才 (HiPo)，並將 HiPo 送至美國 Stanford D. School 進行一週進修旅程，培養國際視野並與知名企業機構交流，學成後帶領單位全面推動創新思維與實踐方法，擔任 DT 的育成者、驅動者、連結者，並加乘商業效益。

▷ 教練學習社群

為激勵華碩人在日常工作中運用設計思維，設立了分級教練機制及「Coach 交流會」，每年不定期實體舉辦設計思維的工作應用的經驗、交換心得，並安排 HiPo 輪流擔任交流會的引導人，有結構與方法論的進行 70-20-10 的各型態學習模式。同時有建立教練的線上社群「Design Thinking Coach」，即時更新最新設計思維趨勢、提出問題、或拋出延伸想法，發揮眾智、創意擇優的精神具體落實在設計思維的潛能發揮中，深植以人為本的企業文化。此外，各單位 (包括各事業部、技術部門、後勤支援部門等) 透過每月 / 季的應用分享會，與年度競賽選拔及獎勵機制，創造內部的專業交流與凝聚創新氛圍，並將設計思維大膽嘗試的精神與經驗學習的價值植入日常工作中，持續，鼓勵華碩人勇於自我挑戰及追求自我成長。

2025 年重點成果：

1. 設計思維人才培訓架構：建構完整「從實習教練到銀牌教練」旅程，從實習教練到藍牌教練、銀牌教練，是一套嚴謹的教練培育路徑。累計至 2025 年度，共培育 68 位藍牌教練與 13 位銀牌教練，成為華碩設計思維重要驅動者。培訓內容亦不斷優化，2025 年派訓 3 位設計思維教練，至美國加州參與國際知名引導機構「AJ& Smart」為期五天之引導密集訓練，作為 2026 年度教練訓練優化、內化之重要參考依據。
2. 設計思維新人訓：為培養每一位華碩人的設計思維心態，2025 年於全員新人訓中加入 1 小時之設計思維課程，帶領學員有感體驗設計思維「發散」到「收斂」過程。全年開班數共計 13 班、完訓學員共計 716 人次、平均整體課後問卷評分 4.6 (5 點量表)。
3. 高潛力人才培訓：甄選 2 位 DT 高潛力人才至 Stanford University D. School 進修，培養國際視野、並將設計思維方法論應用至日常工作與管理中。累計至 2025 年度，共培育 11 位 DT 高潛力人才。
4. 設計思維各項培訓：全年度共計 2,798 人次，總計人時 3,313.5 小時，平均整體課後問卷評分 4.5 (5 點量表)。
5. 年度設計思維實踐獎：2025 年，共有 28 組總部團隊、3 組海外團隊參與選拔。參加隊伍數、與海外團隊參賽團隊數，皆較去年成長。並有一組海外團隊取得優勝。可見設計思維影響力已在公司內擴散，不分海內外、事業群或內外部客戶服務單位，皆能共同實踐產品與服務的創新。總決賽獲得優勝的 2 組團隊，以「使用者為中心」之理念打造產品、服務、與客戶體驗，創下銷量 218% 成長、並取得 35% 市佔率，居市場領先地位。

離退員工過渡計畫 (Employee Transition Program)

華碩為員工設計一系列支持性措施、資源和資訊，協助員工順利適應離職或退休生活，並在退休後繼續保持身心健康、社會連結和生產力。從員工的全人生活出發，即便離開職場後無障礙的銜接個人品質生活，且與他人建立真實而有意義的聯繫，包含職涯發展平台、財務規劃講座、與家人或長輩的溝通之道，以並已於 2025 年第四季啟動，第一場財務講座參與人次 352 人，未來將每季持續推出相關活動。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

個人績效管理與發展

全球系統輔助管理流程

為強化全球治理一致性並提升管理效能，華碩導入全球人力資源管理系統。透過系統化的績效管理機制，員工得以因應快速變動的營運環境，彈性設定與調整績效目標與個人發展計畫，主管亦可即時掌握進度，促進溝通與協作效率。

系統整合目標設定、任務追蹤與回饋機制，支持部門內及跨部門協作歷程的透明化，並促進專業交流與資源連結，使個人發展方向與企業目標保持一致，進一步提升整體組織效能。

績效管理循環制度

華碩參考全球績效管理趨勢，並結合主管、員工與人力資源管理實務需求，規劃設計全球適用的績效管理制度，逐步建構「目標管理、歷程追蹤與績效評核」相互連結的管理循環，奠定後續持續優化與深化應用的基礎。同時績效評核結果連結年度績效獎金，反映員工的工作投入與實際貢獻。為強化管理系統與循環機制之制度落實，人資中心建置多元宣導與提醒機制，協助同仁即時掌握制度資訊，提升作業流程之執行效率與一致性。

此外，華碩將個人發展計畫 (Individual Development Plan, IDP) 納入績效管理架構中，使績效管理不僅聚焦於年度目標達成，更兼顧員工中長期職涯規劃。透過結合工作績效與職能發展，實現員工自我提升與組織發展之雙贏。

制度落實促進員工發展

2025 年於 HR 年會規劃績效管理工作坊，針對亞太區、美洲區及歐洲區人資夥伴進行系統化培訓。課程透過架構化教學、模擬案例演練及經驗交流，協助各區深化對績效管理制度之理解，及全體同仁理解績效管理之核心價值。此一制度亦強調主管與員工之間的關係建立與有效溝通，以提升員工參與感與內在動機，使績效管理不僅作為評估工具，更成為促進員工成長與發展的重要機制。



薪資與福利

薪酬制度

根據【新進同仁起敘作業規範】與【年度調薪作業規則】，華碩的薪資標準依職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同。我們每年檢視公司薪酬條件與市場薪酬水準，視需求進行調整。在營運總部，基層人員起薪優於法令規定，預計將於 2026 年起以優於法令不低於 5% 為基準，且全球年度調薪統一於每年 4 月生效。為留任關鍵職位及表現優異且具有發展潛力的高績效人才，培育華碩管理幹部及專業職能人才，進而提升企業競爭力，特制定關鍵人才留任獎金方案。男女薪酬比例以同職等比較，一般員工之男女薪酬比約為 1:0.81、管理階層之男女薪酬比則為 1:0.57⁵。

經理人獎酬係依據本公司整體營運績效、各部門管理效益及獲利貢獻度、目標達成率及個人績效表現進行評估與審核，每位經理人合理之獎金，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。共同執行長之變動薪酬與財務績效相關指標，包含：銷貨收入、淨利、總股東報酬率及股東權益報酬率等。

優於法令的福利方案

華碩提供多元化且彈性的福利制度。除了提供法令所規定的社會保險外，亦規劃團體綜合保險，並將團保保險的保險範圍擴大至員工的家庭。同時提供多項生活補助，包括伙食補助、生日禮金、健康檢查補助等。假勤部分，除了給予有薪事病假，每年華碩的員工也享有不定天數的幸福假，讓同仁自行規劃排休。以福利方案支持員工「快樂工作 認真生活」。另於營運總部規劃育嬰留停以日申請，不影響年資計算，預計於 2026 年施行。

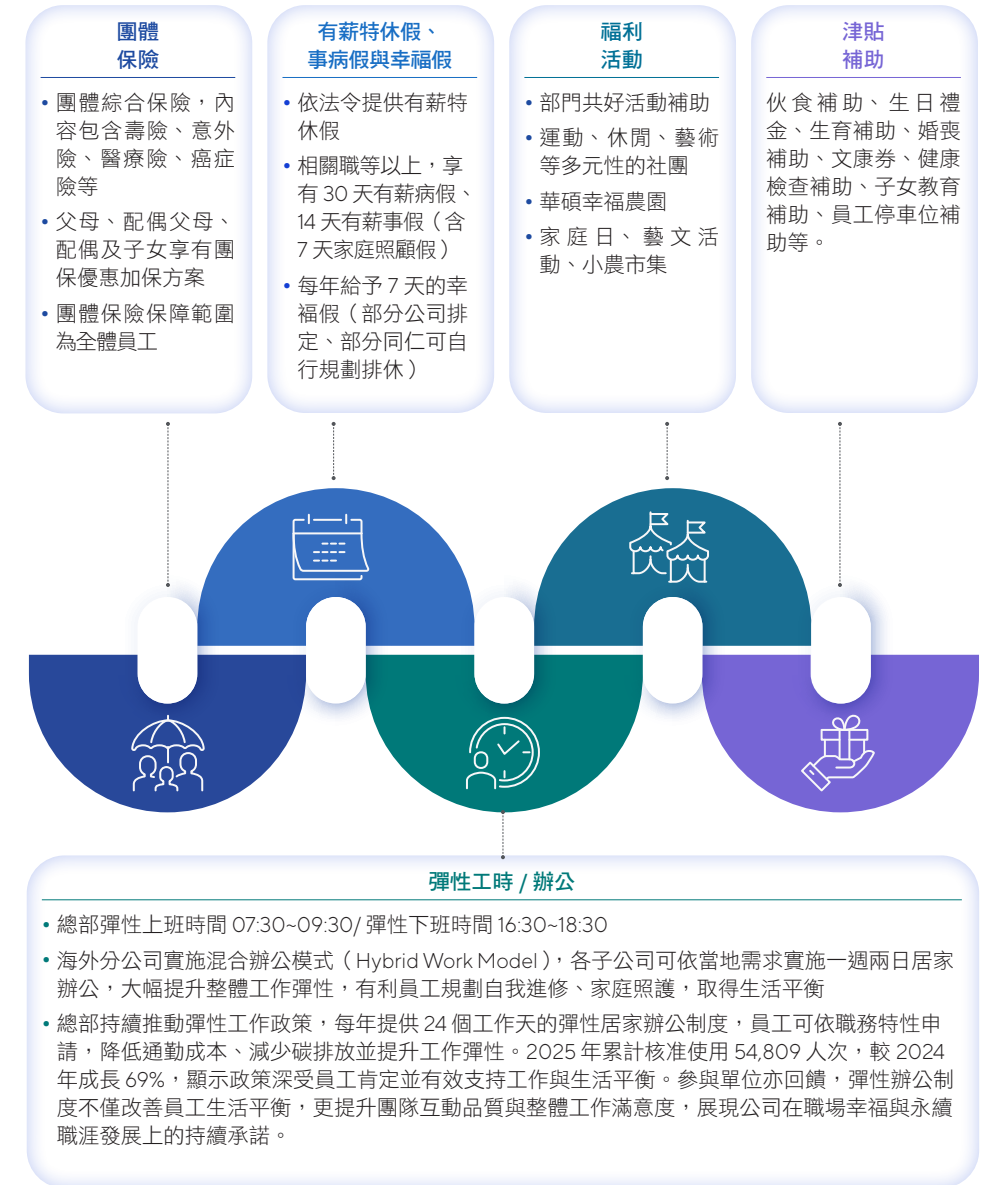
穩固的退休提撥制度

依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定，依法按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶，依法按月提撥退休基金，撥繳勞工退休準備金監督委員會專戶儲存及支用。從 2023 年啟動持股信託至 2025 年為止，員工參與率為 79.6% 以上，每年定期開放申請，展現永續經營的員工留任理念，及對員工的退休生活多一份支持。

針對外國專業人才延攬及僱用法修法施行後始受僱且適用勞動基準法之專業人才，亦可加入員工個人新制退休金帳戶，預計於 2026 年施行。

5 2022~2023 年一般員工之男女薪酬比為 1:0.78、1:0.81、管理階層之男女薪酬比為 1:0.79、1:0.91

2024 年一般員工之男女薪酬比約為 1:0.81、管理階層之男女薪酬比則為 1:0.88，2024 年以前，總薪酬以「年薪基準」計算。為提升揭露資訊之透明度與代表性，自 2025 年起，總薪酬以「實際發放金額」計算。因此，男女薪酬比與往年有較大的差異。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

多元平等與共融

華碩擁有全球各個不同國家的工作夥伴，致力打造並鼓勵多元平等共融的職場文化，廣納不同背景的員工，保障不因國籍、種族、階級、膚色、出生地、性別、語言、婚姻狀況、年齡、身心障礙、家庭狀況、性傾向、五官容貌、宗教信仰或政治黨派等群體平等的工作與給薪權利，杜絕不法歧視且確保招募、晉升等工作機會均等，建立多元共融職場環境。

我們堅信多元共融的職場價值，多元的員工組成有助公司帶來不同的觀點及進步的契機，透過建立多元共融的職場文化，有助於員工在工作上發揮所長，提升個人獨特性為企業帶來的價值，成為企業成長的關鍵，並藉以強化企業優勢與競爭力。

類別	2023 ⁶ 年比例	2024年比例	2025比例	2025目標
所有女性員工	38.8%	40.0%	39.6%	39%
管理職女性員工	28.5%	28.6%	29.4%	29%
基層管理職女性員工	33.7%	33.9%	34.8%	34%
高階管理職女性員工	8%	12.5%	12.1%	10%
創收職能中擔任管理職務女性員工	27.7%	27.8%	33.3%	28%
擔任 STEM ⁷ 相關職位女性員工	19.1%	19.6%	16.9%	20%

人權政策

依據聯合國世界人權宣言於網站中公開揭示「華碩人權政策」[\[4\]](#)，華碩人權政策由董事暨共同執行長督導管理，人力資源中心定期監管與審視，強調性別平等，2025 年華碩全球女性員工比例為 39.6%，全球女性主管比例為 29.4%，基於科技產業特性與就業市場供需等因素，研發技術人力較為男性，但不因性別而有聘僱歧視或任何不公平對待，致力建置友善及平等的職場。

⁶ 統計數據自 2023 年起彙整

⁷ STEM-Science (科學)、Technology (科技)、Engineering (工程)、Math (數學)



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

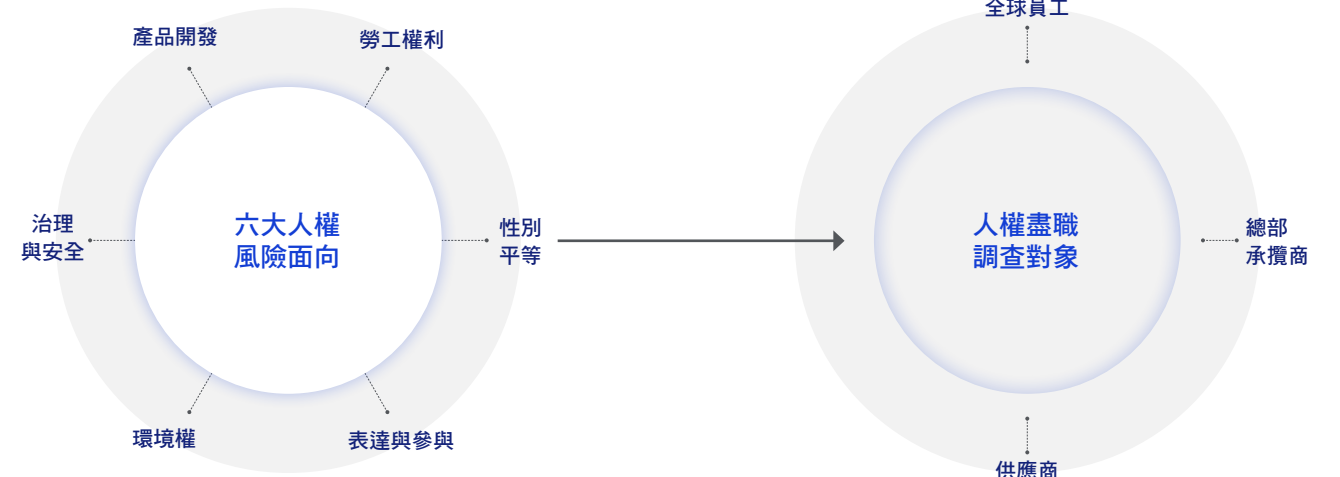
11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

人權盡職調查與管理

為落實華碩人權政策，華碩參考聯合國開發計畫署 (United Nations Development Programme, UNDP) 所提出「商業營運中的人權風險」，調查年度人權風險事件，以評估營運相關的人權風險等級，調查對象含營運總部與海外所有營運據點員工與承攬商。2025 年人權風險事件發生於營運總部與美洲據點，影響人數佔全球總人數的 4%。所有人權風險事件皆已完成調查行動與改善，並持續追總改善情形，未有造成中高風險的人權事件發生。



⊗ 人權盡職調查流程



⊗ 2025 年人權盡職調查結果

面向	風險議題	衝擊對象	人權風險事件	嚴重性	發生可能性	風險等級	減緩計畫
勞工權利	健康安全	員工	依照健康檢查結果進行健康列管 584 人	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"> • 依照勞工健康保護規則，健康檢查異常 3、4 級定期追蹤管理，關懷同仁健康狀態，提供健康衛教；依年度風險評估結果，推動健康電子報、辦理健康促進活動 • 血壓列管合併月工時異常同仁，提供健康衛教，連續兩個月未改善時，通知主管協助依年度風險評估結果，推動健康電子報、辦理健康促進活動，此項為優於法令之作法
	薪資與工作時數	員工	勞務要求爭議 1 件	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"> • 制定透明化管理規範，明訂權責與工作交辦準則
	職場侵害	員工	不法侵害 15 件	中	中	中	<ul style="list-style-type: none"> • 召集不法侵害委員會會議及報告 • 依「員工道德行為守則」及「工作規則」違反事項裁決、懲處
性別平等	性騷擾	員工	性騷擾事件 2 件	中	低	低	<ul style="list-style-type: none"> • 執行進行現場巡檢、稽核 • 案例放入員工職訓教材
產品開發	產品研發測試	員工	<ul style="list-style-type: none"> • 研發測試作業傷害事件數 0 件 • 其他作業活動傷害事件數 3 件 	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"> • 執行進行現場巡檢、稽核 • 案例放入員工職訓教材
治理與安全	承攬商危險的工作環境	承攬商	違反作業安全規範 1 件	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"> • 事件發生當下即勒令停工，直到確實改善後復工

註：供應鏈端人權盡職調查，運用 RBA 稽核作評估，詳情參考 CH08 責任製造－稽核與持續改善
員工與承攬商健康安全風險議題調查範圍僅包含營運總部

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

- 多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

⊙ 華碩人權風險預防管理制度

議題	監管行動	申訴管道
創造平等機會、重視勞動權益	<ul style="list-style-type: none"> • 每日延時工時逾 1.5 小時通知（同仁）；每週未回覆延時工時通知（主管／同仁） • 不雇用童工與無合法工作證之勞工 • 公司規定依職務、專業技術、經歷、績效表現、個人發展進行進用與晉升 	員工意見信箱
拒絕騷擾與不法侵害	<ul style="list-style-type: none"> • 訂有「執行職務遭受不法侵害申訴及懲戒管理辦法」；並針對性騷擾的防治訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」 • 設置「不法侵害委員會」 • 不法侵害／性騷擾宣導講座 • 禁止性騷擾／不法侵害 CEO 書面宣示 • 禁止性騷擾／不法侵害公開宣傳 • 新人 / 主管課程宣導 	職場暴力暨性騷擾防治 • 6666@asus.com • 專線 :26666
守護工作者的健康安全	<ul style="list-style-type: none"> • 設置專責部門優於法規年限執行勞工健康檢查 • 設置駐廠門診及醫院門診服務，提供健康諮詢、複檢管道 • 每年 Q4 執行各部門環境考量面與安全衛生風險評估 • 每年 Q1 主動執行全公司女性員工作業安全衛生風險評估，以瞭解員工作業型態與健康狀況，在第一時間給予必要之協助 • 舉辦職場 GO 安心安全衛生提案鼓勵機制，提升人員主動發現問題和改善問題之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 職安諮詢專線 • 資訊平台「我有話想說」 • 健康諮詢專線 • 安全衛生委員會 • 環安員工意見信箱資訊平台
多元的表達與參與管道	<ul style="list-style-type: none"> • 建立多元溝通管道，舉辦 CEO On-Live 等員工溝通活動 • 每季召開勞資會議；2023 年華碩總部成立工會 	員工意見信箱、勞資會議
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> • 設置專責部門負責環境保護管理 • 每年舉辦全公司環保小學堂知識宣導活動 • 定期委託專業且合格承攬商依法處理廢棄物、廢液等 	行政管理中心服務平台

2025 年人權保護措施成果：

- ①100% 人權風險事件已完成調查與減緩行動 ② 全球 100% 員工完成人權教育訓練

⊙ 全球員工人權相關教育訓練受訓時數與比例：

地區	營運總部	中國大陸	海外 ⁸
受訓總時數	25,960	10,866	15,157
員工受訓比例	100.0%	100.0%	100.0%

8 海外含亞太；美洲；歐洲、非洲、中東

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場**

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

多元友善的職場環境

為打造共融職場文化並深化多元、公平與包容實踐，法國子公司推動以「女性領導力 (Leadership au féminin)」為核心的人才培育方案，強調領導力不受職位或性別限制，不需要成為管理職，也能成為一位真正的領導者，無論是在職涯或人生中，透過影響力、責任感與真誠互動所展現。為期兩天的課程中，引導員工進行自我覺察，反思個人價值、內在動機及多元領導風格的可能性，女性員工自在地表達自己，重新連結到真正的自我。並避免以性別刻板印象，去界定領導樣態。這個培訓創造一個「覺察與綻放」的空間，不是對立的場域，無論男女，都可能依據自身的價值觀、個性與能量，展現其中一種、另一種，或同時具備兩者。透過支持差異、尊重個體的學習環境，協助員工展現真實自我，同時拓展多元職涯發展路徑。



此外，華碩致力於創造友善且具包容性的職場環境，除依法設有無障礙之坡道、電梯、廁所及停車位等，更優於法規增設多元友善廁所（包含行動不便、親子與性別友善），全面落實無障礙空間；並因應不同宗教信仰需求，貼心增設廁所沖淋設備。亦不定期舉辦友善職場文化系列活動，確保所有員工都能獲得完善的照顧，與華碩共同成長。

女性員工照顧

華碩提供同仁良好集乳設施，除設置冰箱、消毒鍋與洗手台，另透過門禁刷卡管制進出人員、個人獨立集乳空間與緊急呼救電話，提升隱私與安全，並通過集乳室特優認證。2025 年完成 3,050 名育齡女性工作安全衛生風險評估與健康衛教宣導，另完成 60 名懷孕媽媽作業風險鑑別、健康衛教及醫師諮詢服務，並提供好孕貼心禮、好孕專用休憩椅及愛心車位等福利，讓媽媽們感到貼心幸福。

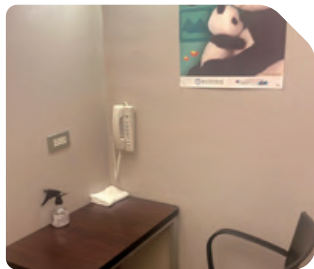
Ⓧ 體貼人心且高隱密性的集乳環境



華碩集乳室設置有消毒鍋、洗手台



集乳空間一人一室



獨立集乳空間設置緊急呼救電話

家庭照顧支持

除依法令提供 7 天有薪的家庭照顧假，華碩導入多項員工支持方案。包括提供生育、子女就學等補助津貼，同時公司與鄰近幼兒園簽約合作提供費用與延托優惠，每季舉辦假日兒童體適能營、每年寒暑假則有兒童日歸營，同時每年舉辦親子日與家庭日，以實際行動支持員工兼顧職場與家庭。2024 年榮獲企業友善育兒事業獎 - 標竿企業組肯定。

家庭照顧行動	2025年參與人數
托育優惠方案	37
寒暑假兒童營隊	125
假日兒童半日營	100
親子日 / 家庭日	7,252

不法侵害預防及突發處理機制

華碩於官方網站公開揭示承諾，建立友善的工作環境，提升員工性別平權觀念，保護所屬人員、求職者或受服務人員免於性騷擾之威脅，杜絕性騷擾事件之發生。並訂定「執行職務遭受不法侵害申訴與懲戒辦法」、「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」設置申訴管道，協助遭受職場暴力與性騷擾之當事人提出申訴或進行後續法律程序，並由受過職場不法侵害與性騷擾防治訓練之人資單位人員進行調查與後續處理，如申訴案件經委員會查證屬實，委員會得參考本公司工作規則並視情節輕重而予以懲處，如該事實涉及刑責者，委員會得同時移送司法機關處理。

2025 年共有 17 件職場不法侵害案件成立。職場不法侵害申訴處理流程如下：



健康職場

五心級員工協助資源



員工協助方案與專線

我們設立內外部員工協助專線（EAP），為員工提供專家諮詢服務，涵蓋工作適應、情緒管理、人際關係、壓力調適、焦慮因應等議題。員工可透過內、外部專線尋求專業支持，獲得諮詢與轉介資源，確保在工作、生活與健康的各個層面都能感受到企業的支持，進而提升歸屬感與職場安全感，2025 年 EAP 服務人次達 1,310 人，服務滿意度中 96% 的同仁認為有助於其問題的解決而感到滿意。並且不定期舉辦員工關懷系列講座，促進友善職場，增加同仁友善溝通技巧，培養主管敏銳度與同理心，共同促進工作與生活平衡。

員工協助網站

建置 HR-Ally 一站式員工協助專屬平台，提供員工可以自行獲取所需的幫助和資源，包含全員職場相關制度法令須知、職場倫理需知 / 教育、訓練，職場不法侵害的聲明和申訴窗口、員工溝通渠道、員工協助方案（EAP 諮詢預約等相關資訊，並整合職場不法侵害申訴、勞資溝通等管道，確保員工能夠獲得即時的資源與協助）使用諮詢、勞資會議紀錄等。我們希望透過數位化與便利性，打造友善、透明、開放的溝通環境，讓提供正向且友善的職場環境，促進員工更具的心理歸屬感健康及工作與信賴感。生活平衡。



急難關懷與救助機制

針對意外傷害、生病住院、重大災害等特殊狀況，公司設立企業發展辦公室人文關懷，根據個案需求提供急難救助與關懷。除提供急難慰問金外，亦針對需要長期關懷的同仁制定客製化支持方案，確保員工與眷屬能獲得持續性幫助與心理支持。我們期望透過這些關懷行動，提供個人必要之協助與支持，讓員工及眷屬感受華碩家人的愛與關心。

員工意見信箱

為促進內部溝通與員工參與，我們在公司內部系統（EIP）首頁設置員工意見信箱，提供暢通、安全且具回應機制的溝通管道。員工可自由表達意見、提出建議，讓組織能夠即時了解員工需求與想法。我們致力於打造真實透明的企業文化，確保每位員工的聲音都被尊重、傾聽並納入決策考量，進而推動更具包容性與永續發展的職場環境。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- **健康職場**
- 安全職場
- 營運環境

附錄

健康促進

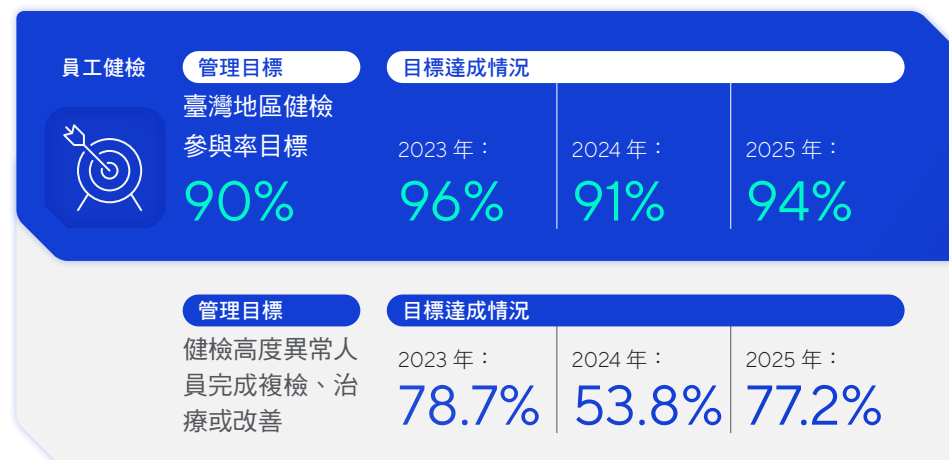
員工健檢

秉持「培育、珍惜、關懷員工」的經營理念，長期提供優於法規的員工健檢，並實施健康分級管理。透過與鄰近醫療機構合作，提供便捷的免費專診服務，積極協助同仁異常追蹤與治療。同時，由專責單位視需求介入身心靈關懷，推動多元化健康促進活動，全方位守護員工健康。

為落實勞工健康保護，本公司提供職醫駐點諮詢，並導入數位化健康管理平台，嚴格執行人因性危害、母性保護、過負荷及各項特殊作業健檢（游離輻射、粉塵、有機、噪音）之分級管理。經由職安、醫護、人資等跨部門團隊主動篩選風險個案並介入改善。

2025 年異常人員均於上述團隊關懷協助下，完成改善計畫與追蹤，確保同仁職場健康安全。

此外，公司推動多元健康促進活動，包含爬樓梯活動、健康飲食推廣、運動集星推廣、各項綜合球類競賽、健康講座與電子報等，提升同仁健康生活習慣養成，2025 年約 4,260 人有參與公司辦理健康促進活動，全員參與率 56% 以上。



五星級運動健身中心

為讓員工達到工作與生活平衡，華碩設有綜合球場、溫水游泳池、健身房、烤箱室、韻律教室、戶外日光浴等，不僅鼓勵員工平日上班前和下班後運動，假日亦可呼朋引伴一起健身紓壓。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

職安管理

華碩設有環境安全衛生專職團隊，制訂華碩社會環境責任與安全衛生政策，持續透過安全衛生危害鑑別、教育訓練宣導、防災模擬演練等監督管理，另有舉辦「職場 GO 安心集點獎勵活動」鼓勵全員參與及推動「零災害」目標來提升全員安全意識、促進職場和諧。2025 年職場 GO 安心集點獎勵活動共 17,178 參與人次。

「職業安全衛生委員會」由 31 名成員（含 13 名勞工代表）共同組成，每季召開職業安全衛生委員會，由最高管理階層擔任主席與委員、勞工代表共同審議報告職安法安全衛生相關議題，以達有效溝通、促進勞雇和諧及營造多元共融、友善職場之企業文化。

職安教育訓練

新進人員報到當日給予即時性安全衛生基礎訓練，課程內容包含職安法相關事項、緊急應變須知、職場不法侵害預防及申訴等。在職人員每年舉辦一般安全衛生教育訓練、危害通識教育訓練、聽力保護作業等，若擔任安全衛生委員、實驗室負責人或自衛消防編組人員等，則須額外參加專訓課程，其課程包含管理系統運作基礎訓練、環境考量面與安全衛生風險評估、緊急應變處理等。

承攬商除作業前接受危害告知訓練外，每年召集固定合作之承攬商至公司舉辦年度協議組織共識會議，透過會議傳達公司社會環境責任與安全衛生政策、安全衛生相關規定及最新法令等，以促進雙方和諧達到安全的工作環境。另一方面擔任環境保護專責人員或安全衛生證照相關人員，每年會由專人管理並視需求和有效期限安排初複訓課程，以持續提升工作者知識及符合法令規定。

職安風險鑑別

華碩每年第四季邀請各部門安全衛生委員與職安共同執行「環境考量面與安全衛生風險鑑別」，並透過客觀雙向查核各部門過去曾發生、潛在危害、時事議題、年度稽核或利害關係者反映事件等，最終以綜合評分決定「年度重大環境考量面及不可忍受風險」。

2025 年已完成 38 個部門群組風險鑑別活動，年度共 4 件有關安全衛生「重大環境考量面及不可忍受風險」，並持續藉由教育訓練宣導、不定期稽查巡檢、防護具提供等措施，加以改善控制。

危害來源	環境衝擊或危害因子	現有控制、保護或防制方式
緊急應變 - 火災	逃生動線受阻	<ul style="list-style-type: none"> • 定期宣導逃生動線與演練 • 定期自衛消防編組教育訓練 • 建立安勤人員夜間巡檢機制
產品測試作業	組裝或拆解產品不慎造成短路引起火花	<ul style="list-style-type: none"> • 部門加強宣導拆機標準作業流程， • 宣導拆解機台須統一使用標準工具（白色拆棒）
測試作業	測試作業產生巨大的聲音，噪音可能導致員工聽力受損	<ul style="list-style-type: none"> • 定期監測作業區噪音劑量，作業人員定期進行聽力危害教育訓練 • 作業區空間牆壁裝設吸音棉，進行噪音作業區配戴耳罩 • 避免人員長時間進入作業區作業，由遠端設備監控設備 • 設置大屏幕噪音計，隨時監控噪音值
衝擊試驗機作業	試驗機運轉所產生使耳朵不可接受之聲音	<ul style="list-style-type: none"> • 定期監測噪音劑量 • 遵循內部標準作業流程 • 教育訓練與宣導、提供適當防護具 • 設置現場設備當人員進入作業區域，設備立即停止運轉等機制 • 定期安排人員完成特殊健康檢查

職安應變演練

2025 年除與當地消防隊合作舉辦火警訓練演活動外，內部自主完成「地震、空襲事件、化災、室內泳池溺水及充電樁火災」等 5 種情境約 19 場訓練暨模擬演練，並搭配每月全公司公告推廣「緊急應變知識」活動，以強化緊急應變觀念，主題包含「爆竹煙火、地震避難、電器火災預防、住警器安裝使用、鋰電池使用貯存、車輛防範自燃、行動電源使用、中秋烤肉安全等」共 3,919 人次參與緊急應變知識活動。

華碩更於 2025 年在臺北市消防局輔導訓練下，成立臺北市首批企業義消，成為臺北市企業參與防災工作的嶄新里程碑，展現華碩善盡企業社會責任的決心。

營運環境

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

華碩設有環境安全衛生團隊，評估營運環境衝擊並確保法規遵循。為提升環境保護績效，持續推動改善方案，2024 年應接受環境安全與衛生的教育訓練的員工完訓率為 100%，且定期針對潛在之重大環境衝擊與安全衛生危害進行環境風險評估，2024 年營運場所評估完成率為 100%，藉此將環境衝擊降至最低，朝向「零污染」的目標邁進。由於海外據點為承租辦公室，廢棄物、廢水與用水的資訊無法取得，故下列為營運總部及維修中心的資訊。

廢棄物管理及零廢棄填埋

華碩營運廢棄物分為一般廢棄物與事業廢棄物，一般廢棄物主要為員工生活垃圾，在妥善回收可再利用的材質，無法回收的部份最終焚化處理。事業廢棄物中的有害事業廢棄物來源主要為研發物料、廢品等，經由嚴格的分類與管理機制，委託給合格回收業者進行回收、再利用，皆無透過掩埋方式處理。同時透過線上教育訓練與文宣倡導，減少廢棄物排放並提高員工回收分類意識。

自 2015 年起，華碩推動營運總部零廢棄物填埋計畫，採用 UL 零廢棄物填埋（Zero Waste to Landfill, ULECVP 2799）標準以量化指標追蹤廢棄物的流向，確認廢棄物經過妥善的回收、再利用、轉化等程序，而非直接掩埋處理。

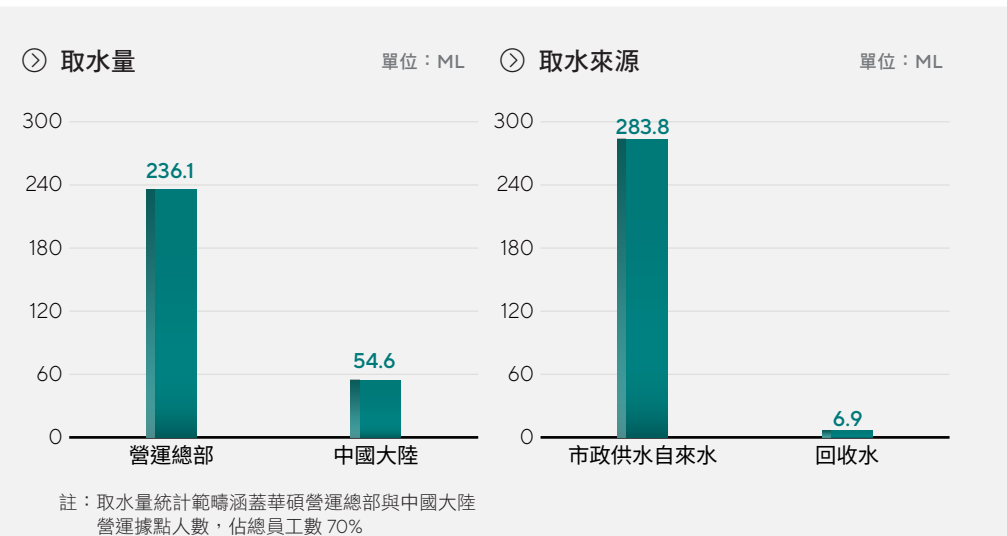
華碩持續推動廢棄物減量、回收再利用措施，包括 2025 年共回收 518 片棧板，減少約 6 噸垃圾量焚燒，泡棉回收再利用 5.8 噸；員工餐廳不再提供一次性容器、減少紙本發票、減少塑膠袋、選用再生擦手紙、儀器設備回收再利用等。



水資源管理

華碩營運據點水資源使用主要為一般辦公室員工生活用水，2025 年總取水量 290.7 ML，主要取自市政供水系統，僅蘇州據點使用地表水作為水源；全年排水量約 262 ML，皆經由污水下水道系統送至污水處理廠妥善處理。營運受水資源影響的風險程度相對較低，仍基於企業社會責任執行多項節水措施，有效管理水資源。2022 年營運總部立功大樓取得 ISO 46001 水資源效率管理系統認證，並設定每年減少用水 1% 的節水目標。

為提升水資源管理相關部門專業能力，2025 年舉行訓練課程，包含 ISO 46001 內部稽核員教育訓練等課程內容，總參與人數 9 人，課程完訓率 100%。為達到水資源之有效管理，提升使用效率及減少水資源浪費，在我們在硬體及軟體上進行多項措施。水管路有加裝水表來進行用水監控與分析，進而辨識改善用水效率，若有用水異常時可發出警告通知相關人員，減少用水浪費。並在企業總部設立水回收再利用設施，回收溢流水做為廁所使用、空調冷卻水及植栽維護之用。廢污水來源主要為辦公室的一般污水，且依據政府規定排入指定的污水處理系統，因此不在揭露範疇之中。



附錄

附錄一 GRI 指標對照表

使用聲明	華碩電腦依循 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導 Organization and reporting				
2-1	組織詳細資訊	企業治理：關於華碩 114 年年報		1-1 121-123
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書		001
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書		001
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及 衡量方法等改變		
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄七：查證聲明書		001 G-1
活動與工作者 Activities and workers				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係 責任製造：永續採購	企業治理：關於華碩 責任製造：永續採購		1-1 8-2 – 8-3
2-7	員工	共融職場：員工政策		11-2 – 11-3
2-8	非員工的工作者	共融職場：員工政策		11-2 – 11-3
治理 Governance				
2-9	治理結構及組成	企業治理：管理組織 114 年度年報		1-2 – 1-4 6 – 7
2-10	最高治理單位的提名和遴選	企業治理：管理組織		1-2 – 1-4

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
2-11	最高治理單位主席	企業治理：管理組織 114 年度年報 本公司董事長兼任品牌長職務。引領 本公司品牌精神，並建立內部華碩 DNA、設計思維等企業文化		1-2 – 1-4 6 – 7
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理 的角色	永續治理：永續管理組織		2-3 – 2-4
2-13	衝擊管理的負責人	永續治理：永續管理組織		2-3 – 2-4
2-14	最高治理單位於永續報導的 角色	永續治理：永續管理組織		2-3 – 2-4
2-15	利益衝突	企業治理：管理組織		1-2
2-16	溝通關鍵重大事件	永續治理：永續管理組織 如有影響利害關係人之負面情事發生， 則由權責單位至董事會報告事由及處理 辦法。2025 年無相關情事發生。		2-3 – 2-4
2-17	最高治理單位的群體智識	企業治理：管理組織 114 年度年報		1-2 8
2-18	最高治理單位的績效評估	企業治理：管理組織 共融職場：薪資與福利		1-4 11-11
2-19	薪酬政策	企業治理：管理組織		1-3
2-20	薪酬決定流程	企業治理：管理組織		1-3
2-21	年度總薪酬比例	附錄一 GRI 指標對照表		A-9

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice				
2-22	永續發展策略的聲明	永續治理：永續策略 永續 2025 目標		2-1 – 2-2 5-1 – 5-8
2-23	政策承諾	永續治理：永續策略 責任製造：永續採購 • 相關政策： 華碩人權政策 ↗ 華碩社會環境責任與安全衛生政策 ↗ 華碩永續採購政策 ↗		2-1 – 2-2 8-2 – 8-3
2-24	納入政策承諾	永續治理：永續管理組織 責任製造：永續採購		2-3 – 2-4 8-4
2-25	補救負面衝擊的程序	循環經濟 氣候行動 責任製造 價值創造 共融職場：人才培育與發展 社會參與 企業治理：資訊安全管理		6-1 7-1 8-1 9-1 11-6 10-1 1-11 – 1-14
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業治理：誠信經營		1-5
2-27	法規遵循	2025 年無因違反法規而產生罰款之情事 近 4 年環境相關罰款： • 2022、2024、2025 年：無環境相關罰款事件 • 2023 年：因違反廢清法罰款新台幣 72,000 元		
2-28	公協會的會員資格	附錄一 GRI 指標對照表		A-6
利害關係人議合 Stakeholder engagement				
2-29	利害關係人議合方針	重大性議題鑑別：利害關係人議合		4-3
2-30	團體協約	華碩目前未和員工簽署團體協約。總部與海外營運據點皆依照當地法規，透過勞資會議或工會進行工作條件和僱用條款協商		

GRI 3				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大性議題鑑別：重大性議題鑑別流程		4-2
3-2	重大主題列表	重大性議題鑑別：重大性鑑別結果		4-5
3-3	重大主題管理	重大性議題鑑別：重大性鑑別結果 2025 永續目標 社會參與：社會議題與社會投資策略 共融職場：人才培育與發展		4-5 5-1 – 5-8 10-2 – 10-4 11-6 – 11-9

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
重大主題				
氣候變遷				
3-3 重大主題管理		氣候行動		7-4
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	附錄一 GRI 指標對照表		A-11
	302-2 組織外部的能源消耗量	附錄一 GRI 指標對照表		A-11
	302-3 能源密集度	附錄一 GRI 指標對照表		A-11
	302-4 減少能源消耗	氣候行動：採取的行動		7-17 – 7-22
GRI 305 排放 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	循環經濟：高效節能產品設計 氣候行動：採取的行動		6-13 7-18
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		7-5
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		7-6
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		7-7 – 7-8
	305-4 溫室氣體排放密集度	氣候行動：溫室氣體盤查		7-5
305-5 溫室氣體排放減量	氣候行動：採取的行動		7-17 – 7-22	



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
供應鏈治理				
3-3 重大主題管理		責任製造		8-3 – 8-7
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	責任製造：永續採購 供應商 100% 簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」，確保其營運遵守勞工及僱用、勞工安全衛生、環境保護及企業倫理相關之法令		8-3
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	責任製造：永續採購 2025 年共 115 家供應商經稽核鑑別出環境負面衝擊，經華碩協輔已改善完成，未有改善不符合而導致合作關係終止之情況		8-4 – 8-7
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	責任製造：永續採購 2025 年 201 家新供應商 100% 簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」，確保其營運遵守勞工及僱用、勞工安全衛生、環境保護及企業倫理相關之法令		8-3
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	責任製造：永續採購 2025 年共 115 家供應商經稽核鑑別出社會面衝擊，經華碩協輔已改善完成，未有改善不符合而導致合作關係終止之情況		8-4 – 8-7
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	責任製造：永續採購		8-4 – 8-7
資源使用與循環經濟				
3-3 重大主題管理		循環經濟		6-2 – 6-3
GRI 301 回收產品及其包材 2016	301-1 所用物料的重量或體積	非可再生物料 = 76,710 噸 可再生物料 = 38,350 噸		
	301-2 使用的可再生物料	22%		
	301-3 回收產品及其包材	循環經濟：回收再生		6-15 – 6-16

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
人力資本				
3-3 重大主題管理		共融職場：人才發展與培育		11-6 – 11-10
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數	共融職場：人才培育與發展		11-6
	404-2 為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃	共融職場：人才培育與發展		11-9
	404-3 接受定期績效考核的男女員工比例	附錄一 GRI 指標對照表		A-9
科技業的社會貢獻				
3-3 重大主題管理		社會參與		10-2 – 10-4
GRI 413 當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與：數位包容 社會參與：社會共融		10-5 – 10-13
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	社會參與：數位包容 社會參與：社會共融		10-5 – 10-13
創新與技術				
3-3 重大主題管理		價值創造		9-8 – 9-10
資訊安全				
3-3 重大主題管理		企業治理：資訊安全管理		1-12 – 1-14
責任礦產				
3-3 重大主題管理		責任製造：責任礦產		8-13 – 8-16



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
一般主題				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的 直接經濟價值	114 年年報：合併財務報告		107
	201-2 氣候變遷所產生的財務 影響及其它風險與機會	氣候行動：風險管理		7-11 – 7-16
	201-3 定義福利計劃義務與其 它退休計畫	共融職場：薪資與福利		11-11
	201-4 取自政府之財務補助	省略揭露	研究發展支出 投資抵減，此 資訊無對外揭 露	
GRI 202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準 薪資與當地最低薪資的比 率	附錄一 GRI 指標對照表		A-6
GRI 203 間接經濟 衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援 服務的發展及衝擊	社會參與：數位包容		10-5 – 10-10
	203-2 顯著の間接經濟衝擊	社會參與：數位包容		10-5 – 10-10
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購 支出比例	114 年年報：營運概況（主要原 料之供應狀況）		85 – 86
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序 的溝通及訓練	企業治理：誠信經營		1-5 – 1-6
	205-3 已確認的貪腐事件及採 取的行動	企業治理：誠信經營		1-7
GRI 206 反競爭行 為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯 和壟斷行為的法律行動	企業治理：誠信經營 無相關事件發生		1-7
GRI 207 稅務 2019	207-1 稅務方針	永續網站：誠信經營 ☞		

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
一般主題				
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及地 區劃分新進員工和離職 員工的總數及比例	附錄一 GRI 指標對照表		A-7
	401-2 按重要營運據點劃分， 只提供給全職員工（不 包括臨時或兼職員工） 的福利	共融職場：薪資與福利		11-11
	401-3 育嬰假	附錄一 GRI 指標對照表		A-8
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預 告期	如公司遇有重大營運變更，以一 個月前告知為原則		
	403-1 職業安全衛生管理系統	共融職場：安全職場 永續網站：管理系統認證 ☞		11-18
	403-2 危害辨識、風險評估、 及事故調查	共融職場：安全職場		11-18
GRI 403 職業安全 衛生 2018	403-3 職業健康服務	共融職場：健康職場		11-16 – 11-17
	403-4 有關職業安全衛生之工 作者參與、諮商與溝通	各子公司依照各國法令符合集 體協商協定。華碩尊重同仁集體 協商和參加集會的權利，企總所 在之台灣，依法每季召開勞資會 議，以協調勞資關係、促進勞資 合作，提高員工的工作效率		
	403-5 有關職業安全衛生之工 作者訓練	共融職場：安全職場		11-18
	403-6 工作者健康促進	共融職場：健康職場		11-17
	403-8 職業安全衛生管理系統 所涵蓋之工作者	全體員工與職安承攬商		
	403-9 職業傷害	附錄一 GRI 指標對照表		A-8



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
一般主題				
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	共融職場：員工政策 114 年年報		11-2 – 11-3 6 – 7
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	附錄一 GRI 指標對照表		A-9
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	共融職場：多元平等與共融		11-12 – 11-14
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	各子公司依照各國法令符合集體協商協定。華碩尊重同仁集體協商和參加集會的權利，企總所在之台灣，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率。		
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	永續網站：人權政策 🔗 責任製造：永續採購		
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	營運據點與供應商皆無強迫或強制勞動事件		
GRI 410 保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	同華碩員工		
GRI 415 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	無政治捐獻		

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
一般主題				
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	循環經濟：更安全的化學物質		6-5 – 6-7
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	企業治理：誠信經營 無重大違規事件		1-7
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	華碩依照各國法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如 J-MOSS、EPEAT、ENERGY STAR® 等，於產品／使用者手冊／CSR 網站揭露相關服務資訊與標示，符合比例 100%。		
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	企業治理：誠信經營 無重大違規事件		1-7
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	企業治理：誠信經營 無重大違規事件		1-7
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2025 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

- 附錄一：GRI 指標對照表
- 附錄二：SASB 指標對照表
- 附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表
- 附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表
- 附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表
- 附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業
- 附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

◎ 2-28 公協會的會員資格

為善盡企業社會責任，符合外部利害相關者的期望，華碩充分評估並積極參與各項國內外工協會與組織計畫，堅實承擔企業社會責任，偕同產業界於永續議題作出實質貢獻。下表為華碩參與之重點工協會及組織，並簡述華碩在各協會的身份：

協會	會員	有參與專案或委員會
中華民國企業永續發展協會 (BCSD)	■	■
台灣氣候聯盟	■	■
高科技資安聯盟	■	■
台灣智慧城市產業聯盟	■	■
台灣資安主管聯盟	■	■
台灣企業永續研訓中心	■	□
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	■	■
電腦商業同業公會	■	□
中華民國公開發行公司股務協會	■	□
中華民國內部稽核協會	■	□
責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance RBA, 原 EICC)	■	■
責任礦產計劃 (Responsible Minerals Initiative, RMI, 原 CFSI)	■	□
公平貿易倡議—錫工作小組 (TWG)	■	□

1 華碩雲端員工結構數據獨立於華碩員工資料庫，且人數無代表性，故未納入華碩集團計算。

◎ 202-1 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

華碩集團¹

地區	男性	女性	其他
營運總部	1.05	1.05	1.05
中國大陸	2.08	2.08	2.08
歐洲、非洲、中東	2.25	2.08	2.08
美洲	2.19	1.96	1.96
亞太	1.84	1.89	1.84

• 基層人員：以正職員工為主，但不包含助理員 / 健教生 / 實習生等低階行政庶務或技術支援人力

◎ 華碩組織層級主管分類

主管層級	高階主管	中階主管	基層主管
	(總處級) 中心、總部、BU/FU/CU Head (含) 以上主管	部級、處級	課級 (含) 以下主管

◎ 401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例

華碩集團

地區	項目	年齡別	男性		女性		其他	
			人數	占該年齡層男性員工比例	人數	占該年齡層女性員工比例	人數	占該年齡層其他類別員工比例
營運總部	新進員工人數與僱用率	<30	242	31.99%	302	37.47%	0	—
		30 ~ 50	226	5.87%	138	6.60%	0	—
		>50	14	3.31%	3	2.08%	0	—
	離職員工人數與流動率	<30	168	21.29%	192	22.38%	0	—
		30 ~ 50	331	8.69%	234	11.34%	0	—
		>50	33	7.88%	11	7.75%	0	—
中國大陸	新進員工人數與僱用率	<30	152	28.36%	102	26.53%	0	—
		30 ~ 50	58	4.27%	29	2.19%	0	—
		>50	0	0.00%	1	4.76%	0	—
	離職員工人數與流動率	<30	166	30.46%	95	23.81%	0	—
		30 ~ 50	77	5.67%	31	2.33%	0	—
		>50	0	0.00%	4	19.05%	0	—
歐洲、非洲、中東	新進員工人數與僱用率	<30	56	34.57%	33	33.33%	0	—
		30 ~ 50	80	8.44%	53	11.42%	0	—
		>50	5	3.41%	3	3.51%	0	—
	離職員工人數與流動率	<30	19	10.73%	11	10.38%	0	—
		30 ~ 50	51	5.36%	32	6.84%	0	—
		>50	8	5.63%	4	4.76%	0	—
美洲	新進員工人數與僱用率	<30	19	35.85%	14	41.79%	0	—
		30 ~ 50	37	20.50%	17	13.88%	0	—
		>50	7	16.67%	0	0.00%	0	—
	離職員工人數與流動率	其他	44	20.51%	35	16.99%	0	—
		<30	7	12.50%	7	18.42%	0	—
		30 ~ 50	33	17.55%	13	10.32%	0	—
亞太	新進員工人數與僱用率	>50	3	6.82%	2	14.29%	0	—
		其他	35	15.70%	30	14.15%	0	—
		<30	97	38.57%	79	36.49%	0	—
	離職員工人數與流動率	30 ~ 50	159	13.76%	66	11.33%	0	—
		>50	6	8.51%	0	0.00%	0	—
		其他	1	100.00%	0	0.00%	0	—
離職員工人數與流動率	<30	64	23.19%	47	19.67%	2	0%	
	30 ~ 50	171	14.67%	82	14.04%	0	—	
	>50	10	13.70%	4	30.77%	0	—	
		其他	0	0.00%	0	0.00%	0	—

- 該年齡區間新進員工男（女）性僱用率 = 整年度該年齡區間新進員工男（女）性人數 / 該年齡區間男（女）性平均在職人數
- 該年齡區間男（女）性員工離職率 = 整年度該年齡區間男（女）性離職人數 / 該年齡區間男（女）性平均在職人數

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⊙ 401-3 育嬰假

華碩集團

地區	項目	男性	女性	其他
營運總部	2025 年可申請育嬰留職停薪的人數	123	73	0
	2025 年實際申請育嬰留職停薪的人數	13	71	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職人數	4	32	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職率	57%	76%	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職滿 12 個月的人數	4	16	0
	2024 年育嬰留職停薪後留任率	100%	80%	—
中國大陸	2025 年可申請產假 / 陪產假的人數	274	289	0
	2025 年實際申請產假 / 陪產假的人數	103	110	0
	2025 年產假 / 陪產假後復職人數	99	96	0
	2025 產假 / 陪產假後復職率	100%	100%	—
	2025 年產假 / 陪產假後復職滿 12 個月的人數	83	79	0
	2024 年產假 / 陪產假後留任率	90%	89%	—
歐洲、非洲、中東	2025 年可申請育嬰留職停薪的人數	26	8	0
	2025 年實際申請育嬰留職停薪的人數	2	18	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職人數	1	2	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職率	100%	100%	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職滿 12 個月的人數	0	0	0
	2024 年育嬰留職停薪後留任率	—	—	—
美洲	2025 年可申請育嬰留職停薪的人數	5	9	0
	2025 年實際申請育嬰留職停薪的人數	0	1	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職人數	0	0	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職率	—	—	—
	2025 年育嬰留職停薪後復職滿 12 個月的人數	0	0	0
	2024 年育嬰留職停薪後留任率	—	—	—
亞太	2025 年可申請育嬰留職停薪的人數	46	20	0
	2025 年實際申請育嬰留職停薪的人數	6	7	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職人數	4	2	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職率	100%	100%	0
	2025 年育嬰留職停薪後復職滿 12 個月的人數	0	1	0
	2024 年育嬰留職停薪後留任率	—	100%	—

- 中國大陸未有育嬰留職停薪制度，改以當年度可申請產假 / 陪產假並以實際申請人數揭露
- 營運總部可申請育嬰假人數 = 2023 至 2025 三年內有申請產假、陪產假的男女員工人數
- 男（女）性復職率 = 育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）後實際於 2025 年復職之男（女）性員工人數 / 育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）後應於 2025 年復職之男（女）性員工人數 X100%
- 男（女）性留任率 = 2024 年度自育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）復職、於 2025 年滿 12 個月之男（女）性員工人數 / 2024 年度實際自育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）復職之男（女）性員工人數 X100%

⊙ 403-9 職業傷害

2025 營運總部未發生職業傷害死亡案件，職業傷害統計數據如下：

華碩營運總部：員工

2025 年總工作時數：15,503,256

項目	全體	男性	女性
計算基準員工人數	7,877	4,953	2,924
職業傷害死亡數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	3	0	3
可紀錄之職業傷害比率	0.19	0.00	0.52
未遂事故頻率 (NMFR)	0	0	0

華碩營運總部：承攬商

2025 年總工作時數：628,232

項目	全體	男性	女性
計算基準員工人數	319	115	204
職業傷害死亡數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0
可紀錄之職業傷害比率	0	0	0
未遂事故頻率 (NMFR)	0	—	—

- 數據範圍：ASUS（華碩電腦）、UTC（華碩聯合科技），不含上下班交通事故
- 基準人數計算：(1 月人數 + ... + 12 月人數) / 12，以全年平均計算，四捨五入成整數
- 職業傷害死亡比率：(死亡人數 / 總工時) X1,000,000
- 嚴重的職業傷害數：六個月尚未恢復者
- 嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害比率：(嚴重傷害人數 / 總工時) X1,000,000（不含死亡人數）
- 可紀錄之職業傷害數共 3 件，公司內不慎受傷：確認冰箱時遭冷凍門撞傷 (1)、著棉襪和竹編拖鞋（無摩擦力）於大廳休息區起身滑倒 (1)、梯間轉角處滑倒撞傷 (1)，以上均完成環境改善及建立標準操作 SOP。
- 可紀錄之職業傷害比率：(可記錄傷害數 / 總工時) X1,000,000
- 工作時數計算：(1 月人數 X1 月工作天數 X8) + ... + (12 月人數 X12 月工作天數 X8)
- 承攬商定義：常駐公司之承攬商（例：供膳、清潔、保全、修繕及差旅人員）
- 營運總部未遂事故頻率 (NMFR) 計算：(未遂事故件數 / 總工作時數) X1,000,000

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

- 附錄一：GRI 指標對照表
- 附錄二：SASB 指標對照表
- 附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表
- 附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表
- 附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表
- 附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業
- 附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⊙ 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

華碩集團

地區	類型	男性員工接受考核比例	女性員工接受考核比例	其他員工接受考核比例
營運總部	一般員工	91.92%	88.02%	—
	管理階層	96.11%	97.20%	—
中國大陸	一般員工	90.84%	94.34%	—
	管理階層	99.25%	100.00%	—
歐洲、非洲、中東	一般員工	71.36%	62.44%	—
	管理階層	94.91%	90.77%	—
美洲	一般員工	25.06%	19.25%	—
	管理階層	28.85%	20.90%	—
亞太	一般員工	74.48%	75.83%	—
	管理階層	95.47%	98.45%	—

- 下列人員不參與考核：
 1. 高階含以上主管
 2. 特殊任用人員 (視障人員、喜憨兒等)
 3. 定期契約人員
 4. 出勤時間不到 183 天之人員
 5. 試用期間的新人
 6. 專案外包
- 美洲區數據相對較低，因北美尚未導入全球績效管理制度，該數據主要來自已導入制度之南美地區國家。

⊙ 405-2 男女基本薪資比

華碩集團

地區	類型	男性	女性	其他
營運總部	一般員工	1	0.72	—
	管理階層	1	0.73	—
中國大陸	一般員工	1	0.83	—
	管理階層	1	0.2	—
歐洲、非洲、中東	一般員工	1	0.79	—
	管理階層	1	0.8	—
美洲	一般員工	1	0.9	—
	管理階層	1	0.86	—
亞太	一般員工	1	1.05	—
	管理階層	1	0.8	—

- 薪資數據為標準固定薪與標準變動薪，不含其他福利及實際發放的變動薪

⊙ GRI -2-21 年度總薪酬比率

年度	最高薪酬與年薪中位數倍率	最高薪酬與年薪中位數增加倍率
2023	14.46	0
2024	17.09	0
2025	36.23	8.4

- 2024 年以前，總薪酬以「年薪基準」計算。為提升揭露資訊之透明度與代表性，自 2025 年起，總薪酬以「實際發放金額」計算。因此，最高薪酬與年薪中位數增加倍率與往年有較大的差異
- 總薪酬包含：薪資、獎金、加班費、伙食補助、健檢費、福委相關福利、其他申請補助
- 排除未滿 6 個月的員工與時薪制人員

⊙ (臺灣證券交易所) 上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異：

華碩

年度 / 類別	全職一般員工人數 (人)	全職一般員工薪資平均數 (新台幣)	全職一般員工薪資中位數 (新台幣)
2024 年	7,160	1,837,344	1,472,673
2025 年	7,237	1,928,220	1,538,975
與前一年度之差異	77	90,876	66,302

- 此表格僅呈現台灣區數據
- 非主管職全時員工人數 = 全職一般員工人數
- 排除未滿 6 個月員工

⊙ 男女員工薪資比值

	高階管理層薪資	其他管理層薪資	非管理層人員薪資
男性	1	1	1
女性	0.82	0.52	0.81



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

◎ 參與當地獨立工會之員工人數及比例

地區	營運總部	中國大陸	歐洲、非洲、中東	美洲	亞太	全球
參與當地獨立工會之員工比例	0.49%	36.29%	46.94%	15.70%	0.0%	13.45%

- 華碩於 2023 年 7 月成立「華碩電腦股份有限公司企業工會」
- 海外子公司：荷蘭、捷克、法國、西班牙、義大利及巴西有成立工會
- 新加坡、印尼會不定期召開員工大會，蒐集勞工意見與回饋

◎ 員工歷年缺勤率

地區	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
缺勤率	1.85	1.47%	0.08%	0.88%

- 缺勤假別定義：有薪與無薪病假、公傷假、曠職
- 缺勤率計算方式 = 總缺勤天數 / 全年在職員工 * 工作天
- 自 2023 年計算範疇涵蓋全球員工

◎ 平均員工受僱年份

地區	營運總部	中國大陸	歐洲、非洲、中東	美洲	亞太	全球
男性	8.54	8.6	8.5	5.5	6.0	8.0
女性	8.35	10.1	7.4	6.2	5.9	8.0
其他	0	0	0	1.4	0	1.0

◎ 員工歷年離職率

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
總離職率	14.10%	14.69%	10.02%	12.36%
自願離職率	12.00%	9.65%	7.61%	8.97%

◎ 員工離職率：依年齡統計

年齡區間	2024 離職率	2025 離職率	差異
<30	19.79%	24.22%	4.43%
30~50	8.30%	9.25%	0.95%
>50	7.12%	9.44%	2.32%
其他	13.73%	15.40%	1.67%

◎ 員工離職率：依性別統計

	2024 年	2025 年	差異
男性	10.88%	12.16%	1.28%
女性	12.50%	12.63%	0.13%
其他	—	—	—

- 將針對離職率趨勢調查結果展開改善措施，深化人才留任與組織優化

◎ 員工歷年內部轉調比例

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
內部轉調比例	31%	28%	33%	9%



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⊙ 歷年能源使用與溫室氣體排放量

使用量：MWh

使用強度：MWh/ 百萬美元

類別		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		使用量	使用強度	使用量	使用強度	使用量	使用強度	使用量	使用強度	使用量	使用強度
能源使用量	範疇 1&2	33,006.48	2.00	43,516.34	3.23	30,459.42	2.36	21,158.22	1.41	34,390.50	1.71

排放量：公噸 - 二氧化碳當量

排放強度：公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元

類別		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		排放量	排放強度	排放量	排放強度	排放量	排放強度	排放量	排放強度	排放量	排放強度
溫室氣體	範疇 1&2	17,254.98	1.04	18,734.58	1.39	15,325.35	1.19	10,449.94	0.70	10,508.70	0.52
	範疇 3	1,460,112		2,502,095		1,905,467.46		2,518,262.52		3,020,176.36	

⊙ 302-1 組織內部的能源消耗量 | 302-2 組織外部的能源消耗量 | 302-3 能源密集度

非再生能源之燃料類別及總消耗量

組織內部		
燃料類別	能源消耗量 (GJ)	能源密集度 (GJ/ 百萬美元)
柴油	3,409.84	3.87
汽油	7,880.83	
天然氣	1,539.54	
一般電力	65,026.44	
組織外部		
能源消耗量 (GJ)		能源密集度 (GJ/ 百萬美元)
11,754,783.76		162.23

再生能源之燃料類別及總消耗量

組織內部			
燃料類別	年份	能源消耗量 (GJ)	能源密集度 (GJ/ 百萬美元)
風力/水力	2022	22,687.20	1.69
	2023	44,083.09	3.42
光電/風力	2024	79,248.06	5.28
	2025	87,371.29	4.34

- 組織內部的能源消耗量：華碩全球營運據點的固定排放源和移動排放源使用總量，考量該國熱質轉換為能量單位 (GJ)。以及華碩全球營運據點的電力使用總量，換為能量單位 (GJ)
- 組織內部的能源密集度：以組織內部的能源消耗量為分子，華碩 2025 年營收為分母
- 組織外部的能源消耗量：以華碩 2025 年銷售之主要產品，計算出售產品使用壽命之使用階段總耗電量轉換為能量單位
- 組織外部的能源密集度：以組織外部的能源消耗量為分子，華碩 2025 年主要產品營收為分母

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⊙ 氣候轉型投資與資本配置

因應作為	具體行動	因應作為財務影響	財務影響科目	當期 (2025) 資本配置 (新台幣千元/年)	短程 (2026-2029) 預估資本配置 (新台幣千元/年)	中程 (2030-2035) 預估資本配置 (新台幣千元/年)
溫室氣體盤查	<ul style="list-style-type: none"> 委外第三方查驗證組織碳排放 維運碳數據平台 	營業費用增加	<ul style="list-style-type: none"> 驗證費用 軟體服務費 薪資費用 	6,605	6,745 ~ 7,182	7,336 ~ 8,148
設定減量目標	<ul style="list-style-type: none"> 驗證 SBTi 目標 委任 SBT 諮詢顧問 	營業費用增加	<ul style="list-style-type: none"> 驗證費用 	1,042	552 ~ 587	1,157~1,285
使用再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 自建太陽能設備 購買再生能源憑證 簽訂再生能源購電協議 	<ul style="list-style-type: none"> 營業費用增加 購電成本增加 非流動資產增加 	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源憑證費用 水電費—綠電採購費用 不動產、廠房及設備 折舊費用 薪資費用 	79,597	127,998 ~136,297	165,876~184,206
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> RBA 認證 供應商稽核 	營業費用增加	<ul style="list-style-type: none"> 驗證費用 薪資費用 	7,217	7,370 ~ 7,848	8,018 ~ 8,904
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 盤查產品碳足跡 申請環保標章認證 使用再生料、FSC 材料 	<ul style="list-style-type: none"> 營業費用增加 營業成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 軟體服務費 驗證費用 回收處理費 授權費用 原物料費用 薪資費用 	19,289	19,698 ~ 20,974	21,425 ~ 23,794
參與碳市場	<ul style="list-style-type: none"> 採購碳權 管理碳權平台 	<ul style="list-style-type: none"> 營業費用增加 無形資產增加/存貨增加 	<ul style="list-style-type: none"> 無形資產/存貨 手續費 平台管理費 薪資費用 	3,166	3,233 ~ 3,443	3,516 ~ 3,906
投資與發展創新商業模式	<ul style="list-style-type: none"> 銷售碳數據平台 	<ul style="list-style-type: none"> 營業費用增加 資本支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 軟體開發成本 薪資費用 	9,646	9,850 ~ 10,489	10,714 ~ 11,900

- 本報告採用核心消費者物價指數 (核心 CPI) 年增率 2.12% (行政院主計總處, 115 年 5 月) 作為資本配置之長期推估基礎。核心 CPI 依主計總處定義, 剔除短期波動項目, 可真實反映中長期結構性價格趨勢, 適合作為 3 至 10 年以上營運成本與資本支出之推估參考指標。
- 上述預期財務影響係以 2025 年實際資本配置為基期, 依核心 CPI 年增率進行推估, 呈現近程 (2026-2029 年) 及中程 (2030-2035 年) 之成本區間, 旨在反映長期物價波動趨勢對華碩因應作為成本之潛在影響。實際資本配置金額將視實際業務發展、法規要求及市場環境調整, 與此推估區間可能存在差異。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

◎ 營運總部及維修中心廢棄物統計

單位：公噸

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
一般廢棄物	274.0	373.7	433.7	445.3	467.9
事業廢棄物	56.2	98.4	109.8	52.8	56.2
廢棄物回收再利用	-	119.2	142.0	187.5	212.9

◎ 營運據點辦公室用水統計

單位：ML

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
自來水	139	166	189	197	283.8
回收水	4	51	8	9	6.9

- 2025 年增加計算中國大陸營運據點用水量

◎ 產品中原材料及回收材料使用比例

材料	2025 產品中總用量 (公噸)	2025 回收占比
塑膠	15,784	15.4%
鋁	4,431	0.2%
鈷	0.4	—
銅	4,543	—
鐵 / 鋼	22,220	—
鎳	472	—
鋰	97	—
鈦	52	—

- 統計範疇為 ASUS 核心產品：筆記型電腦、桌上型電腦 (含迷你電腦)、All in One PC 及顯示器
- 計算方式：產品中使用預估量與當年度出貨量相乘
- 回收材料包含產品中使用的 PCR, PIR, biobased 塑膠

◎ 各項環境指標計算基準

無鹵占比	
------	--

分子 年度所有出貨產品組成零件屬性為無鹵之用料數

分母 年度所有出貨產品組成零件之用料數

環境標章產品 (Eco Certified Product) 營收占比	
-------------------------------------	--

分子 環境標章產品：截至 2025 年 12 月 31 日止，已取得或曾取得各國環保標章之產品，或通過自願性且經公正第三方認可機構驗證之環境績效計畫或標準 (包括但不限於 ENERGY STAR) 之產品

分母 2025 年華碩個體營收

環保標章產品 (EPEAT 或同等標準) 營收占比	
---------------------------	--

分子 截至 2025 年 12 月 31 日已取得或曾經取得 EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國十環、Japan ECO mark 的產品營收淨額

分母 截至 2025 年可已申請 EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國十環、Japan ECO mark 的產品總營收淨額

產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比	
---------------------------	--

分子 截至 2025 年 12 月 31 日已取得或曾經取得 ENERGY STAR® 的產品營收淨額

分母 2025 年可申請 ENERGY STAR® 的產品總營收淨額

回收率計算方式	
---------	--

分子 各國回收重量，來源包括由政府 / 回收商回收重量、付擔回收費用的比例推估、客服回收量統計

分母 2025 年出貨產品的總重量

回收塑膠減少碳足跡計算方式	
---------------	--

(回收塑膠用量 × 回收料占比) × 每公斤回收塑膠減量碳足跡



附錄二 SASB 指標對照表

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⊙ SASB Index : Hardware

編號	指標	內容或說明																																													
TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	1. 由華碩數位安全中心管理推動產品安全工程，強化華碩所銷售之產品與服務資訊安全 2. 華碩致力提升資訊安全治理，全面導入 ISO 27001 資安管理、ISO 27701 隱私資訊管理、ISO 27017 雲端服務資訊安全控制與 ISO 27018 公有雲個人資料保護 3. 在產品研發流程，採用國際 (Secure Software Development Life Cycle, SSDLC) 及 (Secure Hardware Development Life Cycle, SHDLC) 最佳實務，提升整體數位營運韌性 4. 華碩於 2024 年 9 月獲得美國 (Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, CISA) 組織授權成為 (Common Vulnerabilities and Exposures, CVE) 編號機構 (CVE Numbering Authority, CNA)。通過對華碩產品的漏洞管理與公告，確保及時識別和正確揭露，有助於解決潛在的產品安全問題，並履行最高規格的安全承諾																																													
TC-HW-330a.1	針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	1. 全球員工性別群體代表性的百分比 <table border="1"> <thead> <tr> <th>全球</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>其他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高層管理層</td> <td>0.36%</td> <td>1.70%</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>非高層管理層</td> <td>12.97%</td> <td>19.23%</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>技術員工</td> <td>7.67%</td> <td>24.77%</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>所有其他員工</td> <td>79.00%</td> <td>54.30%</td> <td>0.03%</td> </tr> </tbody> </table> 2. 全球員工多元化群體代表性的百分比 <table border="1"> <thead> <tr> <th>全球</th> <th><30</th> <th>30~50</th> <th>>50</th> <th>其他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高層管理層</td> <td>0.00%</td> <td>1.01%</td> <td>6.56%</td> <td>2.75%</td> </tr> <tr> <td>非高層管理層</td> <td>0.98%</td> <td>19.96%</td> <td>32.21%</td> <td>19.72%</td> </tr> <tr> <td>技術員工</td> <td>22.91%</td> <td>18.01%</td> <td>8.41%</td> <td>0.46%</td> </tr> <tr> <td>所有其他員工</td> <td>76.11%</td> <td>61.02%</td> <td>52.82%</td> <td>77.06%</td> </tr> </tbody> </table>	全球	女性	男性	其他	高層管理層	0.36%	1.70%	0.00%	非高層管理層	12.97%	19.23%	0.00%	技術員工	7.67%	24.77%	0.00%	所有其他員工	79.00%	54.30%	0.03%	全球	<30	30~50	>50	其他	高層管理層	0.00%	1.01%	6.56%	2.75%	非高層管理層	0.98%	19.96%	32.21%	19.72%	技術員工	22.91%	18.01%	8.41%	0.46%	所有其他員工	76.11%	61.02%	52.82%	77.06%
全球	女性	男性	其他																																												
高層管理層	0.36%	1.70%	0.00%																																												
非高層管理層	12.97%	19.23%	0.00%																																												
技術員工	7.67%	24.77%	0.00%																																												
所有其他員工	79.00%	54.30%	0.03%																																												
全球	<30	30~50	>50	其他																																											
高層管理層	0.00%	1.01%	6.56%	2.75%																																											
非高層管理層	0.98%	19.96%	32.21%	19.72%																																											
技術員工	22.91%	18.01%	8.41%	0.46%																																											
所有其他員工	76.11%	61.02%	52.82%	77.06%																																											
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	至今除管制法令禁用物質外，同時整合國際環保標準要求和電子行業標準 IEC 62474，所有產品確實依據 IEC 及法令要求進行相關物質使用揭露以及申報作業。2025 年華碩所有產品均 100% 符合強制性指令 (如 RoHS)，且無任何產品因安全或健康問題而召回																																													
TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	取得 EPEAT 或同等標準的環保標章產品的年營收占比為 50.2% * 計算定義請參考附錄一 GRI 指標對照表 PA-13：各項環境指標計算基準																																													
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	產品獲得能源效率認證 (ENERGY STAR®) 的年營收占比為 86% * 計算定義請參考附錄一 GRI 指標對照表 PA-13：各項環境指標計算基準																																													
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	1. 含報廢及電子廢棄物之重量：12,891 (t) 2. 全年回收量佔全球銷售產品總重量之比例為 16%，考量產品平均使用周期後將舊機換新或回收處理，計算之回收率為 19%。依據可取得稽核報告，有 WEEE 3R 比例的國家，計算回收商之再循環率為 99%																																													
TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	(a) 通過 VAP 或同等 VAP 稽核供應商家數 / 所有持續交易廠商家數 = 163/599 = 27.2% (b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 = 8/115 = 7.0%																																													



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

- 附錄一：GRI 指標對照表
- 附錄二：SASB 指標對照表
- 附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表
- 附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表
- 附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表
- 附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業
- 附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

編號	指標	內容或說明																		
TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	<p>(1a)、(1b) 第三方 CMA 稽核缺失發生率如下表：各稽核面向缺失總數 / 稽核總家數</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>缺失類別 \ 稽核面向</th> <th>勞工</th> <th>健康與安全</th> <th>環境</th> <th>道德</th> <th>管理體系</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>優先不合格比例</td> <td>25% (2/8)</td> <td>12.5% (1/8)</td> <td>12.5% (1/8)</td> <td>0% (未開缺失)</td> <td>0% (未開缺失)</td> </tr> <tr> <td>其它不合格比例</td> <td>100% (8/8)</td> <td>87.5% (7/8)</td> <td>75% (6/8)</td> <td>12.5% (1/8)</td> <td>87.5% (7/8)</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2a) Priority 缺失改善數 / Priority 缺失總數 = 5/5 = 100% (2b) 其他缺失改善數 / 其他缺失總數 = 64/64 = 100%</p> <p>根據「國際能源署」(IEA) 公布的《關鍵礦物對潔淨能源轉型的重要性》(The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions) 分析報告指出，在各國政府逐步宣布淨零政策下，全球 2040 年對於稀土金屬和關鍵礦物的需求將大幅成長。華碩建立對關鍵礦物管理流程，確保產品製造與企業營運穩定</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">建立風險評估機制</div> <div style="font-size: 24px;">➔</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">分散與優化供應鏈</div> <div style="font-size: 24px;">➔</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">創新與替代材料</div> <div style="font-size: 24px;">➔</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">輿情監控與國際合作</div> <div style="font-size: 24px;">➔</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">持續管理與調適</div> </div> <p>依據全物質調查 FMD 系統，調查零件中使用關鍵礦物種類、供應商地理位置，鑑別地緣政治、價格波動、與供應中斷等風險</p> <p>建立多元供應來源、策略儲備、與供應商簽訂長期合約來保障供應安全。運用供應鏈管理平台及時追蹤供應鏈風險</p> <p>降低對關鍵礦物的依賴、尋找替代材料、建立回收機制再利用廢棄材料，建立循環經濟模式</p> <p>關注關鍵礦物有關的國內外政策動向，確保遵守相關法規和標準，如：貿易限制。參與國際行業聯盟，與其他利益相關者共享資源，推動供應鏈可持續性和透明度</p> <p>定期檢視管理流程和供應鏈營運，利用數據分析和市場監控，迅速做出調整，確保策略的持續有效性和彈性</p>	缺失類別 \ 稽核面向	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系	優先不合格比例	25% (2/8)	12.5% (1/8)	12.5% (1/8)	0% (未開缺失)	0% (未開缺失)	其它不合格比例	100% (8/8)	87.5% (7/8)	75% (6/8)	12.5% (1/8)	87.5% (7/8)
缺失類別 \ 稽核面向	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系															
優先不合格比例	25% (2/8)	12.5% (1/8)	12.5% (1/8)	0% (未開缺失)	0% (未開缺失)															
其它不合格比例	100% (8/8)	87.5% (7/8)	75% (6/8)	12.5% (1/8)	87.5% (7/8)															
TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	<p>依據全物質調查 FMD 系統，調查零件中使用關鍵礦物種類、供應商地理位置，鑑別地緣政治、價格波動、與供應中斷等風險</p> <p>建立多元供應來源、策略儲備、與供應商簽訂長期合約來保障供應安全。運用供應鏈管理平台及時追蹤供應鏈風險</p> <p>降低對關鍵礦物的依賴、尋找替代材料、建立回收機制再利用廢棄材料，建立循環經濟模式</p> <p>關注關鍵礦物有關的國內外政策動向，確保遵守相關法規和標準，如：貿易限制。參與國際行業聯盟，與其他利益相關者共享資源，推動供應鏈可持續性和透明度</p> <p>定期檢視管理流程和供應鏈營運，利用數據分析和市場監控，迅速做出調整，確保策略的持續有效性和彈性</p>																		
編號	活動指標 (IFRS S2：產業特定揭露指標)	章節																		
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	<p>華碩以電腦及周邊設備之銷售與客戶服務為主要經濟活動，故以產品銷售量做為主要資訊揭露標的，於年報與法說會公開資訊揭露各產品的銷售量與營收占比：華碩投資人關係</p> <p>產品類別分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 系統事業群：PC 和智慧型手機 • 開放平台事業群：主機板、顯示卡、伺服器元件產品 • AIOT 事業群：Mini PC、工業電腦 (IPC) & AI 解決方案 																		
TC-HW-000.B	製造場所之面積	華碩的產品全委由代工廠生產製造，因代工廠非所有產線皆生產華碩產品，故統計生產設備面積不具代表性																		
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	華碩的產品全委由代工廠生產製造，無自有生產設備																		

附錄三 IFRS 永續揭露準則指標對照表

IFRS S1 永續相關財務資訊揭露之一般規定

核心內容	指標段落	報告書章節或說明	頁碼
治理	S1.27	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：治理 永續治理：永續管理組織 	7-4 2-3 – 2-4
策略	S1.29	<ul style="list-style-type: none"> 永續治理：永續策略 氣候行動：風險管理 	2-1 – 2-2 7-8 – 7-14
<ul style="list-style-type: none"> 永續相關風險與機會 	S1.30	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險與機會鑑別、重大氣候相關風險與機會 	7-8 – 7-9
<ul style="list-style-type: none"> 經營模式及價值鏈 	S1.32	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險與機會鑑別、重大氣候相關風險與機會 	7-8 – 7-9
<ul style="list-style-type: none"> 策略及決策 	S1.33	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：氣候機會、採取的行動 	7-13 – 7-14, 7-18
<ul style="list-style-type: none"> 財務狀況、財務績效及現金流量 	S1.34	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：氣候機會 	7-13 – 7-14
<ul style="list-style-type: none"> 韌性 	S1.35	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：氣候機會 	7-13 – 7-14
<ul style="list-style-type: none"> 韌性 	S1.41	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：氣候機會、採取的行動 	7-13 – 7-14, 7-18
風險管理	S1.44	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險與機會鑑別 	7-8
指標與目標	S1.50	<ul style="list-style-type: none"> 永續 2025 目標：循環經濟 	5-2 – 5-3
指標與目標	S1.51	<ul style="list-style-type: none"> 永續 2025 目標：循環經濟 	5-2 – 5-3

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

IFRS S2 氣候相關揭露

核心內容	指標段落	報告書章節或說明	頁碼
治理	S2.6	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：治理 永續治理：永續管理組織 	2-1 – 2-2 7-8 – 7-14
策略	S2.9	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險管理 	7-8 – 7-14
<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關風險與機會 	S2.10	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險與機會鑑別、重大氣候相關風險與機會 	7-8 – 7-9
<ul style="list-style-type: none"> 經營模式及價值鏈 	S2.13	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險與機會鑑別、重大氣候相關風險與機會 	7-8 – 7-9
<ul style="list-style-type: none"> 策略及決策 	S2.14	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：轉型風險、氣候機會、採取的行動 	7-11 – 7-14, 7-18 – 7-22
	S2.15	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：轉型風險、氣候機會 	7-11 – 7-14
<ul style="list-style-type: none"> 財務狀況、財務績效及現金流量 	S2.16	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：轉型風險、氣候機會 	7-11 – 7-14
	S2.21	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：轉型風險、氣候機會 	7-11 – 7-14
<ul style="list-style-type: none"> 氣候韌性 	S2.22	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險與機會情境模擬方法學 氣候行動：轉型風險、氣候機會、採取的行動 	7-9 – 7-10, 7-11 – 7-14, 7-18 – 7-22
風險管理	S2.25	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險與機會鑑別 	7 – 8
指標與目標	S2.28	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：氣候倡議 氣候行動：策略 	7-3 – 7-4
<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關指標 	S2.29	<ul style="list-style-type: none"> 詳見附表：IFRS S2 氣候相關揭露—跨行業指標 	C-2
	S2.33	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：策略 2025 永續目標：氣候行動 	7-3 5-3 – 5-4
<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關目標 	S2.34	<ul style="list-style-type: none"> 2025 永續目標：氣候行動 	5-4 – 5-5
	S2.36	<ul style="list-style-type: none"> 2025 永續目標：氣候行動 	5-4 – 5-5

IFRS S2 氣候相關揭露—跨行業指標

核心內容	指標段落	報告書章節或說明	頁碼
氣候相關指標 (S2.29)			
<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體 	S2.29 (a)	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：溫室氣體盤查 	7-5 – 7-7
<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關轉型風險 	S2.29 (b)	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：轉型風險 	7-11 – 12
<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關實體風險 	S2.29 (c)	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：實體風險 	7-14 – 7-16
<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關機會 	S2.29 (d)	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：氣候機會 	7-13 – 7-14
<ul style="list-style-type: none"> 資本配置 	S2.29 (e)	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果 	A-12
<ul style="list-style-type: none"> 內部碳定價 	S2.29 (f)	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：內部碳定價 	7-17
<ul style="list-style-type: none"> 薪酬 	S2.29 (g)	<ul style="list-style-type: none"> 永續治理：永續管理組織 	2-4



附錄四 歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

ESRS	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼
關於報告書	BP-1 - 編製永續發展聲明的一般基礎	• 關於報告書	001
01 企業治理	準備基礎	• 關於報告書	001
02 永續治理		• 附錄	
03 ESG 焦點案例	BP-2 - 與特定情況相關的揭露	• 其他資訊引用： <input checked="" type="checkbox"/> 董事會部分資訊參考華碩 114 年年報 <input checked="" type="checkbox"/> 氣候詳細資訊參考華碩 2025 年氣候相關財務揭露報告 <input checked="" type="checkbox"/> 供應鏈環境衝擊評估參考華碩 2025 年自然影響力評估報告	A-6 – A-13
04 重大性議題鑑別	GOV-1 - 行政、管理和監督機構的作用	• 永續治理：永續管理組織	2-3 – 2-4
05 永續 2025 目標	GOV-2 - 提供給企業的行政、管理和監督機構的資訊以及處理的永續事宜	• 永續治理：永續管理組織 • 企業治理：風險管理 • 永續 2025 目標	2-3 – 2-4 1-8 – 1-11 5-1 – 5-8
06 循環經濟	治理	• 永續治理：永續管理組織	2-4
07 氣候行動		GOV-3 - 將永續發展相關績效納入激勵計劃	• 循環經濟：更安全的化學物質 • 責任製造：永續採購、人權、環境 • 共融職場：多元平等與共融
08 責任製造	GOV-4 - 盡職調查聲明	• 永續治理：永續管理組織	2-3
09 價值創造	GOV-5 - 永續發展報告的風險管理和內部控制	• 關於華碩 • ESG 焦點案例 • 重大性議題鑑別：重大性議題鑑別結果 • 循環經濟：循環經濟模式 • 氣候行動：採取的行動	1-1 3-1 – 3-4 6-2 – 6-4 7-17 – 7-22
10 社會參與	策略	• 重大性議題鑑別：利害關係人議合	4-3
11 共融職場		• 重大性議題鑑別：重大性議題衝擊	4-7 – 4-8
附錄		• 重大性議題鑑別：重大性議題鑑別流程 • 氣候行動：風險與機會鑑別	4-2 7-8
附錄一：GRI 指標對照表	SBM-1 - 戰略、商業模式和價值鏈	• 重大性議題鑑別：重大性議題鑑別流程	4-2
附錄二：SASB 指標對照表	SBM-2 - 利害關係人的利益和觀點	• 氣候行動	7-4
附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表	SBM-3 - 重大衝擊、風險和機會及其與戰略和商業模式的相互作用	• 循環經濟 • 責任製造 • 價值創造	6-2 8-2 – 8-4 9-2
附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表	衝擊、風險和機會管理－重大性評估過程	• 重大性議題鑑別：重大性議題鑑別流程	4-2
附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表	IRO-1 - 識別和評估重大衝擊、風險和機會的流程描述	• 重大性議題鑑別：重大性議題鑑別流程	4-2
附錄六：永續揭露指標－電腦及週邊設備業	IRO-2 - 企業永續聲明涵蓋的 ESRS 中的揭露要求	• 氣候行動	7-4
附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書	衝擊、風險和機會管理－政策和行動	• 循環經濟 • 責任製造 • 價值創造	6-2 8-2 – 8-4 9-2
	MDR-P - 為管理重大永續事務而採取的政策		



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

ESRS	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼		
ESRS 2 一般揭露	衝擊、風險和機會管理— 政策和行動	MDR-A - 與重大可持續發展事項相關的行動	<ul style="list-style-type: none"> 永續治理：永續分類標準資訊揭露 氣候行動 循環經濟 責任製造 價值創造 	2-6 – 2-7 7-18 – 7-22 6-9 – 6-18 8-4 – 8-17 9-3 – 9-13	
	指標與目標	MDR-M - 與重大可持續性事項相關的指標 MDR-T - 通過目標跟蹤政策和行動的有效性	<ul style="list-style-type: none"> 永續 2025 目標 永續 2025 目標 	5-2 – 5-8 5-2 – 5-8	
	治理	ESRS 2 GOV-3 相關的揭露要求將永續發展相關績效納入激勵計劃	<ul style="list-style-type: none"> 永續治理：永續管理組織 	2-4	
	策略	E1-1 - 緩解氣候變遷的過渡計劃 ESRS 2 SBM-3 相關的揭露要求—重大影響、風險和機會及其與策略和商業模式的相互作用	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：轉型風險、氣候機會、實體風險 氣候行動：轉型風險、氣候機會、實體風險 氣候行動：採取的行動 	7-11 – 7-16 7-11 – 7-16 7-18 – 7-22	
ESRS E1 氣候變遷	衝擊、風險和 機會管理	ESRS 2 IRO-1 相關的揭露要求—識別和評估重大氣候相關影響、風險和機會的流程描述 E1-2 - 與氣候變遷緩解和調適相關的政策 E1-3 - 與氣候變遷政策相關的行動和資源	<ul style="list-style-type: none"> 重大性議題鑑別：重大性議題鑑別結果 氣候行動：風險與機會鑑別 氣候行動：策略 氣候行動：採取的行動 	4-5 – 4-6 7-8 7-4 7-18 – 7-22	
	指標與目標	E1-4 - 與氣候變遷緩解和調適相關的目標	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：策略 永續 2025 目標：氣候行動 	7-4 5-2	
		E1-5 - 能源消耗和結構	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：溫室氣體盤查 	7-5 – 7-7	
		E1-6 - 範圍 1、2、3 的總排放量和溫室氣體排放總量	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：溫室氣體盤查 	7-5 – 7-7	
		E1-7 - 透過碳權資助的溫室氣體清除和溫室氣體減排項目	<ul style="list-style-type: none"> 無相關行動 		
		E1-8 - 內部碳定價	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：採取的行動 	7-17	
		E1-9 - 重大實體風險、轉型風險以及潛在氣候相關機會的預期財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：轉型風險、氣候機會、實體風險 	7-11 – 7-16	
	ESRS E5 循環經濟	衝擊、風險和 機會管理	ESRS 2 IRO-1 相關的揭露要求—識別和評估材料資源使用以及循環經濟相關衝擊、風險和機會的流程描述 E5-1 與資源利用和循環經濟相關的政策	<ul style="list-style-type: none"> 重大性議題鑑別：重大性議題鑑別結果 氣候行動：風險與機會鑑別 循環經濟：環境友善材料 華碩「永續材料政策」 	4-5 – 4-6 7-4 6-9 – 6-12
		指標與目標	E5-2 與資源利用和循環經濟相關的行動和資源	<ul style="list-style-type: none"> 循環經濟：環境友善材料 循環經濟：產品生命週期延伸 循環經濟：回收再生 	6-9 – 6-12 6-12 – 6-13 6-15 – 6-17
			E5-3 與資源使用和循環經濟相關的目標	<ul style="list-style-type: none"> 永續 2025 目標：循環經濟 	5-2 – 5-3
E5-4 資源流入			<ul style="list-style-type: none"> 循環經濟：環境友善材料 	6-9 – 6-12	
E5-5 資源流出			<ul style="list-style-type: none"> 循環經濟：回收再生 	6-15 – 6-17	
E5-6 源自資源使用和循環經濟相關衝擊、風險和機會的預期財務影響		<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動：氣候機會 	7-13		

附錄五 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

分類	10 項原則	章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權保護	永續網站：人權政策 責任製造：人權 共融職場：多元平等與共融	8-8 11-12 – 11-15
	確保不從事侵害人權的活動	永續網站：人權政策 責任製造：人權 共融職場：多元平等與共融	8-8 11-12 – 11-15
	企業應維護集會結社的自由並確實認可集體談判的權利	各子公司依照各國法令符合集體協商協定	
勞工	消除任何形式的強迫及強制勞動	永續網站：人權政策	
	確實廢除童工	永續網站：人權政策	
	消除就業和職業的相關歧視	永續網站：人權政策	
環境	企業界應支持採用預防性方法對應環境挑戰	循環經濟	6-5 – 6-18
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	氣候行動	7-2 – 7-22
	鼓勵開發及推廣對環境友善的技術	循環經濟	6-5 – 6-18
反貪腐	企業應努力反抗一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	企業治理：誠信經營	1-5 – 1-7

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄六 永續揭露指標—電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	1. 消耗能源總量：165,227.94 GJ 2. 外購電力百分比：98.17% 3. 再生能源使用率：RE55	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	共融職場：營運環境 附錄一：GRI Content Index	千立方公尺 (1,000m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	共融職場：營運環境	公噸 (t), 百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	附錄一：GRI Content Index	數量, 比率 (%)
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	1. 含報廢產品及電子廢棄物之重量：12,891 (t) 2. 全年回收量占全球銷售產品總重量之比例為 15%，考量產品平均使用周期後將舊機換新或回收處理，計算之回收率為 18%。依據可取得稽核報告，有 WEEE 3R 比例的國家，計算回收商之再循環率為 99%	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	附錄二：SASB Index：Hardware	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	華碩以電腦及週邊設備之銷售與客戶服務為主要經濟活動，故以產品銷售量做為主要資訊揭露標的，於年報與法說會公開揭露各產品的銷售量與營收占比：華碩投資人關係 ☐ 產品類別分為： • 系統產品：PC • 開放平台：主機板、顯示卡、伺服器元件產品 • AIOT 產品：Mini PC、工業電腦 (IPC) & AI 解決方案	依產品類型而不同

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性議題鑑別

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表


附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ASUSTEK COMPUTER INC.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ASUSTEK COMPUTER INC. (hereinafter referred to as ASUS) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 high level during 2026/3/20~2026/5/21. The boundary of this report includes ASUS Taiwan and oversea operational and service sites as disclosed in ASUS's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as ASUS's consolidated financial statements. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all ASUS's stakeholders stated in the Sustainability Report for 2025.

RESPONSIBILITIES
 The sustainability information in the ASUS's Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of ASUS. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
 The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP,2018).

Assurance has been conducted at a type 2 high level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	Reporting in Accordance with GRI Universal Standards (2021)
3	SASB Hardware Sustainability Accounting Standard (Version No.2023-12)

- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in ASUS's Report is limited to determined material topics or those clearly marked in the report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a high level of scrutiny for ASUS and moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards, includes GRI 1, GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material and is conducted in accordance with the standards.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

Material Topics	Corresponding Sustainability Performance
Climate Change	302-1 Energy consumption within the organization 302-2 Energy consumption outside of the organization 302-3 Energy intensity 302-4 Reduction of energy consumption 302-5 Reductions in energy requirements of products and services 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions 305-4 GHG emissions intensity 305-5 Reduction of GHG emissions
Resource Use and Circular Economy	301-1 Materials used by weight or volume 301-2 Recycled input materials used 301-3 Reclaimed products and their packaging materials
Supply Chain Management	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken 414-1 New suppliers that were screened using social criteria 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships
Responsible Minerals	The percentage of responsible mineral (tantalum, tin, tungsten, gold, and cobalt) sourced from qualified smelters.
Human Capital	404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
Social Contribution by the Technology Industry	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities
Innovation and Technology	The number of Industry talents surveyed in industry related activity Provision of Carbon Partner Service to client
Data Security	The coverage of international information security standards management among operational sites. Gaining key suppliers' commitment on compliance with information security regulations

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, and Social Return on Investment assessments (SROI), scenario analysis of IFRS S2 Climate-related Disclosures and non-material topics and the related performance indicators have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from ASUS, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

ASUS has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, ASUS may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY

ASUS has executed effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

ASUS has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements. For future reporting, measurements and evaluations on potential impacts, such as direct and indirect, intended and unintended, and positive and negative impacts and the relevant management process to address these impacts are to be further described in future report

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

On the basis of the verification work performed, the assurance team checked the information and records including but not limited to minutes of meetings of BOD and committees, management documents, certification system reports, consolidated data file among regions, BPM system, training records, organization official website, internal audit plans and execution records etc.. We have confidence that the specified performance information included in the scope of assurance is reliable at a high level of scrutiny for ASUS and at a moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.

ADHERENCE TO GRI

The Report, ASUS's Sustainability Report of 2025, is reporting in accordance with the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with in accordance with the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to ASUS's contributions to sustainability development.

The organization has established the capability to identify and assess risks, and senior management and the Sustainability Committee take the leadership in the execution and oversight of relevant management actions to ensure the effective operation of the risk management and operational framework. For future reporting, ASUS is recommended to undertake comprehensive due diligence, incorporating stakeholder perspectives and expectations, to ensure a holistic assessment within its impact management processes. This should encompass the organization's activities and operations, as well as those of its business partners across the value chain.



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性議題鑑別
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

ADHERENCE TO SASB

ASUS has referenced with SASB's Standard, Hardware, VERSION 2023-12 to disclose information of material topics that are vital for enterprise value creation. The reporting boundaries of the disclosed SASB information correspond to ASUS' sustainability report of 2025. Process to identify, assess, and manage SASB-topic-related risks and opportunities were integrated into ASUS's overall management process.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
22 June, 2026
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-7HHTZ

